

Deltagerbaseret
aktionsforskning. Samling
af partnernes rapporter
Includeme+



www.includemedia.eu

This work is licensed under



Creative Commons
Attribution-NonCommercial-
ShareAlike 4.0 International

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

* Bemærk: For at reducere affaldet bedes du udskrive dette dokument i gråtoner eller sort-hvid i stedet for i farver. Udskriv venligst på begge sider af papiret (duplex), og hvis muligt, udskriv flere dias eller sider på én side.



Co-funded by
the European Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller det finske nationale uddannelsesagenturs synspunkter. Hverken Den Europæiske Union eller den bevillingsgivende myndighed kan holdes ansvarlig for dem



Indhold

1. Indledning	3
2. Metodologi	4
3. Hovedresultaterne af PAR	9
4. Uddannelsesforslag	18
5. Bilag	25

01

Indledning

INCLUDE ME+ bruger inklusion gennem mægling til at udvikle et nyt uddannelsesprogram og styrke undervisere ved højere læreanstalter, udbydere af digitale medier, civilsamfundsorganisationer og studerende, så de kan blive ansvarlige og aktive samarbejdspartnere i udformningen af de digitale mediers fremtid, således at disse bidrager til inklusion, deltagelse og fredsopbygning i hele Europa.

Denne rapport er resultatet af IncludeMe+ WP2, som blandt sine indsatsområder omfatter gennemførelsen af en deltagende aktionsforskning (PAR). PAR forstås som en kvalitativ forskningsmetode, hvor de deltagere, der gennemfører aktionen, også er forskere. Gennem gennemførelsen af aktionerne lærer og reflekterer deltagerne sammen.

PAR har sin oprindelse i Latinamerika, især på Skolen for de undertrykte pædagogik (Paulo Freire) og i USA.

PAR betød **en revolutionær forandring**. Hvad betyder det?

1. Akademisk viden og den viden, der opnås gennem den erfaring (

viden fra "gaden") sidestilles.

2. Fokus skifter. Målgruppen for undersøgelsen bliver også subjektet og deltager i de forskellige faser af undersøgelsen. Målgruppen er hovedpersonen i undersøgelsen.
3. Målgruppen bidrager til definitionen af problemer og de foranstaltninger, der skal træffes
4. Der er en involvering og en vilje til at deltage i forskningen
5. Der sker ændringer og transformationer i målgruppernes handlinger som følge af den refleksion, der indgår i forskningsprocessen.

Dette dokument er en sammenfatning af de forskellige PAR-projekter, der er gennemført af hver af partnerne. Hvert af dem har udmærket sig ved indsatsen for at nå ud til målgrupperne og dynamiseringen af deltagelsesprocesserne.



02

Metodologi



Udformningen af PAR er baseret på følgende trin og faser, som er fælles for alle partnere. Hver partner har, afhængigt af forholdene og omstændighederne, tilpasset disse retningslinjer til sin egen kontekst.

De faser, der blev identificeret til gennemførelse af PAR, var:

Fase 1. Tilgang og udformning

Fase 2. Diagnose og indsamling/drøftelse af forslag

Fase 3. Gennemførelse

Fase 4. Konklusioner og forslag

Fase 5. Formidling af erfaringerne og slutrapport.

Fase 1. Tilgang og udformning

Denne fase består af:

- Identifikation og afgrænsning af de mål, der skal arbejdes med under forskningen. Dette indebærer at besvare spørgsmålene "Hvad? Til hvad? For hvem?" I vores tilfælde vil vi forske i opbygningen af et inkluderende, participatorisk digitalt medie med evnen til at mægle og skabe rum for fred. Afgrænsningen

afgrænsning af forskningen kan tilgås i fællesskab af deltagerne.

Det teoretiske grundlag for PAR tager højde for 4 områder:

- Økonomi og beskæftigelse
- Territorium og miljø Kommunikation
- og deltagelse Social praksis
-

Udformningen af denne PAR har taget højde for de to sidstnævnte elementer: Kommunikation og deltagelse + social praksis og har tilstræbt at være realistisk med hensyn til tid og ressourcer.

- Deltagelse. Hvilket deltagelsesniveau vil der blive skabt under PAR?

De identificerede deltagelsesniveauer har været:

- Udelukkende informativ
- Deltagelse i udformningen
- Deltagelse i implementeringen
- Deltagelse i evalueringen
- Deltagelse i formidling

Metodologi

- Etiske overvejelser i forbindelse med forskningen. De etiske overvejelser udgør den etiske ramme, inden for hvilken forskningen vil blive udviklet. Den omfatter information til deltageren om projektets formål, deres involvering og databeskyttelse. Ud over denne information er der udarbejdet et samtykkebrev, som partnerne kan anvende.
- Identifikation af målgrupper (personer, organisationer osv.) og rekruttering. Partnerne identificerede potentielle deltagere i overensstemmelse med målgrupperne og inviterede dem til at deltage i undersøgelsen.
 - Hvad var kriterierne for udvælgelse af deltagere?
 - Relevans for forskningen på grund af deres personlige erfaringer, personlig baggrund eller andre overvejelser
 - Repræsentativitet. At være en del af mindst én af de identificerede målgrupper: undervisere (videregående uddannelsesinstitutioner), lærende (indholdsskabere osv.), civilsamfundsorganisationer og studerende på videregående uddannelser. Forskningen skal omfatte ligelig deltagelse af kønnene og mindst en mangfoldighed af etniciteter, nationaliteter, aldre, kulturelle baggrunde og socioøkonomisk status.
- Engagement i form af aktiv deltagelse og tid.

At deltage i forskningen betyder , at deltagerne bidrager aktivt med deres erfaringer og refleksioner om emnet. Deltagelse i undersøgelsen betyder også, at man afsætter tid til møder. Potentielle deltagere skal acceptere disse elementer.

- Deltagelse i forskningen har været frivillig og ulønnet. Deltagerne blev informeret herom og accepterede dette.

Inviteringsbrevet og samtykkeerklæringen blev udleveret til partnerne.

- Fælles projektaftale om mål, milepæle og tidsplan.
- Formidling af information via sociale medier og andre kanaler for at informere folk og opfordre dem til at deltage.

Fase 2. Diagnose og indsamling/drøftelse af forslag

- Desk research. Identifikation af nøglebegreber og deres relation til målsætningen: inkluderende digitale medier, mægling og digitale medier, digitale medier og fredsopbygning samt respektfuld sameksistens, social inklusion og digitale medier. Formålet med denne fase er at identificere forskellige meninger og tilgange til forskningsemnet.

Metodologi

Partnerne bidrog til desk research med artikler, papirer, undersøgelser (bibliografi) relateret til emnet og den bibliografi, der især fokuserer på deres geografiske virkelighed eller specifikt henvender sig til målgrupper af deres interesse.

- Nedsættelse af et overvågningsudvalg.
 - Den består af forskerteamet og en række repræsentanter for målgrupperne, f.eks. i tilfælde af civilsamfundsorganisationer: formanden for en organisation, i tilfælde af et universitet: prorektor/dekan/professor; i tilfælde af studerende: repræsentant for studenterforeninger. Overvågningsudvalget vil mødes regelmæssigt i løbet af hele projektet. Funktion:
 - overvågning og tilsyn med forskningen
 - drøftelse af synspunkter og forslag
- Oprettelse af PAR-gruppen.
 - Deltagere i PAR. Personer, der aktivt deltager i forskningen: forsknings team, deltagere (TGs). PAR-gruppen vil mødes regelmæssigt (f.eks. en gang hver anden uge)
 - Funktion:
 - At følge op på forskningen (dagligt)
 - At bidrage med deres synspunkter og specifikke viden om emnet
 - At stille kontakter på lokalt niveau til rådighed for at udvide forskningsindsatsen
 - At drøfte og udarbejde forslag

- At gennemføre eller afprøve forslag

Ideelt set bør denne gruppe være "selvledende", hvor forskerteamet fungerer som facilitator eller drivkraft.

- Interviews med specialister eller eksperter (akademiske og ikke-akademiske). PAR-gruppen kan udpege forskellige aktører til interviews. Det er vigtigt at identificere forskellige holdninger og diskurser (herunder dem, der er positive eller fremmer konkurrence inden for digitale medier, for eksempel). Det ideelle antal interviews er 3-4 pr. partner.

Som retningslinje fastlægges følgende faser:

- Identifikation af potentielle interviewpersoner. Profil:
 - Erfaring med emnet digitale medier (og en vis viden om inklusion). Denne erfaring kan være akademisk (f.eks. en ph.d. i emnet) eller praktisk
 - Det anbefales at sikre en ligelig fordeling mellem kønnene og inddrage forskellige synspunkter.
 - Udarbejdelse af interviewvejledningen. Alle partnere fik udleveret en generisk vejledning, som hver partner kan tilpasse i henhold til den specifikke situation i landet.

