

Модуль 2 (Частина 4)

Наративи цифрових медіа та
сприяння транскордонному
діалогу

*Розроблено Outside Media &
Knowledge*



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* З метою економії паперу, будь ласка, друкуйте цей документ у відтінках сірого або чорно-білому режимі, а не у кольорі. Друкуйте на обох сторонах аркуша (двосторонній друк) і, якщо можливо, розміщуйте кілька слайдів або сторінок на одному аркуші.

М2 Частина 4 – Ключовий напрям 4

Вплив цифрових медіа на регіональну ідентичність та європейську інтеграцію



www.includememedia.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* З метою економії паперу, будь ласка, друкуйте цей документ у відтінках сірого або чорно-білому режимі, а не у кольорі. Будь ласка, друкуйте на обох сторонах аркуша (двосторонній друк) та, якщо можливо, друкуйте кілька слайдів або сторінок на одному аркуші.

Модуль 2 Медіа-нарративи та транскордонний діалог

Цей модуль досліджує, як цифрові медіа впливають на регіональні нарративи та міжкультурне розуміння в об'єднаній Європі.

МОДУЛЬ 2 (Частина 1)

Тема 1



Транскордонна журналістика та сторітелінг – об'єднання різноманітних поглядів

Розглядає, як цифрові платформи допомагають громадам долати наслідки конфліктів, відновлювати довіру та сприяти діалогу для підтримки довгострокового миру та співпраці.

МОДУЛЬ 2 (Частина 2)

Тема



Роль цифрових медіа у протидії дезінформації в європейському політичному дискурсі

Розглядає, як дезінформація поширюється через кордони, які ризики вона становить для згуртованості та демократії, а також які інструменти використовуються для боротьби з нею.

МОДУЛЬ 2 (Частина 3)

Тема 3

Медійне висвітлення міграції та мультикультуралізму в Європі

Аналізує, як мігранти та різноманітні культури подаються у цифрових нарративах – і як інклюзивний сторітелінг може протидіяти упередженості.

МОДУЛЬ 2 (Частина 4)

Тема 4



Вплив цифрових медіа на регіональну ідентичність та європейську інтеграцію

Розглядає, як онлайн-медіа формують місцеву ідентичність та європейську приналежність, а також чи об'єднують вони спільноти чи роз'єднують їх.

ВИ ЗНАХОДИТЕСЯ
ТУТ



Коротко про модуль 2



Ключовий напрям: Медійні наративи та транскордонний діалог

Мета: Зосереджується на тому, як цифрові медіа можуть долати регіональні, культурні та національні розбіжності, сприяючи етичному сторітелінгу, боротьбі з дезінформацією та посиленню голосів, що недостатньо представлені в Європі. Цей модуль досліджує, як цифровий сторітелінг – за умови дотримання етичних принципів та інклюзивності – відіграє потужну роль у формуванні публічних наративів про міграцію, мультикультуралізм, ідентичність та європейську інтеграцію. Він аналізує, як медіафахівці, освітяни та молоді творці можуть співпрацювати, щоб протистояти шкідливим стереотипам, переосмислити регіональні ідентичності та побудувати транснаціональне взаєморозуміння.

Ключові слова: транскордонна журналістика, цифровий сторітелінг, регіональна ідентичність, мультикультурні наративи, європейська інтеграція, дезінформація, дискурс про міграцію, етичні медіапрактики, участь молоді в медіа, міжкультурний діалог, публічна сфера, громадська довіра



Огляд модуля

Цей модуль досліджує, як цифрові медіа впливають на регіональні наративи та міжкультурне розуміння в об'єднаній Європі. Він вивчає, як журналісти, освітяни та представники громадянського суспільства використовують медіа для:

- подолання національних та регіональних розбіжностей,
- боротьби з дезінформацією та ексклюзивними наративами,
- відображення мультикультурних реалій,
- сприяння створенню демократичного та інклюзивного цифрового простору.

01

Транскордонна журналістика та сторітелінг — об'єднання різноманітних поглядів

Досліджує, як транснаціональний сторітелінг сприяє розвитку емпатії, протидіє ізольованим наративам та сприяє формуванню спільного суспільного розуміння.

02

Роль цифрових медіа у боротьбі з дезінформацією в європейському політичному дискурсі

Досліджує, як дезінформація поширюється через кордони, які ризики вона становить для згуртованості та демократії, а також які інструменти використовуються для боротьби з нею.

03

Медійне висвітлення міграції та мультикультуралізму в Європі

Аналізується, як мігранти та різноманітні культури подаються у цифрових наративах, а також як інклюзивний сторітелінг може протидіяти упередженості.

04

Вплив цифрових медіа на регіональну ідентичність та європейську інтеграцію

Відображає як онлайн-медіа формують місцеву ідентичність та європейську приналежність, а також про те, чи об'єднують вони спільноти, чи роз'єднують їх.

ВИ ЗНАХОДИТЕСЯ
ТУТ



Огляд модуля

За допомогою практичних прикладів, цифрових інструментів та творчих медіа-практик слухачі проаналізують потенціал **транскордонного сторітелінгу**, оцінять ризики, пов'язані з **фрагментацією чи поляризацією ЗМІ**, а також дослідять, як регіональні ідентичності можуть співіснувати з більш широким почуттям європейської приналежності.





02 **Сторінка 5**
Огляд модуля



04 **Сторінка 11**

Тема 4
Вплив ЗМІ на
регіональну
ідентичність та
інтеграцію

Модуль 2: Наративи цифрових ЗМІ та сприяння транскордонному діалогу



01 **Сторінка 4**
Короткий опис
модуля



03 **Сторінка 9**
Результати
навчання



Модуль 2 (Частина 4) Елементи інтерактивного навчання



Результати навчання

Тема 1: Транскордонна журналістика та сторітелінг — об'єднання різноманітних поглядів

- Визначити, як практики спільного сторітелінгу між країнами сприяють розширенню медіа-плюралізму та покращенню громадянського розуміння.
- Проаналізувати приклади, коли транскордонна журналістика викривала правду, руйнувала стереотипи або надавала людського виміру складним проблемам.

