

# Att arbeta tillsammans för förändring: En deltagarledd forskningsmetod

Att använda deltagande aktionsforskning  
(PAR) i INCLUDE ME+-projektet för att  
stärka och inkludera alla röster (2025)



[www.includememedia.eu](http://www.includememedia.eu)

This work is licensed under



Creative Commons  
Attribution-NonCommercial-  
ShareAlike 4.0 International

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them



\* Observera att för att hantera avfall, vänligen skriv ut detta dokument i gråskala eller svartvitt istället för i färg. Skriv ut på båda sidor av pappret (duplex) och om du kan skriva ut flera bilder eller sidor på en sida.

## 01

Sida 3

### Introduktion



## 02

Sida 5

### Metodik



## 03

Sida 12

### Resultat av PAR



## 04

Sida 23

### Utbildningsförslag



## 05

Sida 30

### Bilagor



# 01

## Introduktion



**INCLUDE ME+ använder inkludering genom medling för att utveckla ett nytt utbildningsprogram** och stärka högre utbildningsinstitutioner, digitala medieleverantörer, civilsamhällesorganisationer och studenter att bli ansvarsfulla och aktiva samarbetspartners i skapande av digitala mediers framtid, så att de bidrar till inkludering, deltagande och fredsbyggande i hela Europa.

Denna rapport redovisar resultaten från IncludeMe+ arbetspaket 2, vilket omfattar implementeringen av deltagande aktionsforskning (Participatory Action Research, PAR) som en av projektets centrala handlingslinjer. PAR förstås som en kvalitativ forskningsmetodik där de personer som deltar i de praktiska handlingarna samtidigt är aktiva medskapare i

forskningsprocessen. Genom gemensamt utförande av åtgärder ges deltagarna möjlighet att lära, reflektera och utveckla kunskap i samspel. PAR har sitt ursprung i flera forsknings- och utbildningstraditioner, med starka rötter i Latinamerika – särskilt i Paulo Freires pedagogik för de förtryckta – samt i USA.



## PAR innebar en revolutionerande förändring. Vad betyder det?

01

Akademisk kunskap och den kunskap som erhålls genom erfarenheten (kunskapen om "gatan") likställs.

02

Fokus förändras. Målgruppen för forskningen blir också subjektet och deltar i de olika faserna av forskningen. Målgruppen är huvudpersonen i forskningen.

03

Målgruppen bidrar till definitionen av problem och åtgärder som ska vidtas

04

Det finns ett engagemang för att delta i forskningen

05

Förändringar sker i målgruppens handlingar som en följd av den reflektion som sker under forskningsprocessen.

Detta dokument utgör en syntes av de olika PAR-studier som genomförts av respektive projektpartner. Samtliga studier kännetecknas av ett medvetet och systematiskt arbete för att närma sig målgrupperna samt för att förstå och utveckla dynamiken i deltagandeprocesserna.





**Utformningen av PAR** baseras på följande **steg och faser**, gemensamma för alla partners. Varje partner har, beroende på förhållanden och omständigheter, anpassat dessa orienteringar till sitt sammanhang

**De faser som identifierades för genomförandet av PAR var:**

|              |                                             |         |
|--------------|---------------------------------------------|---------|
| <b>Fas 1</b> | Tillvägagångssätt och design                | sida 6  |
| <b>Fas 2</b> | Diagnos och insamling/diskussion av förslag | sida 8  |
| <b>Fas 3</b> | Implementering                              | sida 10 |
| <b>Fas 4</b> | Slutsatser och förslag                      | sida 11 |
| <b>Fas 5</b> | Spridning av erfarenheter och slutrapport   |         |



# 1 Tillvägagångssätt och design

Denna fas består av:

## A. Identifiering och avgränsning av målen som ska arbetas med under forskningen.

Detta innebär att svara på frågorna "Vad? För vad? För vem? I vårt fall kommer vi att forska om konstruktionen av ett inkluderande, deltagande digitalt medium med kapacitet att medla och

skapa rum för fred. Avgränsningen av forskningen kan närmast gemensamt av deltagarna.

Den **teoretiska grunden** för PAR tar hänsyn till **fyra områden**:

01

**Ekonomi och sysselsättning**

02

**Territorium och miljö**

03

**Kommunikation och deltagande**

04

**Social praxis**

Utformningen av detta PAR har tagit hänsyn till de två senare elementen: Kommunikation och deltagande + social praktik och att vara realistisk vad gäller tid och resurser.

## B. Deltagande

Vilken **nivå av deltagande** kommer att genereras under PAR?

De identifierade deltagandenivåerna har varit:

01

**Endast informativ**

02

**Deltagande i designen**

03

**Deltagande i genomförandet**

04

**Deltagande i utvärderingen**

05

**Deltagande i spridning**

## C. Etiska överväganden kring forskningen

De etiska övervägandena är den etiska ram inom vilken forskningen kommer att utvecklas. Den innehåller information till deltagaren om projektets mål, deras engagemang och

dataskydd. Utöver denna information har ett samtyckesbrev lämnats in.

## D. Identifiering av målgrupper (personer, organisationer, etc.) och rekrytering

Partners identifierade potentiella deltagare utifrån målgrupper och bjöd in dem att delta i studien

**Vilka var kriterierna för identifiering av deltagare??**

01

### Relevans för forskningen

utgående från deras personliga erfarenhet, personliga bakgrund eller andra överväganden

02

### Representativitet

Att åtminstone tillhöra en av de identifierade målgrupperna: lärare (högre utbildningsinstitutioner); elever (innehållsskapare), civilsamhällesorganisationer och studenter inom högre utbildning. Forskningen bör inkludera lika deltagande av könen, och åtminstone en mångfald av etniciteter, nationaliteter, åldrar, kulturella bakgrunder och socioekonomisk status.

03

### Engagemang i form av aktivt deltagande och tid

Att delta i forskningen innebär att deltagarna aktivt bidrar med sina erfarenheter och reflektioner kring ämnet. Deltagandet i forskningen innebär också att avsätta tid för möten. Potentiella deltagare måste vara överens om dessa element.

04

### Deltagande

Forskningen har varit frivilligt och deltagarna informeras om det.

*Inbjudningsbrevet och det informerade samtycket gavs till partnerna*

## E. Gemensamt projektavtal om mål, milstolpar och tidslinje

## F. Spridning av information

Via sociala medier och underlätta kanaler för att informera människor och uppmuntra deras deltagande

## Pas 2

# Diagnos och insamling/diskussion av förslag

Denna fas består av:

## A. Skrivbordsforskning

Identifiering av nyckelbegrepp och deras relation till målet: inkluderande digitala medier, medling och digitala medier, digitala medier och fredsbyggande samt respektfull samexistens, social inkludering och digitala medier. Målet med denna fas är att identifiera olika åsikter och tillvägagångssätt för forskningsämnet.

Partners bidrog till skrivbordsforskning med artiklar, artiklar, forskningsmaterial (bibliografi) relaterade till ämnet och den bibliografi som särskilt fokuserar på deras geografiska verklighet eller riktar sig specifikt till målgrupper av intresse.

## B. Att inrätta en uppföljningskommitté

Uppföljningskommittén består av forskargruppen och ett urval av representanter för målgrupperna, till exempel i fråga om CSO:er: ordförandeskapet för en organisation, i fallet med ett universitet:

vicerektor/dekan/professor; i studentärendet: representant för studentföreningar.

**Uppföljningskommittén kommer att sammanträda periodiskt under hela projektet. Funktion:**

01

**Uppföljning & tillsyn av forskningen**

02

**Diskutera synpunkter och förslag**

## C. Skapande av PAR grupp

PAR-gruppen består av deltagare som aktivt medverkar i forskningsprocessen, inklusive forskarteamet och deltagare från målgrupperna. Gruppen träffas regelbundet, exempelvis varannan vecka, för att gemensamt bidra till och följa upp forskningsarbetet.

**Funktion**

01

**För att följa upp forskningen**

02

**Att bidra med sina åsikter och specifika kunskaper om ämnet**

03

**Att tillhandahålla kontakter på samhällsnivå för att bredda forskningsverksamheten**

04

**Att diskutera och utveckla förslag**

05

**Att genomföra eller testa förslag**

Idealiskt bör denna grupp vara "självstyrd", med forskargruppens roll som facilitator eller energigivare.



## D. Intervjuer med specialister och experter

Intervjuer med specialister eller experter (både akademiska och icke-akademiska). PAR-gruppen kan identifiera olika aktörer för intervjuer. Det är viktigt att identifiera olika positioner och

diskurser (inklusive de som är gynnsamma eller väcker konkurrens inom digitala medier, till exempel). Det ideala antalet intervjuer är 3–4 per partner.

**Som riktlinje fastställs följande faser:**

**01**

### Identifiering av potentiella intervjuobjekt. Profil:

- Erfarenhet av digitala medier (och viss kunskap om inkludering). Denna erfarenhet kan vara akademisk erfarenhet (till exempel doktorsexamen i ämnet) eller levande erfarenhet
- Det rekommenderas att hitta balansen mellan könen och introducera olika synsätt.
- Samtliga partners använde en gemensam övergripande intervjuguide, vilken varje partner hade möjlighet att anpassa utifrån den specifika nationella kontexten.