Metodologi

- Gennemførelse af interviewet
 - Rapport om interviewet ved hjælp af et forslag til rapport som skabelon, men med fleksibilitet
- Udarbejdelse af den første diagnostiske rapport.

Fase 3. Gennemførelse

- Identifikation af synspunkter og meninger vedrørende forskningsmålene. Metoder: f.eks. gruppeinterviews eller workshops. I tilfælde af workshops kan forskellige strategier anvendes til at indhente information: brainstorming, Philips 6/6, udarbejdelse af problemtræer og løsningstræer.

Workshopperne gør det muligt at indsamle oplysninger om holdninger, overbevisninger, bekymringer osv. vedrørende digitale medier, mægling, inklusion og fredsofbygning. På den anden side giver workshopperne også mulighed for i fællesskab at udarbejde strategier til at identificere, håndtere og forebygge hadefuldt tale, social udstødelse, stereotyper osv.

- Analyse af de indsamlede oplysninger. Tekstanalyse. Dette indebærer at identificere folks meninger og holdninger, de strategier, de anvender, de barrierer, de står over for, forslag til handling osv.
- Identifikation af mulige forslag, der kan gennemføres gennem handling (deltagende handling) af deltagerne og diskussioner vedrørende

praksis/forslagene. Ideelt set bør workshopperne omfatte:

- Identifikation af synspunkter
 - Identifikation af forslag
 - Diskussion
- Partnerne rapport om identifikation af synspunkter, identifikation af forslag/diskussioner + analyse af information (tekstanalyse). FSUB vil udsende en skabelon til indsamling af alle
- Udarbejdelse af den anden rapport.

Fase 4. Konklusioner og forslag

- Identifikation af handlingslinjer og gennemførelse
- Udarbejdelse af handlingsplanen på baggrund af følgende spørgsmål: Hvad skal vi gøre, hvorfor skal vi gøre det, med hvilket formål, hvordan skal vi gøre det, for hvem skal vi gøre det, og hvornår skal vi gøre det?
- Partnerne rapport.
- Udarbejdelse af den endelige rapport.

Begrænsninger ved PAR

Hver projektpartner har implementeret PAR og har stået over for forskellige udfordringer. Blandt disse kan nævnes vanskelighederne ved at kontakte eller inddrage deltagerne i forskningen og fastholde deres engagement over tid eller umuligheden af at afholde fælles fysiske møder med alle de personer, der er involveret i PAR. I denne forstand har fleksibiliteten og tilpasningsevnen hos partnerne og selve forskningsoplægget gjort det muligt at udvikle det på trods af de ovennævnte begrænsninger.

Under alle omstændigheder er det vigtigt at nævne, at denne forskning forstås som prospektiv, og dens resultater skal også betragtes som prospektive, og for at de kan betragtes som videnskabeligt og metodologisk robuste, bør de derfor sammenholdes med supplerende forskning.

De opnåede resultater afslører i denne første fase af forskningen et rigt udvalg af perspektiver og elementer til refleksion, som utvivlsomt vil indgå i udformningen og implementeringen af IncludeMe+-uddannelsesprogrammet.



03

Hovedresultaterne af PAR

Hovedresultaterne af PAR

De vigtigste resultater af gennemførelsen af PAR vil blive beskrevet nedenfor. Hver af projektpartnerne gennemførte PAR inden for rammerne af den geografiske kontekst, hvor den er beliggende, hvorfor PAR geografisk dækker følgende lande: Danmark, Finland, Tyskland, Spanien, Tyrkiet og Ukraine. På grund af eucens karakteristika som en organisation på andet niveau gennemførte enheden PAR ud fra et ikke-geografisk betinget syn på den europæiske kontekst.

Definitionen af digitale medier.

PAR-deltagernes mangfoldige perspektiver har gjort det muligt at identificere

talrige karakteristika ved digitale medier. De vigtigste elementer er beskrevet nedenfor:

- Fælles elementer:
 - Interaktivitet: Dette element er kernen i de mange definitioner af digitale medier. Interaktivitet i digitale medier er kendetegnet ved at lette kommunikation og deltagelse. Derfor:
 - fremmer kommunikation eller dialog mellem de involverede personer i kommunikationen, ofte i realtid
 - omdefinerer formerne og grænserne for "traditionel" (offline) kommunikation.

Hovedresultaterne af PAR

- har potentiale til at synliggøre forskellige perspektiver og stemmer, hvoraf nogle kommer fra sårbare grupper såsom migranter og flygtninge. Dette element er afgørende for inddragelsen af inkluderende diskurser i den online og offentlige sfære generelt.
- formulere deres indsats med digitalt engagement som omdrejningspunkt. Forskellige perspektiver sameksisterer under dette begreb, heriblandt:
 - at skabe forbindelse med publikum/forbrugere og opbygning af deres loyalitet. Forskellige former og niveauer af engagement identificeres her
 - Social og politisk engagement. Folks deltagelse i samfundsmæssige, sociale og politiske sammenhænge. I den digitale sfære aktiviteter og handlinger er udviklet, som kan påvirke beslutningsprocesser, hvilket styringen mere gennemsigtig og lydhør over for samfundets behov og bekymringer.
- Global rækkevidde eller digital delokalisering. Fremkomsten af internettet og de digitale medier har gjort det muligt at "nedbryde" de geografiske barrierer, der kunne begrænse adgangen til information, uddannelsesressourcer samt politisk og social deltagelse.

Geografisk delokalisering og globale målgrupper. Internettet overskrider på grund af sine egne karakteristika geografiske grænser og giver brugere, indholdsskabere og platforme mulighed for at nå ud til forskellige

geografiske rum og forskellige og mangfoldigt indhold og publikum

- Umiddelbarhed i kommunikation og forbindelse med andre mennesker

- Karakteristiske elementer:

- Elementer relateret til processerne socialisering, uddannelse, kultur og kommunikation.
 - Menneskets rolle. Den flerdimensionelle og samtidige opfattelse af mennesker. Defineret som brugere, forbrugere eller publikum, indholdsskabere, interessenter (der kan påvirke politiske beslutninger) og undertiden som "familie/venner" opfattes de mennesker, der deltager i digital mediekommunikation, på mange forskellige måder afhængigt af kommunikationens karakteristika og formål samt den kanal, de befinder sig i. I mange tilfælde er grænsen mellem de forskellige roller udvisket. Forskellige roller kan eksistere samtidigt.
 - Mediekendskab og kritisk tænkning. Digital kompetence, forstået både ud fra et synspunkt om tilegnelse af færdigheder og kompetencer og ud fra et synspunkt om digital tilegnelse. Udviklingen af kritisk tænkning, der er knyttet til identifikation af information samt skabelse og deling af indhold, er grundlæggende og bør, som påpeget i forskellige rapporter, være et centralt element i uddannelsesplaner, både i formelle og ikke-formelle uddannelse.

Hovedresultaterne af PAR

- Tilgængelighed og decentralisering af kommunikation. Decentralisering af kommunikation muliggør
- på den ene side en demokratisering af produktion, formidling og forbrug af information
- , hvilket øger informationens tilgængelighed. Dette er særligt vigtigt for sårbare samfundsgrupper, der kan få adgang til information om ressourcer og tjenester, meninger og tidligere erfaringer,
- På den anden side er de "filtre", som de traditionelle medier plejede at udøve på kommunikationen, ved at svinde eller forsvinde. Dette kan fremme fremkomsten af falske nyheder, polarisering af meninger osv.
- Empowerment, social og kulturel kapital. Online-miljøets natur muliggør skabelsen og udviklingen af rum for forbindelse, udveksling af erfaringer, ... enten gennem grupper på sociale medier, onlinefora, hjemmesider, podcasts osv. Dette fremmer styrkelsen af mennesker, især dem i sårbare situationer, øget socialt og kulturelt kapital, hvilket muliggør udviklingen af en følelse af tilhørsforhold og etableringen af systemer for gensidig hjælp.
- Potentiel social, politisk og økonomisk inklusion via internettet og digitale platforme.
- Elementer relateret til teknologi og algoritmer:
 - Algoritmisk kuratering. Algoritmers rolle i personaliseringen af det indhold, folk modtager. Her er der en diskussion i relation til "ekko-kammer"-effekten eller effekten af at forstærke stemmer.
 - Datadrevet økosystem.

Fremhæver de teknologiske rammer, der muliggør skabelse af indhold, deling og forbrug

- Tilgængelighed, også set fra et teknisk synspunkt, så webindhold kan konsulteres, deltages i, bruges... af alle mennesker, uanset hvilken software eller hardware de har adgang til, sprogkundskaber, placering eller folks færdigheder.

