

Модуль 4 (Частина 2)

Будуємо цифрові мости: Вплив
ЗМІ на процес миробудування та
соціальну згуртованість

Розроблено Лаурою Маган, MMS, Ірландія



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* З метою економії паперу просимо друкувати цей документ у відтінках сірого або чорно-білому режимі, а не у кольорі. Просимо друкувати на обох сторонах аркуша (двосторонній друк) та, за можливості, розміщувати кілька слайдів або сторінок на одному аркуші.

М4 Частина 2 – Напряв 2

Сторітелінг для соціальних змін: використання цифрових медіа для просування ініціатив миру



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* З метою економії паперу просимо друкувати цей документ у відтінках сірого або чорно-білому режимі, а не у кольорі. Просимо друкувати на обох сторонах аркуша (двосторонній друк) та, за можливості, розміщувати кілька слайдів або сторінок на одному аркуші.

Модуль 4

Будуємо цифрові мости: Вплив ЗМІ на процес миробудування та соціальну згуртованість

Цей модуль досліджує, як цифрові медіа можуть сприяти вирішенню конфліктів, примиренню та соціальній єдності. Він підкреслює роль сторітелінгу, журналістики та цифрових платформ у зусиллях з миробудування по всій Європі.

YOU ARE HERE

Модуль 4 (Частина 1)

Тема 1

Цифрові медіа як інструмент постконфліктного примирення в Європі

*Розглядається, як цифрові платформи допомагають громадам **оговтарися від конфлікту, відновити довіру та сприяти діалогу** для підтримки довгострокового миру та співпраці.*



Модуль 4 (Частина 2)

Тема 2

Сторітеллінг для соціальних змін: використання цифрових медіа для сприяння мирним ініціативам

*Підкреслює силу **контенту, що базується на розповідях**, у зміні поглядів, зменшенні напруженості та сприянні взаєморозумінню.*



Модуль 4 (Частина 3)

Тема 3

Європейські цифрові платформи, що підтримують журналістику миру та конструктивний діалог

*Аналізує **цифрові інструменти та медіа-ініціативи, що борються з дезінформацією, заохочують збалансоване висвітлення подій та сприяють поважному діалогу.***



Модуль 4 (Частина 4)

Тема 4

Роль громадянської журналістики у зміцненні соціальної згуртованості

*Досліджує, як журналістика на низовому рівні та репортажі, ініційовані громадою, **підсилюють голоси маргіналізованих груп та сприяють формуванню спільних наративів для більш згуртованого суспільства.***

Короткий огляд модуля 4



Ключовий напрям: Миробудування в громадах

Ціль: Як цифрові медіа сприяють миру та взаєморозумінню в європейських громадах

Підкреслює, як розповіді та громадянська журналістика можуть сприяти миробудуванню та сприяти **постконфліктному відновленню і соціальним змінам**. Навчає, як цифрові медіа можуть бути використані як інструмент для **розширення можливостей громад у миробудуванні**, для зцілення, налагодження зв'язків та сприяння **примиренню та соціальній згуртованості** через **інклюзивні наративи та участь громадян**.

Ключові слова: постконфліктне примирення, миробудування, примирення, соціальна згуртованість, розповіді для соціальних змін, сприяння миру, громадянська журналістика, конструктивний діалог, постконфліктне відновлення, залучення громади.



Огляд модуля

Цей модуль досліджує, як цифрові медіа сприяють вирішенню конфліктів, примиренню та зміцненню соціальної єдності. Він підкреслює роль сторітелінгу, журналістики та цифрових платформ у зусиллях з миробудування по всій Європі.

Учасники розглянуть, як цифрове сторітелінг, онлайн-дискурс та медіа-ініціативи підтримують примирення після конфліктів, долають соціальні розбіжності та сприяють конструктивному діалогу.

Завдяки аналізу конкретних прикладів, етичним дискусіям та інтерактивним вправам слухачі розвинути навички використання цифрових медіа як інструменту для сприяння миру та соціальної згуртованості в різноманітних громадах.

01

Модуль 4 (4 Ключові напрями)

Цифрові медіа як інструмент постконфліктного примирення в Європі

Досліджує, як цифрові платформи допомагають громадам оговтатися від конфліктів, відновлювати довіру та сприяти діалогу з метою підтримки довгострокового миру та співпраці.

ВИ ЗНАХОДИТЕСЯ
ТУТ

02

Розповіді для соціальних змін: використання цифрових медіа для сприяння мирним ініціативам

Підкреслює силу контенту, що базується на розповідях, у зміні поглядів, зменшенні напруженості та сприянні взаєморозумінню..

03

Європейські цифрові платформи, що підтримують журналістику миру та конструктивний діалог

Аналізує цифрові інструменти та медіа-ініціативи, що борються з дезінформацією, заохочують збалансоване висвітлення подій та сприяють поважному діалогу

04

Роль громадянської журналістики у зміцненні соціальної згуртованості

Досліджує, як журналістика на низовому рівні та репортажі, ініційовані громадою, підсилюють голоси маргіналізованих груп та сприяють формуванню спільних наративів для більш згуртованого суспільства.



02 **Сторінка 5**
Огляд модуля



04 **Сторінка 12**
Тема 2
Сторітелінг для соціальних
змін: використання цифрових
медіа для просування

Модуль 4: Будівання цифрових мостів: сила медіа у миробудуванні та соціальній згуртованості



