

Yhteistyöllä muutokseen: nuorten johtama tutkimuslähestymistapa

Osallistavan toimintatutkimuksen (PAR)
käyttö INCLUDE ME+ -projektissa kaikkien
äänten vahvistamiseksi ja huomioon
ottamiseksi (2025)



www.includememedia.eu

This work is licensed under



Creative Commons
Attribution-NonCommercial-
ShareAlike 4.0 International

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them



* Jätteen hallintaa koskeva huomautus: tulosta tämä asiakirja harmaasävyisenä tai mustavalkoisena värillisen sijaan. Tulosta paperin molemmille puolille (kaksipuolinen tulostus) ja, jos mahdollista, tulosta useita dioja tai sivuja yhdelle sivulle.

01

Sivu 3

Johdanto

02

Sivu 5

Menetelmät



03

Sivu 12

PAR:n tärkeimmät tulokset



04

Sivu 23

Koulutusehdotukset

05

Sivu 30

Liitteet



S I S Ä L L Y S L O
U E T T E L O

01

Johdanto



INCLUDE ME+ hyödyntää osallisuutta välityksen kautta kehittääkseen uuden koulutusohjelman ja voimaannuttaakseen korkeakoulujen opettajia, digitaalisen median tarjoajia, kansalaisjärjestöjä ja opiskelijoita tulemaan vastuullisiksi ja aktiivisiksi yhteistyökumppaneiksi digitaalisen median tulevaisuuden muovaamisessa, jotta se edistäisi osallisuutta, osallistumista ja rauhanrakentamista kaikkialla Euroopassa.

Tämä raportti vastaa IncludeMe+ WP2 -työpakettin tulosta, jonka yhtenä toimintalinjana on osallistavan toimintatutkimuksen (PAR) toteuttaminen. PAR ymmärretään laadulliseksi tutkimusmetodiksi, jossa toimintaa toteuttavat osallistujat ovat myös tutkijoita. Toimintojen

toteuttamisen kautta osallistujat oppivat ja pohtivat yhdessä. PAR-tutkimuksen juuret ovat Latinalaisessa Amerikassa, erityisesti Paulo Freiren Oppressed Pedagogy -koulussa, sekä Yhdysvalloissa.



PAR merkitsi
vallankumouksellista muutosta.
Mitä se tarkoittaa?

01

Akateeminen tieto ja kokemuksen kautta hankittu tieto ("kadun" tieto) asetetaan samalle tasolle.

02

Painopiste muuttuu. Tutkimuksen kohderyhmästä tulee myös tutkimuksen kohde, ja se osallistuu tutkimuksen eri vaiheisiin. Kohderyhmä on tutkimuksen päähenkilö.

03

Kohderyhmä osallistuu ongelmien määrittelyyn ja toteutettavien toimien suunnitteluun

04

Tutkimukseen osallistumiseen liittyy sitoutumista ja omistautumista

05

Kohderyhmien toiminnassa tapahtuu muutoksia ja muutoksia tutkimusprosessin aikana tapahtuvan pohdinnan seurauksena.

Tämä asiakirja on yhteenveto kunkin kumppanin toteuttamista erilaisista PAR-hankkeista. Jokainen niistä on erottunut pyrkimyksestään lähestyä kohderyhmiä ja osallistumisprosessien dynaamisuuden lisäämisestä.





PAR-suunnitelman rakenne perustuu seuraaviin **vaiheisiin ja osioihin**, jotka ovat yhteisiä kaikille kumppaneille. Kukin kumppani on mukauttanut nämä suuntaviivat olosuhteidensa ja tilanteensa mukaan

PAR:n toteuttamiseksi määriteltiin seuraavat vaiheet:

Vaihe 1	Lähestymistapa ja suunnittelu	sivu 6
Vaihe 2	Diagnoosi ja ehdotusten kerääminen/keskustelu	sivu 8
Vaihe 3	Toteutus	sivu 10
Vaihe 4	Johtopäätökset ja ehdotukset	sivu 11
Vaihe 5	Kokemusten jakaminen ja loppuraportti	sivu 0



Tämä vaihe koostuu seuraavista osista:

A. Tavoitteiden määrittely ja rajaaminen joita tutkimuksen aikana käsitellään

Tässä vaiheessa vastataan kysymyksiin "Mitä? Mihin tarkoitukseen? Kenelle?" Meidän tapauksessamme tutkimme osallistavan, inklusiivisen digitaalisen median rakentamista,

jolla on kyky toimia välittäjänä ja luoda tilaa rauhalle. Tutkimuksen rajausta voidaan määrittää yhdessä osallistujien kanssa.

PAR:n teoreettinen perusta ottaa huomioon **neljä aluetta**:

01**Talous ja työllisyys****02****Alue ja ympäristö****03****Viestintä ja osallistuminen****04****Sosiaalinen toiminta**

Tämän PAR-tutkimuksen suunnittelussa on otettu huomioon kaksi viimeksi mainittua elementtiä: viestintä ja osallistuminen sekä sosiaalinen käytäntö, ja tavoitteena on ollut olla realistinen ajan ja resurssien suhteen.

B. Osallistuminen

Minkälaista **osallistumista** PAR-prosessin aikana syntyy?

Tunnistetut osallistumisen tasot ovat:

01**Vain informatiivinen****02****Osallistuminen suunnitteluun****03****Osallistuminen toteutukseen****04****Osallistuminen arviointiin****05****Osallistuminen tulosten levittämiseen**

C. Tutkimuksen eettiset näkökohdat

Eettiset näkökohdat muodostavat eettisen viitekehyksen, jonka puitteissa tutkimus toteutetaan. Niihin sisältyy osallistujille annettava tieto hankkeen tavoitteista, heidän

osallistumisestaan ja tietosuojasta. Näiden tietojen lisäksi kumppaneiden käyttöön on toimitettu suostumuskirje.

D. Kohderyhmien tunnistaminen (ihmiset, organisaatiot jne.) ja rekrytointi

Kumppanit valitsivat potentiaaliset osallistujat kohderyhmien perusteella ja kutsuivat heidät osallistumaan tutkimukseen

Mitkä olivat osallistujien valintaperusteet?

01

Merkitys tutkimukselle

henkilökohtaisen kokemuksen, taustan tai muiden seikkojen perusteella

02

Edustavuus

Osallistujan tulee kuulua vähintään yhteen tunnistetuista kohderyhmistä: opettajat (korkeakoulut), oppijat (sisällöntuottajat jne.), kansalaisjärjestöt ja korkeakouluopiskelijat. Tutkimuksessa tulee olla tasapuolinen sukupuolijakauma ja vähintään monimuotoisuus etnisten ryhmien, kansallisuuksien, ikäryhmien, kulttuuritaustojen ja sosioekonomisen aseman suhteen.

03

Sitoutuminen aktiiviseen osallistumiseen ja ajankäyttöön.

Tutkimukseen osallistuminen tarkoittaa, että osallistujat tuovat aktiivisesti esiin kokemuksiaan ja pohdintojaan aiheesta. Tutkimukseen osallistuminen tarkoittaa myös ajan varaamista kokouksiin. Potentiaalisten osallistujien on hyväksyttävä nämä seikat.

04

Osallistuminen

Tutkimukseen osallistuminen on vapaaehtoista ja palkatonta. Osallistujille on tiedotettu tästä ja he ovat suostuneet siihen.

Kutsukirje ja suostumuslomake toimitettiin kumppaneille

E. Yhteinen projektisopimus tavoitteista, välitavoitteista ja aikataulusta

F. Tiedon levittäminen

Sosiaalisen median ja muiden kanavien kautta ihmisten tiedottamiseksi ja osallistumisen edistämiseksi

Vaihe 2 Diagnoosi ja ehdotusten kerääminen/ keskustelu

Tämä vaihe koostuu seuraavista osista:

A. Kirjallisuustutkimus

Kirjallisuustutkimus. Keskeisten käsitteiden tunnistaminen ja niiden suhde tavoitteeseen: osallistavat digitaaliset mediat, välitys ja digitaaliset mediat, digitaaliset mediat ja rauhanrakentaminen sekä kunnioittava rinnakkaiselo, sosiaalinen osallisuus ja digitaaliset mediat. Tämän vaiheen tavoitteena on tunnistaa erilaisia mielipiteitä ja lähestymistapoja tutkimuksen aiheeseen.

Kumppanit osallistuivat kirjallisuustutkimukseen toimittamalla aiheeseen liittyviä artikkeleita, julkaisuja ja tutkimuksia (bibliografia) sekä sellaista kirjallisuutta, joka keskittyy erityisesti heidän maantieteelliseen todellisuuteensa tai on suunnattu nimenomaan heidän kiinnostuksen kohteena oleville kohderyhmille.

B. Seurantakomitean perustaminen

Seurantakomitea koostuu tutkimusryhmästä ja valikoiduista kohderyhmien edustajista, esimerkiksi SCO:iden osalta organisaation puheenjohtajasta, yliopistojen osalta

vararehtorista/dekaanista/professorista ja opiskelijoiden osalta opiskelijajärjestöjen edustajista.

Seurantakomitea kokoontuu säännöllisesti koko projektin ajan. Tehtävä:

01

Tutkimuksen seuranta ja valvonta

02

Näkemyksistä ja ehdotuksista keskusteleminen

C. PAR-ryhmän perustaminen

Koostuu PAR:n osallistujista. Ihmiset, jotka osallistuvat aktiivisesti tutkimukseen: tutkimusryhmä, osallistajat (kohderyhmät). PAR-ryhmä kokoontuu säännöllisesti (esimerkiksi kerran kahdessa viikossa).

Tehtävä

01

Tutkimuksen seuranta (päivittäin)

02

Tuoda esiin näkemyksiä ja aiheeseen liittyvää erityistietoa

03

Tarjota yhteisötason kontakteja tutkimustoiminnan laajentamiseksi

04

Keskustella ja kehittää ehdotuksia

05

Ehdotusten toteuttaminen tai testaaminen

Ihannetapauksessa tämän ryhmän tulisi olla "itsehallinnoitu", ja tutkimusryhmän rooli olisi toimia fasilitaattorina tai energisoijana.



D. Haastattelut asiantuntijoiden tai asiantuntijoiden kanssa

Haastattelut asiantuntijoiden tai asiantuntijoiden kanssa (akateemisten ja ei-akateemisten). PAR-ryhmä voi valita haastateltavat. On tärkeää tunnistaa erilaisia näkökulmia ja keskustelulinjoja (mukaan lukien esimerkiksi ne, jotka suhtautuvat

myönteisesti digitaaliseen mediaan tai edistävät kilpailua siinä). Ihannetapauksessa haastatteluja tehdään 3–4 kumppania kohden.

Ohjeellisina vaiheina on määritelty seuraavat:

01

Potentiaalisten haastateltavien tunnistaminen. Profiili:

- Kokemus digitaalisen median aiheesta (ja jonkin verran tietoa osallisuudesta). Tämä kokemus voi olla akateemista (esimerkiksi aiheesta tehty tohtorintutkimus) tai käytännön kokemusta
- On suositeltavaa huolehtia sukupuolten tasapainosta ja tuoda esiin erilaisia näkökulmia.
- Haastattelun ohjeiden valmistelu. Kaikilla kumppaneilla oli käytössään yleiset ohjeet, joita kukin kumppani voi mukauttaa maansa erityistilanteen mukaan.