**02**

### Genomförande av intervjun

**03**

### Rapport om intervjun

En intervjurapport användes som mall, med möjlighet till flexibilitet. Rapportmallen fungerade som ett förslag som kunde anpassas vid behov utifrån intervjuens innehåll och kontext.

**04**

### Förberedelse av den första diagnostiska rapporten



## Denna fas består av:

### A. Identifiering av åsikter och erfarenheter som rör forskningsmålen

Metoder: t.ex. gruppintervjuer eller workshops. När det gäller workshops kan olika strategier tillämpas för att få information: brainstorming, Philips 6/6, utarbetande av problemträd och lösningsträd. Workshopsen möjliggör insamling av information om åsikter, övertygelser,

bekymmer etc. kring digitala medier, medling, inkludering och fredsbyggande. Å andra sidan möjliggör workshoparna också att bygga strategier för att identifiera, hantera och förebygga hatpropaganda, social exkludering, stereotyper med mera.

### B. Analys av information

Analys av det insamlade materialet genomfördes med hjälp av textanalys. Analysen syftade till att identifiera deltagarnas åsikter och ståndpunkter, de strategier de använder, de hinder de möter samt deras förslag på åtgärder och förbättringar.

### C. Identifiering av möjliga förslag

Identifiering av möjliga förslag som kan genomföras genom handling (deltagande aktion) av deltagarna och diskussioner relaterade till praktiken/förslagen.

**Idealiskt bör workshopparna inkludera:**

01

Identifiering av åsikter

02

Identifiering av förslag

03

Diskussion

### D. Partners rapporter om identifiering av åsikter, erfarenheter

Partners rapport om identifiering av åsikter, identifiering av förslag/diskussionsdebatter + informationsanalys (textanalys).

### E. Förberedelser av andra rapporten

## Slutsatser och förslag

01

Identifiering av handlingsvägar och genomförande

02

Utarbetande av handlingsplanen baserat på följande frågor

Vad ska vi göra, varför ska vi göra det, varför, hur ska vi göra det, för vem ska vi göra det, när ska vi göra det?

03

Partnerrapport

04

Förberedelse av slutrapporten

## Begränsningar med PAR

Varje projektpartner har implementerat PAR och därigenom mött olika typer av utmaningar. Dessa har bland annat rört svårigheter att identifiera, kontakta och involvera deltagare i forskningsprocessen, att upprätthålla deras engagemang över tid samt begränsningar i möjligheten att genomföra gemensamma fysiska möten med samtliga personer involverade i PAR-arbetet. Mot denna bakgrund har partnernas flexibilitet och anpassningsförmåga, i kombination med forskningsprogrammets upplägg, varit avgörande för att möjliggöra fortsatt utveckling av forskningsarbetet trots de nämnda begränsningarna.

Det är samtidigt viktigt att framhålla att denna forskning bör förstås som prospektiv. De resultat som presenterats ska därför också betraktas som preliminära och behöver, för att anses vetenskapligt och metodologiskt robusta, jämföras och kompletteras med ytterligare forskning.

De erhållna resultaten visar dock redan i detta inledande skede av forskningen ett rikt spektrum av perspektiv och reflektioner, vilka utan tvekan kommer att bidra till utformningen och genomförandet av IncludeMe+ utbildningsprogrammet.





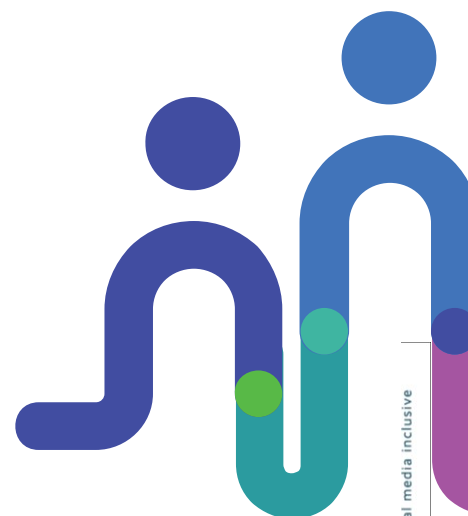
# 03

## Resultat av PAR

De huvudsakliga resultaten som erhållits från implementeringen av PAR kommer att redovisas nedan.

Var och en av projektpartnererna genomförde PAR inom ramen för den geografiska kontext där det är beläget, vilket innebär att PAR geografiskt täcker följande länder: Danmark, Finland, Tyskland, Spanien, Turkiet, Irland, Ukraina. På grund av eucens karaktär som en organisation av andra graden genomförde enheten PAR utifrån en icke-geografiskt betingad syn på den europeiska kontexten.

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| Definitionen av digitala medier | sida 13 |
| Utmärkande drag                 | sida 14 |
| Möjligheter                     | sida 15 |
| Risker & utmaningar             | sida 17 |
| Strategier och rekommendationer | sida 19 |



## Definitionen av digitala medier



PAR-deltagarnas rika och varierade perspektiv har bidragit till att synliggöra **många viktiga egenskaper hos digitala medier**. De viktigaste elementen beskrivs nedan.

### Gemensamma element:

01

#### Interaktivitet

I hjärtat av de många definitionerna av digitala medier finns detta element. Interaktivitet inom digitala medier kännetecknas av att underlätta kommunikation och deltagande, inklusive:

- Uppmuntra kommunikation eller dialog mellan de inblandade, ofta i realtid.
- Omdefiniera formerna och gränserna för "traditionell" (offline) kommunikation.
- Har potential att göra olika perspektiv och röster synliga, några av dem från utsatta grupper som migranter och flyktingar. Detta element är nyckeln till att inkludera inkluderande diskurser i den digitala och offentliga sfären i allmänhet.
- Formulera deras handling med digitalt engagemang i centrum. Olika perspektiv samexisterar under denna term, bland annat:
- Att knyta kontakt med målgrupper/konsumenter och bygga deras lojalitet. Olika former och nivåer av engagemang identifieras här.
- Socialt och politiskt engagemang. Människors deltagande i medborgerliga, sociala och politiska sfärer. Inom den digitala sfären utvecklas aktiviteter och åtgärder som kan påverka beslutsprocesser, vilket gör styrningen mer transparent och lyhörd för samhällets behov och bekymmer.

02

#### Global räckvidd eller digital delokalisering

- Framväxten av internet och digitala medier har gjort det möjligt att "bryta ner" de geografiska barriärer som kan begränsa tillgången till information, utbildningsresurser samt politiskt och socialt deltagande. Geografisk delokalisering och globala målgrupper - Internet, på grund av sina egna egenskaper, överskrider geografiska gränser och gör det möjligt för användare, innehållsskapare och plattformar att nå olika geografiska områden samt olika och pluralistiskt innehåll och publik

03

#### Kommunikation och omedelbar anslutning till andra människor





Element  
relaterade till  
**processerna  
socialisering,  
utbildning,  
kultur och  
kommunikation:**

01

### Människors roll:

- Personer som deltar i digital mediekommunikation uppfattas på flera sätt beroende på kommunikationens egenskaper, syfte och den kanal där interaktionen äger rum. De kan exempelvis förstås som användare, konsument eller publik/allmänhet, som innehållsskapare, som intressenter med möjlighet att påverka politiska beslut, samt i vissa sammanhang även som "familj" eller "vänner". I många fall är gränserna mellan dessa roller otydliga, och flera roller kan samexistera samtidigt.

02

### Mediekunskap och kritiskt tänkande:

- Digital läskunnighet, förstådd både ur ett perspektiv av förvärv av färdigheter och kompetenser och ur perspektivet digital appropriering. Utvecklingen av kritiskt tänkande, kopplat till identifiering av information samt skapande och delning av innehåll, är grundläggande och, som påpekats i olika rapporter, bör vara en central del av utbildningsplaner, både inom formell och icke-formell utbildning. Tillgänglighet och decentralisering av kommunikation.
- Decentralisering av kommunikation möjliggör:
  - Ökad tillgång till information. Detta är särskilt viktigt för utsatta samhällen som kan få tillgång till information om resurser och tjänster, åsikter, tidigare erfarenheter,
  - Å andra sidan håller de "filter" som de traditionella medierna använde för att utöva på kommunikationen på att försvinna. Detta kan underlätta framväxten av falska nyheter, polarisering av åsikter, etc.

03

### Handlingsutrymme, socialt och kulturellt kapital:

- Den digitala miljöns natur möjliggör skapande och utveckling av rum för kontakt, erfarenhetsutbyte, m.m. antingen via sociala mediegrupper, onlineforum, webbplatser, poddar, etc. Detta gynnar människor, särskilt de i sårbara situationer, att öka socialt och kulturellt kapital, vilket möjliggör utveckling av tillhörighet och etablering av ömsesidiga hjälpsystem.