Тема 2: Роль цифрових медіа у боротьбі з дезінформацією в європейському політичному дискурсі

- Дослідити, як дезінформація поширюється на транснаціональному рівні та впливає на демократичний дискурс і довіру громадськості.
- Вивчити цифрові інструменти, партнерства та стратегії, що протидіють дезінформації та сприяють стійкості онлайн-спільнот.

Результати навчання

Тема 3: Зображення міграції та мультикультуралізму в Європі через ЗМІ

- Критично оцініть, як міграція та мультикультуралізм зображуються в цифрових та соціальних медіа в різних європейських контекстах.
- Розробіть інклюзивні медіапрактики та рекомендації, що сприяють людиноцентричному та нюансованому сторітелінгу.

Тема 4: Вплив цифрових медіа на регіональні ідентичності та європейську інтеграцію

- Оцініть, як цифрові простори одночасно зміцнюють та переформатують регіональні, національні та європейські ідентичності.
- Поміркуйте над тим, як цифровий сторітелінг може налагоджувати зв'язки між культурами та сприяти більшій інтеграції Європи.

Тема 4

Вплив цифрових медіа
на регіональну
ідентичність та
європейську інтеграцію





Ідентичності в цифровій Європі

Тема 4

Вплив цифрових
медіа на регіональну
ідентичність та
європейську
інтеграцію

У Європі люди часто мають багатшарову ідентичність: місцеву/регіональну (наприклад, каталонську, баварську, сицилійську), національну (наприклад, іспанську, німецьку, італійську) та ширшу європейську ідентичність.

Цифрові медіа – від соціальних мереж до онлайн-новин – впливають на те, як ці ідентичності виражаються та розвиваються. Ця тема досліджує, як перебування в інтернеті впливає на почуття приналежності до регіону чи нації та до Європи в цілому.

Чи об'єднує інтернет європейців у спільну публічну сферу, чи, навпаки, посилює регіональну лояльність та сепаратизм? Як регіональні культури знаходять свій голос онлайн? І, що найважливіше, чи можуть цифрові медіа допомогти поєднати регіональну гордість із європейською єдністю? Мета полягає в тому, щоб зрозуміти взаємодію між цифровим ландшафтом та наративами ідентичності в регіонах Європи, а також те, як це впливає на поточний процес європейської інтеграції.

Регіональні ідентичності переходять в онлайн

Багато регіонів Європи – визначених культурою, мовою чи історією – активно використовують цифрові медіа для просування своєї ідентичності:

Тема 4

Вплив цифрових медіа на регіональну ідентичність та європейську інтеграцію

→ **Відродження та збереження мов:** Носії регіональних або меншинних мов (таких як баскська, валлійська або саамська) використовують соціальні мережі, YouTube та блоги для створення контенту рідною мовою. Це стало справжнім благом для мов, які раніше були обмежені лише приватною сферою. Наприклад, є популярні ютубери, які створюють комедійний контент шотландським діалектом, або інфлюенсери, які твітують корсиканською мовою. Така присутність в інтернеті не тільки зберігає, а й нормалізує ці ідентичності для молодих поколінь.



Тема 4

Вплив цифрових
медіа на регіональну
ідентичність та
європейську
інтеграцію

Регіональні ідентичності переходять в онлайн

→ **Культурна презентація:** регіони використовують цифрові платформи, щоб поділитися місцевою спадщиною зі світом. Віртуальні екскурсії регіональними музеями, сторінки у Facebook, присвячені народним фестивалям, та акаунти в Instagram, присвячені місцевій кухні чи краєвидам, об'єднують людей з усього світу з гордістю регіону. Людина в Бразилії, яка цікавиться кельтською музикою, може стежити за прямою трансляцією бретонського фестивалю, сприяючи створенню нішевої глобальної спільноти навколо регіональної культури.



Тема 4

Вплив цифрових
медіа на регіональну
ідентичність та
європейську
інтеграцію



У межах певних країн люди, що належать до спільних меншинних культур – діаспори, дуже часто створюють групи у Facebook або навіть професійні групи у LinkedIn, щоб обмінюватися інформацією, спілкуватися та підтримувати свої культурні зв'язки.

Регіональні ідентичності переходять в онлайн

→ **Зв'язки діаспори:** Цифрові медіа допомагають людям, які переїхали з рідного регіону, залишатися на зв'язку. Сардинець, який мешкає у Берліні, може приєднатися до груп у Facebook для сардинців за кордоном, стежити за місцевими новинами з Сардинії в інтернеті та навіть брати участь у прийнятті рішень щодо рідного міста через електронні консультації, якщо така можливість є. Це допомагає зберегти відчуття регіональної ідентичності незалежно від фізичного місцезнаходження.

Європейська інтеграція – спільний онлайн-простір?

З іншого боку, існує ідея спільної європейської ідентичності – відчуття єдності між країнами. Цифрові медіа відкрили нові можливості для її формування:

- **Загальноєвропейські медіа та дискурс:** На відміну від фрагментованого національного телебачення та друкованих ЗМІ, онлайн-медіа дали поштовх до створення загальноєвропейських ресурсів (наприклад, Euronews на YouTube, Politico Europe онлайн) та форумів, де європейці з різних країн обговорюють актуальні питання (форуми Reddit щодо політики ЄС, загальноєвропейські групи у Facebook). Люди від Лісабона до Риги можуть коментувати одну й ту саму статтю від Euronews у Facebook, безпосередньо взаємодіючи між собою.

Тема 4

Вплив цифрових медіа на регіональну ідентичність та європейську інтеграцію

Європейська інтеграція – спільний онлайн-простір?