Tilgængelighed er afgørende for udviklere og organisationer, der ønsker at skabe websteder og webværktøjer af høj kvalitet og ikke udelukke mennesker fra at bruge deres produkter og tjenester.

Muligheder

PAR rapporter har fremhævet et sæt af muligheder, som digitale medier tilbyder. De vigtigste muligheder, der er identificeret, er:

- Fremme af sociale, økonomiske og uddannelsesmæssige inkluderingsprocesser. Inden for uddannelsesområdet identificeres fremkomsten af uddannelsesplatforme som det vigtigste element.
 - Uddannelsesmæssig inklusion. Mulighederne for at nå ud til en mangfoldig elevgruppe er mangedoblet og diversificeret, da geografiske begrænsninger ikke længere eksisterer, hvilket muliggør kontakt uden for klasseværelset, fremme af kommunikation og støtte, diversificering af mulighederne og omfanget af adgangen til uddannelsesindehold og -ressourcer samt samarbejde mellem uddannelses- og

Hovedresultaterne af PAR

ikke-uddannelsesinstitutioner med henblik på at udvide uddannelsesmulighederne. På den anden side muliggør digitale værktøjer en tilpasning af læringsoplevelserne

- Social inklusion, især i tilfælde af internt fordrevne og migranter. I denne forstand identificeres digitale medier som noget, der fremmer forbindelse med andre mennesker, deling af erfaringer og viden, søgen efter råd og udvikling af en følelse af tilhørsforhold.
- Økonomisk inklusion. Med to dimensioner:
 - Reduktion af fattigdom (Irland) og øget adgang til muligheder (teknologivirksomheder i Irland) for sårbare grupper eller minoriteter gennem mentorprogrammer.
 - Adgang til et globalt marked. Det er konstateret, at virksomheder kan finde et globalt marked med et enkelt klik.
- Demokratisering af indhold, information osv., der er tilgængeligt i det virtuelle miljø. Både hvad angår skabelse af indhold og adgang til og forbrug af det
- Forstærkning af sårbare gruppers stemmer i en bred vifte af digitale

rum. Dette kan give synlighed til mennesker og deres omstændigheder, bekæmpe fordomme og stereotyper samt

styrke mennesker og bidrage til deres trivsel. Dette kan gøres ved at inddrage sårbare gruppers fortællinger og perspektiver. Forbundet med inddragelsen af nye teknikker, såsom storytelling, i menneskerettighedsaktivisme.

- Interkulturel dialog. Det digitale miljø giver mulighed for at skabe rum for interkulturel dialog. Denne form for formidling kan fremme gensidig anerkendelse og bygge broer mellem forskellige kulturer, religioner osv.
- Borgerdeltagelse, politik og aktivisme blandt sårbare grupper. Den digitale sfære giver mulighed for at øge deltagelsen i politik og beslutningstagning, for at være en del af samfundsmobiliseringer og kæmpe for social retfærdighed, for at bringe meninger og klager direkte til magtcentre uden mellemlid. På denne måde bidrager den til at skabe en følelse af fællesskab, opbygge stærkere samfund og styrke de demokratiske processer. Der peges også på, at adgangen til offentlige tjenester lettes gennem apps. I den forbindelse fremhæves gennemsigtighed og forbedret forvaltning.
- I vid udstrækning er realiseringen af disse muligheder i den virtuelle sfære betinget af de digitale platformes vilje til at indarbejde og styrke elementer som inklusion, synlighed, skabelse af rum for dialog osv. Hvis denne vilje ikke er til stede, vil disse rum og muligheder være mere begrænsede (Tyskland).

Hovedresultaterne af PAR

- Samarbejde og fælles udvikling af inkluderende og mangfoldigt indhold blandt en række interessenter, herunder:
civilsamfundsorganisationer,
indholdsskabere, medieaktører,
virksomheder,
interesseorganisationer, undervisere,
sårbare grupper osv. Samarbejds- og medskabelsesprocesserne er rettet mod sårbare samfundsgruppers prioriteter og behov og fører til en nyfortolkning af relationerne mellem de samarbejdende enheder (virksomheder og samfundsgrupper, der er i risiko for udstødelse), hvilket styrker disse relationer og muliggør større engagement i den sociale sfære eller fremmer produktionen af mere autentisk og repræsentativt indhold, der kan skabe større genklang/indflydelse hos et mangfoldigt og fragmenteret publikum.
- Positiv konflikthåndtering (eucen)
Brug af redskaber til at nedtrappe konflikter, fremme dialog og forhindre, at konflikter eskalerer.

dermed uligheder, der reproduceres i den

Risici og udfordringer

Ud over mulighederne har rapporterne også identificeret risici/udfordringer forbundet med digitale medier. Disse er som følger:

- Algoritmiske skævheder. Dette er et af de spørgsmål, der fremstår tydeligt i diskussionen om risiciene ved digitale medier. Det faktum, at det indhold, en person får adgang til, er betinget af en algoritme (programmeret af private virksomheder efter ikke-offentlige og uspecifikke kriterier), er en potentiel trussel, hvis det forstærker "ekko-kammer"-effekten. På den ene side kan denne effekt føre til en forevigelse af stereotyper og fordomme og

den virtuelle sfære. På den anden side kan den forstærke den digitale udstødelse af visse grupper.

- Gengivelse af mønstre af ulighed og eksklusion fra den fysiske verden i den digitale verden. Den digitale kløft (begrænset internetadgang, uligheder i adgangen mellem landdistrikter og byområder, vanskeligheder med adgangen på grund af alder eller uddannelse) og generering/formidling af indhold, der forstærker stereotyper og fordomme, kan resultere i digital eksklusion af sårbare grupper
- Polarisering, spredning af hadefuld tale, propaganda og desinformation. I forbindelse med algoritmiske skævheder og demokratiseringsprocesser i skabelsen og spredningen af indhold er der en risiko for øget social og politisk polarisering som følge af massespredningen af hadefuld tale, falsk indhold og umuligheden eller vanskeligheden ved at bekræfte dets ægthed, enten på grund af vanskeligheden ved at få adgang til kilder eller på grund af den umiddelbare følelsesmæssige reaktion, som visse former for indhold fremkalder. Tilstedeværelsen af generativ AI medfører en risiko, da den kan bidrage til misinformation og underminere evnen til kritisk tænkning (eucen), på grund af vanskelighederne ved at skelne mellem AI-genereret indhold og ægte indhold. Disse elementer forstærkes i situationer med væbnet konflikt, hvor propaganda og falske nyheder fører til forvirring og mistillid
- Underrepræsentation af mangfoldighed eller tilstedeværelse af anekdotisk mangfoldighed eller symbolsk mangfoldighed. Der er en risiko for underrepræsentation og tilstedeværelse af minoritetsgrupper eller sårbare grupper, der er knyttet til det faktum, at deres tilstedeværelse kan være anekdotisk, hvilket ikke indebærer en reel eller effektiv ændring i situationer med ulighed eller magt.

Hovedresultaterne af PAR

- Udfordringer i inkluderende kommunikation og vanskeligheder med at etablere rum og dialoger, der fremmer sameksistens, fredsopbygning og respektfuld udveksling af meninger på grund af vedvarende algoritmiske forudindtagelser, polarisering, desinformation, fastholdelse af mønstre for social udstødelse osv. I nogle tilfælde opstår spørgsmålet om, hvorvidt fremme af inklusion på digitale platforme er motiveret af "politisk korrekthed".
 - Manglende regulering (eller håndhævelse af eksisterende regulering), hvilket fører til manglende ansvarlighed. Tilstedeværelsen og vedvaren af anonymitet bidrager også til manglende ansvarlighed.
 - Udelukkelse af mennesker med handicap på grund af den ikke-universelle anvendelse af reglerne om tilgængelighed af digitalt indhold. Der konstateres også en vis grad af udelukkelse i form af deres manglende synlighed på nettet.
 - Normalisering af tilstedeværelsen af hadefuld tale i den digitale sfære som følge af manglende håndhævelse af eksisterende regulering, manglende ansvarlighed, øjeblikkelighed, manglende bevidsthed om, at det, der siges og gøres på internettet, også er virkeligt (og har reelle konsekvenser for mennesker), samt manglen på effektive og retfærdige strategier for moderering af indhold.
 - Krænkelser af retten til privatlivets fred, der i ekstreme tilfælde kan føre til overvågning, profilering og undertrykkelse af afvigende meninger, især i regioner med autoritære regimer.
 - Begrænset adgang til digitale medier.
 - Relateret til socioøkonomisk status. Den vedvarende digitale kløft i forbindelse med hindringer for adgang til internettet og digitale platforme, især for mennesker med få økonomiske ressourcer.
 - Forbundet med andre karakteristika (Ukraine og Irland).
- ved befolkningen, såsom alder.
- Særligt vigtigt i landområder

- Censur. Der er identificeret en væsentlig bekymring i relation til censur eller begrænsninger i adgangen til indhold, der tilbyder modfortællinger til nationale eller populære fortællinger (eucen).
- Følelsesmæssig belastning. Udsættelse for negativt indhold i digitale medier kan – på grund af manglen på værktøjer til at håndtere dette indhold – påvirke folks mentale sundhed og forårsage angst eller følelsesmæssig belastning.