04

### Potentiell social, politisk och ekonomisk inkludering via internet och digitala plattformar

05

### Element relaterade till teknik och algoritm:

- **Algoritmisk kuratering.** Algoritmernas roll i att anpassa det innehåll människor får. Här diskuteras "ekokammareffekten" eller effekten av att förstärka röster.
- **Datadrivet ekosystem.** Förstärker den teknologiska ramen som möjliggör skapande, delning och konsumtion av innehåll
- **Tillgänglighet,** även ur ett tekniskt perspektiv, innebär att webbinnehåll kan nås, användas och interageras med av alla människor, oavsett vilken mjukvara eller hårdvara de har tillgång till, deras språkkunskaper, geografiska plats eller individuella färdigheter. Tillgänglighet är en avgörande faktor för utvecklare och organisationer som strävar efter att skapa högkvalitativa webbplatser och webbverktyg, och för att säkerställa att människor inte utesluts från att använda deras produkter och tjänster.





PAR-rapporter har lyft fram en rad **möjligheter** som digitala medier erbjuder.

De viktigaste möjligheterna som identifierats är:

01

## Att stärka sociala, ekonomiska och utbildningsmässiga inkluderingsprocesser. Inom utbildningsområdet har framväxten av utbildningsplattformar identifieras som huvudelementet

**Inkluderande utbildning.** Digitala medier skapar ökade möjligheter till tillgång till en mångfacetterad studentkår, eftersom geografiska begränsningar i hög grad har reducerats. Detta möjliggör kontakt och samarbete utanför det fysiska klassrummet, stärker kommunikation och stöd samt breddar tillgången till utbildningsinnehåll och resurser. Digitala miljöer främjar även samverkan mellan utbildningsinstitutioner och aktörer utanför utbildningssektorn, vilket kan bidra till att utöka och diversifiera utbildningsmöjligheter. Samtidigt möjliggör digitala verktyg en ökad grad av personalisering av lärandeupplevelser, där undervisning kan anpassas efter individuella behov och förutsättningar.

**Social inkludering.** Digitala medier spelar en särskilt viktig roll för social inkludering, inte minst för internflyktingar och migranter. I detta sammanhang identifieras digitala medier som ett stöd för att etablera och upprätthålla sociala kontakter, dela erfarenheter och kunskap, söka råd samt utveckla en känsla av tillhörighet i nya sociala sammanhang.

**Ekonomisk inkludering.** Digitala medier bidrar även till ekonomisk inkludering genom två huvudsakliga dimensioner. För det första kan digitala initiativ, såsom mentorskapsprogram, bidra till att minska fattigdom och stärka arbetsmarknadsmöjligheter för utsatta grupper och minoriteter, exempelvis genom samverkan med teknikföretag. För det andra möjliggör digitala plattformar tillgång till en global marknad, där företag och individer kan nå internationella kunder och nätverk med relativt låga trösklar.

02

## Demokratisering av innehåll och information

- Information, tillgänglig i den virtuella miljön. Både ur ett synsätt av innehållsskapande och dess tillgång och konsumtion.

03

## Att förstärka rösterna från sårbara grupper i en mängd olika digitala miljöer

- Detta kan ge synlighet åt människor, deras omständigheter, bekämpa fördomar och stereotyper, samt stärka människor och bidra till deras välbefinnande. Detta kan göras genom att införliva berättelser och perspektiv från utsatta grupper, kopplat till införandet av nya tekniker, såsom berättande, med människorättsaktivism.

04

## Interkulturell dialog

- Den digitala miljön erbjuder möjlighet att skapa utrymmen för interkulturell dialog. Denna medlingsegenskap kan främja ömsesidigt erkännande och byggandet av broar mellan olika kulturer, religioner med mera.





De viktigaste möjligheterna som identifierats är:

05

## Medborgerligt deltagande, politik och aktivism för utsatta grupper

- Den digitala sfären erbjuder möjlighet att öka deltagandet i politik och beslutsfattande, att delta i samhällsmobiliseringar och förespråka social rättvisa, att föra åsikter och klagomål till maktens centra utan mellanhänder. På detta sätt bidrar det till skapandet av en känsla av gemenskap, bygger starkare gemenskaper och stärker demokratiska processer. En möjliggörande av tillgång till offentliga tjänster via appar identifieras också. Utifrån detta framhävs transparens och förbättrad styrning.

06

## Avsiktlig design som drivkraft för digital inkludering

- I stor utsträckning är förverkligandet av dessa möjligheter i den virtuella sfären betingat av de digitala plattformarnas avsikt att inkorporera och stärka elementen av inkludering, synlighet, skapande av dialogutrymmen med mera. Om det inte finns någon avsikt kommer dessa utrymmen och möjligheter att vara mer begränsade (Tyskland).

07

## Samarbete och samskapande av inkluderande och varierat innehåll

- Bland flera intressenter, såsom civilsamhällesorganisationer, innehållsskapare, medieprofessionella, företag, påverkansgrupper, utbildare samt utsatta grupper, utvecklas samarbets- och samskapandeprocesser som fokuserar på prioriteringar och behov i sårbara samhällen. Dessa processer bidrar till att minska upplevda och faktiska gränser mellan de samverkande aktörerna, exempelvis mellan företag och samhällen som riskerar social eller ekonomisk utestängning. Genom detta stärks relationerna mellan aktörerna och möjligheterna till ökat engagemang i den sociala sfären vidgas. Samtidigt kan samskapande leda till produktion av mer autentiskt och representativt innehåll, vilket i högre grad kan resonera med och påverka en mångfacetterad och fragmenterad publik.

08

## Positiv konflikthantering

- Användning av verktyg för att avväpna konflikter, underlätta dialog och förhindra konflikteskalering.





Förutom möjligheter har rapporterna också identifierat risker/utmaningar kopplade till digitala medier.

Dessa är följande:

01

## Algoritmisk bias

Detta är en av de frågor som framträder i diskussionen om riskerna med digitala medier. Det faktum att innehållet en person får tillgång till är betingat av en algoritm (programmerad av privata företag enligt icke-offentliga och ospecifika kriterier) utgör ett potentiellt hot om det förstärker "ekokammareffekten". Å ena sidan kan denna effekt leda till att stereotyper och fördomar upprätthålls, och därmed ojämlikheter som återskapas i den virtuella sfären. Å andra sidan kan det förstärka den digitala uteslutningen av vissa grupper.

02

## Reproduktion av mönster av ojämlikhet och uteslutning från den fysiska världen i den digitala världen

Den digitala klyftan (begränsad internetåtkomst, ojämlikheter i tillgång mellan landsbygd och stad, svårigheter med tillgång på grund av ålder eller utbildning) och generering/spridning av innehåll som förstärker stereotyper och fördomar kan leda till digital uteslutning av utsatta grupper.

03

## Polarisering, spridning av hatpropaganda, propaganda och desinformation

Kopplat till algoritmiska partiskheter och demokratiseringsprocesser i skapandet och spridningen av digitalt innehåll finns en risk för ökad social och politisk polarisering. Denna risk förstärks av massspridningen av hatpropaganda och desinformation samt av svårigheterna att verifiera innehållets sanningshalt, antingen på grund av begränsad tillgång till tillförlitliga källor eller till följd av de omedelbara känslomässiga reaktioner som vissa typer av innehåll kan framkalla. Förekomsten av generativ AI innebär ytterligare risker, då tekniken kan bidra till spridning av desinformation och undergräva kritiskt tänkande. Detta beror bland annat på svårigheten att skilja mellan AI-genererat och mänskligt producerat innehåll. Dessa utmaningar förvärras ytterligare i situationer av väpnad konflikt, där propaganda och falska nyheter kan leda till ökad förvirring, polarisering och misstro i samhället.

04

## Underrepresentation av mångfald eller närvaro av anekdotisk mångfald eller diversitet

Det finns en risk för underrepresentation av minoritetsgrupper och personer i sårbara situationer, även i sammanhang där deras närvaro formellt sett finns representerad. I sådana fall kan deltagandet bli symboliskt eller anekdotiskt, utan att leda till någon verklig eller varaktig förändring av ojämlika maktstrukturer eller sociala villkor.





Dessa är  
följande:

05

## Utmaningar med inkluderande kommunikation

Det finns betydande utmaningar i att skapa inkluderande kommunikation samt att etablera digitala rum och dialoger som främjar samexistens, fredsbyggande och respektfullt meningsutbyte. Dessa utmaningar är kopplade till bland annat bestående algoritmiska fördomar, social och politisk polarisering, desinformation samt reproducerade mönster av social exkludering. I vissa sammanhang problematiseras dessutom huruvida initiativ för att främja inkludering på digitala plattformar uppfattas som genuina eller som drivna av föreställningar om "politisk korrekthet".

06

## Brist på reglering

Brist på reglering (eller efterlevnad av befintlig reglering) leder till brist på ansvarstagande. Anonymitetens närvaro och beständighet bidrar också till bristen på ansvarstagande.