Тема 4

Вплив цифрових
медіа на регіональну
ідентичність та
європейську
інтеграцію

→ **Транснаціональні спільноти:** Спільноти за інтересами часто виходять за межі кордонів в інтернеті. Згадайте форум для любителів європейської історії або фінансовану ЄС групу випускників програми «Еразмус» у Facebook. Члени цих спільнот поділяють європейський світогляд, який доповнює їхню національну ідентичність. Такі кампанії, як #EUandMe або #ThisTimeImVoting (напередодні виборів до Європарламенту), намагалися об'єднати в соціальних мережах, насамперед, молодих європейців навколо спільної мети — участі в європейській демократії.

Європейська інтеграція – спільний онлайн-простір?



Тема 4

Вплив цифрових медіа на регіональну ідентичність та європейську інтеграцію

→ **Поява європейської публічної сфери:** Вчені вже давно закликають до створення європейської «публічної сфери» – простору, де європейці дискутують як європейці, а не лише як громадяни своїх країн. Соціальні мережі та онлайн-заходи (наприклад, чати у Twitter з комісарами ЄС або цифрова платформа Конференції про майбутнє Європи, де будь-який громадянин міг пропонувати ідеї) є кроками у цьому напрямку. Наприклад, на [платформі Конференції про майбутнє Європи у 2021–2022 роках](#) десятки тисяч європейців подавали ідеї та голосували за пропозиції онлайн, а автоматичний переклад допомагав подолати мовні бар'єри. Це був новий експеримент у сфері цифрової демократії в участі в усьому Союзі.

Європейська інтеграція – спільний онлайн-простір?

→ **Солідарність у цифрову епоху:** коли настають кризи, цифрові медіа можуть об'єднати європейців у солідарності. Під час пандемії поширювалися хештеги на кшталт #StrongerTogether, коли люди з різних країн висловлювали підтримку один одному. Після терористичних атак чи природних катастроф європейці часто змінюють свої фотографії у профілях або поширюють гасла єдності за межами своїх країн (наприклад, після пожежі в соборі Паризької Богоматері з усієї Європи надходили численні повідомлення). Така спонтанна цифрова солідарність підсилює відчуття європейської єдності.

Тема 4

Вплив цифрових медіа на регіональну ідентичність та європейську інтеграцію





Тема 4

Вплив цифрових медіа на регіональну ідентичність та європейську інтеграцію

Напруженість – роз’єднаність проти єдності

Цифрові медіа мають подвійну природу: вони можуть як об’єднувати, так і роз’єднувати:

→ **«Ехокамери»:** в інтернеті люди можуть самостійно обирати спільноти, які зміцнюють їхню існуючу ідентичність. Регіональний націоналіст може переважно слідкувати за сторінками та групами, що підсилюють його регіональну гордість та невдоволення, рідко стикаючись з альтернативними точками зору. Наприклад, мешканець Каталонії, який підтримує незалежність, може бачити переважно контент із пронезалежних кіл у соціальних мережах (а завдяки алгоритмам, йому показуватимуть ще більше такого ж контенту), що потенційно поглиблює розрив із ширшою іспанською чи європейською спільнотою. «Фільтрувальні бульбашки» означають, що людина в одному регіоні може мати зовсім інший інформаційний раціон, ніж людина в іншому регіоні тієї ж країни.



Тема 4

Вплив цифрових
медіа на регіональну
ідентичність та
європейську
інтеграцію

Напруженість – роз'єднаність проти єдності

→ **Дезінформація та розкол:** Як зазначалося у темі 2, зловмисні суб'єкти можуть використовувати цифрові медіа для поглиблення регіональних розбіжностей. Були випадки поширення фейкових новин, спрямованих на розпалювання регіональних напружень – наприклад, неправдиві історії про жорстоке поводження з певною етнічною групою в країні з метою розпалювання націоналістичних настроїв. Такий контент, якщо його не перевіряти, може набувати популярності в закритих групах, підриваючи зусилля з інтеграції.





Тема 4

Вплив цифрових
медіа на регіональну
ідентичність та
європейську
інтеграцію

Напруженість – роз'єднаність проти єдності

Спільні рішення:



Громадяни: брати участь у програмах цифрової грамотності, щоб критично оцінювати онлайн-контент та розпізнавати дезінформацію. Приєднуватися до різноманітних онлайн-спільнот, щоб розширити свої горизонти.



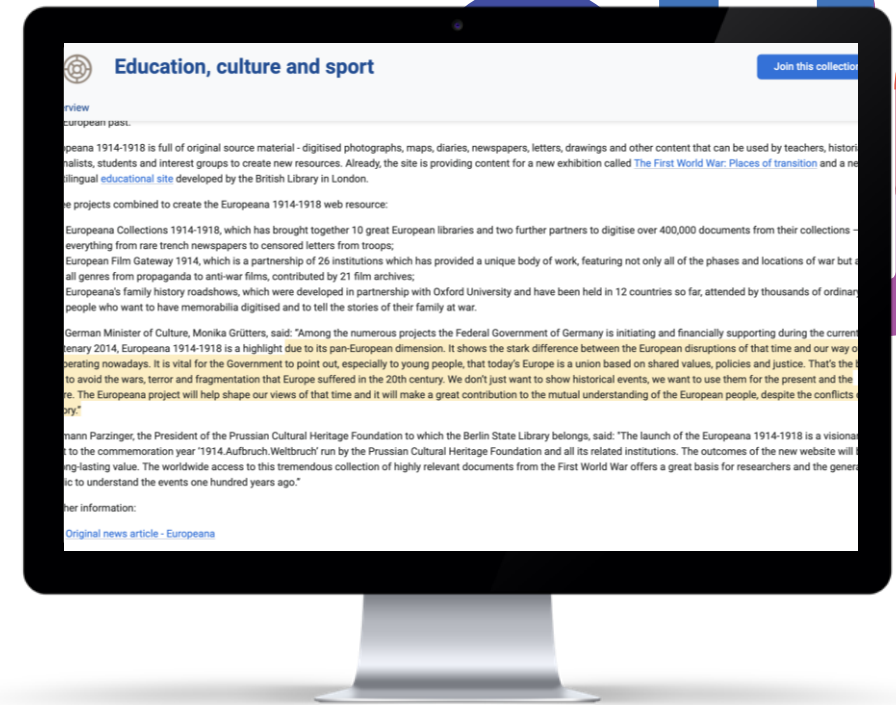
Заклади вищої освіти: інтегрувати цифрову медіаграмотність у навчальні програми, сприяючи розвитку критичного мислення та інклюзивного діалогу. Підтримувати дослідження щодо фрагментації медіа та її впливу на суспільство.