Strategier og anbefalinger

De forskellige undersøgelser, der er gennemført, har identificeret en række strategier og anbefalinger. Dette afsnit præsenterer en sammenstilling af disse.

- Omfattende, samarbejdsbaseret og skræddersyet digital kompetence

Der er generel enighed om behovet for at tilgå udformningen og implementeringen af undervisning i digital kompetence på en holistisk måde. Dette indebærer ikke kun at tilbyde undervisning rettet mod indlæring af kompetencer, viden og tekniske færdigheder, men også at tage højde for nøgelfaktorer, der påvirker digital kompetence, såsom ligelig adgang til digitale medier, samarbejde mellem forskellige aktører og tilpasning til individers specifikke behov.

For at sikre, at den bliver universel, er det afgørende at overvinde adgangsbarrierer, hvad enten de er infrastrukturelle eller økonomiske, og at sikre, at uddannelsesstilgangen tager højde for både intersektionel diskrimination og tilegnelsen af digitale medier. Uddannelse i digital kompetence bør udformes med en inkluderende tilgang for at sikre, at alle kan drage fordel af den.

En strategisk element i denne proces er samarbejde mellem forskellige aktører, herunder

(Ukraine og Irland).

Hovedresultaterne af PAR

universiteter, indholdsskabere, undervisere, virksomheder, politiske beslutningstagere og samfundsledere. Dette samarbejde er afgørende for at udvikle effektive og bæredygtige programmer. Det er også afgørende, at sårbare samfundsgrupper inddrages aktivt i udarbejdelsen og implementeringen af indholdet, så det imødekommer deres reelle behov. Dette indebærer udvikling af skræddersyede programmer.

Desuden fremhæver det vigtigheden af at indarbejde mediekendskab i uddannelsesplaner, især i de lande, hvor det endnu ikke er integreret. Dette vil sætte de nye generationer i stand til at udvikle kritisk tænkning og de nødvendige færdigheder til at interagere i interkulturelle sammenhænge, med konflikthåndteringsfærdigheder, og til at interagere sikkert og ansvarligt i det digitale miljø. På lang sigt vil en sådan uddannelse bidrage til at opbygge mere fredelige samfund, hvor interaktioner, både online og offline, er baseret på respekt og harmonisk sameksistens.

Et andet relevant aspekt, der er blevet nævnt under PAR, er behovet for at inddrage uddannelsesprogrammer i digital kompetence i arbejdsmiljøet. Dette vil sikre, at flere mennesker bliver uddannet i digitale færdigheder og forstår konsekvenserne af at bruge digitale medier i deres professionelle liv. Dette vil lette tilpasningen til et arbejdsmarked i konstant udvikling og mindske den digitale kløft i det professionelle miljø.

- Universel tilgængelighed af digitalt indhold.

Tilgængelighed af digitalt indhold er et af de elementer, der systematisk er dukket op i PAR. Inddragelsen af inkluderende design af formater (websteder, podcasts) og inkluderende indhold er grundlæggende. Implementering af tilgængelighedsstandarder, såsom WCAG eller W3C, er afgørende for, at digitalt indhold kan forstås og bruges af alle, herunder mennesker med handicap.

Udviklingen af materialer i flere formater (tekst, lyd, video med undertekster osv.) giver et bredere publikum adgang til og mulighed for at interagere med indholdet.

- Fremme af dialog

»Ekkokammer«-effekten eller anonymitet har en tendens til at skabe betydelige forvrængninger i kommunikationen. Det er derfor vigtigt at skabe og fremme rum for dialog mellem mennesker, der repræsenterer forskellige holdninger, endda modstridende holdninger, inden for rammerne af respektfulde debatter, der prioriterer gensidig forståelse. Med dette formål for øje skal der skabes sådanne rum – enten fysiske eller online – som sikrer, at alle stemmer kommer til orde, og at der lyttes aktivt. Disse rum skal modereres effektivt og upartisk med det formål at fremme udvekslingen af ideer uden at acceptere påbud eller diskvalificeringer. Mægling og struktureret debat kan være to interessante metoder at anvende i disse sammenhænge, da de fremmer konsensusopbygning og modvirker polarisering og direkte konfrontation.

I samme ånd anses det for vigtigt at tilskynde til ansigt-til-ansigt-interaktioner. Mens skabelsen af rum for dialog er vigtig, anses det for vigtigt at etablere ansigt-til-ansigt-rum, der giver mulighed for dialog, fremmer empati og tillid og muliggør en dybere udveksling af synspunkter.

- Digitale platformers etiske ansvar.

Platforme bør være etisk ansvarlige og vedtage og gennemføre klare, tilgængelige, gennemsigtige og kontrollerbare politikker, der tilskynder til og fremmer mangfoldighed gennem inkluderende algoritmer og kulturelt følsomme moderationspraksisser, der blandt andet forhindrer fremkomsten og spredningen af hadefuldt tale, misinformation,.....

Hovedresultaterne af PAR

Hvad angår inkluderende algoritmer, bør disse undgå diskriminerende bias og fremme mangfoldighed, således at alle stemmer er ligeligt repræsenteret i digitale rum.

Kulturelt følsom moderering er et af de centrale elementer i sikringen af et passende, pluralistisk og sikkert udvalg af indhold til de mennesker, der får adgang til det.

- Retshåndhævelse og ansvarlighed.

Reguleringen af digitale platforme afhænger i høj grad af gennemførelsen af eksisterende lovgivning. Udarbejdelsen af love, der klart og konkret indeholder foranstaltninger, der har til formål at overvåge digitale platformes indvirkning og handlinger, er afgørende for at sikre, at disse platforme er både ansvarlige og inkluderende samt gennemsigtige. Med henblik herpå er det vigtigt, at platformene blandt andet udarbejder ansvarlighedsrapporter og underkastes uafhængige revisioner for at identificere forbedringsmekanismer, der sikrer overholdelse af loven og en effektiv skabelse af sikre, inkluderende og respektfulde virtuelle miljøer.

- Inkluderende og mangfoldige fortællinger.

Fremme, udvikling og tilstedeværelse af fortællinger, der værdsætter mangfoldigheden og pluralismen i vores samfund, som indebærer en kritisk analyse af ulighedssituationer, og som muliggør udveksling af erfaringer og humanisering af "den anden", er afgørende for sameksistensen, både i det virtuelle og det fysiske miljø. Disse fortællinger kan omfatte en kritisk analyse af ulighedssituationer, der synliggør de strukturer, der fastholder diskrimination og udstødelse. En teknik, der er i kraftig fremgang og er kendt for sin effektivitet, er storytelling. Gennem personlige historier er det muligt at skabe empati og bidrage til at afmystificere fordomme og stereotyper, fremme en kultur af respekt og opmuntre til interkulturel forståelse.

- Styrkelse af sårbare grupper gennem skabelsen af rum, der synliggør deres stemmer (erfaringer, meninger osv.), mentorprogrammer, adgang til digitale værktøjer og fortællingsprojekter i lokalsamfundet.

At skabe sikre rum, hvor mennesker i sårbare grupper kan dele deres oplevelser og meninger – både med hinanden og med andre – er en nøglestrategi for social inklusion og for at berige den sociale og kulturelle kapital.

Udformning og implementering af online mentorordninger, adgang til og brug af digitale værktøjer (gennem uddannelse i digitale færdigheder) samt fremme af inkluderende fortællingsprojekter, hvor mennesker, der er i risiko for udstødelse, aktivt deltager i skabelsen, ledelsen og udviklingen, kan være tiltag, der giver indhold til disse rum for inklusion.

Disse rum skal garanteres at være tilgængelige og skal sikre, at de er tilpasset hver persons forskellige behov, hvilket fremmer deres autonomi og deres evne til at gøre en forskel.

- Fortsættelse af kampagner og tiltag til fordel for menneskerettigheder, mindretalsrettigheder og rettigheder for sårbare grupper i digitale medier samt kampagner til at identificere og bekæmpe hadefulde tale og falske nyheder.