07

## Uteslutning

Uteslutning av personer med funktionsnedsättning på grund av icke-universell tillämpning av regler för digital tillgänglighet av innehåll. En viss grad av uteslutning identifieras också i termer av deras bristande synlighet på webben.

08

## Hatpropaganda

Det finns en tendens till normalisering av hatpropaganda i den digitala sfären. Denna utveckling kan förstås som en följd av bristande efterlevnad av gällande regelverk, otillräckligt ansvarstagande från plattformsaktörer, kommunikationens omedelbarhet samt en begränsad medvetenhet om att uttryck och handlingar på nätet är verkliga handlingar med reella konsekvenser för människor. Därtill bidrar avsaknaden av effektiva och rättvisa strategier för innehållsmoderering till att hatpropaganda tillåts spridas och etableras som ett vardagligt inslag i digitala miljöer.

09

## Integritetsrisker och digital auktoritarianism

Sårbarheter i integritetsrättigheter som i extrema fall kan leda till övervakning, profilering och undertryckande av oliktankande, särskilt i regioner med auktoritära regimer.

10

## Begränsad tillgång till digitala medier

- Relaterat till socioekonomisk status. Den digitala klyftans fortsatta koppling till hinder för att få tillgång till internet och digitala plattformar, särskilt för personer med få ekonomiska resurser.
- Kopplat till andra egenskaper hos befolkningen, såsom ålder.
- Särskilt viktigt i landsbygdsområden (Ukraina och Irland).

11

## Censur

En stor oro identifieras i relation till censur eller begränsningar av tillgång till innehåll som erbjuder motberättelser till nationella eller populära narrativ (eucen).

12

## Emotionell stress

Exponering för negativt innehåll i digitala medier kan – på grund av bristen på verktyg för att hantera detta innehåll – påverka människors mentala hälsa och orsaka ångest eller emotionell stress.





De olika studier som genomförts har identifierat **en rad strategier och rekommendationer**.

Denna sektion presenterar en sammanställning av dem.

01

## Omfattande, samarbetsinriktad och skräddarsydd digital kompetens

Det råder bred enighet om behovet av att utforma och implementera digital läskunnighetsutbildning på ett holistiskt och inkluderande sätt. Detta innebär att inte enbart fokusera på tekniska färdigheter och kunskap, utan även att beakta jämlik tillgång, samarbete mellan aktörer samt individers olika behov. För att möjliggöra universell tillgång krävs att infrastrukturella och ekonomiska hinder övervinns och att utbildningen tar hänsyn till intersektionell diskriminering och hur digitala medier approprieras i olika sammanhang.

02

## Ett strategiskt inslag i denna process är samarbete mellan olika aktörer

Detta arbete förutsätter samverkan mellan flera aktörer, inklusive universitet, innehållsskapare, utbildare, företag, beslutsfattare och samhällsledare. Ett sådant samarbete är avgörande för att utveckla effektiva och långsiktigt hållbara program. Det är samtidigt centralt att utsatta samhällen aktivt involveras i både skapandet och implementeringen av innehåll, så att insatserna utformas i linje med deras faktiska behov. Detta förutsätter utveckling av skräddarsydda program som tar hänsyn till specifika kontexter och erfarenheter. Vidare framhålls vikten av att integrera mediekompetens i utbildningsplaner, särskilt i de länder där sådana inslag ännu saknas. Detta skulle möjliggöra för nya generationer att utveckla kritiskt tänkande samt de färdigheter som krävs för att delta i interkulturella sammanhang, hantera konflikter och interagera på ett säkert och ansvarsfullt sätt i den digitala miljön. På längre sikt kan sådan utbildning bidra till att bygga mer fredliga samhällen, där både digitala och fysiska interaktioner präglas av respekt och harmonisk samexistens. En ytterligare aspekt som lyfts fram inom ramen för PAR är behovet av att inkludera utbildningsinsatser i digital kompetens även i arbetslivet. Detta skulle bidra till att fler individer utvecklar digitala färdigheter och får ökad förståelse för konsekvenserna av digital medieanvändning i yrkesmässiga sammanhang. Sådana insatser kan underlätta anpassning till en snabbt föränderlig arbetsmarknad och samtidigt bidra till att minska den digitala klyftan i den professionella miljön.

03

## Universell tillgänglighet för digitalt innehåll

Tillgänglighet till digitalt innehåll är ett av de teman som återkommit systematiskt inom ramen för PAR. Att arbeta med inkluderande design av både format (såsom webbplatser och poddar) och innehåll framstår som grundläggande för att säkerställa bred delaktighet. Införandet av etablerade tillgänglighetsstandarder, exempelvis WCAG och W3C, är avgörande för att digitalt innehåll ska vara begripligt och användbart för alla, inklusive personer med funktionsnedsättning. Vidare möjliggör utveckling av innehåll i flera format – såsom text, ljud och video med undertexter – att en bredare publik kan få tillgång till, ta del av och interagera med det digitala innehållet.





Denna sektion presenterar en sammanställning av dem.

04

## Främjande av dialog

"Ekokammareffekten" eller anonymiteten tenderar att orsaka betydande störningar i kommunikationen. Det är därför viktigt att skapa och främja utrymmen för dialog mellan personer som representerar olika positioner, även motsatta positioner, inom ramen för respektfulla debatter som prioriterar ömsesidig förståelse. För detta ändamål måste dessa utrymmen skapas – vare sig fysiskt eller online – och säkerställa inkludering av alla röster och aktivt lyssnande. Sådana utrymmen måste effektivt och opartiskt modereras med målet att gynna utbyte av idéer, utan att acceptera påtvingande eller diskvalifikationer. Medling och strukturerad debatt kan vara två intressanta metoder att implementera i dessa sammanhang, eftersom de underlättar konsensusbyggande och motverkar polarisering och direkt konfrontation. På samma sätt anses det viktigt att uppmuntra personliga interaktioner. Även om skapandet av dialogutrymmen är viktigt, anses det viktigt att skapa möten ansikte mot ansikte som möjliggör dialog, främjar empati och förtroende, och möjliggör ett djupare utbyte av åsikter.

05

## Etiskt ansvar för digitala plattformar

Plattformar bör vara etiskt ansvarsfulla, anta och implementera tydliga, tillgängliga, transparenta och granskbara policyer som uppmuntrar och främjar mångfald genom inkluderande algoritmer och kulturellt känsliga modereringsmetoder som bland annat förhindrar framväxten och spridningen av hatpropaganda och desinformation. När det gäller inkluderande algoritmer bör dessa undvika diskriminerande partiskhet och främja mångfald, vilket säkerställer att alla röster har lika representation i digitala rum. Kulturellt känslig moderering är en av nyckelelementen för att säkerställa ett lämpligt, pluralistiskt och säkert urval av innehåll för de som kommer att få tillgång till det

06

## Brottsbekämpning och ansvarsskyldighet

Regleringen av digitala plattformar beror i stor utsträckning på genomförandet av befintlig lagstiftning. Utformningen av lagar som tydligt och konkret inkluderar åtgärder som syftar till att övervaka digitala plattformars påverkan och åtgärder är avgörande för att säkerställa att dessa plattformar både är ansvarstagande och inkluderande, samt transparenta. För detta ändamål är det viktigt att plattformar genomför ansvarsrapportering och genomgår oberoende revisioner, bland andra åtgärder, för att identifiera förbättringsmekanismer som säkerställer efterlevnad av lagen och effektiv skapande av säkra, inkluderande och respektfulla virtuella miljöer.

07

## Inkluderande och mångsidiga berättelser

Främjande, utveckling och närvaro av berättelser som värdesätter mångfalden och pluraliteten i våra samhällen, som innebär en kritisk analys av ojämlikhetssituationer och som möjliggör utbyte av erfarenheter och humanisering av "den andre" är avgörande för samexistens, både i den virtuella och fysiska miljön. Dessa berättelser kan inkludera en kritisk analys av ojämlikhetssituationer, vilket gör de strukturer som upprätthåller diskriminering och uteslutning synliga. En teknik som växer fram starkt och är känd för sin effektivitet är berättande. Genom personliga berättelser är det möjligt att skapa empati och bidra till att avmystifiera fördomar och stereotyper, främja en kultur av respekt och uppmuntra interkulturell förståelse.



Denna sektion presenterar en sammanställning av dem.

08

## Stärkande av sårbara grupper

Stärkande av utsatta grupper genom skapandet av utrymmen som gör deras röster synliga (erfarenheter, åsikter, etc.), mentorsprogram, tillgång till digitala verktyg och projekt för samhällsberättelser. Att skapa trygga platser för personer i utsatta grupper att dela sina erfarenheter och åsikter – både med varandra och med andra – är en nyckelstrategi för social inkludering och för att berika socialt och kulturellt kapital. Utformning och implementering av onlinementorsgrupper, tillgång till och användning av digitala verktyg (genom utbildning i digitala färdigheter) samt främjande av inkluderande narrativa projekt där personer som riskerar uteslutning aktivt deltar i skapande, ledning och utveckling kan vara åtgärder som tillhandahåller innehåll till dessa utrymmen för inkludering. Dessa platser måste garanteras vara tillgängliga och säkerställa att de är anpassade efter varje persons olika behov, vilket främjar deras självständighet och förmåga att göra skillnad.