Творці цифрового контенту: створювати контент, що відображає різноманітні думки та сприяє інклюзивним наративам. Використовувати платформи для подолання стереотипів та культурних розбіжностей.

Практичний приклад: Europeana 1914-1918: обмін історією онлайн

Позитивним прикладом використання цифрових медіа для об'єднання регіональних та національних наративів у єдиний європейський є проєкт Europeana 1914–1918 (Джерело: interoperable-europe.ec.europa.eu). Цей онлайн-архів зібрав оцифровані листи, фотографії та пам'ятні речі часів Першої світової війни, надані родинами з усієї Європи. У проєкті взяли участь бібліотеки понад 20 країн та тисячі громадян. Чому це важливо для ідентичності?



[Джерело](#)

Натисніть, щоб
переглянути

Практичний приклад: Розуміння змішаної міграції та Центр змішаної міграції



Спільна розповідь: Перша світова війна часто викладається з акцентом на досвід кожної окремої країни. Проєкт «Europeana 1914–1918», об'єднавши історії з усіх боків та регіонів, створив загальноєвропейську мозаїку цієї історії. Лист німецького солдата, щоденник французької медсестри та фотографія італійського села після битви розміщені поруч. Це демонструє спільну спадщину, що виходить за межі національних кордонів.

Цифрова доступність: Весь цей контент є у вільному доступі в інтернеті, що означає, що студент у Румунії може досліджувати вміст фінських архівів, а іспанський любитель історії може читати листи від польських сімей (з перекладами). Проєкт використовує можливості цифрових технологій, щоб забезпечити, що історія кожного є частиною історії Європи.

Вплив на ідентичність: такі проєкти допомагають людям бачити європейську історію як взаємопов'язану.

Єдність у різноманітності: Цікаво, що це не знищує регіональну чи національну ідентичність, а навпаки — об'єднує їх.

Спробуйте: <https://www.europeana.eu/en>

Цифрові медіа та європейська громадянська ідентичність



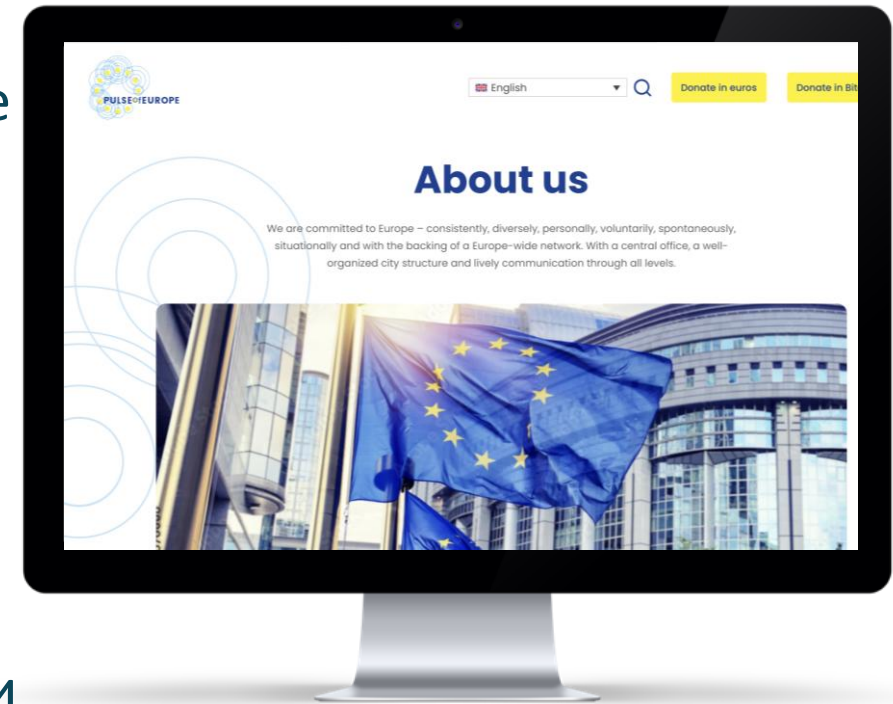
Окрім культури та історії, цифрові медіа впливають на громадянську ідентичність — на те, як люди ставляться до європейських інституцій та цінностей:

- **Е-участь:** ЄС та уряди різних країн використовують онлайн-інструменти для залучення громадян. Наприклад, Європейська громадянська ініціатива дозволяє будь-якому громадянину ЄС підтримувати політичні пропозиції в інтернеті. Консультації в соціальних мережах (наприклад, коли ЄС запитує молодь в Instagram, які питання для них важливі) можуть дати людям відчуття, що їхній голос має значення на європейському рівні. Коли хтось із невеликого регіону бачить, що його ідея на форумі ЄС викликала дискусію, це може сприяти формуванню відчуття приналежності до європейського проєкту.

Цифрові медіа та європейська громадянська ідентичність



→ **Загальноєвропейські кампанії:** Громадянське суспільство використовує цифрові платформи для просування європейських ідей. Громадянський рух «[Pulse of Europe](#)» у 2017–2018 роках використовував Facebook і Twitter для одночасної організації проєвропейських мітингів у десятках міст, протидіючи євроскептичним настроям. Хештег #MarchForEurope став популярним, коли люди ділилися тим, чому вони цінують ЄС. Така цифрова мобілізація розглядає саму Європу як спільноту – не замінюючи місцеву ідентичність, а додаючи до неї новий шар.