02

Haastattelun toteuttaminen

03

Haastatteluraportti

Haastatteluraportti, jossa käytetään joustavasti raporttimallia

04

Ensimmäisen diagnoosiraportin laatiminen

Vaihe 3 Toteutus

Tämä vaihe koostuu seuraavista:

A. Tutkimustavoitteisiin liittyvien näkemysten ja mielipiteiden tunnistaminen tutkimuksen tavoitteisiin

Menetelmät: esim. ryhmähaastattelut tai työpajat. Työpajojen yhteydessä voidaan käyttää erilaisia strategioita tiedon hankkimiseksi: aivoriihi, Philips 6/6, ongelma- ja ratkaisupuiden laatiminen. Työpajojen avulla voidaan kerätä tietoa mielipiteistä, uskomuksista, huolenaiheista jne. digitaalisen median, välittämisen,

osallisuuden ja rauhanrakentamisen suhteen. Toisaalta työpajojen avulla voidaan myös yhdessä laatia strategioita vihapuheen, sosiaalisen syrjäytymisen, stereotyyppien jne. tunnistamiseksi, käsittelemiseksi ja ehkäisemiseksi.

B. Tietojen analysointi

Saadun tiedon analysointi. Tekstianalyysi. Tähän sisältyy ihmisten mielipiteiden ja kantojen tunnistaminen, heidän käyttämänsä strategiat, kohtaamansa esteet, toimintatavoitteet jne.

C. Mahdollisten ehdotusten tunnistaminen

Osallistujien toimien (osallistava toiminta) kautta toteutettavien mahdollisten ehdotusten kartoittaminen sekä käytäntöihin/ehdotuksiin liittyvät keskustelut.

Ihannetapauksessa työpajoihin tulisi sisältyä:

01

Näkökulmien tunnistaminen

02

Ehdotusten tunnistaminen

03

Keskustelu

D. Kumppaneiden raportti näkemysten tunnistamisesta, tunnistamisesta

Kumppanien raportti näkemysten tunnistamisesta, ehdotusten tunnistamisesta/keskusteluista + tiedon analysointi (tekstianalyysi). FSUB jakaa mallin kaikkien

E. Toisen raportin valmistelu

Vaihe 4 Johtopäätökset ja ehdotukset

Johtopäätökset ja ehdotukset

01

Toimintalinjojen määrittely ja täytäntöönpano

02

Toimintasuunnitelman laatiminen seuraavien kysymysten pohjalta

Mitä teemme, miksi teemme sen, mihin tarkoitukseen, miten teemme sen, kenelle teemme sen, milloin teemme sen?

03

Kumppaneiden raportti

04

Loppuraportin laatiminen

PAR:n rajoitukset

Jokainen hankekumppani on toteuttanut PAR-prosessin ja kohdannut erilaisia haasteita. Niitä ovat olleet esimerkiksi vaikeudet ottaa yhteyttä tutkimuksen osallistujiin tai saada heidät mukaan sekä ylläpitää heidän sitoutumistaan pitkällä aikavälillä tai mahdottomuus järjestää kaikkien PAR-prosessiin osallistuvien henkilöiden yhteisiä kasvokkain tapahtuvia kokouksia. Tässä mielessä kumppaneiden ja itse tutkimusmallin joustavuus ja mukautuvuus ovat mahdollistaneet sen kehittämisen edellä mainituista rajoituksista huolimatta.

Joka tapauksessa on tärkeää mainita, että tämä tutkimus on luonteeltaan ennakoiva, ja sen tuloksia on myös pidettävä ennakoivina. Jotta niitä voitaisiin pitää tieteellisesti ja metodologisesti luotettavina, niitä tulisi verrata täydentäviin tutkimuksiin.

Saadut tulokset paljastavat tutkimuksen tässä ensimmäisessä vaiheessa laajan kirjon näkökulmia ja pohdittavia seikkoja, jotka epäilemättä vaikuttavat IncludeMe+ -koulutusohjelman suunnitteluun ja toteutukseen.





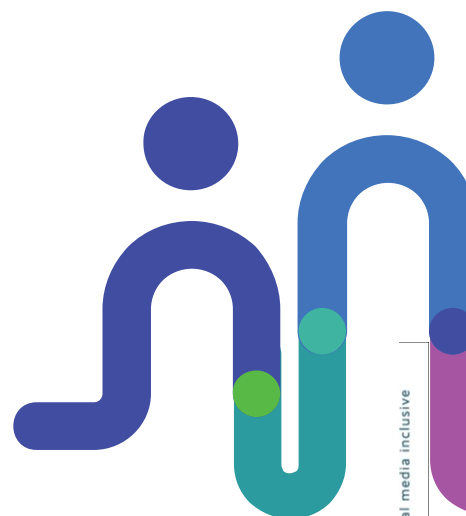
03

PAR:n tärkeimmät tulokset

**PAR-ohjelman
toteuttamisesta saadut
tärkeimmät tulokset
esitetään seuraavassa.**

Kukin hankekumppani toteutti PAR-arvioinnin sen maantieteellisen kontekstin puitteissa, jossa se sijaitsee, joten PAR kattaa maantieteellisesti seuraavat maat: Tanska, Suomi, Saksa, Espanja, Turkki ja Ukraina. Koska eucen on toisen asteen organisaatio, se toteutti PAR-arvioinnin maantieteellisistä tekijöistä riippumattomasta eurooppalaisesta näkökulmasta.

Digitaalisen median määritelmä	sivu 13
Eroavat tekijät	sivu 14
Mahdollisuudet	sivu 15
Riskit ja haasteet	sivu 17
Strategiat ja suositukset	sivu 19





PAR-osallistujien monipuoliset näkökulmat ovat mahdollistaneet **digitaalisen median lukuisten ominaispiirteiden** tunnistamisen. Tärkeimmät elementit on esitetty alla:

Yhteiset elementit:

01

Vuorovaikuteisuus:

Tämä elementti on monien digitaalisen median määritelmien ytimessä. Digitaalisen median interaktiivisuutta leimaa viestinnän ja osallistumisen helpottaminen. Siksi digitaalinen media:

- edistävät viestintää tai vuoropuhelua viestinnän osapuolten välillä, usein reaaliajassa.
- määrittelevät uudelleen "perinteisen" (offline-)viestinnän muodot ja rajat.
- voivat tuoda esiin erilaisia näkökulmia ja ääniä, joista osa edustaa haavoittuvia ryhmiä, kuten maahanmuuttajia ja pakolaisia. Tämä elementti on avainasemassa, kun osallistavia keskusteluja sisällytetään verkkoon ja yleiseen julkiseen keskusteluun.
- ilmaisevat toimintansa, jonka ytimessä on digitaalinen osallistuminen. Tämän termin alla elää rinnakkain erilaisia näkökulmia, muun muassa:
 - yhteyden luominen yleisöön/kuluttajiin ja heidän uskollisuutensa vahvistaminen. Tässä tunnistetaan erilaisia osallistumisen muotoja ja tasoja.
 - Sosiaalinen ja poliittinen osallistuminen. Ihmisten osallistuminen kansalais-, sosiaaliseen ja poliittiseen toimintaan. Digitaalisessa sfäärissä kehitetään toimintaa ja toimia, jotka voivat vaikuttaa päätöksentekoprosesseihin ja tehdä hallinnosta läpinäkyvämpää ja paremmin yhteiskunnan tarpeisiin ja huolenaiheisiin vastaavaa.

02

Globaali ulottuvuus tai digitaalinen delokalisaatio

- Internetin ja digitaalisen median syntyminen on mahdollistanut sellaisten maantieteellisten esteiden "murtamisen", jotka saattoivat rajoittaa pääsyä tietoon, koulutusresursseihin sekä poliittiseen ja sosiaaliseen osallistumiseen. Maantieteellinen delokalisaatio ja globaalit yleisöt. Internet ylittää omien ominaisuuksiensa ansiosta maantieteelliset rajat ja mahdollistaa käyttäjille, sisällöntuottajille ja alustoille pääsyn erilaisiin maantieteellisiin tiloihin sekä monipuoliseen ja moninaiseen sisältöön ja yleisöihin

03

Viestinnän ja yhteydenpidon välittömyys muiden ihmisten kanssa





Sosiaalistumiseen, koulutukseen, kulttuuriin ja viestintään liittyvät elementit
sosialisointiin, koulutukseen, kulttuuriin ja viestintään liittyvät elementit:

01

Ihmisten rooli:

- Ihmisten moniulotteinen ja samanaikainen käsitys. Digitaalisen viestinnän osallistujat määritellään käyttäjiksi, kuluttajiksi tai yleisöksi, sisällöntuottajiksi, sidosryhmiksi (jotka voivat vaikuttaa poliittisiin päätöksiin) ja joskus myös ”perheeksi tai ystäviksi”. Heitä tulkitaan monin tavoin riippuen viestinnän ominaispiirteistä ja tarkoituksesta sekä kanavasta, jossa he toimivat. Usein eri roolien väliset rajat ovat hämärät. Eri roolit voivat esiintyä samanaikaisesti.

02

Mediataito ja kriittinen ajattelu:

- Digitaalinen lukutaito, jota tarkastellaan sekä taitojen ja osaamisen hankkimisen että digitaalisen omaksumisen näkökulmasta. Kriittisen ajattelun kehittäminen, joka liittyy tiedon tunnistamiseen sekä sisällön luomiseen ja jakamiseen, on perustavanlaatuista ja, kuten eri raporteissa on korostettu, sen tulisi olla keskeinen osa opetussuunnitelmia sekä virallisessa että epävirallisessa koulutuksessa. Viestinnän saavutettavuus ja hajauttaminen. Viestinnän hajauttaminen mahdollistaa
 - tietoa
 - , mikä lisää tiedon saatavuutta. Tämä on erityisen tärkeää haavoittuville yhteisöille, jotka voivat saada tietoa resursseista ja palveluista, mielipiteistä, aiemmista kokemuksista,
 - Toisaalta perinteisten tiedotusvälineiden viestintään aiemmin kohdistamat ”suodattimet” ovat heikentymässä tai katoamassa. Tämä voi helpottaa valeuutisten syntymistä, mielipiteiden polarisoitumista jne.

03

Voimaannuttaminen, sosiaalinen ja kulttuurinen pääoma:

- Verkkoympäristön luonne mahdollistaa yhteyksien luomisen ja kehittämisen, kokemusten vaihdon jne. joko sosiaalisen median ryhmien, verkkofoorumien, verkkosivustojen, podcasteja jne. kautta. Tämä edistää ihmisten, erityisesti haavoittuvassa asemassa olevien, voimaannuttamista, sosiaalisen ja kulttuurisen pääoman kasvua, mikä mahdollistaa yhteenkuuluvuuden tunteen kehittymisen ja keskinäisen avun järjestelmien luomisen.