09

## Campaigns and Actions

Fortsättning av kampanjer och aktioner till förmån för mänskliga rättigheter, minoritetsrättigheter och rättigheter för utsatta grupper i digitala medier samt kampanjer för att identifiera och bekämpa hatpropaganda och falska nyheter. Hållbarheten och kontinuiteten i digitala kampanjer är en nyckelfråga. Dessa initiativ och kampanjer bidrar till att fördjupa och stärka demokratiska och mänskliga rättighetsvärden, främja rättvisare och mer deltagande samhällen samt bekämpa desinformation, fördomar och stereotyper. För detta ändamål var det avgörande att identifiera diversifierade finansieringskällor som möjliggör hållbarhet i dessa åtgärder samt att artikulera samarbete och samarbetsnätverk mellan civilsamhällesorganisationer, regering och privat sektor. Specifikt nämns behovet av att utforma och genomföra antirasistiska kampanjer.

10

## Inkluderande och representativ utbildning

Inom utbildningsområdet föreslås att material som speglar samhällets kulturella, sociala och ekonomiska mångfald, liksom inkluderande undervisningsmetoder, i linje med införandet av UDL (Universal Design Learning and principles). Integrationen av dessa strategier och perspektiv i utbildningsplaner möjliggör utvecklingen av interkulturella och transversala kompetenser samt en större känslighet för mångfald, vilket bidrar till att skapa ett mer medvetet och engagerat medborgarskap med social rättvisa.

11

## Inrama åtgärder i befintliga handlingsplaner och riktlinjer

Genomförandet av strategier och åtgärder inom ramen för befintliga handlingsplaner eller riktlinjer underlättar effektiv genomförande av åtgärder, undviker dubbelarbete, möjliggör identifiering av finansieringskällor, utrymme för möjligt samarbete och spridning av resultat samt maximerar effekten av åtgärder





Denna sektion presenterar en sammanställning av dem.

### 12

### Strategier riktade till innehållsskapare

Innehållsskapare utgör en central målgrupp för PAR-rekommendationerna. Särskild vikt läggs vid behovet av att utveckla riktade utbildningsstrategier som stärker både interkulturell kompetens och avancerade digitala färdigheter inom denna grupp. Utbildning i etiskt berättande samt ökad medvetenhet kring interkulturella frågor är avgörande för att främja skapandet av respektfulla och ansvarsfulla narrativ. Det är även av stor betydelse att tillhandahålla verktyg, stöd och strategier för en fredlig och konstruktiv hantering av hatpropaganda och skadliga kommentarer. Införandet av effektiva modereringsverktyg samt främjandet av respektfulla och trygga virtuella miljöer bidrar till att stärka en mer inkluderande och säker digital kommunikation. Genom att implementera dessa strategier och åtgärder kan viktiga steg tas mot ett mer rättvist, pluralistiskt och respektfullt samhälle, där alla röster ges utrymme och värde. Kombinationen av ändamålsenlig reglering, inkluderande utbildningsinsatser och ett aktivt stärkande av mångfaldiga berättelser framstår som en nyckelfaktor för att bygga ett mer rättvist och demokratiskt digitalt ekosystem.



## Utbildnings- förslag

Följande moduler utgör ett förslag, **baserat på de strategier och rekommendationer** som presenterats i tidigare avsnitt.

Målen är kopplade till de behov som identifierats i rekommendationerna, och de kompetenser och färdigheter som avses fastställs inom ramen för den europeiska referensramen för digital kompetens för medborgarskap (DigComp). Ett mer utförligt utbildningsförslag bör omfatta samtliga åtta kompetensnivåer som identifierats inom DigComp-ramverket.

### Modul 1

#### *Omfattande och samarbetsinriktad digital läskunnighet*

#### Innehåll

- 01** Definition av digital läskunnighet: koncept och relevans.
- 02** **Samarbetsverktyg för digitala verktyg:** användning av plattformar och applikationer för gemensamt arbete.
- 03** **Digitalt kritiskt tänkande:** hur man analyserar och utvärderar information på internet
- 04** **Online-samarbete:** bästa praxis och verktyg för att skapa innehåll i team.
- 05** **Bygga onlinegemenskaper:** dynamik av samarbete och ömsesidig respekt.

#### Mål

- 01** Förstå de grundläggande principerna för digital läskunnighet.
- 02** Uppmuntra samarbete mellan innehållsskapare via digitala plattformar.
- 03** Använd kritiskt tänkande vid design och skapande av digitalt innehåll.

#### Kompetenser och färdigheter

- 01** **Digital kompetens:** Utvärdera och hantera data, information och digitalt innehåll (DigComp område 1).
- 02** **Digitalt samarbete:** Interaktion, delning och samarbete genom digitala teknologier (DigComp område 2).
- 03** **Kritisk utvärdering:** Att utveckla innehåll på ett etiskt sätt (DigComp område 3).

## Modul 2

### *Universell tillgång till digitalt innehåll*

#### Innehåll

- 01 Webbtillgänglighet:** grundläggande principer och standarder för digital tillgänglighet.
- 02 Inkluderande enheter och plattformar:** att anpassa innehåll till olika enheter och operativsystem.
- 03 Tillgängshinder:** hur ekonomiska, teknologiska, sociala, kulturella osv. hinder påverkar digital tillgång (intersektionell diskriminering).
- 04 Inkluderande innehållsdesign:** strategier för att utforma tillgängligt innehåll för personer med funktionsnedsättningar och andra sårbarheter.

#### Mål

- 01** Främja rättvis tillgång till digitalt innehåll för alla målgrupper.
- 02** Förstå de teknologiska, sociala och kulturella barriärer (intersektionell diskriminering) som hindrar tillgången till digitalt innehåll.

#### Kompetenser och färdigheter

- 01 Inkluderande tillgång:** Utveckling av tillgängligt innehåll för olika målgrupper (DigComp area3).
- 02 Digital problemlösning:** Identifiera tekniska behov och svar (DigComp område 5).

## Modul 3

### *Främjande av dialog och respektfull debatt*

#### Innehåll

- 01 Digital samtalskultur:** hur man främjar respektfulla utbyten på onlineplattformar.
- 02 Medling och konflikthantering:** tekniker i digitala rum.
- 03 Hatpropagandans påverkan:** i det digitala samhället och strategier för dess förebyggande.
- 04 Moderering:** kommentarer och skapande av trygga platser.

#### Mål

- 01** Uppmuntra respektfull och konstruktiv dialog online.
- 02** Bekämpa hatpropaganda genom respektfull kommunikation.

#### Kompetenser och färdigheter

- 01 Respektfull digital kommunikation:** Onlinebeteende (DigComp område 2).
- 02 Skapa utrymmen för förståelse och respekt.** Skydda hälsa och välbefinnande (Digcomp område 2).
- 03 Digital konflikthantering:** Verktyg för online-konfliktmoderering och lösning (DigComp område 3).

## Modul 4

### *Etiskt ansvar för digitala plattformar*

#### Innehåll

- 01** **Ansvar och digitala plattformar:** Etiska principer som bör styra digitala plattformar.
- 02** **Innehållsskaparnas ansvar:** Etiska principer.
- 03** **Sociala nätverkens påverkan på mental hälsa och samhället.**
- 04** **Hatpropaganda och falska nyheter:** Hur man identifierar och avvecklar hatpropaganda och falska nyheter.
- 05** **God praxis för etiskt innehållsskapande.**

#### Mål

- 01** Reflektera över digitala plattformars, innehållsskapare och deras påverkan på samhället.
- 02** Identifiera de etiska konsekvenserna av innehållsskapande och onlineinteraktion.

#### Kompetenser och färdigheter

- 01** **Digitalt ansvar:** Onlinebeteende (DigComp område 2).
- 02** **Integritets- och säkerhetshandling:** Skydd av personuppgifter och integritet (DigComp område 4).

## Modul 5

### *Brottsbekämpning och ansvarstagande i digitala miljöer*

#### Innehåll

- 01** **Digital rättslig ram:** Nationella och europeiska lagar om digitala rättigheter och onlinebeteende.
- 02** **Upphovsrätt och immateriella rättigheter.**
- 03** **Straffrättsligt och civilrättsligt ansvar vid skapandet av digitalt innehåll.**
- 04** **Dataskydd och användarintegritet.**

#### Mål

- 01** Känn till lagarna som styr digitalt beteende och ansvar online.
- 02** Förstå de juridiska konsekvenserna av innehåll som skapas och delas på internet.

#### Kompetenser och färdigheter

- 01** **Juridisk läskunnighet:** Skydd av personuppgifter och integritet (DigComp område 4) samt digital identitetshandling (DigComp område 2)
- 02** **Socialt och digitalt ansvar:** Innehållsutveckling, kopieringsrätt och licensiering (DigComp område 4).