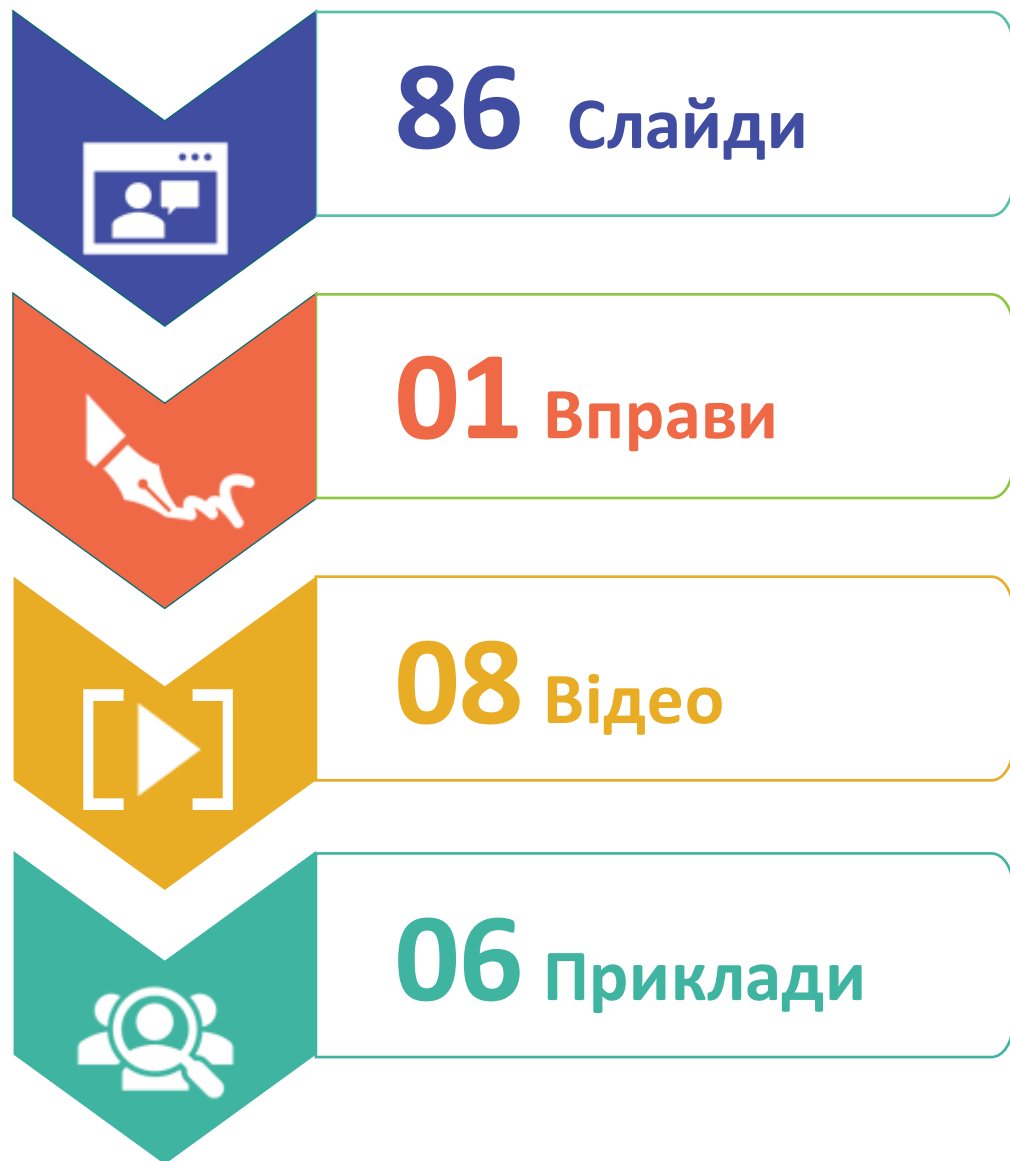
01 **Сторінка 4**
Короткий опис
модуля



03 **Сторінка 8**
Результати
навчання



Модуль 4 (Частина 2) Елементи інтерактивного навчання



Результати навчання

Тема 1: Цифрові медіа як інструмент постконфліктного примирення в Європі

- Дослідіть, як цифрові платформи допомагають **громадам оговтатися від конфлікту, відновити довіру**, сприяти діалогу та брати в ньому участь для підтримки довгострокового миру та співпраці.
- Зрозуміти роль цифрових медіа у **зусиллях з примирення та ініціативах з встановлення істини**.
- Визначте виклики у використанні цифрових медіа для **постконфліктного відновлення**, включаючи поляризацію, дезінформацію та маніпуляції в медіа

Результати навчання

Тема 2: Сторітелінг як інструмент соціальних змін: використання цифрових медіа для просування мирних ініціатив

- Проаналізуйте силу контенту, що базується на розповідях, у зміні поглядів та сприянні взаєморозумінню.
- Вивчіть техніки цифрового сторітелінгу, що використовуються для висвітлення зусиль з примирення та проектів з миробудування.
- Зрозумійте етичні аспекти сторітелінгу для вирішення конфліктів та соціальної згуртованості.

Результати навчання

Тема 3: Європейські цифрові платформи, що підтримують журналістику миру та конструктивний діалог

- Розглянути цифрові інструменти та ініціативи, що підтримують журналістику миру та репортажі, чутливі до конфліктів.
- Дослідіть роль онлайн-платформ у сприянні діалогу між розділеними спільнотами.
- Вивчіть приклади європейських медіапроектів, спрямованих на сприяння взаєморозумінню та запобігання насильству.

Результати навчання

Тема 4: Роль соціальних медіа у запобіганні та врегулюванні конфліктів

- Проаналізуйте, як соціальні медіа впливають на **суспільний дискурс під час конфліктів та мирних процесів.**
- Дослідження впливу **онлайн-активізму та цифрових кампаній на громадському рівні на сприяння миру.**
- Вивчення стратегій **протидії онлайн-мові ненависті та цифровій пропаганді, що підживлюють конфлікти.**

Тема 2

Сторітеллінг для
соціальних змін:
використання цифрових
медіа для сприяння
мирним ініціативам



Огляд

Сторітеллінг для соціальних змін: використання цифрових медіа для сприяння мирним ініціативам

Сторітеллінг вже давно є потужним інструментом соціальних змін, а цифрові медіа зараз розширюють їхній охоплення та вплив.

У цьому розділі розглядається, як **особисті розповіді, мультимедійні кампанії та контент, створений користувачами, сприяють ініціативам миру, гуманізують досвід конфліктів та надихають на громадянську активність.**





Основні визначення та поняття в сторітелінгу та миробудуванні



- Наративні рамки та контрнаративи:**
Формування цифрового дискурсу для позитивного впливу.
- Контент, створений користувачами, та громадський сторітелінг:**
Залучення громад до мирних ініціатив.
- Візуальні медіа та документальне кіно заради миру:**
Роль відео у вирішенні конфліктів.
- Соціальні медіа для цифрового активізму:**
Використання платформ для підвищення обізнаності та дій.

КОНЦЕПЦІЯ: Формування наративів та контрнاراتивів: формування цифрового дискурсу для досягнення позитивного ефекту.

ЗНАЧЕННЯ Фреймінг формує переконання. Переосмислення наративів може деконструювати упередження, зменшити радикалізацію та сприяти миру.

ВИЗНАЧЕННЯ Наративне фреймування — це спосіб структурування історії, що формує те, як люди інтерпретують подію. Контрнاراتиви кидають виклик домінуючим або шкідливим дискурсам (наприклад, стереотипам, образам ворога), пропонуючи альтернативні точки зору та реальні життєві ситуації.

ПРИКЛАД Проект Ради Європи «We CAN» допомагає молоді в зонах конфлікту створювати контрнاراتиви на протипагу мові ненависті, сприяючи толерантності та інклюзивності в Інтернеті.



Натисніть, щоб
прочитати

КОНЦЕПЦІЯ: Контент, створений користувачами, та розповіді з перших вуст: залучення громад до мирних ініціатив.

ЗНАЧЕННЯ Наративи про мир стають сильнішими, коли вони походять від тих, кого вони безпосередньо стосуються. Контент, створений користувачами, формує відчуття причетності, довіру та стійкість спільноти.

ВИЗНАЧЕННЯ Історії, фотографії або відео, створені звичайними людьми — часто з маргіналізованих або постраждалих від конфлікту спільнот — які поширюються через цифрові платформи. Це підсилює голоси, що недостатньо представлені, та робить процес миробудування партисипативним.

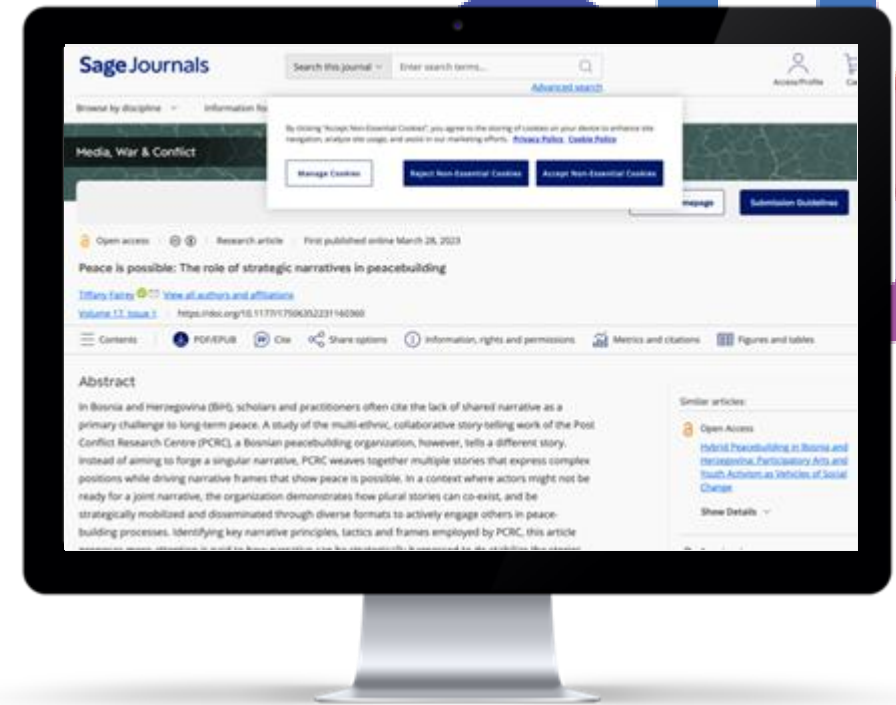
ПРИКЛАД «Голоси Сирії»: біженці діляться своїми подорожами та надіями через особисті відеощоденники, розміщені на незалежних каналах.



Натисніть, щоб
прочитати

Мир можливий: роль стратегічних наративів у миробудуванні

У цій статті розглядається, як стратегічні наративи можна використовувати для протидії розкольніцьким розповідям та сприяння зусиллям з миробудування. Мир можливий: роль стратегічних наративів у миробудуванні



[Натисніть, щоб переглянути](#)

Формування наративів про миробудування у програмі «Media Talk»

Ця стаття пропонує концептуальну основу для аналізу медіа-наративів, досліджуючи, як у радіодебатах формуються та висвітлюються уявлення про миробудування.