04

Mahdollinen sosiaalinen, poliittinen ja taloudellinen osallisuus internetin ja digitaalisten alustojen kautta

05

Teknologiaan ja algoritmeihin liittyvät tekijät:

- Algoritminen kuratointi.** Algoritmien rooli ihmisten saaman sisällön personoinnissa. Tässä yhteydessä keskustellaan ”kaiku-kammioiden” ilmiöstä tai äänten vahvistamisen vaikutuksesta.
- Tietopohjainen ekosysteemi.** Korostaa teknologista kehystä, joka mahdollistaa sisällön luomisen, jakamisen ja kuluttamisen
- Esteettömyys,** myös teknisestä näkökulmasta, jotta kaikki ihmiset voivat tutustua verkkosisältöön, osallistua siihen ja käyttää sitä riippumatta siitä, millaista ohjelmistoa tai laitteistoa heillä on käytössään, millaisia kielitaitoja heillä on, missä he sijaitsevat tai millaisia taitoja heillä on. Esteettömyys on olennaista kehittäjille ja organisaatioille, jotka haluavat luoda laadukkaita verkkosivustoja ja verkkotyökaluja eivätkä halua sulkea ketään pois tuotteidensa ja palveluidensa käytöstä.





PAR-raportit ovat tuoneet esiin **joukon digitaalisen median tarjoamia mahdollisuuksia.**

Tärkeimmät tunnistetut mahdollisuudet ovat:

01

Sosiaalisten, taloudellisten ja koulutuksellisten osallisuusprosessien edistäminen. Koulutuksen alalla koulutusalojen syntyminen on tunnistettu tärkeimmäksi tekijäksi

Koulutuksellinen osallisuus. Mahdollisuudet tavoittaa monipuolinen opiskelijajoukko moninkertaistuvat ja monipuolistuvat, kun maantieteellisiä rajoituksia ei enää ole, mikä mahdollistaa yhteydenpidon luokkahuoneen ulkopuolella, edistää viestintää ja tukea, monipuolistaa mahdollisuuksia ja laajentaa pääsyä koulutussisältöihin ja -resursseihin sekä yhteistyötä koulutus- ja muiden instituutioiden välillä koulutusmahdollisuuksien laajentamiseksi. Toisaalta digitaaliset työkalut mahdollistavat oppimiskokemusten yksilöllistämisen

- **Sosiaalinen osallisuus**, erityisesti sisäisten pakolaisten ja maahanmuuttajien tapauksessa. Tässä mielessä digitaalisten medioiden katsotaan edistävän yhteyksiä muihin ihmisiin, kokemusten ja tiedon jakamista, neuvon hakemista sekä kuulumisen tunteen kehittymistä.
- **Taloudellinen osallisuus.** Siinä on kaksi ulottuvuutta:
 - Köyhyyden vähentäminen (Irlanti) ja työmarkkinamahdollisuuksien lisääminen (teknologiyritykset, Irlanti) haavoittuville ryhmille tai vähemmistöille mentorointiohjelmien avulla.
 - Pääsy globaaleille markkinoille. On todettu, että yritykset voivat löytää globaalit markkinat yhdellä napsautuksella.

02

Sisällön ja tiedon demokratisointi

- Tieto...saatavilla virtuaaliympäristössä. Sekä sisällön luomisen että sen saatavuuden ja kulutuksen näkökulmasta.

03

Haavoittuvien ryhmien äänen vahvistaminen monenlaisissa digitaalisissa tiloissa.

- Tämä voi tuoda ihmisiä ja heidän olosuhteitaan esiin, torjua ennakkoluuloja ja stereotyyppioita, voimaannuttaa ihmisiä ja edistää heidän hyvinvointiaan. Tämä voidaan toteuttaa sisällyttämällä haavoittuvien ryhmien kertomuksia ja näkökulmia. Liittyy uusien tekniikoiden, kuten tarinankerronnan, yhdistämiseen ihmisoikeusaktivismiin.

04

Kulttuurienvälinen vuoropuhelu

- Digitaalinen ympäristö tarjoaa mahdollisuuden luoda tiloja kulttuurienväliselle vuoropuhelulle. Tämä välitystoiminnan piirre voi edistää keskinäistä tunnustamista ja siltojen rakentamista eri kulttuurien, uskontojen jne. välille.





Tärkeimmät
tunnistettut
mahdollisuudet
ovat:

05

Kansalaisosallistuminen, politiikka ja haavoittuvien ryhmien aktivismi

- Digitaalinen maailma tarjoaa mahdollisuuden lisätä osallistumista politiikkaan ja päätöksentekoon, olla osa yhteisön liikkeitä ja ajaa sosiaalista oikeudenmukaisuutta sekä tuoda mielipiteitä ja valituksia vallan keskuksiin ilman välittäjiä. Tällä tavoin se edistää yhteisöllisyyden syntymistä, rakentaa vahvempia yhteisöjä ja vahvistaa demokraattisia prosesseja. Myös sovellusten kautta tapahtuvan julkisten palvelujen saatavuuden helpottuminen on tunnistettu. Tästä syystä korostetaan läpinäkyvyyttä ja hallinnon parantumista.

06

Tarkoituksellinen suunnittelu digitaalisen osallisuuden edistäjänä

- Näiden mahdollisuuksien toteutuminen virtuaalimaailmassa riippuu suurelta osin digitaalisten alustojen tahallisuudesta sisällyttää ja vahvistaa osallisuuden, näkyvyyden, vuoropuhelun tilojen luomisen jne. elementtejä. Jos tahallisuutta ei ole, nämä tilat ja mahdollisuudet ovat rajallisempia (Saksa).

07

Yhteistyö ja osallistavan ja monimuotoisen sisällön

- Useiden sidosryhmien kesken, mukaan lukien: kansalaisjärjestöt, sisällöntuottajat, media-alan ammattilaiset, yritykset, etujärjestöt, kouluttajat, haavoittuvat ryhmät jne. Yhteistyö- ja yhteiskehittämiskäytännöt on suunnattu haavoittuvien yhteisöjen prioriteetteihin ja tarpeisiin, ja ne johtavat yhteistyötahojen (yritykset ja syrjäytymisvaarassa olevat yhteisöt) välisten suhteiden uudelleenmäärittelyyn, vahvistavat näitä suhteita ja mahdollistavat suuremman osallistumisen sosiaaliseen sfääriin tai edistävät aidomman, edustavamman sisällön tuotantoa, joka voi resonoida/vaikuttaa enemmän monimuotoiseen ja pirstaloituneeseen yleisöön.

08

Positiivinen konfliktinhallinta (eucen)

- Välineiden käyttö konfliktien lieventämiseksi, vuoropuhelun helpottamiseksi ja konfliktien kärjistymisen estämiseksi.





Mahdollisuuksien lisäksi raporteissa on tunnistettu myös digitaaliseen mediaan liittyviä riskejä ja haasteita.

Nämä ovat seuraavat:

01

Algoritmisten suodattimien aiheuttamat vääristymät

Tämä on yksi digitaalisen median riskejä koskevassa keskustelussa esiin nousevista kysymyksistä. Se, että henkilön näkemä sisältö määräytyy algoritmin perusteella (jonka yksityiset yritykset ovat ohjelmoineet julkistamattomien ja epämääraisten kriteerien mukaisesti), on potentiaalinen uhka, jos se vahvistaa ”kaiku-ilmiötä”. Toisaalta tämä ilmiö voi johtaa stereotyyppien ja ennakkoluulojen ja siten eriarvoisuuden jatkumiseen virtuaalimaailmassa. Toisaalta se voi vahvistaa tiettyjen ryhmien digitaalista syrjäytymistä.

02

Epätasa-arvoisuuden ja syrjäytymisen mallien toistuminen offline-maailmasta online-maailmaan.

Digitaalinen kuilu (rajoitettu internetyhteys, maaseudun ja kaupunkialueiden väliset eriarvoisuudet pääsyssä, iän tai koulutuksen aiheuttamat vaikeudet pääsyssä) sekä stereotyyppien ja ennakkoluulojen vahvistavan sisällön tuottaminen ja levittäminen voivat johtaa haavoittuvien ryhmien digitaaliseen syrjäytymiseen.

03

Polarisaatio, vihapuheen levittäminen, propaganda ja disinformaatio.

Algoritmisiin puolueellisuuksiin ja sisällön luomisen ja levittämisen demokratisointiprosesseihin liittyen on olemassa riski sosiaalisen ja poliittisen polarisaation lisääntymisestä vihapuheen ja väärän sisällön massalevityksen seurauksena sekä sen todellisuuden vahvistamisen mahdottomuuden tai vaikeuden vuoksi, joko lähteisiin pääsyn vaikeuden tai joidenkin sisältöjen aiheuttaman välittömän emotionaalisen reaktion vuoksi. Generatiivisen tekoälyn käyttö sisältää riskin, sillä se voi edistää väärää tietoa ja heikentää kriittisen ajattelun taitoja (eucen), koska tekoälyn tuottamaa sisältöä on vaikea erottaa todellisesta sisällöstä. Nämä tekijät korostuvat aseellisissa konflikteissa, joissa propaganda ja valeutiset aiheuttavat sekaannusta ja epäluottamusta

04

Monimuotoisuuden aliedustus tai anekdoottisen tai symbolisen monimuotoisuuden esiintyminen.

On olemassa riski, että vähemmistöryhmät tai haavoittuvassa asemassa olevat ryhmät ovat aliedustettuja tai että niiden läsnäolo on vain anekdoottista, mikä ei tarkoita todellista tai tehokasta muutosta epätasa-arvoisissa tai valtasuhteisiin liittyvissä tilanteissa.





Nämä ovat seuraavat:

05

Osallistavan viestinnän haasteet

Inklusiivisen viestinnän haasteet ja vaikeudet luoda tiloja ja vuoropuhelua, jotka edistävät rinnakkaiseloja, rauhanrakentamista ja kunnioittavaa mielipiteiden vaihtoa, johtuvat algoritmisten ennakkoluulojen, polarisaation, disinformaation, sosiaalisen syrjäytymisen mallien jatkumisen jne. jatkumisesta. Joissakin tapauksissa herää kysymys, onko inklusiivisuuden edistäminen digitaalisilla alustoilla motivoitunut ”poliittisesta korrektiudesta”.

06

Säätelyn puute

Säätelyn puute (tai olemassa olevan säätelyn täytäntöönpanon puute) johtaa vastuullisuuden puutteeseen. Anonymiteetin olemassaolo ja jatkuminen vaikuttavat myös vastuullisuuden puutteeseen.

07

Syrjäytyminen

Vammaisten syrjäytyminen johtuu siitä, että digitaalisen sisällön saavutettavuutta koskevia säännöksiä ei sovelleta yleisesti. Vammaisten näkyvyyden puute verkossa on myös eräänlainen syrjäytymisen muoto.