## Modul 6

### *Berättarmässig mångfald och berättande*

#### Innehåll

- 01** **Mångfald i digitalt berättande:** Hur man inkluderar olika röster i innehållet.
- 02** **Inkluderande berättarstrategier:** Verktyg för att berätta historier som representerar olika verkligheter.
- 03** **Identitet och representation i digitala medier.**

#### Mål

- 01** Främja skapandet av mångsidiga och representativa berättelser i digitalt innehåll.
- 02** Utveckla inkluderande och respektfulla berättarfärdigheter.

#### Kompetenser och färdigheter

- 01** **Kreativitet och digital empati:** Att skapa och utveckla mångsidigt och inkluderande innehåll som respekterar olika identiteter (DigComp område 3).

## Modul 7

### *Stärkande av sårbara grupper genom digitala rum*

#### Innehåll

- 01** **Sårbara grupper i det digitala samhället:** definition, identifiering och sårbarhetskontexter.
- 02** **Digitala empowerment-tekniker:** Strategier för att skapa innehåll som förstärker rösterna från utsatta grupper.
- 03** **Fallstudier om digital egenmakt av marginaliserade grupper.**

#### Mål

- 01** Att ge innehållsskapare möjlighet att ge en röst åt utsatta grupper.
- 02** Identifiera hur digitala plattformar kan vara verktyg för egenmakt.

#### Kompetenser och färdigheter

- 01** **Digital egenmakt:** Interaktion och delning genom digitala teknologier (DigComp område 2).
- 02** **Samarbetsarbete och empati:** Samarbete genom digitala teknologier (DigComp område 2).

## Modul 8

### *Uppmuntra till personliga möten i den digitala eran*

#### Innehåll

- 01 Värdet av ansikte-mot-ansikte-kommunikation i den digitala tidsåldern.
- 02 Hur digitala plattformar kan komplettera fysisk interaktion.
- 03 Tekniker för att uppmuntra möten och aktiviteter ansikte mot ansikte mellan publiker.

#### Mål

- 01 Lyft fram vikten av personliga interaktioner i en alltmer digitaliserad värld.
- 02 Att balansera användningen av digitala plattformar med att stärka personliga sociala band ansikte mot ansikte.

#### Kompetenser och färdigheter

- 01 **Digital och social interaktion ansikte mot ansikte:** Kreativ användning av teknik (DigComp område 5).



## Modul 9

### *Kampanjer för mänskliga rättigheter och bekämpning av desinformation*

#### Innehåll

- 01 Mänskliga rättigheter i den digitala miljön: Hur man skyddar och främjar grundläggande rättigheter online.
- 02 Kampen mot desinformation och falska nyheter.
- 03 Strategier för att utforma informationskampanjer och digital aktivism.

#### Mål

- 01 Utveckla färdigheter för att skapa digitala kampanjer med fokus på mänskliga rättigheter och kampen mot desinformation

#### Kompetenser och färdigheter

- 01 **Att designa digitala kampanjer:** Kommunikation och samarbete (DigComp-område 2).
- 02 **Desinformationshantering:** Bekämpa desinformation och skapa innehåll som främjar sanning och social rättvisa (DigComp område 1).

## Modul 10

### *Inkluderande utbildningsmaterial och undervisningsmetoder*

#### Mål

01

Utveckla tillgängliga utbildningsmaterial och utforma inkluderande undervisningsmetoder för alla målgrupper.

#### Innehåll

01

Utformningen av inkluderande utbildningsmaterial.

02

**Inkluderande undervisningsmetoder:** Strategier och resurser för att nå alla målgrupper.

03

Anpassning av innehåll till olika utbildningsbehov.

#### Kompetenser och färdigheter

01

**Inkluderande utbildningsdesign:** Innehållsutveckling, integration och omarbetning av digitalt innehåll, upphovsrätt och licensiering (DigComp område 3).

## Modul 11

### *Genomförande av handlingsplaner och riktlinjer*

#### Mål

01

Vägledd innehållsskapare i utvecklingen och genomförandet av inkluderande handlingsplaner.

#### Innehåll

01

Utveckling av inkluderande handlingsplaner.

02

Etablering av tydliga riktlinjer för skapandet av inkluderande innehåll.

03

Övervakning och utvärdering av handlingsplaner.

#### Kompetenser och färdigheter

01

**Digital projektledning:** Kommunikation och samarbete (DigComp-område 2).

## Modul 12

### *Utbildning för innehållsskapare om etiska digitala metoder*

#### Content

- 01 Etiska koder vid skapandet av digitalt innehåll.
- 02 Ansvar gentemot publiken: etik, respekt och transparens.
- 03 Hur man hanterar etiska dilemman vid innehållsskapande.

#### Mål

- 01 Att förbereda innehållsskapare att agera etiskt i alla sina interaktioner och produktioner.

#### Kompetenser och färdigheter

- 01 **Digitalt etiskt ansvar:** Tillämpning av etiska principer vid innehållsskapande. Data-, informations- och digital innehållshantering (DigComp område 1).
- 02 **Transparens och ärlighet:** Att främja förtroende och etik i digital interaktion. Data-, informations- och digital innehållshantering (DigComp område 1).

## Modul 13

### *Artificiell intelligens och digital inkludering*

#### Innehåll

- 01 Artificiell intelligens i digitalt innehåll: Möjligheter och utmaningar.
- 02 Hur AI kan förbättra tillgänglighet och digital inkludering.
- 03 AI:s påverkan på sysselsättning och möjligheter för utsatta grupper.

#### Mål

- 01 Utforska artificiell intelligens påverkan på digital inkludering.
- 02 Utveckla strategier för att använda AI på ett inkluderande sätt.

#### Kompetenser och färdigheter

- 01 **Användning av AI för inkludering:** Att tillämpa artificiell intelligens för att skapa tillgängligt innehåll. Utvärdera data, information och digitalt innehåll (DigComp område 1).



## Kriterier för urval av deltagare: Medieaktörer

Identifiering av urvalskriterier för deltagare i PAR. Detta är kriterier som kan användas för att rekrytera och välja digitala medieaktörer (innehållsskapare, bloggare, etc). **Minst 3 personer från digitala medier bör väljas ut för PAR.**

|    |                                                                                                                                                                                              | Digital Media |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 01 | Relevans för forskningen på grund av deras personliga erfarenhet, personliga bakgrund eller andra överväganden                                                                               |               |
| 02 | Är den potentiella deltagaren en aktiv användare av digitala medier (innehållsskapare, influencer, etc.)?                                                                                    |               |
| 03 | Är den potentiella deltagaren aktiv inom ämnen som främjar inkludering, social inkludering, jämställdhet, deltagande och demokrati?                                                          |               |
| 04 | Har den potentiella deltagaren meningsfulla samtal och uppmuntrar "publiken" att delta?                                                                                                      |               |
| 05 | Har den potentiella deltagaren en "bas" av följare eller en kritisk massa av människor som de interagerar med?                                                                               |               |
| 06 | Är den potentiella deltagaren intresserad av att förbättra sitt tillvägagångssätt till de ämnen de arbetar med genom strategier, till exempel medling?                                       |               |
| 07 | Samarbetar den potentiella deltagaren med andra innehållsskapare, aktivister, etc?                                                                                                           |               |
| 08 | Är den potentiella deltagaren intresserad av att förvärva medlingsfärdigheter och andra värdefulla färdigheter samt att använda dem i sin kommunikation inom sociala medier/digitala medier? |               |
| 09 | Engagemang i form av aktivt deltagande och tid. Deltagandet i forskningen innebär att deltagarna aktivt bidrar med sina erfarenheter och reflektioner kring ämnet.                           |               |
| 10 | Vill den potentiella deltagaren aktivt bidra med sin kunskap, erfarenhet och praktik till forskningen?                                                                                       |               |

Deltagandet i forskningen kommer att vara frivilligt och icke motbjudande. Deltagarna måste informeras och komma överens om det.

## Kriterier för urval av deltagare: Medieaktörer

Identifiering av urvalskriterier för deltagare i PAR. Detta är kriterier som kan användas för att rekrytera och välja digitala medieaktörer (innehållsskapare, bloggare, etc). **Minst 3 personer från digitala medier bör väljas ut för PAR.**

|    |                                                                                                                                                                                        | Digital media |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 11 | Har den potentiella deltagaren tid (2–3 timmar varannan vecka) att delta i de olika processerna i PAR?                                                                                 |               |
| 12 | Har den potentiella deltagaren engagemanget att testa och ge feedback på olika strategier som används för att förbättra inkludering, deltagande, demokrati med mera i digitala medier? |               |
| 13 | Engagemang i form av aktivt deltagande och tid. Deltagandet i forskningen innebär att deltagarna aktivt bidrar med sina erfarenheter och reflektioner kring ämnet.                     |               |
| 14 | Vill den potentiella deltagaren aktivt bidra med sin kunskap, erfarenhet och praktik,... Till forskningen?                                                                             |               |
| 15 | Har den potentiella deltagaren tid (2–3 timmar varannan vecka) att delta i de olika processerna i PAR?                                                                                 |               |
| 16 | Har den potentiella deltagaren engagemang för att testa och ge feedback om olika strategier som syftar till att förbättra inkludering, deltagande, demokrati etc. i digitala medier?   |               |

### Notering för rekryteraren:

Representativitet. Forskningen bör inkludera lika deltagande av könen, och åtminstone en mångfald av etniciteter, nationaliteter, åldrar, kulturella bakgrunder och socioekonomisk status.