[Натисніть, щоб
переглянути](#)

Цифрові медіа та європейська громадянська ідентичність



- **Молодь та цифрова європейскість:** Молоді європейці, зокрема, часто мають більш транснаціональний світогляд, частково завдяки інтернет-зв'язку. Вони виростають, слухаючи музику з усієї Європи, слідкуючи за інфлюенсерами з інших країн, можливо, граючи в ігри у міжнародних командах. Це щоденне цифрове змішання робить європейську інтеграцію звичною на рівні міжособистісних стосунків. Підліток у Швеції може мати кумирів у TikTok в Італії та друзів з Ірландії, з якими познайомився на Twitch. Поняття європейської ідентичності може бути підкріплене цими банальними взаємодіями, де кордони не мають такого великого значення. Перегляньте хештег #EUTalk.
- **Виклики – цифровий розрив:** Однак слід зауважити, що не всі беруть у цьому рівну участь. Ті, хто є більш активними в інтернеті, можуть почуватися більш «європейськими» завдяки цим впливам, тоді як ті, хто перебуває офлайн або в закритих мережах, можуть цього не відчувати. Тож хоча цифрові медіа мають потенціал для розширення ідентичностей, повне використання їх для інтеграції означає забезпечення інклюзивності у доступі до цифрових технологій та цифрової грамотності.



Баланс між регіональною гордістю та європейською єдністю

Чи існує конфлікт між любов'ю до свого регіону та почуттям європейської приналежності? Цифрові медіа показують, що це не обов'язково має бути ситуація з нульовим результатом:

Багато онлайн-спільнот відкрито підтримують подвійну ідентичність. Наприклад, у рамках тренду в Twitter під хештегом #IAmEuropeanAnd (гіпотетично) користувачі публікували дописи «Я баварець і європеець», «Каталонець і європеець» тощо, стверджуючи, що можна пишатися місцевою культурою і водночас бути відданим Європейському Союзу.

Регіони часто використовують підтримку та брендинг ЄС у своїх цифрових комунікаціях, коли це відповідає спільним цілям. Одним із прикладів є програми ЄС INTERREG або Erasmus+ (які фінансують транскордонні регіональні проекти). У рамках проекту між французьким та іспанським прикордонним містом може вестися двомовний блог, де публікуються новини про їхню спільну туристичну ініціативу, з гордістю демонструючи прапори ЄС. Це підкреслює, як інтеграція в ЄС може приносити пряму користь регіонам — і цифрові медіа можуть посилити цей наратив.

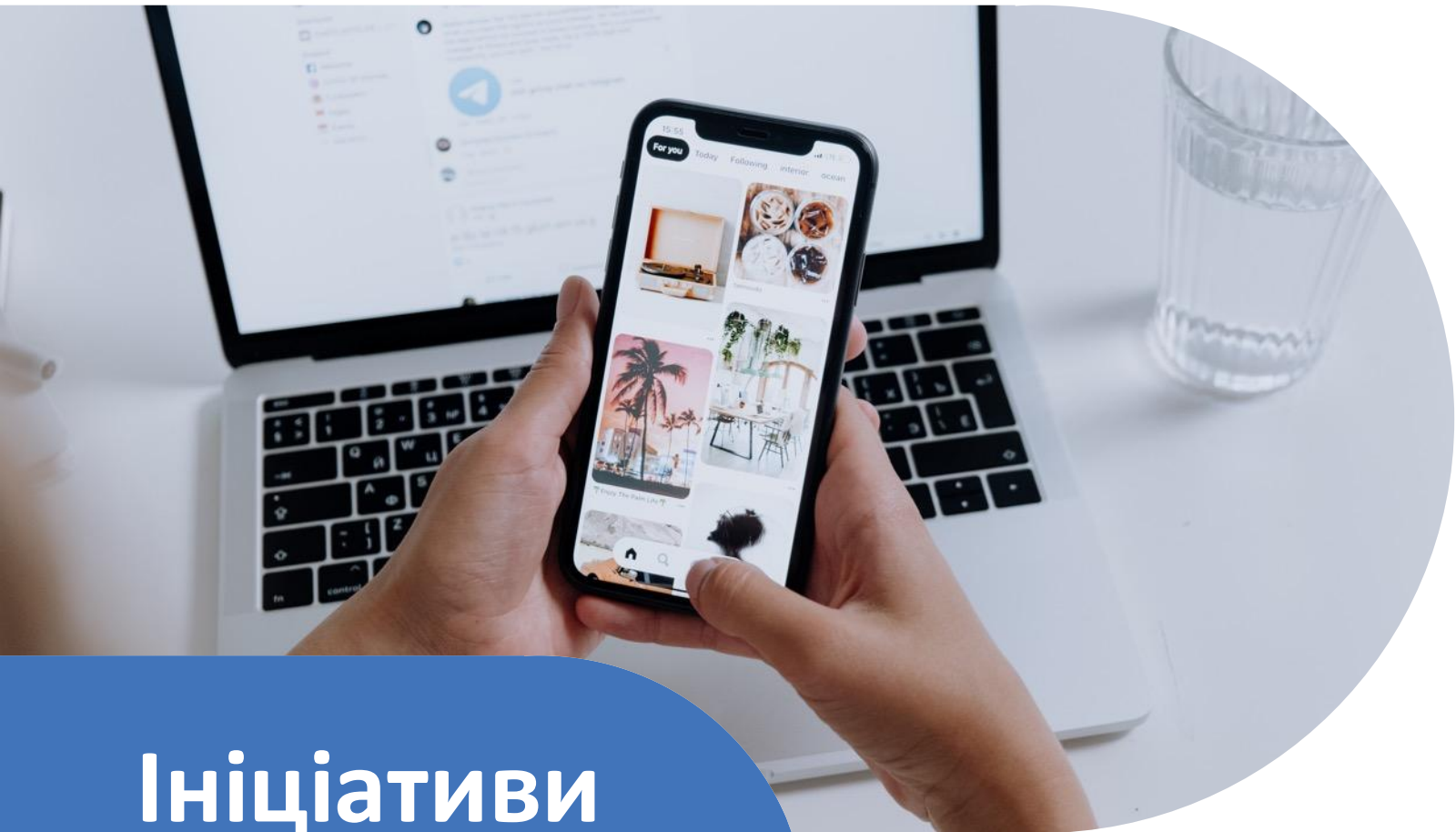


Баланс між регіональною гордістю та європейською єдністю



Натомість європейські інституції навчаються адаптувати свої повідомлення до потреб окремих регіонів. У соціальних мережах ЄС іноді публікують такі історії: «Зустрічайте X із [регіон], який скористався грантом ЄС для започаткування бізнесу». Висвітлюючи місцеві приклади, вони демонструють переваги європейської інтеграції на місцевому рівні, роблячи їх більш відчутними та зрозумілими.