08

Vihapuhe

Vihapuheen normalisoituminen digitaalisessa ympäristössä johtuu olemassa olevien säännösten täytäntöönpanon puutteesta, vastuullisuuden puutteesta, välittömyydestä, tietoisuuden puutteesta siitä, että internetissä sanottu ja tehty on myös todellista (ja sillä on todellisia vaikutuksia ihmisiin), sekä tehokkaiden ja oikeudenmukaisten sisällönvalvontastrategioiden puutteesta.

09

Yksityisyyden suojan riskit ja digitaalinen autoritarismi

Yksityisyyden suojaa koskevien oikeuksien loukkaukset, jotka voivat johtaa äärimmäisissä tapauksissa valvontaan, profilointiin ja toisinajattelun tukahduttamiseen, erityisesti autoritaaristen hallintojen alaisilla alueilla.

10

Rajoitettu pääsy digitaalisiin medioihin

- Liittyy sosioekonomiseen asemaan. Digitaalisen kuilun jatkuminen liittyy esteisiin internetin ja digitaalisten alustojen käytössä, erityisesti ihmisille, joilla on vähän taloudellisia resursseja.
- Liittyy muihin väestön ominaisuuksiin, kuten ikään.
- Erityisen tärkeää maaseudulla (Ukraina ja Irlanti).

11

Sensuuri

Suuri huolenaihe liittyy sensuuriin tai rajoituksiin, jotka koskevat sisältöä, joka tarjoaa vastanarratiiveja kansallisille tai suosituille narratiiveille (eucen).

12

Henkinen ahdistus

Altistuminen negatiiviselle sisällölle digitaalisissa medioissa voi – koska tämän sisällön hallintaan ei ole työkaluja – vaikuttaa ihmisten mielenterveyteen ja aiheuttaa ahdistusta tai henkistä kärsimystä.





Eri tutkimuksissa on tunnistettu **joukko strategioita ja suosituksia**.

Tässä osiossa esitetään yhteenveto niistä.

01

Kattava, yhteistyöhön perustuva ja räätälöity digitaalinen lukutaito

On yleinen yksimielisyys siitä, että digitaalisen lukutaidon koulutuksen suunnittelua ja toteutusta on lähestyttävä kokonaisvaltaisesti. Tämä tarkoittaa paitsi osaamisen, tiedon ja teknisten taitojen oppimiseen tähtäävän koulutuksen tarjoamista myös digitaalisen lukutaidon kannalta keskeisten tekijöiden huomioon ottamista, kuten tasapuolista pääsyä digitaalisiin medioihin, eri toimijoiden välistä yhteistyötä ja sopeutumista yksilöiden erityistarpeisiin. Yleisen saatavuuden varmistamiseksi on välttämätöntä poistaa infrastruktuuriin tai talouteen liittyvät esteet ja varmistaa, että koulutuksessa otetaan huomioon sekä moniulotteinen syrjintä että digitaalisen median omaksuminen. Digitaalisen lukutaidon koulutus tulisi suunnitella osallistavalla lähestymistavalla, jotta kaikki ihmiset voivat hyötyä siitä.

02

Tämän prosessin strateginen elementti on monipuolisten toimijoiden välinen yhteistyö

Mukaan lukien yliopistot, sisällöntuottajat, kouluttajat, yritykset, päätöksentekijät ja yhteisöjen johtajat. Tämä yhteistyö on avainasemassa tehokkaiden ja kestävien ohjelmien kehittämisessä. On myös ratkaisevan tärkeää, että haavoittuvat yhteisöt osallistuvat aktiivisesti sisällön luomiseen ja toteuttamiseen, jotta varmistetaan, että se vastaa heidän todellisia tarpeita. Tämä edellyttää räätälöityjen ohjelmien kehittämistä. Lisäksi se korostaa mediataidon sisällyttämisen tärkeyttä opetussuunnitelmiin, erityisesti niissä maissa, joissa sitä ei ole vielä integroitu. Tämä mahdollistaisi uusille sukupolville kriittisen ajattelun ja tarvittavien taitojen kehittämisen kulttuurienvälisessä vuorovaikutuksessa, konfliktinhallintataitojen hankkimisen sekä turvallisen ja vastuullisen toimimisen digitaalisessa ympäristössä. Pitkällä aikavälillä tällainen koulutus edistäisi rauhanomaisempien yhteiskuntien rakentamista, joissa vuorovaikutus sekä verkossa että sen ulkopuolella perustuu kunnioitukseen ja harmoniseen rinnakkaiseloon. Toinen PAR:n aikana mainittu merkityksellinen näkökohta on tarve sisällyttää digitaalisen lukutaidon koulutusohjelmia työympäristöön. Tämä varmistaisi, että useammat ihmiset saavat koulutusta digitaalisissa taidoissa ja ymmärtävät digitaalisen median käytön vaikutukset ammatillisessa elämässään. Tämä helpottaisi sopeutumista jatkuvasti kehittyvään työmarkkinaan ja vähentäisi digitaalista kuilua ammatillisessa ympäristössä.

03

Digitaalisen sisällön yleinen saavutettavuus

Digitaalisen sisällön saavutettavuus on yksi seikoista, joka on noussut esiin järjestelmällisesti PAR-arvioinnissa. Inklusiivisen muotoilun (verkkosivustot, podcastit) ja inklusiivisen sisällön sisällyttäminen on perustavanlaatuaista. Saavutettavuusstandardien, kuten WCAG:n tai W3C:n, käyttöönotto on elintärkeää, jotta digitaalinen sisältö on ymmärrettävää ja käytettävissä kaikille, myös vammaisille. Materiaalien kehittäminen useissa eri muodoissa (teksti, ääni, tekstitysilla varustettu video jne.) mahdollistaa sen, että laajempi yleisö pääsee käsiksi sisältöön ja voi olla vuorovaikutuksessa sen kanssa.



Tässä osiossa esitetään yhteenveto niistä.

04

Vuoropuhelun edistäminen

”Kaikuva kammio” -ilmiö tai nimettömyys aiheuttaa usein merkittäviä vääristymiä viestinnässä. Siksi on tärkeää luoda ja edistää tiloja vuoropuhelulle eri kantoja, jopa vastakkaisia kantoja edustavien ihmisten välillä, kunnioittavien keskustelujen puitteissa, joissa etusijalla on keskinäinen ymmärrys. Tätä varten on luotava tällaisia tiloja – joko fyysisiä tai verkossa – ja varmistettava, että kaikki äänet tulevat kuulluksi ja että kuuntelu on aktiivista. Tällaisia tiloja on moderoitava tehokkaasti ja puolueettomasti, jotta ideoiden vaihto sujuu, ilman pakottamista tai hylkäämistä. Sovittelu ja jäsenneily keskustelu voivat olla kaksi mielenkiintoista menetelmää, joita voidaan soveltaa näissä yhteyksissä, sillä ne helpottavat konsensuksen saavuttamista ja ehkäisevät polarisaatiota ja suoraa vastakkainasettelua. Samaan tapaan pidetään tärkeänä kasvokkaisten vuorovaikutustilanteiden edistämistä. Vaikka vuoropuhelun tilojen luominen on tärkeää, pidetään tärkeänä myös sellaisten kasvokkaisten tilojen luomista, jotka mahdollistavat vuoropuhelun, edistävät empatiaa ja luottamusta sekä mahdollistavat syvällisemmän näkemysten vaihdon.

05

Digitaalisten alustojen eettinen vastuu

Alustojen tulisi olla eettisesti vastuullisia ja ottaa käyttöön sekä toteuttaa selkeitä, helposti saatavilla olevia, läpinäkyviä ja tarkastettavissa olevia käytäntöjä, jotka kannustavat ja edistävät monimuotoisuutta osallistavien algoritmien ja kulttuurisesti herkän moderoinnin avulla. Näiden tulisi estää muun muassa vihapuheen ja väärän tiedon syntyminen ja leviäminen. Osallistavien algoritmien osalta niiden tulisi välttää syrjiviä ennakkoluuloja ja edistää monimuotoisuutta varmistaen, että kaikki äänet ovat tasapuolisesti edustettuina digitaalisissa tiloissa. Kulttuurisesti herkkä moderointi on yksi keskeisistä tekijöistä, kun varmistetaan asianmukainen, moniarvoinen ja turvallinen sisältövalikoima sitä käyttäville ihmisille.

06

Lainvalvonta ja vastuuvollisuus

Digitaalisten alustojen sääntely riippuu suurelta osin olemassa olevan lainsäädännön täytäntöönpanosta. Sellaisten lakien laatiminen, joissa sisällytetään selkeästi ja konkreettisesti toimia digitaalisten alustojen vaikutusten ja toimien seurantaan, on avainasemassa sen varmistamisessa, että nämä alustat ovat sekä vastuullisia ja osallistavia että läpinäkyviä. Tätä varten on tärkeää, että alustat laativat vastuullisuusraportteja ja käyvät läpi riippumattomia tarkastuksia, jotta voidaan tunnistaa parannusmekanismeja, joilla varmistetaan lain noudattaminen sekä turvallisten, osallistavien ja kunnioittavien virtuaaliympäristöjen tehokas luominen.

07

Osallistavat ja moninaiset narratiivit

Sellaisten kertomusten edistäminen, kehittäminen ja läsnäolo, jotka arvostavat yhteiskuntiemme monimuotoisuutta ja moniarvoisuutta, sisältävät kriittisen analyysin epätasa-arvoisista tilanteista ja mahdollistavat kokemusten vaihdon sekä ”toisen” inhimillistämisen, on olennaista rinnakkaiselolle sekä virtuaalisessa että fyysisessä ympäristössä. Nämä kertomukset voivat sisältää kriittisen analyysin epätasa-arvoisista tilanteista, jolloin syrjintää ja syrjäytymistä ylläpitävät rakenteet tulevat näkyviksi. Yksi voimakkaasti esiin nouseva ja tehokkuudestaan tunnettu tekniikka on tarinankerronta. Henkilökohtaisten tarinoiden avulla on mahdollista herättää empatiaa ja auttaa purkamaan ennakkoluuloja ja stereotyyppioita, edistää kunnioituksen kulttuuria ja rohkaista kulttuurienvälistä ymmärrystä.



Tässä osiossa esitetään yhteenveto niistä.

08

Haavoittuvien ryhmien voimaannuttaminen

Haavoittuvien ryhmien voimaannuttaminen luomalla tiloja, joissa heidän äänensä (kokemukset, mielipiteet jne.) tulevat esiin, mentorointiohjelmia, pääsyä digitaalisiin työkaluihin ja yhteisön kertomushankkeita. Turvallisten tilojen luominen haavoittuvassa asemassa oleville ihmisille, jotta he voivat jakaa kokemuksiaan ja mielipiteitään – sekä keskenään että muiden kanssa – on keskeinen strategia sosiaalisen osallisuuden edistämiseksi sekä sosiaalisen ja kulttuurisen pääoman rikastamiseksi. Verkkimentorointiryhmien suunnittelu ja toteuttaminen, digitaalisten työkalujen saatavuus ja käyttö (digitaalisten taitojen koulutuksen kautta) sekä sellaisten osallistavien kertomushankkeiden edistäminen, joissa syrjäytymisvaarassa olevat ihmiset osallistuvat aktiivisesti luomiseen, hallintaan ja kehittämiseen, voivat olla toimia, jotka tarjoavat sisältöä näille osallisuutta edistäville tiloille. Näiden tilojen on oltava taatusti esteettömiä, ja niiden on oltava mukautettuja kunkin henkilön erilaisiin tarpeisiin, edistäen heidän itsenäisyyttään ja vaikutusmahdollisuuksiaan.