Bæredygtigheden og kontinuiteten i digitale kampagner er et centralt spørgsmål. Disse initiativer og kampagner bidrager til at uddybe og styrke demokratiske værdier og menneskerettigheder, fremme mere retfærdige og deltagende samfund samt bekæmpe misinformation, fordomme og stereotyper. Med dette formål for øje var det afgørende at identificere diversificerede finansieringskilder, der kunne sikre bæredygtigheden af disse tiltag, samt at etablere samarbejds- og koordineringsnetværk mellem civilsamfundsorganisationer, regeringen og den private sektor.

Hovedresultaterne af PAR

Der nævnes specifikt behovet for udformning og gennemførelse af antiracistiske kampagner.

- Inkluderende og repræsentativ uddannelse

På uddannelsesområdet foreslås det at inddrage undervisningsmateriale, der afspejler den kulturelle, sociale og økonomiske mangfoldighed i vores samfund, samt at indføre inkluderende undervisningsmetoder i tråd med UDL (Universal Design Learning og principper). Integrationen af disse strategier og perspektiver i uddannelsesplanerne muliggør udviklingen af interkulturelle og tværgående kompetencer samt en større følsomhed over for mangfoldighed, hvilket bidrager til dannelsen af et mere bevidst og engageret borgerskab med social retfærdighed.

- Indramme tiltag i eksisterende handlingsplaner og retningslinjer.

Gennemførelsen af strategier og tiltag inden for rammerne af eksisterende handlingsplaner eller retningslinjer fremmer en effektiv gennemførelse af foranstaltninger, undgår dobbeltarbejde, muliggør identificering af finansieringskilder, muligheder for samarbejde og formidling af resultater samt maksimerer foranstaltningernes virkning.

- Strategier rettet mod indholdsskabere

Indholdsskabere er en målgruppe for PAR-anbefalingerne. Betydningen af at udarbejde

specifikke uddannelsesstrategier inden for interkulturelle og avancerede digitale færdigheder for denne gruppe fremhæves. Uddannelse i etisk historiefortælling og bevidstgørelse om interkulturelle spørgsmål er afgørende for at fremme skabelsen af respektfulde fortællinger. Det er også afgørende at stille værktøjer og støtte til rådighed til fredelig og konstruktiv håndtering af hadefuld tale eller skadelige kommentarer. Inddragelsen af modereringsværktøjer og fremme af respektfulde virtuelle miljøer bidrager til at styrke en mere inkluderende og sikker digital kommunikation.

Gennemførelsen af disse strategier og tiltag muliggør fremskridt mod et mere retfærdigt, pluralistisk og respektfuldt samfund, hvor alle stemmer bliver hørt og værdsat. Kombinationen af effektiv regulering, inkluderende uddannelse og styrkelse af mangfoldige fortællinger er nøglen til opbygningen af et mere retfærdigt og demokratisk digitalt økosystem.



Uddannelsesforslag

De følgende moduler er et forslag baseret på de strategier og anbefalinger, der er beskrevet i de foregående afsnit. Målene er relateret til de behov, der er knyttet til anbefalingerne, og kompetencerne og færdighederne er fastlagt inden for den europæiske ramme for digitale kompetencer for medborgerskab (DigComp). Et mere uddybet uddannelsesforslag bør indeholde de 8 kompetenceniveauer, der er identificeret i DigComp.

Modul 1: Omfattende og samarbejdsbaseret digital kompetence

Mål

- At forstå de grundlæggende principper for digital kompetence.
- Fremme samarbejde mellem indholdsskabere via digitale platforme.
- Anvende kritisk tænkning i design og skabelse af digitalt indhold.

Indhold:

1. Definition af digital kompetence: begreb og relevans.
2. Digitale samarbejdsværktøjer: brug af platforme og applikationer til fælles arbejde.
3. Digital kritisk tænkning: hvordan man analyserer og vurdere information på internettet.
4. Online-samarbejde: bedste praksis og værktøjer til at skabe indhold i teams.
5. Opbygning af onlinefællesskaber: dynamikken i samarbejdsbaseret arbejde og gensidig respekt.

Kompetencer og færdigheder:

- Digital kompetence: Evaluere og administrere data, information og digitalt indhold (DigComp-område 1).
- Digitalt samarbejde: Interagere, dele og samarbejde gennem digitale teknologier (DigComp-område 2).
- Kritisk vurdering: Udvikling af indhold på en etisk måde (DigComp-område 3).

Uddannelsesforslag

Modul 2: Universel adgang til digitalt indhold

Mål:

- Fremme lige adgang til digitalt indhold for alle målgrupper.
- At forstå de teknologiske, sociale og kulturelle barrierer (krydsdiskrimination), der hindrer adgangen til digitalt indhold.

Indhold:

1. **Webtilgængelighed:** grundlæggende principper og standarder for digital tilgængelighed.
2. **Inkluderende enheder og platforme:** tilpasning af indhold til forskellige enheder og operativsystemer.
3. **Adgangsbarrierer:** hvordan økonomiske, teknologiske, sociale, kulturelle osv. barrierer påvirker den digitale adgang (krydsdiskrimination).
4. **Inkluderende indholdsdesign:** strategier til at designe tilgængeligt indhold for mennesker med handicap og andre sårbarheder.

Kompetencer og færdigheder:

- **Inkluderende adgang:** Udvikling af tilgængeligt indhold til forskellige målgrupper (DigComp-område 3).
- **Digital problemløsning:** Identificering af teknologiske behov og løsninger (DigComp-område 5).

Modul 3: Fremme af dialog og respektfuld debat

Mål:

- At tilskynde til respektfuld og konstruktiv dialog online.
- Bekæmpelse af hadefuld tale gennem respektfuld kommunikation.

Indhold:

1. **Digital samtalekultur:** hvordan man fremmer respektfuld udveksling på onlineplatforme.
2. **Mæglings- og konflikthåndteringsteknikker i digitale rum.**
3. **Hate speeches indvirkning på det digitale samfund og strategier til forebyggelse heraf.**
4. **Moderering af kommentarer og skabelse af sikre rum.**

Kompetencer og færdigheder:

- **Respektfuld digital kommunikation:** Onlineadfærd (DigComp-område 2).
- **Skabe rum for forståelse og respekt.** Beskyttelse af sundhed og trivsel (DigComp-område 2).
- **Digital konflikthåndtering:** Værktøjer til moderering og løsning af onlinekonflikter (DigComp-område 3).

Uddannelsesforslag

Modul 4: Digitale platformers etiske ansvar

Mål:

- Reflektere over det etiske ansvar hos digitale platforme og indholdsskabere samt deres indvirkning på samfundet.
- Identificere de etiske implikationer af indholdsskabelse og online-interaktion.

Indhold

1. **Digitale platformers ansvar:** etiske principper, der bør gælde for digitale platformer.
2. **Indholdsskabernes ansvar:** etiske principper.
3. **Sociale netværks indvirkning på mental sundhed og samfundet.**
4. **Hate speech og falske nyheder:** hvordan man identificerer og bekæmper hate speech og falske nyheder.
5. **God praksis for etisk indholdsskabelse.**

Kompetencer og færdigheder:

- **Digitalt ansvar:** Onlineadfærd (DigComp-område 2).
- **Håndtering af privatliv og sikkerhed:** Beskyttelse af personoplysninger og privatliv (DigComp-område 4).

Modul 5: Retshåndhævelse og ansvarlighed i digitale rum

Mål:

- At kende de love, der regulerer digital adfærd og ansvar online.
- Forstå de juridiske konsekvenser af indhold, der oprettes og deles på internettet.

Indhold

1. Digitale retlige rammer: nationale og europæiske love om digitale rettigheder og adfærd online.
2. Ophavsret og intellektuelle ejendomsrettigheder.
3. Strafferetligt og civilretligt ansvar i forbindelse med skabelsen af digitalt indhold.
4. Databeskyttelse og brugernes

privatliv. Kompetencer og færdigheder:

- **Juridisk forståelse:** Beskyttelse af personoplysninger og privatliv (DigComp-område 4) og styring af digital identitet (DigComp-område 2)
- **Socialt og digitalt ansvar:** Indholdsudvikling, ophavsret og licensering (DigComp-område 4).
- .

Undervisningsforslag

Modul 6: Narrativ mangfoldighed og

historiefortælling Mål:

- Fremme skabelsen af mangfoldige og repræsentative fortællinger i digitalt indhold.
- Udvikle inkluderende og respektfulde fortællerevner.

Indhold:

1. **Mangfoldighed i digital historiefortælling:** hvordan man inkluderer mangfoldige stemmer i indholdet.
2. **Inkluderende fortællestrategier:** værktøjer til at fortælle historier, der repræsenterer mangfoldige virkeligheder.
3. **Identitet og repræsentation i digitale medier.**

Kompetencer og færdigheder:

- **Kreativitet og digital empati:** At skabe og udvikle mangfoldigt og inkluderende indhold, der respekterer forskellige identiteter (DigComp-område 3).