У дискурсі ЄС часто просувається концепція «єдності в різноманітності», і цифровий сторітелінг допомагає її проілюструвати. Вірусне відео може містити швидкі переходи: грецький танцюрист, фінська метал-група, португальський серфер — і все це під об'єднуючою темою (наприклад, ремікс гімну ЄС). Такий контент відзначає мозаїку культур, підкреслюючи гармонійний союз.



Ініціативи

Цифрові мости
для єдності

З іншого боку, численні ініціативи явно використовують цифрові медіа для зближення регіональних та європейських ідентичностей:



Ініціативи

Цифрові мости для єдності

1

Дні європейської спадщини (цифрова версія): Щороку місцеві культурні об'єкти відкриваються для відвідувачів. Останнім часом це супроводжується активною онлайн-діяльністю: регіони публікують віртуальні екскурсії або історії про свою спадщину з хештегами на кшталт #EuropeanHeritageDays. Це створює відчуття спільного європейського культурного свята, де гордість кожного регіону є частиною одного великого фестивалю.

2

Молоді цифрові послы: ЄС має програми, в рамках яких молодь з різних регіонів стає «цифровими послами» для сприяння діалогу. Наприклад, проєкт може об'єднати молодь з сільської місцевості Румунії з молоддю з міських районів Нідерландів для спільного створення контенту (відео, дописів у блогах) про спільні виклики (зміна клімату, безробіття серед молоді) та представити все це для аудиторії ЄС. Вони дізнаються про місцевий контекст один одного, зосереджуючись на спільних європейських проблемах – це інтеграція в мікрокосмосі.

Ініціативи

Цифрові мости
для єдності

3

Транскордонні цифрові спільноти: У прикордонних регіонах люди часто мають двокультурну ідентичність. Це відображається в онлайн-групах – наприклад, у групі у Facebook для мешканців регіону Тіроль (що охоплює Австрію та Італію), де обговорюються місцеві новини як німецькою, так і італійською мовами. Ці цифрові спільноти наголошують на практичній інтеграції – вони діляться інформацією про дорожній рух, вакансіями, культурними подіями по той бік кордону, роблячи кордон менш помітним. Вони є прикладом того, як цифрова взаємодія зміцнює транснаціональну регіональну ідентичність, втілюючи європейську інтеграцію.

Слідкуйте за послами DigitalEU тут: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digitaleu-ambassadors>

Ініціативи

Цифрові мости
для єдності

4

Особлива згадка — мережі країн Балтійського моря та Дунаю: регіони навколо Балтійського моря або вздовж Дунаю мають макрорегіональні стратегії ЄС. Вони підтримують онлайн-платформи для координації проєктів (у сферах охорони навколишнього середовища, туризму, освітніх обмінів) між регіонами різних країн. Студент із Фінляндії може знайти стажування в Естонії через веб-портал Балтійського регіону. Ці зусилля формують регіональну ідентичність на наднаціональному рівні (балтійська ідентичність, дунайська ідентичність), що доповнює європейську ідентичність – ще один шар, який розвивається завдяки цифровим технологіям.



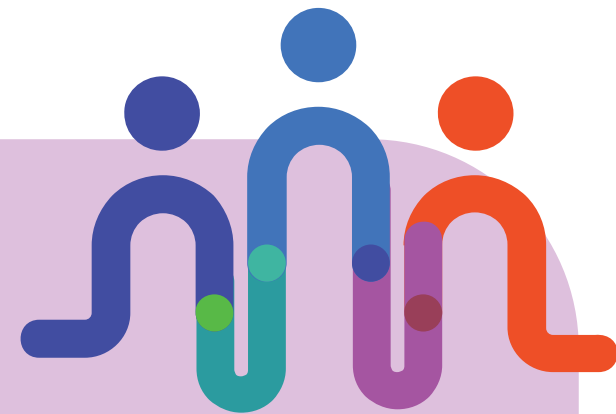
Ініціативи

Цифрові мости для єдності

5

Цифрове миробудування: У регіонах, де раніше відбувалися конфлікти (Балкани, Північна Ірландія), неурядові організації використовують соціальні мережі для об'єднання молоді, подолавши старі розбіжності (іноді навіть транскордонні), за допомогою спільних проєктів, таких як табори з програмування або блоги сторітелінгу. Завдяки спільній роботі в інтернеті можуть формуватися нові спільні ідентичності («постконфліктне покоління» тощо), що сприяє досягненню більш масштабних цілей Європи у сфері миру та інтеграції.





«Моя ідентичність: онлайн офлайн» — роздуми.

Це вправа на самоаналіз та обговорення для учнів:

- 1** **Попросіть** кожного намалювати просту ментальну карту або скласти список своїх ідентичностей (наприклад, ролей або приналежностей). Наприклад: «андалузець, іспанець, європеець, студент-біолог, геймер, кліматичний активіст тощо».

- 2** **Поруч із кожною ідентичністю** зазначте, чи підсилюють або виражають її цифрові медіа, і якщо так, то як. Наприклад: «Андалузець — слідкую за сторінкою у Facebook про історію Андалузії, ділюся відео з фламенко в Instagram; європеець — дивлюся дебати ЄС на YouTube, слідкую за друзями з програми «Еразмус» у Snapchat; геймер — член багатонаціонального сервера Discord» тощо. Карти у всіх будуть різними.