09

Kampanjat ja toimet

Ihmisoikeuksia, vähemmistöjen oikeuksia ja haavoittuvien ryhmien oikeuksia digitaalisissa viestimissä edistävien kampanjoiden ja toimien jatkaminen sekä kampanjat vihapuheen ja valeuutisten tunnistamiseksi ja torjumiseksi.

Digitaalisten kampanjoiden kestävyys ja jatkuvuus on keskeinen kysymys. Nämä aloitteet ja kampanjat edistävät demokratian ja ihmisoikeuksien arvojen syventämistä ja vahvistamista, edistävät oikeudenmukaisempia ja osallistavampia yhteiskuntia sekä torjuvat väärää tietoa, ennakkoluuloja ja stereotyyppioita. Tätä varten oli ratkaisevan tärkeää tunnistaa monipuolisia rahoituslähteitä, jotka mahdollistavat näiden toimien kestävyuden, sekä luoda yhteistyö- ja yhteistyöverkostoja kansalaisjärjestöjen, hallituksen ja yksityisen sektorin välille. Erityisesti mainitaan tarve suunnitella ja toteuttaa rasismia vastustavia kampanjoita.

10

Osallistava ja edustava koulutus

Koulutuksen alalla ehdotetaan sellaisten oppimateriaalien käyttöönottoa, jotka heijastavat yhteiskuntiemme kulttuurista, sosiaalista ja taloudellista monimuotoisuutta, sekä osallistavien opetusmenetelmien käyttöönottoa UDL:n (Universal Design Learning ja sen periaatteet) mukaisesti. Näiden strategioiden ja näkökulmien integroiminen opetussuunnitelmiin mahdollistaa kulttuurienvälisten ja monialaisten osaamisalueiden kehittämisen sekä suuremman herkkyyden monimuotoisuutta kohtaan, mikä edistää tietoisemman ja sitoutuneemman kansalaisuuden muodostumista sosiaalisen tasa-arvon hengessä.

11

Toimenpiteiden sisällyttäminen olemassa oleviin toimintasuunnitelmiin ja suuntaviivoihin

Strategioiden ja toimien toteuttaminen olemassa olevien toimintasuunnitelmien tai suuntaviivojen puitteissa helpottaa toimien tehokasta toteuttamista, välttää päällekkäisyyksiä, mahdollistaa rahoituslähteiden, mahdollisten yhteistyömahdollisuuksien ja tulosten levittämisen tunnistamisen sekä maksimoi toimien vaikutuksen.





Tässä osiossa esitetään yhteenveto niistä.

12

Sisällöntuottajiin kohdistuvat strategiat

Sisällöntuottajat ovat PAR-suositusten kohderyhmä. Korostetaan, että on tärkeää luoda tälle ryhmälle erityisiä koulutusstrategioita, jotka koskevat kulttuurienvälisiä ja edistyneitä digitaalisia taitoja. Koulutus eettiseen tarinankerrontaan ja tietoisuuden lisääminen kulttuurienvälisistä kysymyksistä on ratkaisevan tärkeää kunnioittavien kertomusten luomisen edistämiseksi. On myös olennaisen tärkeää tarjota työkaluja ja tukea vihapuheen tai haitallisten kommenttien rauhanomaiseen ja rakentavaan hallintaan. Moderointityökalujen käyttöönotto ja kunnioittavien virtuaaliympäristöjen edistäminen vahvistavat osallistavampaa ja turvallisempaa digitaalista viestintää. Näiden strategioiden ja toimien toteuttaminen mahdollistaa edistyksen kohti oikeudenmukaisempaa, moniarvoisempaa ja kunnioittavampaa yhteiskuntaa, jossa kaikkien ääniä kuullaan ja arvostetaan. Tehokkaan sääntelyn, osallistavan koulutuksen ja monipuolisten kertomusten vahvistamisen yhdistelmä on avainasemassa oikeudenmukaisemman ja demokraattisemman digitaalisen ekosysteemin rakentamisessa.



Seuraavat moduulit ovat ehdotus, joka perustuu **edellisissä osioissa esitettyihin strategioihin ja suosituksiin.**

Tavoitteet liittyvät suosituksiin liittyviin tarpeisiin, ja osaamisalueet ja taidot on määritelty **Euroopan kansalaisuuden digitaalisen osaamisen viitekehyksessä (DigComp)**. Tarkemmin laadittu koulutusehdotus tulisi sisältää **DigCompissa määritellyt kahdeksan osaamistasoa**

Moduuli 1

Kattava ja yhteistyöhön perustuva digitaalinen lukutaito

Sisältö

- 01** Digitaalisen lukutaidon määritelmä: käsite ja merkitys.
- 02** Yhteistyöhön tarkoitetut digitaaliset työkalut: alustojen ja sovellusten käyttö yhteisessä työssä.
- 03** Digitaalinen kriittinen ajattelu: miten analysoida ja arvioida tietoa internetissä
- 04** Verkkoyhteistyö: parhaat käytännöt ja työkalut sisällön luomiseen tiimeissä.
- 05** Verkkoyhteisöjen rakentaminen: yhteistyön dynamiikka ja keskinäinen kunnioitus.

Tavoitteet

- 01** Ymmärtää digitaalisen lukutaidon peruserätykset.
- 02** Kannustaa sisällöntuottajien välistä yhteistyötä digitaalisten alustojen kautta.
- 03** Sovelletaan kriittistä ajattelua digitaalisen sisällön suunnittelussa ja luomisessa.

Osaaminen ja taidot

- 01** **Digitaalinen osaaminen:** tietojen, informaation ja digitaalisen sisällön arviointi ja hallinta (DigComp-alue 1).
- 02** **Digitaalinen yhteistyö:** vuorovaikutus, jakaminen ja yhteistyö digitaalisten teknologioiden avulla (DigComp-alue 2).
- 03** **Kriittinen arviointi:** Sisällön kehittäminen eettisesti (DigComp-alue 3).

Moduuli 2

Digitaalisen sisällön yleinen saatavuus

Sisältö

- 01 Verkkosivujen esteettömyys:** digitaalisen esteettömyyden peruseriaatteen ja standardit.
- 02 Inklusiiviset laitteet ja alustat:** sisällön mukauttaminen eri laitteille ja käyttöjärjestelmille.
- 03 Esteet:** miten taloudelliset, teknologiset, sosiaaliset, kulttuuriset jne. esteet vaikuttavat digitaaliseen saavutettavuuteen (ristikkäinen syrjintä).
- 04 Inklusiivinen sisällön suunnittelu:** strategiat esteettömän sisällön suunnittelemiseksi vammaisille ja muille haavoittuvassa asemassa oleville henkilöille.

Tavoitteet

- 01** Edistää digitaalisen sisällön tasapuolista saatavuutta kaikille kohderyhmille.
- 02** Ymmärrä teknologiset, sosiaaliset ja kulttuuriset esteet (ristikkäinen syrjintä), jotka haittaavat pääsyä digitaaliseen sisältöön.

Osaaminen ja taidot

- 01 Inklusiivinen saavutettavuus:** esteettömän sisällön kehittäminen monenlaisille kohderyhmille (DigComp-alue 3).
- 02 Digitaalinen ongelmanratkaisu:** teknologisten tarpeiden ja ratkaisujen tunnistaminen (DigComp-alue 5).

Moduuli 3

Vuoropuhelun ja kunnioittavan keskustelun edistäminen

Sisältö

- 01 Digitaalinen keskustelukulttuuri:** kuinka edistää kunnioittavaa vuorovaikutusta verkkofoorumeilla.
- 02 Sovittelu ja konfliktinhallinta:** tekniikoita digitaalisissa tiloissa.
- 03 Vihapuheen vaikutukset:** digitaalisessa yhteiskunnassa ja sen ehkäisystrategiat.
- 04 Moderointi:** kommentit ja turvallisten tilojen luominen.

Tavoitteet

- 01** Kannusta kunnioittavaan ja rakentavaan vuoropuheluun verkossa.
- 02** Vihapuheen torjuminen kunnioittavan viestinnän avulla.

Osaaminen ja taidot

- 01 Kunnioittava digitaalinen viestintä:** käyttäytyminen verkossa (DigComp-alue 2).
- 02 Ymmärryksen ja kunnioituksen tilojen luominen.** Terveiden ja hyvinvoinnin suojeleminen (DigComp-alue 2).
- 03 Digitaalinen konfliktinhallinta:** työkalut verkkokonfliktien moderointiin ja ratkaisemiseen (DigComp-alue 3).

Moduuli 4

Digitaalisten alustojen eettinen vastuu

Sisältö

- 01 Digitaalisten alustojen vastuu:** eettiset periaatteet, joiden tulisi ohjata digitaalisten alustojen toimintaa.
- 02 Sisällöntuottajien vastuu:** eettiset periaatteet.
- 03 Sosiaalisten verkostojen vaikutus mielenterveyteen ja yhteiskuntaan.**
- 04 Vihapuhe ja valeuutiset:** miten tunnistaa ja torjua vihapuhetta ja valeuutisia.
- 05 Hyvät käytännöt eettisen sisällön luomisessa.**

Tavoitteet

- 01** Pohdi digitaalisten alustojen ja sisällöntuottajien eettistä vastuuta sekä niiden vaikutusta yhteiskuntaan.
- 02** Tunnista sisällöntuotannon ja verkkoyhteisöissä tapahtuvan vuorovaikutuksen eettiset vaikutukset.

Osaaminen ja taidot

- 01 Digitaalinen vastuullisuus:** käyttäytyminen verkossa (DigComp-alue 2).
- 02 Yksityisyyden ja turvallisuuden hallinta:** henkilötietojen ja yksityisyyden suojaaminen (DigComp-alue 4).

Moduuli 5

Lainvalvonta ja vastuuvellisuus digitaalisissa tiloissa

Sisältö

- 01 Digitaalinen lainsäädäntökehys:** kansalliset ja eurooppalaiset lait digitaalisista oikeuksista ja verkkokäyttäytymisestä.
- 02 Tekijänoikeudet ja immateriaalioikeudet.**
- 03 Rikosoikeudellinen ja siviilioikeudellinen vastuu digitaalisen sisällön luomisessa.**
- 04 Tietosuoja ja käyttäjien yksityisyys.**

Tavoitteet

- 01** Tutustu digitaalista käyttäytymistä ja vastuuta verkossa sääteleviin lakeihin.
- 02** Ymmärrä internetissä luodun ja jaetun sisällön oikeudelliset seuraukset.

Osaaminen ja taidot

- 01 Oikeudellinen lukutaito:** Henkilötietojen ja yksityisyyden suojaaminen (DigComp-alue 4) ja digitaalisen identiteetin hallinta (DigComp-alue 2)
- 02 Sosiaalinen ja digitaalinen vastuu:** Sisällön kehittäminen, tekijänoikeudet ja lisensointi (DigComp-alue 4).