[Натисніть, щоб переглянути](#)



[Натисніть, щоб переглянути](#)



КОНЦЕПЦІЯ Візуальні медіа та документальне кіно заради миру: роль відео у вирішенні конфліктів

ЗНАЧЕННЯ Кіно фіксує емоції, контекст та складність. Воно заохочує глобальну аудиторію долучатися до питань миру та протидіє запереченню чи апатії.

ВИЗНАЧЕННЯ Онлайн-платформи та ініціативи, що об'єднують людей з різних країн або спільнот для спілкування, співпраці та взаєморозуміння, особливо в постконфліктних або розділених регіонах.

ПРИКЛАД «Для Сами» (Сирія) — особистий документальний фільм Ваад Аль-Катеаб, що показує материнство у зоні бойових дій та гуманізує сирійський конфлікт.



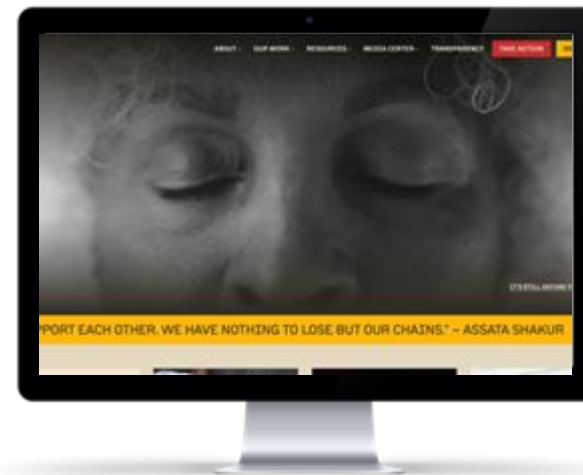
[Натисніть, щоб переглянути](#)

КОНЦЕПЦІЯ Соціальні медіа для цифрового активізму: використання платформ для підвищення обізнаності та здійснення дій.

ЗНАЧЕННЯ Цифровий активізм надає голос і платформу людям, які мають обмежені ресурси. Він демократизує захист прав та сприяє реальним змінам у світі.

ВИЗНАЧЕННЯ Використання таких платформ, як Instagram, TikTok, YouTube або Facebook, для підвищення обізнаності, мобілізації дій та притягнення влади до відповідальності — особливо серед молоді та громад, які постраждали від несправедливості або конфліктів. [#BlueforSudan](#)

ПРИКЛАД Рух [#BlackLivesMatter](#) став глобальним завдяки Twitter та Instagram. У Європі він стимулював активізм у сфері боротьби з расизмом, підзвітності поліції та прав біженців.



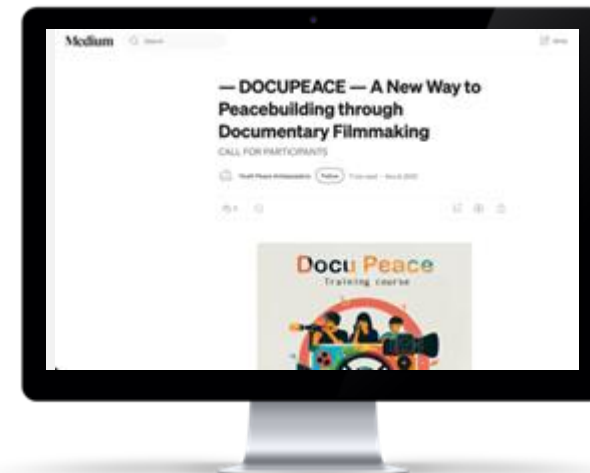
[Натисніть, щоб переглянути](#)

Документальне кіно

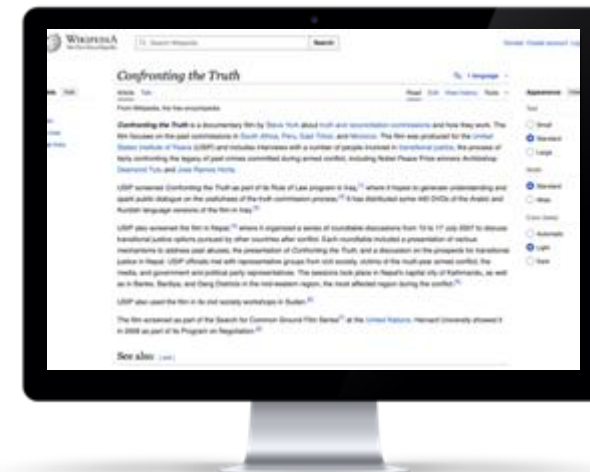
Документальне кіно передає емоційну глибину та складність конфліктів, сприяючи співпереживанню та взаєморозумінню.

Такі програми, як DOCUPEACE, навчають людей використовувати документальні фільми для боротьби з насильством та сприяння миру.

Фільми, такі як «Зіткнення з правдою» та «Миротворці», документують процеси встановлення істини та примирення, сприяючи перехідному правосуддю та громадському діалогу.



[Натисніть, щоб переглянути](#)



[Натисніть, щоб переглянути](#)

Соціальні мережі для цифрового активізму



Соціальні мережі дають змогу людям з обмеженими ресурсами підвищувати обізнаність та сприяти змінам. Такі рухи, як **#NoDAPL** та **#BlueforSudan**, використовували хештеги для мобілізації підтримки та привернення світової уваги до місцевих проблем.

Такі ініціативи, як **#iamhere**, використовують контрпропаганду для боротьби з ненавистю та дезінформацією в Інтернеті, сприяючи поважному діалогу.

Хоча соціальні мережі можуть бути інструментом миру, вони також мають потенціал для розпалювання конфліктів. Розуміння їх подвійної природи є вирішальним для ефективного миробудування.

Дослідження 4 основних напрямків цифрового сторітелінгу для миробудування

1 Цифровий сторітелінг як метод запобігання конфліктам та їх вирішення

Приклади ефективних цифрових кампаній на підтримку миру та примирення

3 Стратегії створення переконливих та етичних наративів, орієнтованих на мир

Перетин активізму, медіа та цифрового адвокатування заради соціальної згуртованості

4



Ключовий Напрямок 1

Сторітелінг для
соціальних змін:
використання
цифрових медіа для
просування мирних
ініціатив

Цифровий сторітелінг як метод запобігання та вирішення конфліктів.

Розповіді допомагають людям пережити травму, поділитися досвідом та налагодити зв'язки, долаючи розбіжності. У цифровій формі це стає доступним та масштабованим інструментом миру, що охоплює тисячі людей за межами місцевих громад. Коли конфлікт знелюднює, історії повертають людську сутність. Цифровий сторітелінг дає людям можливість повернути собі наративи, що сприяють інклюзії та правді. Він надає голос пережитому досвіду та підтримує діалог у постконфліктних або розділених громадах.

Подорож українки Русі Данилкиної. У віці лише 21 року вона зняла на камеру наслідки вибуху, який змінив її життя, і, що неймовірно, тепер це надає їй сили.



Ключовий Напрямок 1

Сторітелінг для
соціальних змін:
використання
цифрових медіа для
просування мирних
ініціатив

Цифровий сторітелінг як метод запобігання конфліктам та їх вирішення.

Приклад: Мстислав Чернов, відеожурналіст агентства Associated Press, задокументував перші дні російського вторгнення в Маріуполі, Україна. Його зйомки були об'єднані в документальний фільм «20 днів у Маріуполі», який отримав схвальні відгуки критиків за те, що відобразив безжальні бомбардування та страждання цивільного населення, сприяючи глобальній дискусії про війну.

Інструмент, який можна використовувати: Story Center:

<https://www.storycenter.org/>

Посібник із донесення важливості миробудування: що це таке і чому це важливо

Приклад з практики: Реальна історія подорожі Русі Данилкиної та Олени Левицької

Подорож української жінки Русі Данилкиної. У віці лише 21 року вона зняла на відео наслідки вибуху, який змінив її життя, і, що неймовірно, тепер це надає їй сили. У лютому 2023 року вона була радисткою в українській армії, коли в Херсоні її поранило осколком від однієї з крилатих бомб Володимира Путіна.