Modul 7: Styrkelse af sårbare grupper gennem digitale rum

Mål:

- At styrke indholdsskabere, så de kan give sårbare grupper en stemme.
- Identificere, hvordan digitale platforme kan være redskaber til styrkelse.

Indhold:

1. **Sårbare grupper i det digitale samfund:** definition, identifikation og kontekster for sårbarhed.
2. **Teknikker til digital styrkelse:** strategier til at skabe indhold, der forstærker de sårbare gruppers stemmer.
3. **Casestudier om digital empowerment af marginaliserede grupper.**

Kompetencer og færdigheder:

- **Digital empowerment:** Interaktion og deling via digitale teknologier (DigComp-område 2).
- **Samarbejde og empati:** Samarbejde via digitale teknologier (DigComp-område 2).

Pædagogiske forslag

Modul 8: Fremme af ansigt-til-ansigt-interaktioner i den digitale tidsalder

Mål:

- Fremhæve vigtigheden af ansigt-til-ansigt-interaktioner i en stadig mere digitaliseret verden.
- At skabe balance mellem brugen af digitale platforme og styrkelsen af sociale bånd ansigt til ansigt.

Indhold:

1. **Værdien af ansigt-til-ansigt-kommunikation i den digitale tidsalder.**
2. **Hvordan digitale platforme kan supplere fysisk interaktion.**
3. **Teknikker til at fremme personlige møder og aktiviteter mellem publikum.**

Kompetencer og færdigheder:

- **Digital og ansigt-til-ansigt social interaktion:** Kreativ brug af teknologi (DigComp-område 5).

Modul 9: Kampagner for menneskerettigheder og bekæmpelse af desinformation

Mål:

- Udvikling af færdigheder til at skabe digitale kampagner med fokus på menneskerettigheder og bekæmpelse af misinformation.

Indhold:

1. **Menneskerettigheder i det digitale miljø:** hvordan man beskytter og fremmer grundlæggende rettigheder online.
2. **Bekæmpelse af desinformation og falske nyheder.**
3. **Strategier til udformning af oplysningskampagner og digital aktivisme.**

Kompetencer og færdigheder:

- **Udformning digitale kampagner:** Kommunikation og samarbejde (DigComp-område 2).
- **Håndtering af desinformation:** Bekæmpelse af desinformation og skabelse af indhold, der fremmer sandhed og social retfærdighed (DigComp-område 1).

Undervisningsforslag

Modul 10: Inkluderende undervisningsmaterialer og undervisningsmetoder

Mål:

- Udvikle tilgængeligt undervisningsmateriale og udforme inkluderende undervisningsmetoder til alle målgrupper.

Indhold:

1. Udformning af inkluderende undervisningsmaterialer.
2. Inkluderende undervisningsmetoder: strategier og ressourcer til at nå alle målgrupper.
3. Tilpasning af indhold til forskellige uddannelsesmæssige behov.

Kompetencer og færdigheder:

- Inkluderende undervisningsdesign: Indholdsudvikling, integration og bearbejdning af digitalt indhold, ophavsret og licenser (DigComp-område 3).

Modul 11: Gennemførelse af handlingsplaner og retningslinjer

Mål:

- Vejlede indholdsskabere i udviklingen og implementeringen af inkluderende handlingsplaner.

Indhold:

1. Udvikling af inkluderende handlingsplaner.
2. Udarbejdelse af klare retningslinjer for skabelsen af inkluderende indhold.
3. Overvågning og evaluering af handlingsplaner. Kompetencer og færdigheder:
 - Digital projekt ledelse: Kommunikation og samarbejde (DigComp-område 2).

Uddannelsesforslag

Modul 12: Uddannelse for indholdsskabere i etiske digitale praksisser

Mål:

- At forberede indholdsskabere på at handle etisk i alle deres interaktioner og produktioner.

Indhold:

1. Etiske kodekser i forbindelse med skabelsen af digitalt indhold.
2. Ansvar over for publikum: etik, respekt og gennemsigtighed.
3. Hvordan man håndterer etiske dilemmaer i forbindelse med indholdsskabelse.

Kompetencer og færdigheder:

- Digitalt etisk ansvar: Anvendelse af etiske principper i forbindelse med udarbejdelse af indhold. Håndtering af data, information og digitalt indhold (DigComp-område 1).
- Gennemsigtighed og ærlighed: Fremme af tillid og etik i digital interaktion. Håndtering af data, information og digitalt indhold (DigComp-område 1).
-

Modul 13: Kunstig intelligens og digital inklusion

Mål:

- At undersøge kunstig intelligens' indvirkning på digital inklusion.
- Udvikling af strategier til at anvende AI på en inkluderende måde.

Indhold:

1. Kunstig intelligens i digitalt indhold: muligheder og udfordringer.
2. Hvordan AI kan forbedre tilgængeligheden og den digitale inklusion.
3. AI's indvirkning på beskæftigelsen og mulighederne for sårbare grupper.

Kompetencer og færdigheder:

- Brug af AI til e-inklusion: Anvendelse af kunstig intelligens til at skabe tilgængeligt indhold. Evaluering af data, information og digitalt indhold (DigComp-område 1).
-

05

Bilag



Bilag

Identifikation af udvælgelseskriterier for deltagere i PAR.

Kriterier for udvælgelse af deltagere

Dette er kriterier, der kan bruges til at rekruttere og udvælge aktører inden for digitale medier (indholdsskabere, bloggere osv.). Der skal udvælges mindst 3 personer fra det digitale medieområde til PAR.

Identifikation af udvælgelseskriterier for deltagere i PAR.

Digitale medier

Kriterier for udvælgelse af deltagere	
Dette er kriterier, der kan bruges til at rekruttere og udvælge aktører inden for digitale medier (indholdsskabere, bloggere osv.). Der skal udvælges mindst 3 personer fra det digitale medieområde til PAR.	
	Digital medier
Relevans for forskningen på grund af deres personlige erfaring, personlige baggrund eller andre hensyn	
Er den potentielle deltager en aktiv bruger af digitale medier (indholdsskaber, influencer osv.)?	
Er den potentielle deltager aktiv inden for emner relateret til fremme af inklusion, social inklusion, ligestilling mellem kønnene, deltagelse, demokrati osv.?	
Fører den potentielle deltager meningsfulde samtaler og opfordrer vedkommende "publikummet" til at deltage?	
Har den potentielle deltager en "base" af følgere eller en kritisk masse af mennesker, som vedkommende interagerer med?	
Er den potentielle deltager interesseret i at forbedre sin tilgang til de emner, vedkommende arbejder med, gennem strategier, f.eks. mægling?	
Samarbejder den potentielle deltager med andre indholdsskabere, aktivister osv.?	
Er den potentielle deltager interesseret i at tilegne sig mæglingsfærdigheder og andre værdifulde færdigheder samt at implementere disse i sin kommunikation på sociale medier/digitale medier?	
Engagement i form af aktiv deltagelse og tid. Deltagelse i forskningen betyder, at deltagerne aktivt bidrager med deres erfaringer og refleksioner om emnet.	
Ønsker den potentielle deltager at bidrage aktivt med sin viden, erfaring, praksis osv. til forskningen?	
Har den potentielle deltager tid (2-3 timer hver anden uge) til at deltage i de forskellige processer i PAR?	
Er den potentielle deltager villig til at afprøve og give feedback på forskellige strategier, der har til formål at forbedre inklusion, deltagelse, demokrati osv. i digitale medier?	
Deltagelse i forskningen er frivillig og ulønnet. Deltagerne skal informeret om og indvillige i dette.	

Social inklusion gennem digitale medier

Forpligtelse i form af aktiv deltagelse og tid. Deltagelse i undersøgelsen indebærer, at deltagerne aktivt bidrager med deres erfaringer og refleksioner om emnet.	
Ønsker den potentielle deltager at bidrage aktivt med sin viden, erfaring, praksis osv. til undersøgelsen?	
Har den potentielle deltager tid (2-3 timer hver anden uge) til at deltage i de forskellige processer i PAR?	
Er den potentielle deltager villig til at afprøve og give feedback på forskellige strategier, der har til formål at forbedre inklusion, deltagelse, demokrati osv. i digitale medier?	

Bemærkning til rekruttereren:

Repræsentativitet. Forskningen bør omfatte ligelig deltagelse af kønnene og som minimum en mangfoldighed af etniciteter, nationaliteter, aldersgrupper, kulturelle baggrunde og socioøkonomisk status.

Deltagelse i undersøgelsen er frivillig og ulønnet. Deltagerne skal informeres herom og give deres samtykke.