Deltagandet i forskningen kommer att vara frivilligt och icke motbjudande. Deltagarna måste informeras och komma överens om det.



## Kriterier för urval av deltagare: Personal inom högre utbildning

Detta är kriterier som kan användas för att rekrytera och välja representanter för högre utbildning (lärare, forskare). **Minst 3 personer från högre utbildning bör väljas ut för PAR.**

| Högre utbildning |                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01               | Relevans för forskningen på grund av deras personliga erfarenhet, personliga bakgrund eller andra överväganden                                                                                                                   |
| 02               | Känner representanten för högre utbildning till eller är deras akademiska/forskningsarbete relaterat till användningen av digitala verktyg, plattformar osv?                                                                     |
| 03               | Har representanten för högre utbildning ett starkt engagemang för det kritiska synsättet på fördomar och desinformation i digitalt innehåll när det gäller mångfald, inkludering, deltagande och demokrati?                      |
| 04               | Är representanten för högre utbildning intresserad av att ge studenter/elever utbildning i digitala läskunnighetsfärdigheter, kritiskt tänkande, informationsutvärdering, ansvarsfullt onlinebeteende med mera?                  |
| 05               | Har representanten för högre utbildning position på HET att införa förändringar i läroplanen eller införa element av kritiskt tänkande/inkludering och digitala medier i sin undervisning eller forskning?                       |
| 06               | Är representanten för högre utbildning intresserad av att förbättra sitt tillvägagångssätt för PAR:s ämnen arbetar de med genom strategier, till exempel medling och tillämpa dem i sitt undervisnings- och forskningsarbete     |
| 07               | Samarbetar representanten för högre utbildning med samhällsorganisationer, aktivister, underrepresenterade grupper etc. för att förespråka inkludering, mångfald och demokrati (inom eller utanför digitala mediers omfattning)? |
| 08               | Är representanten för högre utbildning intresserad av att förvärva medlingsfärdigheter och andra värdefulla färdigheter samt att använda dem i sin kommunikation i sociala medier/digitala medier?                               |
| 09               | Engagemang i form av aktivt deltagande och tid. Deltagandet i forskningen innebär att deltagarna aktivt bidrar med sina erfarenheter och reflektioner kring ämnet.                                                               |
| 10               | Vill representanten för högre utbildning aktivt bidra med sin kunskap, erfarenhet, praktik till forskningen?                                                                                                                     |
| 11               | Har den potentiella deltagaren tid (2–3 timmar varannan vecka) att delta i de olika processerna i PAR-programmet?                                                                                                                |
| 12               | Har representanten för högre utbildning engagemang för att testa och ge feedback på olika strategier för att förbättra inkludering, deltagande, demokrati med mera i digitala medier?                                            |

### Notering för rekryteraren:

Representativitet. Forskningen bör inkludera lika deltagande av könen, och åtminstone en mångfald av etniciteter, nationaliteter, åldrar, kulturella bakgrunder och socioekonomisk status.

Deltagandet i forskningen kommer att vara frivilligt och icke motbjudande. Deltagarna måste informeras och komma överens om det.

## Kriterier för urval av deltagare: CSO aktörer

Detta är kriterier som kan användas för att rekrytera och välja civilsamhällesorganisationer. **Minst 3 personer från CSO bör väljas ut för PAR.**

|    |                                                                                                                                                                                                | (CSOs) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 01 | Använder CSO digitala verktyg, plattformar och teknologier för att främja inkludering, mångfald, deltagande, demokrati osv?                                                                    |        |
| 02 | Är CSO aktiv i sociala medier, webbplatser eller andra digitala kanaler?                                                                                                                       |        |
| 03 | Interagerar CSO med sin publik och främjar dialog och deltagande?                                                                                                                              |        |
| 04 | Är CSO intresserad av att förbättra sitt tillvägagångssätt för de ämnen de arbetar med genom olika strategier/tillvägagångssätt, till exempel medling?                                         |        |
| 05 | Deltar CSO:n i allianser eller nätverk som delar digitalt innehåll?                                                                                                                            |        |
| 06 | Engagemang i form av aktivt deltagande och tid. Deltagandet i forskningen innebär att deltagarna aktivt bidrar med sina erfarenheter och reflektioner kring ämnet.                             |        |
| 07 | Kan CSO avsätta minst en person (med kunskap och erfarenhet av digitala medier) för att delta i forskningen?                                                                                   |        |
| 08 | Är den potentiella deltagaren intresserad av att förvärva medlingsfärdigheter och andra värdefulla färdigheter samt att använda dem i sin kommunikation inom sociala medier/digitala medier?   |        |
| 09 | Vill CSO aktivt bidra med sin kunskap, erfarenhet och praktik till forskningen?                                                                                                                |        |
| 10 | Har den potentiella deltagaren – representanten för CSO – tid (2–3 timmar varannan vecka) att delta i de olika processerna i PAR?                                                              |        |
| 11 | Har CSO:n engagemang för att testa och ge feedback om olika strategier eller digitala innovationer som syftar till att förbättra inkludering, deltagande, demokrati etc. inom digitala medier? |        |

### Notering för rekryteraren:

Representativitet. Forskningen bör inkludera lika deltagande av könen, och åtminstone en mångfald av etniciteter, nationaliteter, åldrar, kulturella bakgrunder och socioekonomisk status.

Deltagandet i forskningen kommer att vara frivilligt och icke motbjudande. Deltagarna måste informeras och komma överens om det.



## Kriterier för urval av deltagare: studenter

Med en mångfald i socioekonomisk bakgrund, ålder 24–35 år, kommer särskild uppmärksamhet att ges för att säkerställa ett högt deltagande av ukrainska flyktingar, flyktingar och migranter samt att jämställdhet mellan könen upprätthålls. **Minst 3 personer.**

|    |                                                                                                                                                                                                 | Studenter |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 01 | Relevans för forskningen på grund av deras personliga erfarenhet, personliga bakgrund eller andra överväganden                                                                                  |           |
| 02 | Är studenten aktiv i sociala medier, webbplatser, bloggar eller andra digitala kanaler?                                                                                                         |           |
| 03 | Är eleven engagerad i bloggar, virtuella aktiviteter, digitala kampanjer... Relaterat till inkludering, mångfald, demokrati, etc?                                                               |           |
| 04 | Är CSO intresserad av att förbättra sitt arbetssätt i de ämnen de arbetar med? Producerar studenten digitalt innehåll själv inom områdena social rättvisa, jämlikhet, mångfald och inkludering? |           |
| 05 | Anser studenten att frågor som kritiskt tänkande, medieetik och ansvarsfullt delning är viktiga i kommunikationen som sker i digitala medier?                                                   |           |
| 06 | Är studenten intresserad av att förbättra sitt tillvägagångssätt till de ämnen de arbetar med genom strategier, till exempel medling?                                                           |           |
| 07 | Samarbetar studenten med andra studenter, CSO, innehållsskapare, aktivister, etc?                                                                                                               |           |
| 08 | Är den potentiella deltagaren intresserad av att förvärva medlingsfärdigheter och andra värdefulla färdigheter samt att använda dem i sin kommunikation inom sociala medier/digitala medier?    |           |
| 09 | Engagemang i form av aktivt deltagande och tid. Deltagandet i forskningen innebär att deltagarna aktivt bidrar med sina erfarenheter och reflektioner kring ämnet.                              |           |
| 10 | Does the student want to actively contribute with their knowledge, experience, practice to the research?                                                                                        |           |
| 11 | Does the student have the time (2-3 hours every 2 weeks) to participate in the different processes of the PAR?                                                                                  |           |
| 12 | Does the student have the commitment to test and give feedback about different strategies addressed to improve inclusion, participation, democracy, etc in digital media?                       |           |

### Notering för rekryteraren:

Representativitet. Forskningen bör inkludera lika deltagande av könen, och åtminstone en mångfald av etniciteter, nationaliteter, åldrar, kulturella bakgrunder och socioekonomisk status.

Deltagandet i forskningen kommer att vara frivilligt och icke motbjudande. Deltagarna måste informeras och komma överens om det.



## WP2 Deltagande aktionsforskning (PAR)



### Intervju med experter

#### Första tipset

Det rekommenderas att spela in intervjun. Intervjuaren kan göra det med en telefon. Vid videokonferenser rekommenderas det åtminstone att spela in ljudet. Den inblandade personen bör ha skrivit under samtyckesformuläret.