Два роки по тому вона розповіла свою історію та задокументувала процес одужання для 125 000 підписників в Instagram. Це включає дев'ять секунд жахливого відео з Херсона.



www.thesun.co.uk

Натисніть, щоб
переглянути

Приклад з практики: Справжня історія шляху Русі Данілкиної та Олени Левицької

Вона не озлобилася, а змінила своє життя і тепер допомагає іншим постраждалим, працюючи в організації «Superhumans», де допомагає ветеранам адаптуватися до цивільного життя. Більшість пацієнтів «Superhumans» — це військові, але тут також лікують цивільних, таких як 38-річна Олена Левицька. Вона впала під поїзд і втратила ногу, коли натовп тікав від обстрілу в Кривому Розі.

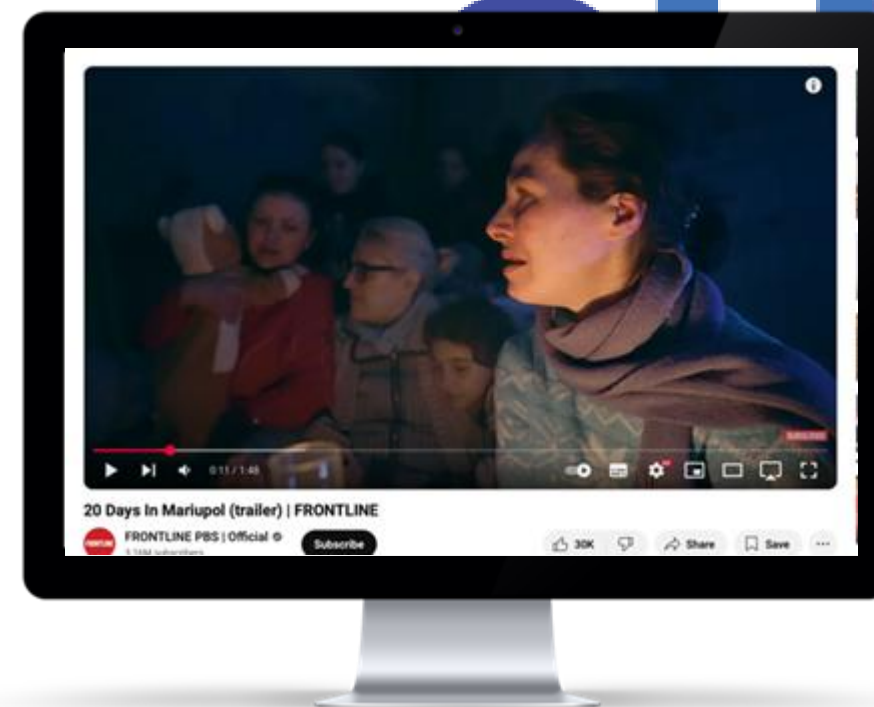


www.thesun.co.uk

**Натисніть, щоб
переглянути**

Приклад з практики: Реальна історія Мстислава Чернова – «20 днів у Маріуполі»

Український журналіст Мстислав Чернов відкриває вражаюче вікно у страшну реальність репортажів із зони бойових дій. Його документальний фільм розповідає про 20 болісних днів, які він та його колеги з Associated Press провели, опинившись у пастці в обложеному місті Маріуполь на початку російського вторгнення.

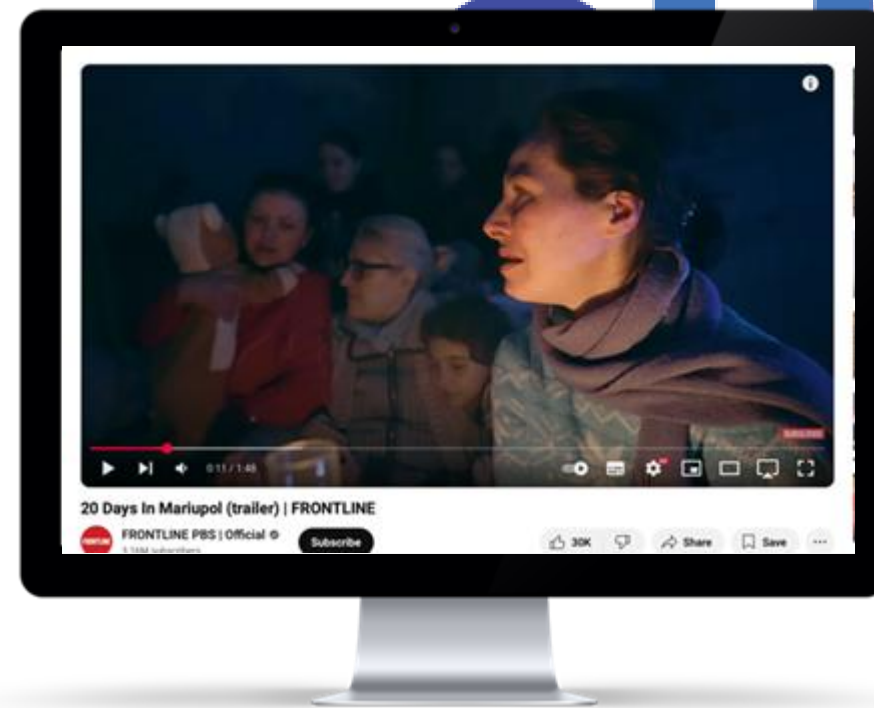


[Новини: Документальний фільм «20 днів у Маріуполі»](#)

**Натисніть, щоб
переглянути**

Приклад: Реальна історія Мстислава Чернова – «20 днів у Маріуполі»

Чернов ризикував життям, щоб зафіксувати звірства, що відбувалися навколо нього, — кадри, які стали одними з найхарактерніших для цієї війни, зокрема зображення вмираючих дітей, масових поховань та бомбардування пологового будинку. Спираючись на його щоденні репортажі та глибоко особисті кадри, фільм є як пронизливим свідченням страждань цивільного населення, так і відвертим дослідженням ролі та тягаря військової журналістики.



[Новини: Документальний фільм «20 днів у Маріуполі»](#)

**Натисніть, щоб
переглянути**

Приклади ефективних цифрових кампаній на підтримку миру та примирення.



Ключовий Напрямок 2

Сторітелінг для соціальних змін: використання цифрових медіа для просування мирних ініціатив

У цьому контексті примирення — це процес відновлення відносин між особами або групами після конфлікту, розколу чи насильства. Воно передбачає визнання заподіяної шкоди чи несправедливості, вислуховування історій один одного, поступове зміцнення довіри та роботу над більш інклюзивним і мирним майбутнім.



Приклади ефективних цифрових кампаній за мир та примирення.

Цифрова кампанія за мир і примирення — це скоординовані зусилля з використанням онлайн-інструментів, таких як соціальні медіа, відео, веб-сайти або цифрове мистецтво, для сприяння зціленню, діалогу, інклюзії та ненасильству у відповідь на конфлікти, розкол або несправедливість. Ці кампанії часто передбачають:

- Особисті розповіді (для гуманізації проблем)
- Заклики до дії (такі як петиції або освіта)
- Візуальні матеріали або відео (що мають міжкультурний характер)
- Участь громади (особливо молоді)

Ключовий Напрямок 2

Сторітелінг для соціальних змін: використання цифрових медіа для просування мирних ініціатив

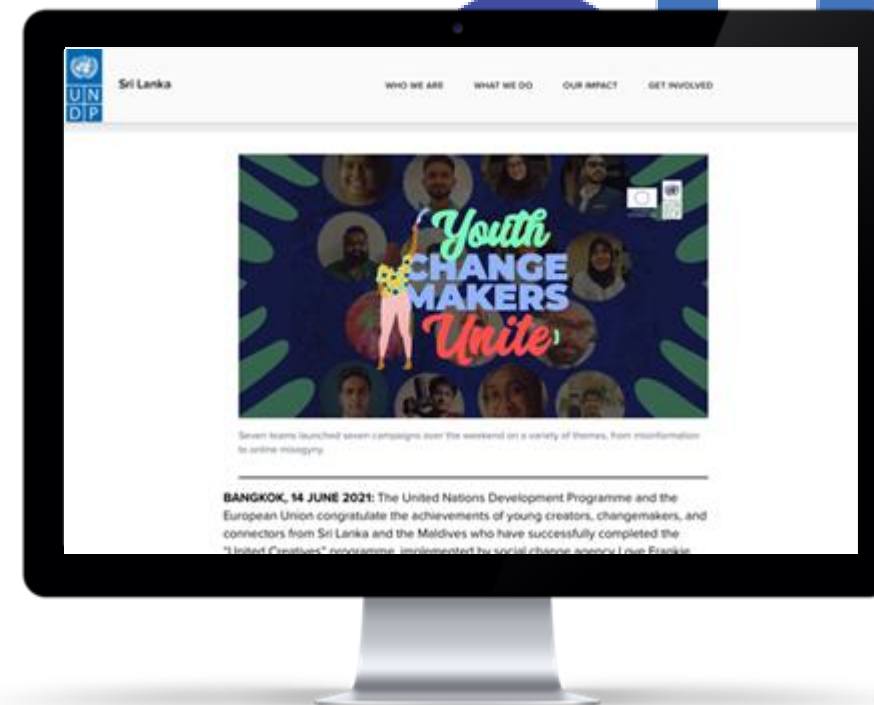


Чому цифрові кампанії важливі для миробудування?