Moduuli 6

Narratiivinen monimuotoisuus ja tarinankerronta

Sisältö

- 01 **Monimuotoisuus digitaalisessa tarinankerronnassa:** kuinka sisällyttää monimuotoisia ääniä sisältöön.
- 02 **Osallistavat tarinankerronnan strategiat:** työkalut monimuotoisia todellisuuksia edustavien tarinoiden kertomiseen
- 03 **Identiteetti ja edustus digitaalisissa medioissa.**

Tavoitteet

- 01 Edistää monipuolisten ja edustavien kertomusten luomista digitaalisessa sisällössä.
- 02 Kehitä osallistavia ja kunnioittavia tarinankerronnan taitoja.

Osaaminen ja taidot

- 01 **Luovuus ja digitaalinen empatia:** monipuolisen ja osallistavan sisällön luominen ja kehittäminen eri identiteettejä kunnioittaen (DigComp-alue 3).

Moduuli 7

Haavoittuvien ryhmien voimaannuttaminen digitaalisten tilojen avulla

Sisältö

- 01 **Haavoittuvat ryhmät digitaalisessa yhteiskunnassa:** määritelmä, tunnistaminen ja haavoittuvuuden taustatekijät.
- 02 **Digitaalisen voimaannuttamisen tekniikat:** strategiat sisällön luomiseksi, joka vahvistaa haavoittuvien ryhmien ääntä.
- 03 **Tapaustutkimuksia syrjäytyneiden ryhmien digitaalisesta voimaannuttamisesta.**

Tavoitteet

- 01 Sisällöntuottajien voimaannuttaminen haavoittuvien ryhmien äänen kuulumiseksi.
- 02 Tunnistetaan, miten digitaaliset alustat voivat toimia voimaannuttamisen välineinä.

Osaaminen ja taidot

- 01 **Digitaalinen voimaannuttaminen:** vuorovaikutus ja jakaminen digitaalisten teknologioiden avulla (DigComp-alue 2).
- 02 **Yhteistyö ja empatia:** yhteistyö digitaalisten teknologioiden avulla (DigComp-alue 2).

Moduuli 8

Kasvokkain tapahtuvien vuorovaikutusten edistäminen digitaalisella aikakaudella

Sisältö

- 01 Kasvokkain tapahtuvan viestinnän arvo digitaalisella aikakaudella
- 02 Kuinka digitaaliset alustat voivat täydentää fyysistä vuorovaikutusta.
- 03 Tekniikat, joilla kannustetaan kasvokkaiisiin tapaamisiin ja toimintaan yleisöjen välillä.

Tavoitteet

- 01 Korosta kasvokkaisten vuorovaikutusten merkitystä yhä digitalisoituvassa maailmassa.
- 02 Tasapainota digitaalisten alustojen käyttöä ja kasvokkain tapahtuvien sosiaalisten siteiden vahvistamista.

Osaaminen ja taidot

- 01 **Digitaalinen ja kasvokkainen sosiaalinen vuorovaikutus:** teknologian luova käyttö (DigComp-alue 5).



Moduuli 9

Ihmisoikeuskampanjat ja disinformaation torjunta

Sisältö

- 01 Ihmisoikeudet digitaalisessa ympäristössä: perusoikeuksien suojelu ja edistäminen verkossa.
- 02 Väärän tiedon ja valeuutisten torjunta.
- 03 Strategiat tietoisuuden lisäämiskampanjoiden ja digitaalisen aktivismin suunnittelemiseksi

Tavoitteet

- 01 Kehitä taitoja luoda digitaalisia kampanjoita, jotka keskittyvät ihmisoikeuksiin ja väärän tiedon torjuntaan

Osaaminen ja taidot

- 01 **Digitaalisten kampanjoiden suunnittelu:** viestintä ja yhteistyö (DigComp-alue 2).
- 02 **Väärän tiedon hallinta:** väärän tiedon torjunta ja totuutta ja sosiaalista oikeudenmukaisuutta edistävän sisällön luominen (DigComp-alue 1).

Moduuli 10

Inklusiiviset oppimateriaalit ja opetusmenetelmät

Sisältö

- 01 Inklusiivisten oppimateriaalien suunnittelu.
- 02 Inklusiiviset opetusmenetelmät: strategiat ja resurssit kaikkien kohderyhmien tavoittamiseksi.
- 03 Sisällön mukauttaminen erilaisiin oppimistarpeisiin.

Tavoitteet

- 01 Kehitä esteettömiä oppimateriaaleja ja suunnittele inklusiivisia opetusmenetelmiä kaikille kohderyhmille.

Osaaminen ja taidot

- 01 Inklusiivinen opetussuunnittelu: sisällön kehittäminen, digitaalisen sisällön integrointi ja muokkaaminen, tekijänoikeudet ja lisensointi (DigComp-alue 3).

Moduuli 11

Toimintasuunnitelmien ja ohjeiden toteuttaminen

Sisältö

- 01 Osallistavien toimintasuunnitelmien kehittäminen.
- 02 Selkeiden ohjeiden laatiminen osallistavan sisällön luomista varten.
- 03 Toimintasuunnitelmien seuranta ja arviointi.

Tavoitteet

- 01 Ohjata sisällöntuottajia osallistavien toimintasuunnitelmien kehittämisessä ja toteuttamisessa.

Osaaminen ja taidot

- 01 Digitaalinen projektinhallinta: viestintä ja yhteistyö (DigComp-alue 2).

Moduuli 12

Sisällöntuottajille suunnattu koulutus eettisistä digitaalisista käytännöistä

Sisältö

- 01** Eettiset säännöt digitaalisen sisällön luomisessa.
- 02** Vastuu yleisöä kohtaan: etiikka, kunnioitus ja läpinäkyvyys.
- 03** Kuinka käsitellä eettisiä ongelmia sisällöntuotannossa.

Tavoitteet

- 01** Valmistaa sisällöntuottajia toimimaan eettisesti kaikessa vuorovaikutuksessaan ja tuotannossaan.

Osaaminen ja taidot

- 01** **Digitaalinen eettinen vastuu:** eettisten periaatteiden soveltaminen sisällöntuotannossa. Tietojen, informaation ja digitaalisen sisällön hallinta (DigComp-alue 1).
- 02** **Avoimuus ja rehellisyys:** luottamuksen ja eettisyyden edistäminen digitaalisessa vuorovaikutuksessa. Tietojen, informaation ja digitaalisen sisällön hallinta (DigComp-alue 1).

Moduuli 13

Tekoäly ja digitaalinen osallisuus

Sisältö

- 01** **Tekoäly digitaalisessa sisällössä:** mahdollisuudet ja haasteet.
- 02** Kuinka tekoäly voi parantaa saavutettavuutta ja digitaalista osallisuutta
- 03** **Tekoälyn vaikutus työllisyyteen ja haavoittuvien ryhmien mahdollisuuksiin**

Tavoitteet

- 01** Tekoälyn vaikutusten tutkiminen digitaaliseen osallisuuteen.
- 02** Kehitetään strategioita tekoälyn osallistavaan käyttöön.

Osaaminen ja taidot

- 01** **Tekoälyn käyttö e-osallisuudessa:** tekoälyteknologioiden soveltaminen esteettömän sisällön luomiseen. Arvioidaan dataa, tietoa ja digitaalista sisältöä (DigComp-alue 1).



Osallistujien valintaperusteet

PAR-tutkimuksen osallistujien valintaperusteiden määrittely. Nämä ovat kriteereitä, joita voidaan käyttää digitaalisen median toimijoiden (sisällöntuottajien, bloggaajien jne.) rekrytointiin ja valintaan. **PAR-tutkimukseen tulisi valita vähintään 3 henkilöä digitaalisen median alalta.**

		Digitaalinen
01	Merkitys tutkimuksen kannalta henkilökohtaisen kokemuksen, taustan tai muiden seikkojen perusteella	
02	Onko potentiaalinen osallistuja aktiivinen digitaalisen median käyttäjä (sisällöntuottaja, vaikuttaja jne.)?	
03	Onko potentiaalinen osallistuja aktiivinen aiheissa, jotka liittyvät osallistavuuden, sosiaalisen osallisuuden, sukupuolten tasa-arvon, osallistumisen, demokratian jne. edistämiseen?	
04	Käykö potentiaalinen osallistuja merkityksellisiä keskusteluja ja kannustaako hän "yleisöä" osallistumaan?	
05	Onko potentiaalisella osallistujalla seuraajien "kanta" tai kriittinen massa ihmisiä, joiden kanssa hän on vuorovaikutuksessa?	
06	Onko potentiaalinen osallistuja kiinnostunut parantamaan lähestymistapaansa käsittelemisensä aiheisiin esimerkiksi välitystoiminnan kaltaisten strategioiden avulla?	
07	Tekeekö potentiaalinen osallistuja yhteistyötä muiden sisällöntuottajien, aktivistien jne. kanssa?	
08	Onko potentiaalinen osallistuja kiinnostunut sovittelutaitojen ja muiden arvokkaiden taitojen hankkimisesta sekä niiden soveltamisesta viestinnässään sosiaalisessa mediassa/digitaalisessa mediassa?	
09	Sitoutuminen aktiiviseen osallistumiseen ja ajankäyttöön. Tutkimukseen osallistuminen tarkoittaa, että osallistujat tuovat aktiivisesti esiin kokemuksiaan ja pohdintojaan aiheesta.	
10	Haluaako potentiaalinen osallistuja tuoda aktiivisesti esiin omaa tietämystään, kokemustaan, käytäntöjään jne. tutkimuksessa?	

Tutkimukseen osallistuminen on vapaaehtoista ja palkatonta. Osallistujille on ilmoitettava tästä ja heidän on hyväksyttävä se.

Osallistujien valintaperusteet

PAR-hankkeen osallistujien valintaperusteiden määrittely. Nämä ovat kriteereitä, joita voidaan käyttää digitaalisen median toimijoiden (sisällöntuottajien, bloggaajien jne.) rekrytointiin ja valintaan. **PAR-hankkeeseen tulisi valita vähintään 3 henkilöä digitaalisen median alalta.**

		Digitaalinen
11	Onko potentiaalisella osallistujalla aikaa (2–3 tuntia kahden viikon välein) osallistua PAR-prosessin eri vaiheisiin?	
12	Onko potentiaalisella osallistujalla sitoutumista testata ja antaa palautetta erilaisista strategioista, joilla pyritään parantamaan osallisuutta, osallistumista, demokratiaa jne. digitaalisissa medioissa?	
13	Sitoutuminen aktiiviseen osallistumiseen ja ajankäyttöön. Tutkimukseen osallistuminen tarkoittaa, että osallistujat tuovat aktiivisesti esiin kokemuksiaan ja pohdintojaan aiheesta.	
14	Haluaako potentiaalinen osallistuja tuoda aktiivisesti esiin omaa tietämystään, kokemustaan, käytäntöjään jne. tutkimuksessa?	
15	Onko potentiaalisella osallistujalla aikaa (2–3 tuntia joka toinen viikko) osallistua PAR:n eri prosesseihin?	
16	Onko potentiaalisella osallistujalla sitoutumista testata ja antaa palautetta erilaisista strategioista, joilla pyritään parantamaan osallisuutta, osallistumista, demokratiaa jne. digitaalisissa medioissa?	