Bilag

Kriterier for udvælgelse af deltagere	
<p>Dette er kriterier, der kan anvendes til at rekruttere og udvælge repræsentanter for de videregående uddannelser (undervisere, forskere osv.). Der skal udvælgelse mindst 3 personer fra de videregående uddannelsesinstitutioner til PAR.</p>	
	Videregående uddannelse
Relevans for forskningen på grund af deres personlige erfaring, personlige baggrund eller andre hensyn	
Er repræsentanten for de videregående uddannelser fortrolig med brugen af digitale værktøjer, platforme osv., eller er vedkommendes akademiske/forskningsmæssige arbejde relateret hertil?	
Har repræsentanten for de videregående uddannelser et stærkt engagement i den kritiske tilgang til fordomme og misinformation i digitalt indhold med hensyn til mangfoldighed, inklusion, deltagelse, demokrati osv.?	
Er repræsentanten for den videregående uddannelse interesseret i at give studerende/elever uddannelse i digitale færdigheder, kritisk tænkning, informationsvurdering, ansvarlig onlineadfærd osv.?	
Har repræsentanten for de videregående uddannelser en stilling på den videregående uddannelsesinstitution, der giver mulighed for at indføre ændringer i læseplanen eller indføre elementer af kritisk tænkning/inklusion og digitale medier i sin undervisning eller forskningsaktivitet?	
Er repræsentanten for de videregående uddannelser interesseret i at forbedre sin tilgang til emnerne i den PAR, vedkommende arbejder med, gennem strategier, f.eks. mægling, og anvende dem i sit undervisnings-/forskningsarbejde?	
Samarbejder repræsentanten for de videregående uddannelser med samfundsorganisationer, aktivister, underrepræsenterede grupper osv. for at fremme inklusion, mangfoldighed og demokrati (inden for eller uden for rammerne af digitale medier)?	
Er repræsentanten for de videregående uddannelser interesseret i at tilegne sig mæglingsfærdigheder og andre værdifulde færdigheder samt at anvende dem i sin kommunikation på sociale medier/digitale medier?	
Engagement i form af aktiv deltagelse og tid. Deltagelsen i forskningen betyder, at deltagerne aktivt vil bidrage med deres erfaringer og refleksioner om emnet.	
Ønsker repræsentanten for de videregående uddannelser at bidrage aktivt med sin viden, erfaring, praksis osv. til forskningen?	
Har den potentielle deltager tid (2-3 timer hver anden uge) til at deltage i de forskellige processer i PAR?	
Er repræsentanten for den videregående uddannelse villig til at afprøve og give feedback på forskellige strategier, der har til formål at forbedre inklusion, deltagelse, demokrati osv. i digitale medier?	
Bemærkning til rekruttereren:	
<p>Repræsentativitet. Forskningen bør omfatte ligelig deltagelse af kønnene og som minimum en mangfoldighed af etniske grupper, nationaliteter, aldersgrupper, kulturelle baggrunde og socioøkonomiske status.</p>	
<p>Deltagelse i undersøgelsen er frivillig og ulønnet. Deltagerne skal informeres og give deres samtykke hertil.</p>	

Bilag

Kriterier for udvælgelse af deltagere. Civilsamfundsorganisationer	
Dette er kriterier, der kan anvendes til at rekruttere og udvælge civilsamfundsorganisationer. Der bør udvælges mindst 3 personer fra civilsamfundsorganisationer til PAR.	
Relevans for	civilsamfundsorganisationerne (CSO'er)
Bruger civilsamfundsorganisationen digitale værktøjer, platforme og teknologier til at fremme inklusion, mangfoldighed, deltagelse, demokrati osv.?	
Er CSO'en aktiv på sociale medier, hjemmesider eller andre digitale kanaler?	
Interagerer CSO'en med sit publikum for at fremme dialog og deltagelse?	
Er CSO'en interesseret i at forbedre sin tilgang til de emner, den arbejder med, gennem forskellige strategier/tilgange, f.eks. mægling?	
Deltager CSO'en i alliancer eller netværk, der deler digitalt indhold?	
Engagement i form af aktiv deltagelse og tid. Deltagelse i undersøgelsen betyder, at deltagerne aktivt bidrager med deres erfaringer og refleksioner om emnet.	
Kan civilsamfundsorganisationen afsætte mindst én person (med viden om og erfaring med digitale medier) til at deltage i undersøgelsen?	
Er den potentielle deltager interesseret i at tilegne sig formidlingsfærdigheder og andre værdifulde færdigheder samt at implementere disse i sin kommunikation på sociale medier/digitale medier?	
Ønsker civilsamfundsorganisationen aktivt at bidrage med sin viden, erfaring, praksis... til forskningen?	
Har den potentielle deltager – repræsentanten for civilsamfundsorganisationen – tid (2-3 timer hver anden uge) til at deltage i de forskellige processer i PAR?	
Er civilsamfundsorganisationen villig til at afprøve og give feedback på forskellige strategier eller digitale innovationer, der har til formål at forbedre inklusion, deltagelse, demokrati osv. i digitale medier?	
Bemærkning til rekruttereren:	
Repræsentativitet. Forskningen skal omfatte ligelig deltagelse af kønnene og som minimum en mangfoldighed af etniciteter, nationaliteter, aldersgrupper, kulturelle baggrunde og socioøkonomisk status.	
Deltagelse i undersøgelsen er frivillig og ulønnet. Deltagerne skal informeret herom og give deres samtykke.	

Bilag

Kriterier for udvælgelse af deltagere. Studerende	
Med forskellig socioøkonomisk baggrund, i alderen 24-35 år; der vil blive lagt særlig vægt på at sikre en høj deltagelse af ukrainske flygtninge, flygtninge og migranter samt på, at ligestilling mellem kønnene overholdes	
Minimumsantal studerende: 3	
Relevans for forskningen på grund af deres personlige erfaringer, personlige baggrund eller andre hensyn	Studerende
Er den studerende aktiv på sociale medier, hjemmesider, blogs eller andre digitale kanaler?	
Er den studerende engageret i blogs, virtuelle aktiviteter, digitale kampagner... relateret til inklusion, mangfoldighed, demokrati osv.?	
Producerer den studerende selv digitalt indhold inden for emnerne social retfærdighed, lighed, mangfoldighed og inklusion?	
Anser den studerende emner som kritisk tænkning, medieetik og ansvarlig deling for vigtige i den kommunikation, der finder sted i digitale medier?	
Er den studerende interesseret i at forbedre sin tilgang til de emner, vedkommende arbejder med, gennem strategier, for eksempel formidling?	
Samarbejder den studerende med andre studerende, civilsamfundsorganisationer, indholdsskabere, aktivister osv.?	
Er den potentielle deltager interesseret i at tilegne sig mæglingsfærdigheder og andre værdifulde færdigheder samt at anvende disse i sin kommunikation på sociale medier/digitale medier?	
Engagement i form af aktiv deltagelse og tid. Deltagelse i forskningen betyder, at deltagerne aktivt bidrager med deres erfaringer og refleksioner om emnet.	
Ønsker den studerende at bidrage aktivt med sin viden, erfaring, praksis osv. til forskningen?	
Har den studerende tid (2-3 timer hver anden uge) til at deltage i de forskellige processer i PAR?	
Er den studerende villig til at afprøve og give feedback på forskellige strategier, der har til formål at forbedre inklusion, deltagelse, demokrati osv. i digitale medier?	
Bemærkning til rekruttereren:	
Repræsentativitet. Forskningen bør omfatte ligelig deltagelse af kønnene og som minimum en mangfoldighed af etniciteter, nationaliteter, aldersgrupper, kulturelle baggrunde og socioøkonomisk status.	
Deltagelse i forskningen er frivillig og ulønnet. Deltagerne skal informeres herom og give deres samtykke.	

Bilag

Skabelon til interviews

WP2. Interview til deltagende aktionsforskning for eksperter

Indledende tip: Det anbefales at optage interviewet. Intervieweren kan gøre det med en telefon. I tilfælde af videokonferencer anbefales det som minimum at optage lyden.

Den interviewede skal have underskrevet **samtykkeerklæringen**.

Hver partner bør interviewe mindst 3 eksperter.

Efter interviewet bør forskerteamet, hvis det er muligt, udarbejde et komplet resumé på engelsk. Der findes vejledende spørgsmål, der kan bruges til at strukturere interviewet. Giv venligst feedback til den interviewede ved afslutningen af processen.