Вони швидко охоплюють широку аудиторію. Одне відео чи хештег може стати вірусним, привернувши увагу всього світу до місцевого конфлікту чи несправедливості. Інтернет-кампанії можуть мобілізувати світову аудиторію на підтримку мирних ініціатив, боротьбу зі стереотипами та сприяння співіснуванню.

Вони кидають виклик шкідливим наративам. Кампанії можуть протидіяти дезінформації, стереотипам та мові ненависті за допомогою правди, емпатії та реальних життєвих історій.

[Програма розвитку ООН \(ПРООН\) та Європейський Союз \(ЄС\) у рамках молодіжних цифрових кампаній за мир співпрацювали з молодіжними лідерами, щоб запустити цифрові кампанії за мир.](#)



[Натисніть, щоб переглянути](#)

Чому цифрові кампанії важливі для миробудування?

Вони надають голос молоді та маргіналізованим групам. Платформи цифрового сторітелінгу дають можливість людям — особливо тим, хто постраждав від конфліктів — повернути собі право на власну історію та бути почутими.

Вони сприяють зціленню та налагодженню зв'язків. Розповіді в цифрових кампаніях можуть зблизити спільноти, дати можливість вижитим бути почутими та створити онлайн-простір для солідарності та спільного зцілення.


Кампанія «Анатабан» — це колектив художників з Південного Судану, який використовує вуличний театр, графіті, мурали, скульптуру та поезію для стимулювання публічної дискусії про соціальну несправедливість та відповідальність уряду.




**Натисніть, щоб
переглянути**

Елементи цифрової медіакампанії з миробудування


 **КОНЦЕПЦІЯ** Цифрова кампанія

 **ПРОСТЕ ПОЯСНЕННЯ** Онлайн-сторітеллінг або активізм з певним посланням

 **КОНЦЕПЦІЯ** Миробудування

 **ПРОСТЕ ПОЯСНЕННЯ** Дії, що зменшують конфлікти та сприяють взаєморозумінню

 **ПРИКЛАД** Серія публікацій в Instagram про історії біженців

 **ПРИКЛАД** Відеоролики молоді, спрямовані проти мови ненависті

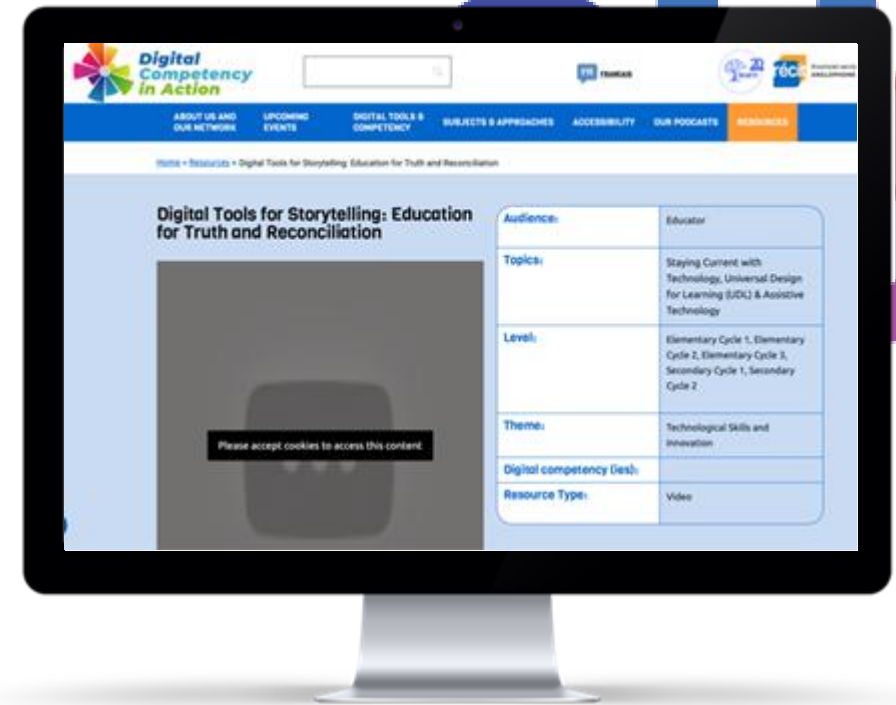
Елементи цифрової медіакампанії з миробудування

→ **КОНЦЕПЦІЯ** Примирення

→ **ПРОСТЕ ПОЯСНЕННЯ** Відновлення довіри між розділеними громадами

→ **ПРИКЛАД** Спільний фотопроєкт між двома сторонами конфлікту

[Learn Quebec](#) пропонує ресурси щодо використання цифрового сторітелінгу як освітнього інструменту для правди та примирення



Натисніть, щоб переглянути

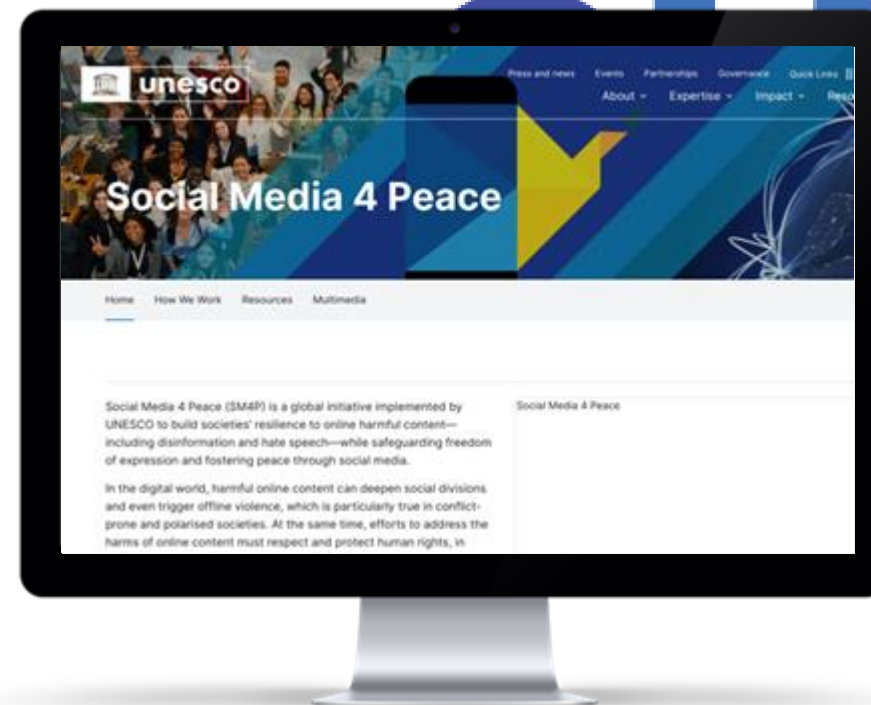
Елементи цифрової медіакампанії з миробудування

КОНЦЕПЦІЯ ВПЛИВ

ПРОСТЕ ПОЯСНЕННЯ Реальні результати, такі як підвищення обізнаності, емпатія або дії

ПРИКЛАД 10 тис. переглядів, висвітлення в ЗМІ, використання в класі

Ініціатива ЮНЕСКО «Соціальні медіа заради миру» має на меті зміцнити стійкість суспільств до потенційно шкідливого контенту, що поширюється в Інтернеті.



Натисніть, щоб
переглянути

Елементи цифрової медіакампанії з миробудування

ЧИТКА МЕТА ТА ЦІЛЬ МИРУ

- Визначте проблему, яку вирішує ваша кампанія (наприклад, примирення, інклюзія, розкриття правди).
- Узгодьте повідомлення з цілями миробудування: зцілення, діалог, справедливість або солідарність.