#### Varje partner bör intervjua minst tre experter

Efter intervjun, om det är möjligt, bör forskarteamet ge en komplett sammanfattning på engelska. Det finns vägledande frågor som kan användas för att strukturera intervjun. Vänligen ge feedback till intervjuobjektet i slutet av processen. För mer information eller kommentarer, tveka inte att kontakta Cati Jerez: [cjerez@ub.edu](mailto:cjerez@ub.edu)

### Detta dokument har tre delar

01

#### Allmän information:

Data om vem, när och hur informationen har samlats in

02

#### Data om den intervjuade

Som titeln säger kommer vi i detta rutnät att samla grundläggande information om den intervjuade.

03

#### Uppsättning öppna frågor

Det är inte obligatoriskt att ställa alla frågor. De är bara vägledande frågor för intervjuare. Huvudsyftet med frågorna är att framhäva olika angreppssätt på inkludering, mångfald, deltagande och fredsbyggande i digitala medier. Och också att etablera en dialog om deras utmaningar, hur man främjar inkludering, identifierar metoder (och vad vi kan lära oss av dem), lär oss eller försöker hitta olika strategier för att introducera/främja/öka inkludering/mångfald/demokrati/deltagande i sociala medier, samt frågor relaterade till hur man introducerar digital läskunnighet eller samhällsengagemang.

**Det kommer att finnas minst 3 intervjupersoner, du kan välja olika frågor för var och en av dem, på ett sätt som gör att vi kan få en diagnostisk bedömning av forskningsämnet. Var vänlig välj 1-2 frågor i varje avsnitt.**

## 01

## Allmän information om experten som intervjuas:

|                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Namn och efternamn                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Land där experten utvecklar sitt arbete                                                                                                                                                                                                      |  |
| Expertområde (digitala medier; inkludering; underrepresenterade grupper; fredsbyggande; ökad medvetenhet; kamp mot desinformation)                                                                                                           |  |
| Kort introduktion av intervjupersonen (kort biografi). Erfarenhet av digitala medier, inkludering och mångfald. Huvudfokus på handling/forskning och huvudsakliga resultat/handlingar som intervjuobjektet lyfter fram relaterade till ämnet |  |

## 02

## Intervjudata:

|                                                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------|--|
| Organisation som genomför intervjun                                |  |
| Land                                                               |  |
| Intervjuarens namn och efternamn                                   |  |
| Datum för intervjun                                                |  |
| Typ av intervju (ansikte mot ansikte, online,...)                  |  |
| Intervjuns språk                                                   |  |
| Varaktighet                                                        |  |
| Har intervjun spelats in? Om ja, vänligen ange var intervjun finns |  |

## 03

## Vägledande frågor: (se sidorna 36 och 37)

Följande öppna frågor har utformats som utgångspunkt för en diskussion om resultat, intryck, levande erfarenheter med mera av intervjun i relation till deras kunskap och/eller praktik inom digitala medier, social mediation, representation av underrepresenterade grupper, social sammanhållning, fredsbyggande med mera. Huvudmålet är att få information, angreppssätt och perspektiv kring digitala medier och dess roll i att bygga inkluderande, sammanhållna, respektfulla och mångfaldsrepresenterade gemenskaper i den virtuella miljön. Dessa frågor kan intervjuaren använda, men intervjuaren behöver inte strikt följa dem.

## 01

### Ramverk: digitala medier och mångfald, inkludering

- Hur definierar du digitala medier? Vilka är de viktigaste egenskaperna hos digitala medier?
- Vilka är fördelarna och riskerna med digitala medier när det gäller att underlätta social inkludering, fredsbyggande och demokrati?
- Utifrån din erfarenhet/expertis, tror du att digitala medier omfamnar mångfald och interkulturalitet, ömsesidig förståelse? Varför?
- Tror du att underrepresenterade grupper (underrepresenterade röster) är representerade i digitala medier?
- Upprepas och återges stereotyper och fördomar i digitala medier?
- Vilka är konsekvenserna av dessa stereotyper och fördomar för underrepresenterade grupper och för hela samhället? Och för att främja social inkludering, demokratisering?
- Vilka steg kan medieorganisationer, innehållsskapare, universitet etc. Tar du upp för att ta itu med partiskhet och stereotyper i digitala medier?
- Vilken roll spelar intersektionalitet i att forma digitala medieupplevelser för marginaliserade grupper?
- Enligt din erfarenhet, finns det (inom digitala medier) mönster av inkludering/exkludering? Vilka är de där mönstren? Hur tror du att mönstret av uteslutning skulle kunna hanteras?

## 02

### Utmaningar

- Vilka är de största luckorna eller utmaningarna inom digitala medier när det gäller att främja inkludering, mänskliga rättigheter med mera?
- Inkluderande kommunikation. Prestationer och utmaningar
- Vad kan gemenskaperna – innehållsskapare/civilsamhället,... (underrepresenterade eller marginaliserade grupper) göra om deras röster och deras erfarenheter, intressen och bekymmer inte representeras?
- Hur kan vi mäta och bedöma inkludering, mångfald, demokrati, fredsbyggande och sociala sammanhållna samhällen i digitala medier (innehållsskapare, plattformar etc)?

## 03

### Digital media och främjande av inkludering

- Hur förstår du användningen av digitala medier som ett verktyg för att främja social inkludering?
- Kan digitala medier vara ett verktyg för att främja social utestängning/social eller politisk konfrontation, politisk radikalisering? På vilket sätt? Kan du identifiera exempel?

## 04

### Praxis (Bäst, sämst)

- Kan du identifiera och beskriva initiativ eller praxis på digital medienivå som har haft en påverkan (negativ eller positiv) när det gäller att främja social inkludering av minoriteter, underrepresenterade (i media) eller missgynnade grupper? Vilka är/var nyckelelementen i dessa metoder? Var snäll och identifiera initiativ på ditt lands nivå.
- Om du har information eller har deltagit i internationella aktiviteter/projekt/program som haft positiva eller negativa effekter på att främja inkludering i digitala medier genom medling, identifiera dem och utveckla mer om effekten på olika nivåer (samhällsnivå, relationsnivå, kommunikationsstrategier, etc).
- Känner du till digitala gemenskaper som har representation av olika grupper och som främjar kontakter mellan individer från underrepresenterade bakgrunder? Vilka är deras huvudmål och resultat?

05

## Digital media och läskunnighet: kritiskt tänkande

- Media- och informationskompetens. Vad tycker du om mediekunskap och förbättringen av kritiskt tänkande eller medvetenhet om fördomar i media?
- Hur skulle media- och informationskompetensen bland allmänheten, innehållsskapare med mera kunna förbättras? Finns det en växande medvetenhet om behovet av mediekunskap?

06

## Digital media, innehållsskapare och samhällsengagemang

- Hur kan en innehållsskapare eller organisation engagera sig med underrepresenterade grupper?
- Hur kan digitalt deltagande och utvecklingen av socialt inkluderande metoder förbättra engagemanget och engagemanget hos underrepresenterade grupper? Vilken typ av digitalt deltagande och socialt inkluderande metoder kan vara användbara?
- Hur kan digitala medier bidra till att stärka underrepresenterade grupper och påverka mainstreaming-innehåll
- Hur kan medieproffs samarbeta med olika gemenskaper för att samskapa innehåll som speglar deras levda erfarenheter?

07

## Digitala medier och strategier för inkludering

- Hur kan digitala medieplattformar säkerställa en mer rättvis representation av olika röster och perspektiv?
- Enligt din erfarenhet/kunskap: Vilka strategier kan en innehållsskapare införa för att främja social inkludering, fredsbyggande och social sammanhållning inom digitala medier? Vad kan universitet göra när det gäller utbildning, till exempel? Vad kan användare göra när det gäller att identifiera manipulation, desinformation osv? Och civilsamhället? Vilka rekommendationer har ni?
- Hur (vilka färdigheter, strategier) hanterar en innehållsskapare interkulturell kommunikation? Och hur hanterar de negativa reaktioner (främst hat) i digitala medier?
- Enligt din erfarenhet/kunskap, finns det digitala medieläskunnighetsprogram som syftar till att träna färdigheter i att identifiera desinformation, hatpropaganda osv? Kan du nämna några av dem? Enligt dina erfarenheter, hur kan digitala medieläskunnighetsprogram utformas för att stärka olika målgrupper?
- Vad är din åsikt om utbildning eller mentorskap för organisationer, innehållsskapare med mera om hur man utformar innehåll med tanke på interkulturell kommunikation, fredsbyggande och inkludering?





\* Observera att för att hantera avfall, vänligen skriv ut detta dokument i gråskala eller svartvitt istället för i färg. Skriv ut på båda sidor av pappret (duplex) och om du kan skriva ut flera bilder eller sidor på en sida.

[www.includememedia.eu](http://www.includememedia.eu)

Följ vår resa



This resource is licensed  
under CC BY 4.0



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them