Завдання

- 3 А тепер поміркуйте:** чи буває так, що ці ідентичності в інтернеті вступають у конфлікт? Або ж вони перетинаються? (Можливо, у вас є спільнота у Twitter, де поєднуються ваша любов до регіональної кухні та обговорення європейської політики – це перетин; або, можливо, ваша прихильність до національних видів спорту іноді суперечить вашій міжнародній групі друзів під час турнірів – це конфлікт.)
- 4 Групова дискусія:** Як інтернет вплинув на ваше почуття приналежності? Чи відчуваєте ви себе «більш європейцем» завдяки певним взаємодіям в інтернеті? Чи дізналися ви більше про власну регіональну культуру або культури інших завдяки цифровим платформам? Поділіться одним позитивним прикладом (наприклад, «Я ніколи не знав багато про польську культуру, поки не завів польського друга в інтернет-спільноті») та одним викликом («Іноді на глобальних форумах я відчуваю потребу пояснювати про свій невеликий регіон, оскільки ніхто його не знає»).

- 5** На завершення обговоріть або поміркуйте: чи можуть цифрові медіа допомогти створити спільну європейську ідентичність, не знищуючи при цьому місцевих ідентичностей? Що ви помітили, що може це підтвердити або спростовути?

Ця вправа персоналізує абстрактні поняття. Вона показує, що досвід кожної людини щодо цифрових медіа та ідентичності є різним, але колективно вимальовуються закономірності того, як інтеграція та регіоналізм співіснують у онлайн-просторі.

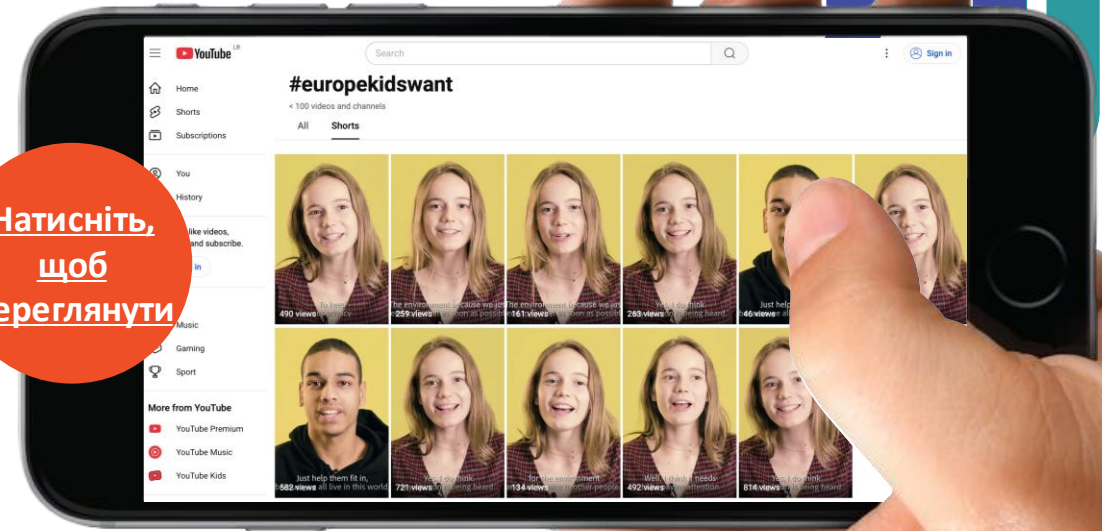


Мультимедійні ресурси

Молодіжна кампанія «#EuropeKidsWant»

Джерело: Молодіжна кампанія «#EuropeKidsWant» — це загальноєвропейський проєкт у соціальних мережах, в рамках якого молоді люди з різних регіонів створювали відео та публікації про своє бачення майбутнього Європи. Цей проєкт став результатом об'єднання зусиль організацій Eurochild, ChildFund Alliance, Save the Children, SOS Children's Villages та ЮНІСЕФ із проєктом «Управління, орієнтоване на дітей та молодь» з метою проведення опитування дітей віком від 10 до 18 років по всьому Європейському Союзі щодо питань, які є для них найважливішими.

Натисніть,
щоб
переглянути



Джерело

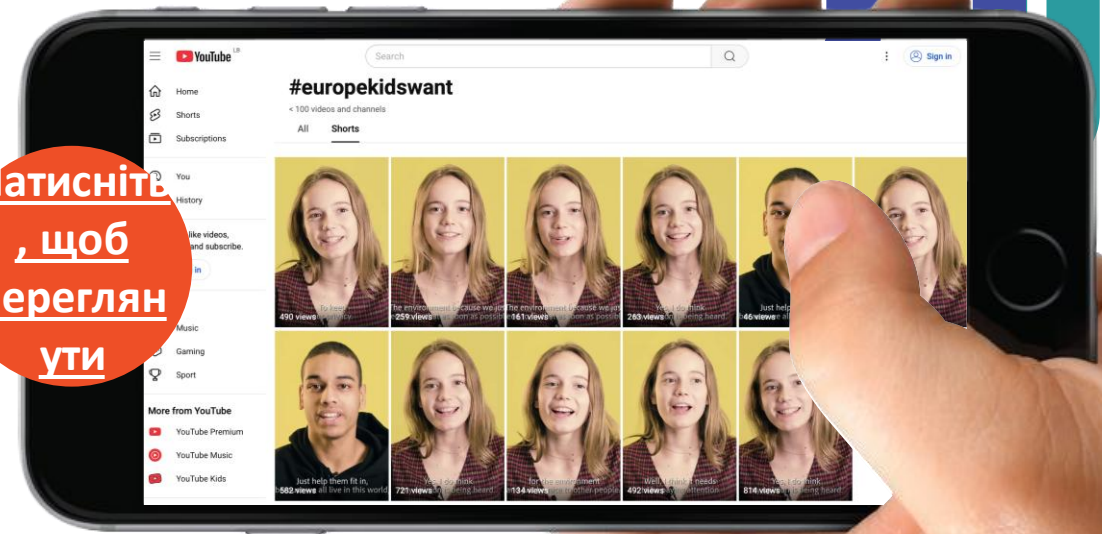


Мультимедійні ресурси

Молодіжна кампанія «#EuropeKidsWant»

На YouTube є плейлист із коротких відео під назвою «Європа, якої я прагну», де, наприклад, підліток із Румунії та підліток зі Шотландії беруть інтерв'ю один в одного про своє повсякденне життя та про те, що для них означає бути європейцем. У Instagram-акаунті кампанії були опубліковані малюнки та ролики з TikTok, у яких молодь висловлювала як гордість за свою культуру, так і надії щодо Європи (наприклад, спільна боротьба зі зміною клімату або вивчення танців один одного).