ПРИКЛАД: [#SocialMedia4Peace](#) від ЮНЕСКО



Натисніть, щоб
переглянути

Елементи цифрової медіакампанії з миробудування

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ТА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ

- Визначте, кого ви хочете охопити (наприклад, молодь, діаспору, жертв, політиків).
- Переконайтеся, що ваш контент є доступним та культурно релевантним для різних груп.

ПРИКЛАД: Кампанії, ініційовані молоддю в рамках організації «Search for Common Ground»



Натисніть, щоб переглянути

Елементи цифрової медіакампанії з миробудування

ПЕРЕКОНЛИВІ НАРАТИВИ

- Використовуйте особисті історії, щоб надати проблемі людського виміру та викликати співчуття.
- Включайте контр-нарративи, щоб протистояти ненависті, стереотипам та дезінформації.

РЕСУРС «Сила розповіді для соціальних змін» від JustLabs



Натисніть, щоб переглянути

Елементи цифрової медіакампанії з миробудування

КРЕАТИВНИЙ ТА ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

- Використовуйте відео, зображення, інфографіку, анімацію або цифрове мистецтво, щоб викликати емоційну реакцію.
- Візуальний контент допомагає подолати мовні бар'єри та об'єднати аудиторії по всьому світу.

TOOL WITNESS: Посібник із створення відео для змін



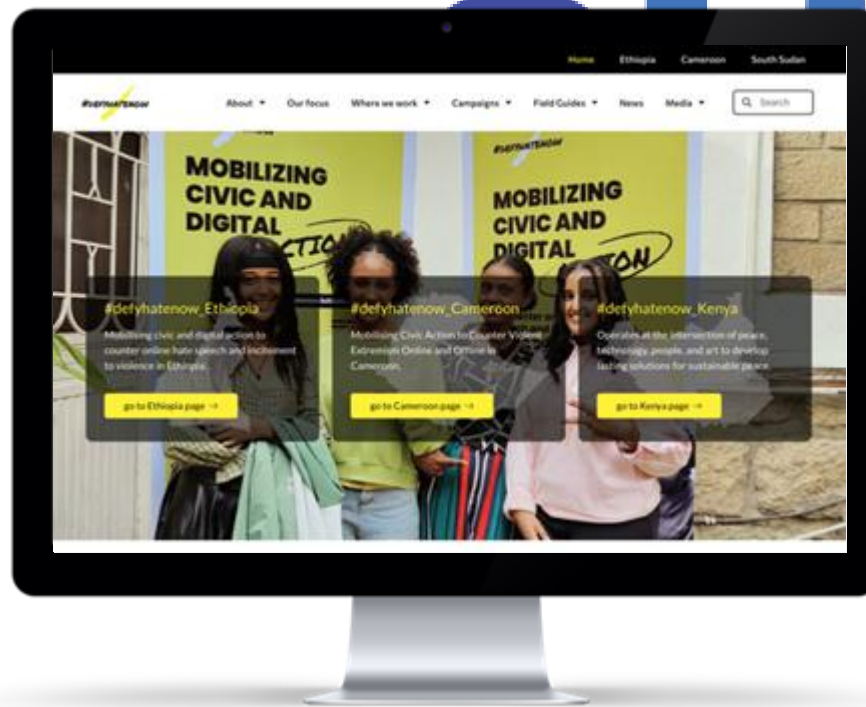
**Натисніть, щоб
переглянути**

Елементи цифрової медіакампанії з миробудування

ЗАКЛИКИ ДО ДІЇ

→ Запрошуйте до участі: онлайн-обіцянки, петиції, розповіді, виклики миру або освітні акції. Використовуйте хештеги, опитування або розділи коментарів, щоб стимулювати залучення.

ПРИКЛАД [#DefyHateNow](#) –
Цифрова кампанія за мир



**Натисніть, щоб
переглянути**

Елементи цифрової медіакампанії з миробудування

ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДИ

→ Залучайте місцевих активістів, молодіжних лідерів, митців або людей, які пережили насильство. Створюйте цифрові простори для взаємодії, спільного творення та обміну думками.

Платформа «[Digital Peasebuilding](#)» від Build Up



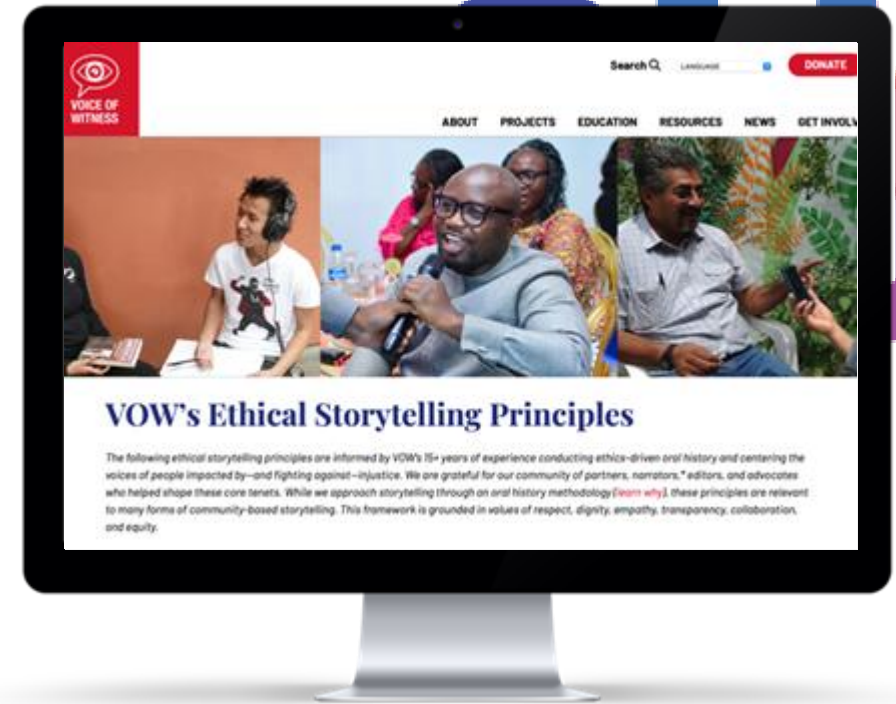
Натисніть, щоб
переглянути

Елементи цифрової медіакампанії з миробудування

ЦИФРОВА БЕЗПЕКА ТА ЕТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- Переконайтеся, що розповіді базуються на згоді та не спричиняють повторної травматизації.
- Модеруйте дискусії, щоб запобігти тролінгу, мові ненависті або доксингу.

ДОСЛІДЖЕННЯ «Голос свідка» —
Принципи етичного розповідання історій



**Натисніть, щоб
переглянути**

Елементи цифрової медіакампанії з миробудування

МОНИТОРИНГ ТА ВИМІРЮВАННЯ ВПЛИВУ

- Використовуйте аналітику для оцінки охоплення, залученості та зміни поведінки.
- Збирайте історії або відгуки, щоб продемонструвати вплив кампанії.


Посібник з використання інструментарію оцінки кампаній з миробудування ПРООН




Натисніть, щоб прочитати




Стратегії створення наративів про мир




Зосередьтеся на людському досвіді, а не на заголовках. Зосередьтеся на людях, а не на політиці. Розповідайте особисті історії, про повсякденне життя, про невеликі прояви доброти під час конфлікту.



Використовуйте першу особу або свідчення. Дозвольте людям говорити за себе. Використовуйте цитати, інтерв'ю або особисті роздуми, якщо ви не є тим, хто це пережив. Уникайте переказування чиеїсь історії — будьте платформою, а не фільтром.




Збалансуйте емоції та повагу. Прагніть до емпатії, а не жалю. Показуйте стійкість, а не лише травму. Уникайте сенсаційних зображень або мови — гідність має значення.



Включайте контекст, але робіть його зрозумілим. Допоможіть аудиторії зрозуміти, чому ця історія важлива. Коротко поясніть передумови конфлікту або несправедливості, не стаючи на чийсь бік. Приклад: «Ця історія відбувається в Боснії, через 25 років після війни, яка розділила сім'ї за етнічною ознакою».



Стратегії створення наративів про мир



Дотримуйтесь етичних принципів розповіді історій. Згода, точність, безпека та турбота. Отримайте дозвіл, якщо використовуєте чиєсь зображення або голос. Не розголошуйте особисті дані, які можуть поставити когось під загрозу. Запитайте себе: кому ця історія принесе користь? Кому вона може зашкодити?