For yderligere information eller kommentarer er du velkommen til at kontakte Cati Jerez: cjerez@ub.edu

Dette dokument består af tre dele:

- **Generelle oplysninger:** oplysninger om, hvem, hvornår og hvordan oplysningerne er indsamlet
- **Oplysninger om den interviewede:** som titlen siger, vil vi i dette skema indsamle grundlæggende oplysninger om den interviewede
- **Sæt med åbne spørgsmål.** Det er ikke obligatorisk at stille alle spørgsmålene. De er blot vejledende spørgsmål til interviewererne.

Hovedformålet med spørgsmålene er at frembringe forskellige tilgange til inklusion, mangfoldighed, deltagelse og fredsopbygning i digitale medier. Og også at skabe en dialog om deres udfordringer, hvordan man fremmer inklusion, identificerer praksis (og hvad vi kan lære af dem), lære eller forsøge at finde ud af forskellige strategier til at indføre/fremme/styrke inklusion/mangfoldighed/demokrati/deltagelse i sociale medier, sammen med spørgsmål vedrørende, hvordan man kan indføre digital kompetence eller samfundsengagement. **Der vil være mindst 3 interviewpersoner; du kan vælge forskellige spørgsmål til hver af dem, så vi kan få en diagnostisk, fra forskellige tilgange til forskningens emne. Vælg venligst 1-2 spørgsmål fra hvert af afsnittene.**

Bilag

1. Generelle oplysninger

Navn og efternavn	
Land, hvor ekspertens udfører sit arbejde	
Fagområde for ekspertise (digitale medier; inklusion; underrepræsenterede grupper; fred.opbygning; bevidstgørelse; bekæmpelse af desinformation;)	
Kort introduktion af den interviewede (kort biografi). Erfaring med digitale medier, inklusion og mangfoldighed. Hovedfokus for indsats/forskning og de vigtigste resultater/tiltag, som den interviewede fremhæver i emnet	

2. Oplysninger om den interviewede

Organisation, der gennemfører interviewet	
Land	
Interviewerens fornavn og efternavn	
Dato for interviewet	
Type interview (ansigt til ansigt, online,...)	
Sprog	
Varighed	
Er interviewet blevet optaget? Hvis ja, bedes du venligst oplyse, hvor interviewet kan findes	

3. Vejledende spørgsmål

Følgende åbne spørgsmål er udformet som udgangspunkt for en samtale om resultater, indtryk, oplevelser m.m. fra interviewet i relation til deres viden og/eller praksis inden for digitale medier, social formidling, repræsentation af underrepræsenterede grupper, social samhørighed, fredsopbygning m.m. Hovedformålet er at indhente information, tilgange og perspektiver på digitale medier og deres rolle i opbygningen af inkluderende, sammenhængende, respektfulde og mangfoldige samfund i det virtuelle

miljø. Disse spørgsmål kan bruges af interviewerens, men interviewerens behøver ikke strengt at holde sig til dem.

Ramme: digitale medier og mangfoldighed, inklusion

- Hvordan definerer du digitale medier? Hvad er de vigtigste kendetegn ved digitale medier?
- Hvad er fordelene og risiciene ved digitale medier med hensyn til at fremme social

inklusion, fredsopbygning, demokrati
osv.?

Bilag

- Tror du, ud fra din erfaring/ekspertise, at digitale medier omfavner mangfoldighed og interkulturalitet, gensidig forståelse, ...? Hvorfor?
- Mener du, at underrepræsenterede grupper (underrepræsenterede stemmer) er repræsenteret i digitale medier?
- Bliver stereotyper og fordomme gentaget og reproduceret i digitale medier?
- Hvilke konsekvenser har disse stereotyper og fordomme for underrepræsenterede grupper og for samfundet som helhed? Og for fremme af social inklusion, demokratisering osv.?
- Hvilke skridt kan medieorganisationer, indholdsskabere, universiteter osv. tage for at imødegå fordomme og stereotyper i digitale medier?
- Hvilken rolle spiller intersektionalitet i udformningen af digitale medieoplevelser for marginaliserede grupper?
- Er der (inden for digitale medier) mønstre for inklusion/eksklusion, ud fra din erfaring? Hvad er disse mønstre? Hvordan mener du, at mønstret for eksklusion kan tackles?

Udfordringer

- Hvad er de største mangler eller udfordringer inden for digitale medier med hensyn til at fremme inklusion, menneskerettigheder osv.?
- Inkluderende kommunikation. Resultater og udfordringer
- Hvad kan fællesskaberne – indholdsskabere/civilsamfundet, ... (underrepræsenterede eller marginaliserede fællesskaber) – gøre, hvis deres stemmer og deres oplevelser, interesser og bekymringer ikke er repræsenteret?
- Hvordan kan vi måle og vurdere inklusion, mangfoldighed, demokrati, fredsopbygning og socialt sammenhængende samfund inden for digitale medier (indholdsskabere, platforme osv.)?

Digital medier og fremme af inklusion

- Hvordan forstår du brugen af digitale medier som et redskab til at fremme social inklusion?
- Kan digitale medier være et redskab til at fremme social udstødelse/social eller politisk konfrontation, politisk radikaliserings? På hvilken måde? Kan du nævne eksempler?

Praksis (bedste, værste)

- Kan du nævne og beskrive initiativer eller praksis inden for digitale medier, der har haft en indvirkning (negativ eller positiv) med hensyn til at fremme social inklusion af minoriteter, underrepræsenterede (i medierne) eller ugunstigt stillede grupper? Hvad er/var de centrale elementer i denne praksis? Nævn venligst initiativer i dit land.
- Hvis du har oplysninger eller har deltaget i internationale aktiviteter/projekter/programmer, der har haft en positiv eller negativ indvirkning på fremme af inklusion i digitale medier gennem mægling, bedes du identificere dem og uddybe indvirkningen på de forskellige niveauer (samfundsniveau, relationsniveau, kommunikationsstrategier osv.)
- Kender du digitale fællesskaber, der repræsenterer forskellige grupper, og som fremmer forbindelser mellem individer med underrepræsenterede baggrunde? Hvad er deres vigtigste mål og resultater?

Digitale medier og kompetencer: kritisk tænkning

- Medie- og informationskompetence. Hvad mener du om mediekompetence og forbedring af kritisk tænkning eller bevidsthed om fordomme i medierne?
- Hvordan kan medie- og informationskompetence forbedres blandt den brede offentlighed, indholdsskabere osv.? Er der en voksende bevidsthed om behovet for mediekompetence?

Bilag

Digitale medier, indholds skabere og samfundsengagement

- Hvordan kan en indholdsskaber eller organisation engagere sig i underrepræsenterede grupper?
- Hvordan kan digital deltagelse og udvikling af socialt inkluderende praksis forbedre underrepræsenterede gruppers inddragelse og engagement? Hvilken form for digital deltagelse og socialt inkluderende praksis kunne være nyttig?
- Hvordan kan digitale medier bidrage til at styrke underrepræsenterede grupper og påvirke mainstreaming af indhold
- Hvordan kan medieprofessionelle samarbejde med forskellige samfundsgrupper om at skabe indhold, der afspejler deres livserfaringer?

Digitale medier og strategier for inklusion

- Hvordan kan digitale medieplatforme sikre en mere retfærdig repræsentation af forskellige stemmer og perspektiver?
- Baseret på din erfaring/viden: Hvilke strategier kan en indholdsskaber iværksætte for at fremme social inklusion, fredsopbygning og social samhørighed i digitale medier? Hvad kan universiteterne gøre med hensyn til uddannelse, for eksempel? Hvad kan brugerne gøre med hensyn til at identificere manipulation, desinformation osv.? Og civilsamfundet? Hvad er dine anbefalinger?
- Hvordan (hvilke færdigheder, strategier) håndterer en indholdsskaber interkulturel kommunikation? Og hvordan håndterer de

med negative reaktioner (hovedsageligt hatere) i digitale medier?

- Er der, ud fra din erfaring/viden, programmer for digital mediekompetence, der har til formål at træne færdigheder i at identificere misinformation, hadtale osv.? Kan du nævne nogle af dem? Hvordan kan programmer for digital mediekompetence, ud fra dine erfaringer, udformes for at styrke forskellige målgrupper?
- Hvad er din holdning til uddannelse eller mentorskab for organisationer, indholdsskabere osv. om, hvordan man udformer indhold med tanke på interkulturel kommunikation, fredsopbygning, inklusion, ...?

Klik for at skrive

Følg vores rejse

www.includememedia.eu



This work is licensed under



Creative Commons
Attribution-NonCommercial-
ShareAlike 4.0 International

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

* Bemærk: Af hensyn til miljøet bedes du udskrive dette dokument i gråtoner eller sort-hvid i stedet for i farver. Udskriv venligst på begge sider af papiret (dubbeltsidet), og udskriv om muligt flere dias eller sider på én side.



Co-funded by
the European Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA) synspunkter. Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlig for dem