Huomautus rekrytoijalle:

Edustavuus. Tutkimuksessa tulisi olla tasapuolinen sukupuolten osallistuminen ja vähintään monimuotoisuus etnisten ryhmien, kansallisuuksien, ikäryhmien, kulttuuritaustojen ja sosioekonomisen aseman suhteen.

Tutkimukseen osallistuminen on vapaaehtoista ja palkatonta. Osallistujille on ilmoitettava tästä ja heidän on hyväksyttävä se.



Osallistujien valintaperusteet

Nämä ovat kriteereitä, joita voidaan käyttää korkeakoulujen edustajien (opettajat, tutkijat jne.) rekrytointiin ja valintaan. **PAR-hankkeeseen tulisi valita vähintään kolme henkilöä korkeakoulusta.**

		Korkea-asteen
01	Merkitys tutkimukselle henkilökohtaisen kokemuksen, taustan tai muiden seikkojen perusteella	
02	Onko korkeakoulun edustaja perehtynyt digitaalisten työkalujen, alustojen jne. käyttöön tai liittyykö hänen akateeminen/tutkimustyönsä niihin?	
03	Onko korkeakoulun edustaja vahvasti sitoutunut kriittiseen lähestymistapaan digitaalisen sisällön puolueellisuuteen ja väärään tietoon monimuotoisuuden, osallistavuuden, osallistumisen, demokratian jne. kannalta?	
04	Onko korkeakoulun edustaja kiinnostunut tarjoamaan opiskelijoille/oppijoille koulutusta digitaalisissa taidoissa, kriittisessä ajattelussa, tiedon arvioinnissa, vastuullisessa verkkokäyttäytymisessä jne.?	
05	Onko korkeakoulun edustajalla korkeakoulussa asema, joka mahdollistaa muutosten tekemisen opetussuunnitelmaan tai kriittisen ajattelun/osallisuuden ja digitaalisen median elementtien tuomisen opetukseen tai tutkimustoimintaan?	
06	Onko korkeakoulun edustaja kiinnostunut parantamaan lähestymistapaansa PAR-aiheisiin, joita hän käsittelee esimerkiksi sovittelun kaltaisten strategioiden avulla, ja soveltamaan niitä opetuksessaan tai tutkimustyössään?	
07	Tekeekö korkeakoulun edustaja yhteistyötä yhteisöjärjestöjen, aktivistien, aliedustettujen ryhmien jne. kanssa inklusiivisuuden, monimuotoisuuden ja demokratian edistämiseksi (digitaalisen median piirissä tai sen ulkopuolella)?	
08	Onko korkeakoulun edustaja kiinnostunut välitystaitojen ja muiden arvokkaiden taitojen hankkimisesta sekä niiden soveltamisesta viestinnässään sosiaalisessa mediassa/digitaalisessa mediassa?	
09	Sitoutuminen aktiivisen osallistumisen ja ajan suhteen. Osallistuminen tutkimukseen tarkoittaa, että osallistujat tuovat aktiivisesti esiin kokemuksiaan ja pohdintojaan aiheesta.	
10	Haluaako korkeakoulun edustaja aktiivisesti tuoda tutkimukseen omaa tietämystään, kokemustaan, käytäntöjään jne.?	
11	Onko potentiaalisella osallistujalla aikaa (2–3 tuntia kahden viikon välein) osallistua PAR-prosessin eri vaiheisiin?	
12	Onko korkeakoulun edustajalla sitoutumista testata ja antaa palautetta erilaisista strategioista, joilla pyritään parantamaan osallisuutta, osallistumista, demokratiaa jne. digitaalisissa medioissa?	

Huomautus rekrytoijalle:

Edustavuus. Tutkimuksessa tulisi olla tasapuolinen sukupuolijakauma sekä vähintään monimuotoinen edustus etnisten ryhmien, kansallisuuksien, ikäryhmien, kulttuuritaustojen ja sosioekonomisen aseman suhteen.

Tutkimukseen osallistuminen on vapaaehtoista ja palkatonta. Osallistujille on kerrottava tästä ja heidän on hyväksyttävä se.

Osallistujien valintaperusteet

Nämä ovat kriteereitä, joita voidaan käyttää kansalaisjärjestöjen rekrytointiin ja valintaan. **PAR-tutkimukseen tulisi valita vähintään kolme henkilöä kustakin kansalaisjärjestöstä.**

		(kansalaisjärjestöt)
01	Käyttääkö kansalaisjärjestö digitaalisia työkaluja, alustoja ja teknologioita edistääkseen osallistavuutta, monimuotoisuutta, osallistumista, demokratiaa jne.	
02	Onko kansalaisjärjestö aktiivinen sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla tai muissa digitaalisissa kanavissa?	
03	Onko kansalaisjärjestö vuorovaikutuksessa yleisönsä kanssa edistämällä vuoropuhelua ja osallistumista?	
04	Onko kansalaisjärjestö kiinnostunut parantamaan lähestymistapaansa käsittelemisensä aiheisiin erilaisten strategioiden tai lähestymistapojen, kuten sovittelun, avulla?	
05	Osallistuuko kansalaisjärjestö liittoutumiin tai verkostoihin, jotka jakavat digitaalista sisältöä?	
06	Sitoutuminen aktiiviseen osallistumiseen ja ajankäyttöön. Tutkimukseen osallistuminen tarkoittaa, että osallistujat tuovat aktiivisesti esiin kokemuksiaan ja pohdintojaan aiheesta.	
07	Voiko kansalaisjärjestö osoittaa vähintään yhden henkilön (jolla on tietoa ja kokemusta digitaalisista medioista) osallistumaan tutkimukseen?	
08	Onko potentiaalinen osallistuja kiinnostunut välitystaitojen ja muiden arvokkaiden taitojen hankkimisesta sekä niiden soveltamisesta viestinnässään sosiaalisessa mediassa/digitaalisessa mediassa?	
09	Haluaako kansalaisjärjestö osallistua aktiivisesti tutkimukseen tuomalla esiin tietonsa, kokemuksensa, käytäntönsä jne.?	
10	Onko potentiaalisella osallistujalla – kansalaisjärjestön edustajalla – aikaa (2–3 tuntia kahden viikon välein) osallistua PAR:n eri prosesseihin?	
11	Onko kansalaisjärjestöllä sitoutumista testata ja antaa palautetta erilaisista strategioista tai digitaalisista innovaatioista, joiden tarkoituksena on parantaa osallisuutta, osallistumista, demokratiaa jne. digitaalisessa mediassa?	

Huomautus rekrytoijalle:

Edustavuus. Tutkimuksessa tulisi olla tasapuolinen sukupuolten osallistuminen sekä vähintään monimuotoisuus etnisten ryhmien, kansallisuuksien, ikäryhmien, kulttuuritaustojen ja sosioekonomisen aseman suhteen.

Tutkimukseen osallistuminen on vapaaehtoista ja palkatonta. Osallistujille on kerrottava tästä ja heidän on hyväksyttävä se.



Osallistujien valintaperusteet Opiskelijat

Erilaiset sosioekonomiset taustat, ikä 24–35 vuotta. Erityistä huomiota kiinnitetään ukrainalaisten pakolaisten, pakolaisten ja maahanmuuttajien korkeaan osallistumisasteeseen sekä sukupuolten tasa-arvon toteutumiseen. **Vähintään 3 henkilöä.**

		Opiskelijat
01	Merkitys tutkimukselle henkilökohtaisen kokemuksen, taustan tai muiden seikkojen perusteella	
02	Onko opiskelija aktiivinen sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla, blogeissa tai muissa digitaalisissa kanavissa?	
03	Onko opiskelija mukana blogeissa, virtuaalisissa aktiviteeteissa, digitaalisissa kampanjoissa jne., jotka liittyvät osallistavuuteen, monimuotoisuuteen, demokratiaan jne.?	
04	Onko kansalaisjärjestö kiinnostunut parantamaan lähestymistapaansa aiheisiin, joiden parissa se työskentelee? Tuottaako opiskelija itse digitaalista sisältöä sosiaalisen oikeudenmukaisuuden, tasa-arvon, monimuotoisuuden ja osallisuuden aiheista?	
05	Pitääkö opiskelija kriittistä ajattelua, mediaetiikkaa ja vastuullista jakamista tärkeinä asioina digitaalisen median viestinnässä?	
06	Onko opiskelija kiinnostunut parantamaan lähestymistapaansa aiheisiin, joiden parissa hän työskentelee, esimerkiksi sovittelun kaltaisten strategioiden avulla?	
07	Tekeekö opiskelija yhteistyötä muiden opiskelijoiden, kansalaisjärjestöjen, sisällöntuottajien, aktivistien jne. kanssa?	
08	Onko potentiaalinen osallistuja kiinnostunut välitystaitojen ja muiden arvokkaiden taitojen hankkimisesta sekä niiden soveltamisesta viestinnässään sosiaalisessa mediassa/digitaalisessa mediassa?	
09	Sitoutuminen aktiiviseen osallistumiseen ja ajankäyttöön. Tutkimukseen osallistuminen tarkoittaa, että osallistujat tuovat aktiivisesti esiin kokemuksiaan ja pohdintojaan aiheesta.	
10	Haluaako opiskelija tuoda aktiivisesti osaamistaan, kokemustaan, käytäntöjään jne. tutkimuksen käyttöön?	
11	Onko opiskelijalla aikaa (2–3 tuntia joka toinen viikko) osallistua PAR:n eri prosesseihin?	
12	Onko opiskelijalla sitoutumista testata ja antaa palautetta erilaisista strategioista, joilla pyritään parantamaan osallisuutta, osallistumista, demokratiaa jne. digitaalisessa mediassa?	

Huomautus rekrytoijalle:

Edustavuus. Tutkimuksessa tulisi olla tasapuolinen sukupuolten osallistuminen ja vähintäänkin monimuotoisuus etnisten ryhmien, kansallisuuksien, ikäryhmien, kulttuuritaustojen ja sosioekonomisen aseman suhteen.

Tutkimukseen osallistuminen on vapaaehtoista ja palkatonta. Osallistujille on kerrottava tästä ja heidän on hyväksyttävä se.