Додаткові поради:

→ **Використовуйте метафори та образи**, щоб передати емоції, не викликаючи травми.

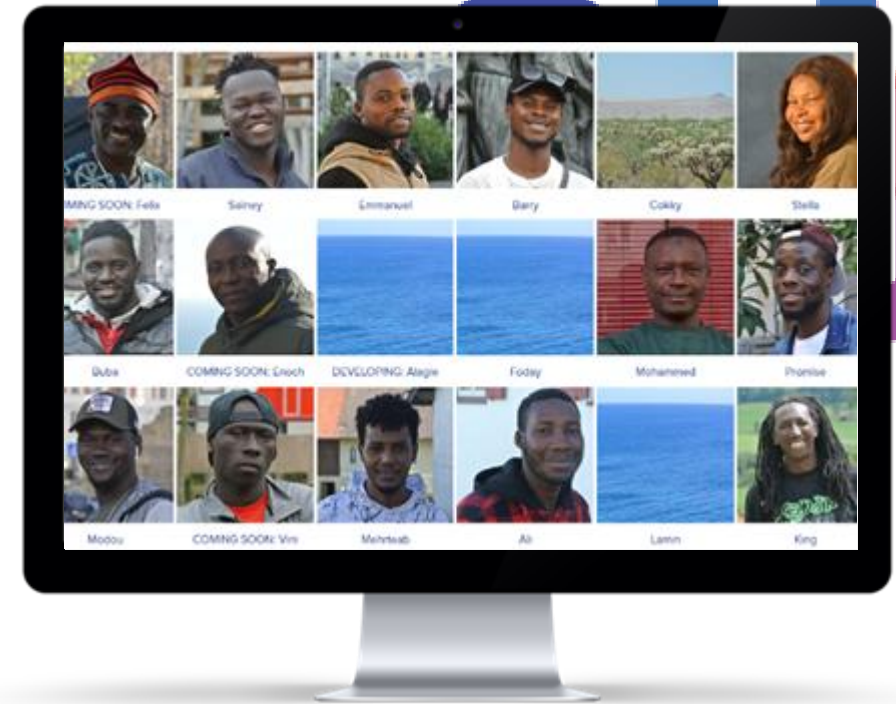
→ **Пишіть коротко, але виразно** – важливе значення має сильне вступне речення.

→ **Закінчуйте на ноті надії** – навіть у болісних історіях підкреслюйте силу або зміни.

Приклад з практики: Цифрові історії

Військова журналістика проти мирної журналістики та яка роль має відігравати ЗМІ?

«Мігранти Середземномор'я» — це глобальна неурядова організація Humanitarian Storytelling™, яка документує історії подорожей людей із мігрантської спільноти за допомогою цифрових медіаплатформ. Методологія Humanitarian Storytelling є гібридом гуманітаризму, журналістики та сучасної історії, створюючи платформу для гідного представлення та надання голосу людям, яких не чують у мігрантській спільноті.

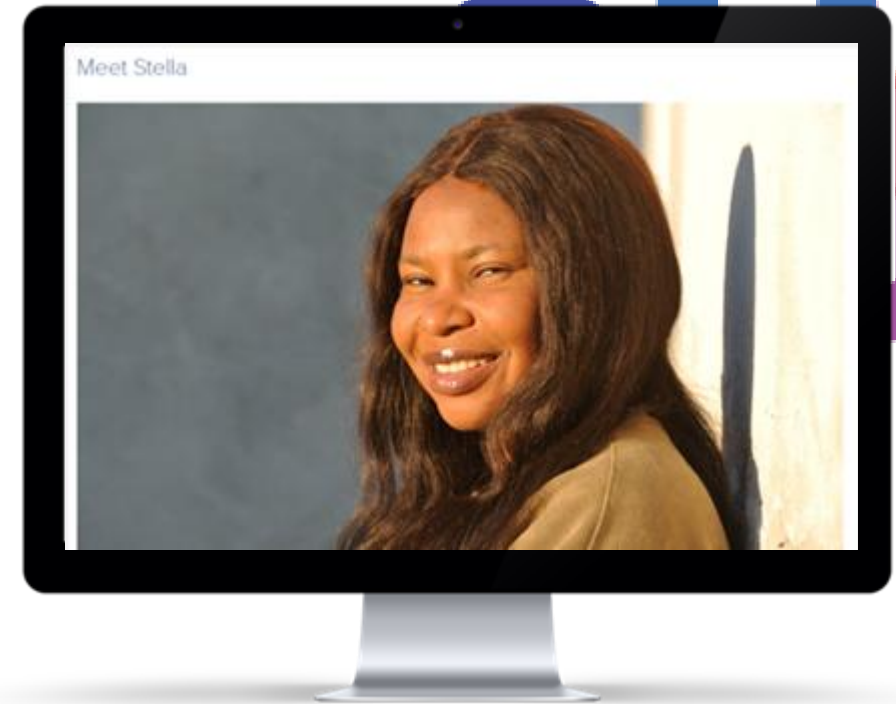


[Натисніть, щоб переглянути](#)

Приклад з практики: Цифрові історії

Історія Стелли

22-річна дівчина з штату Дельта, Нігерія. Щоб дістатися до Італії, вона перетнула кілька країн: Нігерію, Малі, Лівію та інші. Коли вона завагітніла, традиції її племені вимагали, щоб вона піддалася каліцтву геніталій, «обрізання», як вона сказала, але вона не хотіла цього. «Я втекла», — сказала Стелла, і саме тоді вона зв'язалася зі своєю подругою в Беніні. Загалом її подорож тривала близько трьох місяців.



Натисніть, щоб
переглянути

Приклад з практики: Проект «Історії мігрантів в Ірландії»

Приєднуйтеся до 9 людей з ближніх і далеких країв – які оживляють ірландські оповіді.

Виставка цифрової колекції «Історії мігрантів Ірландії» (IOM) демонструє реальні життя людей, які знайшли свій дім в Ірландії незалежно від їхнього міграційного статусу, передаючи всю складність і глибину особистості.



[Натисніть, щоб переглянути](#)

*«Дерево не забуває своїх коренів»
Джамаліда*

Приклад з практики: Проект «Історії мігрантів в Ірландії»

Ознайомтеся з цими 9 історіями та розповідями про радість, страх, гумор, біль і захоплення та пориньте у їхній світ.

«Нас визначає не наш міграційний статус, а наші унікальні історії, прагнення та внесок. Ця виставка запрошує нас поглянути за межі стереотипів, відзначаючи індивідуальність та людяність кожної людини, водночас сприяючи взаєморозумінню та зв'язкам між громадами». –

Зузана Ватралова, керівник місії МОМ в Ірландії.



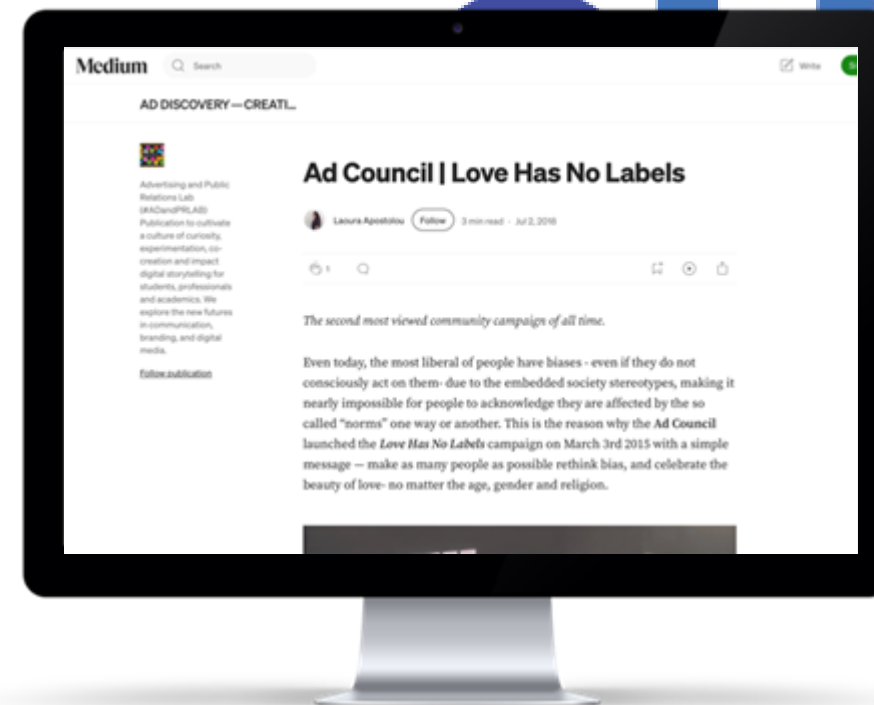
[Натисніть, щоб переглянути](#)

*«Дерево не забуває своїх коренів»
Джамаліда*

Приклад з практики: кампанія «Любов не має ярликів»

У 2015 році Ad Council запустив кампанію «Любов не має ярликів» з простим посланням — спонукати якомога більше людей переосмислити упередження та відсвяткувати красу кохання, незалежно від віку, статі та релігії.