Натисніть
щоб
переглянути



Джерело



На шляху до цифрового європейського суспільства – можливості та етика



З огляду на майбутнє, можна виокремити кілька ключових аспектів:



Можливості: Цифрові медіа можуть ще більше поглибити європейську інтеграцію, уможлививши справді транснаціональні діалоги у великому масштабі. Ідея віртуального «європейського міського зібрання», де тисячі людей з усіх країн обговорюють питання в режимі реального часу з перекладом, стає цілком реальною. Віртуальна реальність може навіть забезпечити занурення у культурний обмін (уявіть собі екскурсії по рідних містах один одного за допомогою VR). Платформи онлайн-навчання вже дозволяють студентам з різних країн відвідувати заняття разом, формуючи покоління, яке відчувається комфортно у спілкуванні з європейськими однолітками.

На шляху до цифрового європейського суспільства – можливості та етика



Захист різноманітності: Одним із основних принципів має бути захист славнозвісної європейської різноманітності. Це означає підтримку створення місцевого контенту в інтернеті (наприклад, фінансування ЗМІ мовами меншин), щоб кожна спільнота мала свій цифровий голос. Політика ЄС щодо аудіовізуальних ЗМІ сприяє просуванню європейських творів у стрімінгових сервісах — це приклад того, як ми намагаємося забезпечити, щоб ми не лише споживаємо голлівудські твори, а й знайомимось з історіями один одного.



Етичний цифровий простір: Забезпечення безпеки та відкритості цифрового середовища має вирішальне значення. Як вже зазначалося, мова ненависті може розірвати тканину єдності. І навпаки, цензура або масове стеження можуть породити недовіру та придушити законне вираження ідентичності. Європа прагне відстоювати вільний та поважний інтернет простір (наприклад, Кодекс поведінки ЄС щодо протидії мові ворожнечі в інтернеті передбачає співпрацю з технологічними компаніями з метою видалення незаконного контенту, що розпалює ненависть, при цьому захищаючи свободу вираження поглядів). Досягнення цього балансу є постійним завданням, але є надзвичайно важливим для здорового цифрового суспільства.

На шляху до цифрового європейського суспільства – можливості та етика



Подолання розривів: Інтеграція за допомогою цифрових засобів також передбачає усунення розривів — цифрового розриву між сільською та міською місцевістю, відмінностей у використанні між молоддю та людьми похилого віку (допомога літнім людям у використанні інтернету, щоб вони також могли брати участь у загальноєвропейському обміні), а також забезпечення доступності (контент для людей з інвалідністю, багатомовна підтримка за допомогою штучного інтелекту, щоб мова стала меншою перешкодою).



На шляху до цифрового європейського суспільства – можливості та етика



Спільні цінності та наративи: Зрештою, те, що об'єднує Європу, — це спільні цінності, такі як людська гідність, свобода, демократія та рівність. Цифрові медіа можуть поширювати та зміцнювати ці цінності. Наприклад, кампанії проти ненависті в інтернеті або за підвищення обізнаності з питань прав людини створюють загальноєвропейський нормативний консенсус. Сторітелінг, який висвітлює, як ці цінності утверджуються (або зазнають викликів) у різних регіонах, формує спільний наратив про шлях Європи. У цифровому вшануванні подій (таких як День Європи 9 травня, який широко відзначається онлайн за допомогою хештегів та заходів) європейці дедалі частіше беруть участь разом, формуючи спільний календар та символи. Підсумовуючи, бачення полягає у цифровій Європі, де людина може бути міцно вкорінена у своїй місцевій ідентичності і водночас безперешкодно брати участь у європейському суспільному онлайн-житті. Така синергія, якщо її буде досягнуто, означатиме сильніший і більш емпатійний Союз.



Висновок



Одна Європа, багато голосів, один цифровий простір

Цифрові медіа виявилися двосічним мечем для регіональних наративів та європейської інтеграції. Вони підсилюють голоси – а чи закликають ці голоси до єдності чи роз'єднання, залежить від того, як ми вирішимо їх використовувати.

Оптимістичний результат, підтверджений багатьма прикладами, полягає в тому, що інклюзія через цифрове посередництво дійсно можлива. Сила Європи завжди полягала в «єдності в різноманітності», і тепер ця різноманітність щодня висловлюється та взаємодіє на Facebook, Twitter, YouTube, форумах та інших платформах.

Виклик і можливість полягають у тому, щоб використати цю взаємодію для побудови взаєморозуміння. У цьому полягає суть бачення INCLUDE ME+: пов'язане суспільство, де цифрові наративи об'єднують нас.

Джерела: цитата з проєкту Europeana про взаєморозуміння; interoperable-europe.ec.europa.eu; ОБСЄ про скоординовані зусилля на різних платформах для understandingosce.org

Модуль 2: Наративи в цифрових медіа та сприяння транскордонному діалогу

Ви завершили **модуль 2**
Наративи в цифрових медіа та сприяння транскордонному діалогу

Далі йде **Модуль 3 – Напрямок 1**
Використання цифрових медіа для зближення людей

www.includememedia.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them



* З метою економії паперу, будь ласка, друкуйте цей документ у відтінках сірого або чорно-білому режимі, а не у кольорі. Будь ласка, друкуйте на обох сторонах аркуша (двосторонній друк) та, якщо можливо, друкуйте кілька слайдів або сторінок на одному аркуші.