WP2. Osallistava toimintatutkimus



Asiantuntija haastattelu

Alkuvinkki

Haastattelun tallentaminen on suositeltavaa. Haastatteliija voi tallentaa sen puhelimella. Videoneuvottelujen tapauksessa on suositeltavaa tallentaa ainakin ääni. Haastateltavan tulee olla allekirjoittanut suostumuslomakkeen

Jokaisen kumppanin tulisi haastatella vähintään kolmea asiantuntijaa

Haastattelun jälkeen tutkimusryhmän tulisi mahdollisuuksien mukaan laatia kattava yhteenveto englanniksi. Haastattelun rakenteeksi on laadittu ohjaavia kysymyksiä. Anna haastateltavalle palautetta prosessin lopussa. Lisätietoja tai kommentteja varten voit ottaa yhteyttä Cati Jereziin: cjerez@ub.edu

Tämä asiakirja koostuu kolmesta osasta:

01

Yleistä tietoa:

Tiedot siitä, kuka, milloin ja miten tiedot on kerätty

02

Haastateltavan tiedot:

Kuten otsikosta käy ilmi, tässä taulukossa keräämme perustietoja haastateltavasta.

03

Avoimet kysymykset.

Kaikkia kysymyksiä ei ole pakko esittää. Ne ovat vain ohjeellisia kysymyksiä haastattelijoille. Kysymysten päätavoitteena on tuoda esiin erilaisia lähestymistapoja osallisuuteen, monimuotoisuuteen, osallistumiseen ja rauhanrakentamiseen digitaalisissa medioissa. Tavoitteena on myös luoda vuoropuhelua niiden haasteista, siitä, miten osallisuutta voidaan edistää, tunnistaa käytäntöjä (ja mitä voimme niistä oppia), oppia tai yrittää löytää erilaisia strategioita osallisuuden, monimuotoisuuden, demokratian ja osallistumisen esittelemiseksi, edistämiseksi ja vahvistamiseksi sosiaalisessa mediassa sekä kysymyksiä, jotka liittyvät digitaalisen lukutaidon tai yhteisön osallistumisen edistämiseen.

Haastateltavia on vähintään kolme, ja voit valita jokaiselle heistä eri kysymyksiä, jotta saamme diagnoosin eri lähestymistavoista tutkimuksen aiheeseen. Valitse 1–2 kysymystä kustakin osiosta.

01

Yleistä tietoa:

Etunimi ja sukunimi	
Maa, jossa asiantuntija työskentelee	
Asiantuntemusalue (digitaalinen media; osallisuus; aliedustetut ryhmät; rauhanrakentaminen; tietoisuuden lisääminen; disinformaation torjunta;....)	
Lyhyt esittely haastateltavasta (lyhyt elämäkerta). Kokemus digitaalisista medioista, osallisuudesta ja monimuotoisuudesta. Toiminnan/tutkimuksen pääpainopisteet ja tärkeimmät tulokset/toimenpiteet, joita haastateltava korostaa aiheeseen liittyen	

02

Haastateltavan tiedot:

Haastattelun toteuttava organisaatio	
Maa	
Haastattelijan etu- ja sukunimi	
Haastattelun päivämäärä	
Haastattelun tyyppi (kasvokkain, verkossa jne.)	
Haastattelun kieli	
Kesto	
Onko haastattelu nauhoitettu? Jos on, ilmoita, mistä haastattelu löytyy	

03

Ohjaavat kysymykset: (katso sivut 36 ja 37)

Seuraavat avoimet kysymykset on suunniteltu lähtökohdaksi keskustelulle haastattelun tuloksista, vaikutelmista, elävistä kokemuksista jne. suhteessa haastateltavan tietoon ja/tai käytäntöihin digitaalisen median, sosiaalisen välityksen, aliedustettujen ryhmien edustuksen, sosiaalisen yhteenkuuluvuuden, rauhanrakentamisen jne. alalla. Pää tavoitteena on saada tietoa, lähestymistapoja ja näkökulmia digitaaliseen mediaan ja sen rooliin inklusiivisten, yhteenkuuluvien, kunnioittavien ja monimuotoisuutta edustavien yhteisöjen rakentamisessa virtuaaliympäristössä. Haastattelijaa voi käyttää näitä kysymyksiä, mutta hänen ei tarvitse noudattaa niitä tiukasti.

Viitekehys: digitaalinen media ja monimuotoisuus, osallistavuus

- Miten määritellään digitaalinen media? Mitkä ovat digitaalisen median pääpiirteet?
- Mitkä ovat digitaalisen median edut ja riskit sosiaalisen osallisuuden, rauhanrakentamisen, demokratian jne. edistämisen kannalta?
- Kokemuksesi/asiantuntemuksesi perusteella, luuletko, että digitaalinen media edistää monimuotoisuutta ja kulttuurienvälisyyttä, keskinäistä ymmärrystä jne.? Miksi?
- Luuletko, että aliedustetut ryhmät (ali-edustetut äänet) ovat edustettuina digitaalisessa mediassa?
- Toistuvatko ja vahvistuvatko stereotypiat ja ennakkoluulot digitaalisessa mediassa?
- Mitkä ovat näiden stereotypioiden ja ennakkoluulojen seuraukset aliedustetuille ryhmille ja koko yhteiskunnalle? Entä sosiaalisen osallisuuden ja demokratisoitumisen edistämiseksi...?
- Mitä toimia media-yritykset, sisällöntuottajat, yliopistot jne. voivat toteuttaa puuttuakseen digitaalisen median puolueellisuuteen ja stereotypioihin?
- Mikä rooli intersektionaalisuudella on syrjittyjen ryhmien digitaalisen median kokemusten muokkaamisessa?
- Onko sinun kokemuksesi mukaan (digitaalisen median alalla) olemassa osallisuuden/syrjäytymisen malleja? Mitkä nämä mallit ovat? Miten mielestäsi syrjäytymisen malliin voitaisiin puuttua?

Haasteet

- Mitkä ovat digitaalisen median suurimmat puutteet tai haasteet osallisuuden ja ihmisoikeuksien edistämisen kannalta?
- Osallistava viestintä. Saavutukset ja haasteet
- Mitä yhteisöt – sisällöntuottajat, kansalaisyhteiskunta jne. (aliedustetut tai syrjäytyneet yhteisöt) – voivat tehdä, jos heidän äänensä, kokemuksensa, intressinsä ja huolenaiheensa eivät tule esiin?
- Kuinka voimme mitata ja arvioida osallisuutta, monimuotoisuutta, demokratiaa, rauhanrakentamista ja sosiaalista yhteenkuuluvuutta digitaalisissa medioissa (sisällöntuottajat, alustat jne.)?

Digitaalinen media ja osallisuuden edistäminen

- Miten ymmärrät digitaalisen median käytön sosiaalisen osallisuuden edistämisen välineenä?
- Voiko digitaalinen media olla väline, joka edistää sosiaalista syrjäytymistä, sosiaalista tai poliittista vastakkainasettelua tai poliittista radikalisoitumista? Millä tavalla? Voitteko mainita esimerkkejä?

Käytännöt (parhaat, huonoimmat)

- Voisitko nimetä ja kuvata digitaalisen median alalla toteutettuja aloitteita tai käytäntöjä, joilla on ollut (negatiivista tai positiivista) vaikutusta vähemmistöjen, (mediassa) aliedustettujen tai heikommassa asemassa olevien ryhmien sosiaalisen osallisuuden edistämiseen? Mitkä ovat tai olivat näiden käytäntöjen keskeiset elementit? Mainitse aloitteita omasta maastasi.
- Jos sinulla on tietoa tai olet osallistunut kansainvälisiin toimiin/hankkeisiin/ohjelmiin, joilla on ollut positiivisia tai negatiivisia vaikutuksia osallisuuden edistämiseen digitaalisessa mediassa välityksen kautta, nimeä ne ja kerro tarkemmin vaikutuksista eri tasoilla (yhteisötaso, suhteiden taso, viestintästrategiat jne.)
- Tiedätkö digitaalisia yhteisöjä, joissa on edustettuna erilaisia ryhmiä ja jotka edistävät yhteyksiä aliedustetuista taustoista tulevien henkilöiden välillä? Mitkä ovat niiden päätavoitteet ja tulokset?

05

Digitaalinen media ja lukutaito: kriittinen ajattelu

- Media- ja tietolukutaito. Mitä mieltä olet medialukutaidosta ja kriittisen ajattelun tai tiedotusvälineiden puolueellisuuden tiedostamisen parantamisesta?
- Miten media- ja tietolukutaitoa voitaisiin parantaa suuren yleisön, sisällöntuottajien jne. keskuudessa? Onko tietoisuus medialukutaidon tarpeesta kasvamassa?

06

Digitaalinen media, sisällöntuottajat ja yhteisön osallistaminen

- Miten sisällöntuottaja tai organisaatio voi sitouttaa aliedustettuja ryhmiä?
- Miten digitaalinen osallistuminen ja sosiaalisesti osallistavien käytäntöjen kehittäminen voivat parantaa aliedustettujen ryhmien osallistumista ja sitoutumista? Millainen digitaalinen osallistuminen ja millaiset sosiaalisesti osallistavat käytännöt voisivat olla hyödyllisiä?
- Miten digitaalinen media voi edistää aliedustettujen ryhmien voimaannuttamista ja vaikuttaa sisällön valtavirtaistamiseen?
- Miten media-alan ammattilaiset voivat tehdä yhteistyötä monimuotoisten yhteisöjen kanssa luodakseen yhdessä sisältöä, joka heijastaa heidän elettyjä kokemuksiaan?

07

Digitaalinen media ja osallistavuusstrategiat

- Miten digitaalisen median alustat voivat varmistaa monipuolisten äänien ja näkökulmien tasapuolisemman edustuksen?
- Kokemuksesi/tietosi perusteella: mitä strategioita sisällöntuottaja voi ottaa käyttöön edistääkseen sosiaalista osallisuutta, rauhanrakentamista ja sosiaalista yhteenkuuluvuutta digitaalisessa mediassa? Mitä yliopistot voivat tehdä esimerkiksi koulutuksen osalta? Mitä käyttäjät voivat tehdä manipuloinnin, disinformaation jne. tunnistamisen suhteen? Entä kansalaisyhteiskunta? Mitkä ovat suosituksesi?
- Miten (millä taidoilla, strategioilla) sisällöntuottaja käsittelee kulttuurienvälistä viestintää? Ja miten he käsittelevät negatiivisia reaktioita (lähinnä vihamielisiä kommentteja) digitaalisessa mediassa?
- Onko kokemuksesi/tietosi mukaan olemassa digitaalisen medialukutaidon ohjelmia, joiden tarkoituksena on kouluttaa tunnistamaan väärää tietoa, disinformaatiota, vihapuhetta jne.? Voitko mainita joitakin niistä? Miten digitaalisen medialukutaidon ohjelmat voidaan kokemuksesi mukaan suunnitella niin, että ne vahvistavat monipuolista yleisöä?
- Mitä mieltä olet organisaatioille, sisällöntuottajille jne. suunnatusta koulutuksesta tai mentorointista, jossa opetetaan suunnittelemaan sisältöä kulttuurienvälisen viestinnän, rauhanrakentamisen, osallisuuden jne. näkökulmasta?





* Huomioi jätteen vähentämiseksi, että tulostat tämän asiakirjan harmaasävyisenä tai mustavalkoisena värillisen sijaan. Tulosta paperin molemmille puolille (kaksipuolinen tulostus) ja, jos mahdollista, tulosta useita dioja tai sivuja yhdelle sivulle.

Seuraa matkaa

www.includememedia.eu



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them