Для запуску кампанії Ad Council вирішив встановити на День Святого Валентина на жвавій набережній інсталяцію у вигляді рентгенівського знімка, на якому були зображені скелети, що цілуються, обіймаються та танцюють. Коли «скелети» виходили з-за ширми та відкривалися погляду тисяч перехожих, це викликало подив у глядачів, що мало на меті просвітити людей та спонукати їх переглянути власні упередження.

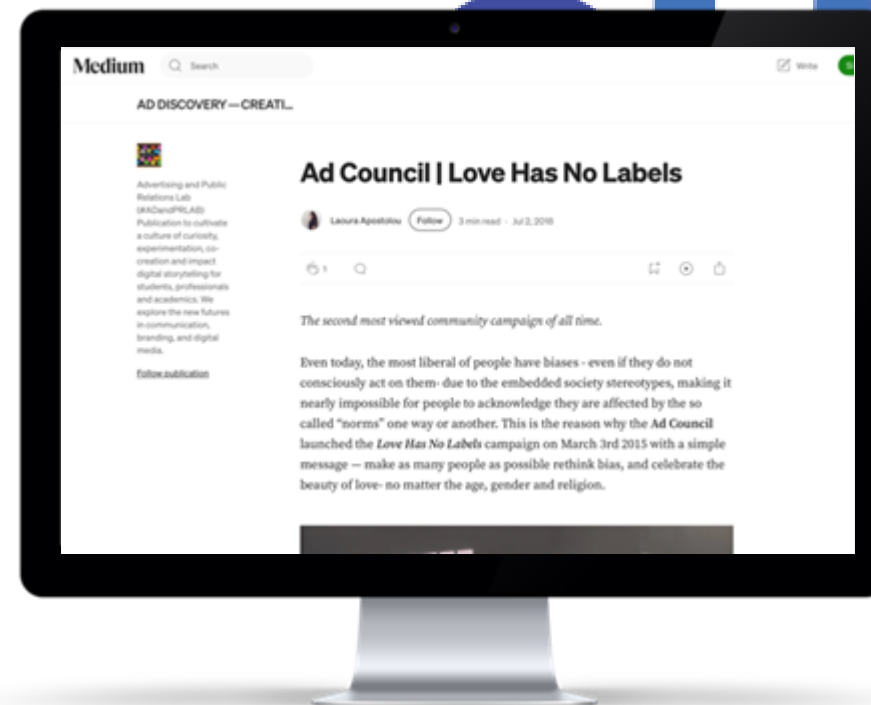


**Натисніть, щоб
переглянути**

*Друга за переглядами громадська
кампанія всіх часів!*

Приклад з практики: кампанія «Любов не має ярликів»

Кінцевою метою було сприяти прийняттю та повазі до всіх спільнот незалежно від раси, релігії, статі, сексуальної орієнтації, віку та фізичних можливостей/обмежень шляхом підвищення обізнаності з цього питання.



[Натисніть, щоб
переглянути](#)

*Друга за переглядами кампанія
спільноти за всю історію!*



Що робить цифрову кампанію «ефективною»?



Впливова кампанія — це така, яка:

- 1** Змінює ставлення або сприйняття людей
- 2** Стимулює до дії або розмови
- 3** Включає справжні голоси — особливо тих, хто має власний досвід
- 4** Креативно використовує цифрові інструменти для формування емпатії, просвіти або захисту інтересів
- 5** Створює зв'язки, а не конфлікти

#DISINFO 2025

Ключовий Напрямок 3

Сторітелінг для
соціальних змін:
використання
цифрових медіа для
просування мирних
ініціатив

Стратегії створення переконливих та етичних наративів, орієнтованих на мир.

Наратив, орієнтований на мир, — це історія, яка розповсюджується за допомогою тексту, відео, зображень, подкастів або усної розповіді та **сприяє взаєморозумінню, емпатії, примиренню та соціальному оздоровленню** у відповідь на конфлікти чи несправедливість.

Етичне та ефективне створення таких історій означає, що вони мають бути правдивими та поважними, надавати сили людям, про яких вони розповідають, та бути спрямованими на побудову мостів, а не на посилення розбіжностей

#DISINFO 2025

Ключовий Напрямок 3

Сторітелінг для
соціальних змін:
використання
цифрових медіа для
просування мирних
ініціатив

Стратегії створення переконливих та етичних розповідей, орієнтованих на мир.

Етичний сторітелінг забезпечує, сприяє та підкріплює точність, повагу та гідність у розповідях про осіб та громади, які постраждали від конфліктів.

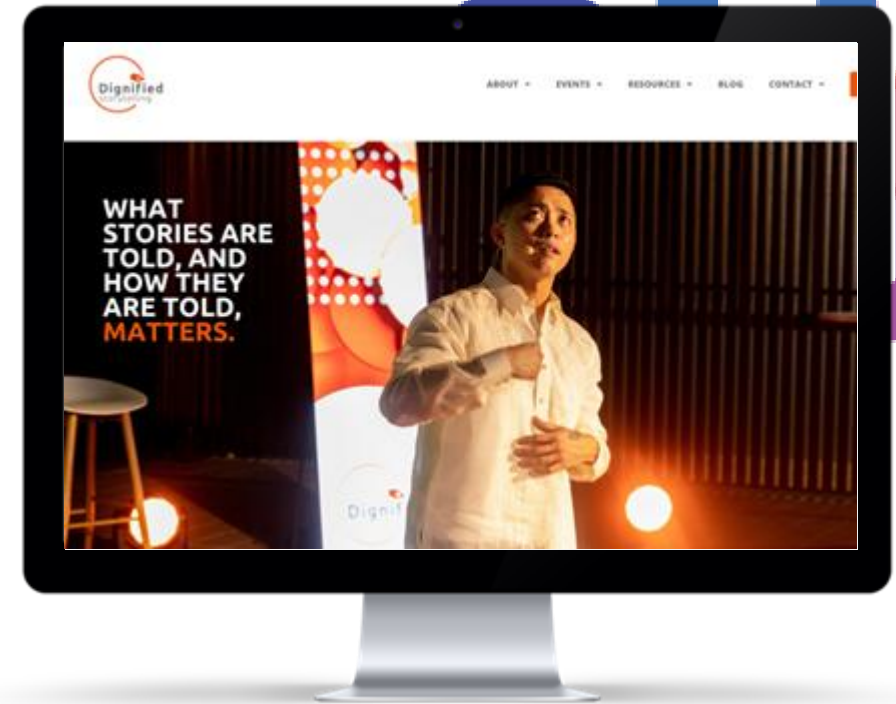
Уникнення сенсаційності, акцентування уваги на активності, а не на статусі жертви, та отримання згоди від тих, чії історії розповідаються, є ключовими елементами відповідального цифрового сторітелінгу.

Ініціатива «Дігніфайд Сторітеллінг» (Dignified Storytelling Initiative) – ПРООН, Експо 2020 Dubai та Міністерство закордонних справ ОАЕ: зосереджується на сторітеллінгу з дотриманням етики, інклюзивності та автентичності

Наративи, орієнтовані на мир, та етичний цифровий сторітеллінг

Наратив, орієнтований на мир, — це розповідь, викладена у формі тексту, відео, фотографій, подкасту чи усної промови, яка сприяє **взаєморозумінню, співчуттю, примиренню та соціальному оздоровленню** у відповідь на конфлікт чи несправедливість. Щоб створювати такі розповіді ефективно та етично, вони повинні:

- бути **правдивими та поважними**
- **Надавати сили** людям, яких вони представляють
- прагнути **будувати мости**, а не посилювати стереотипи чи розбіжності



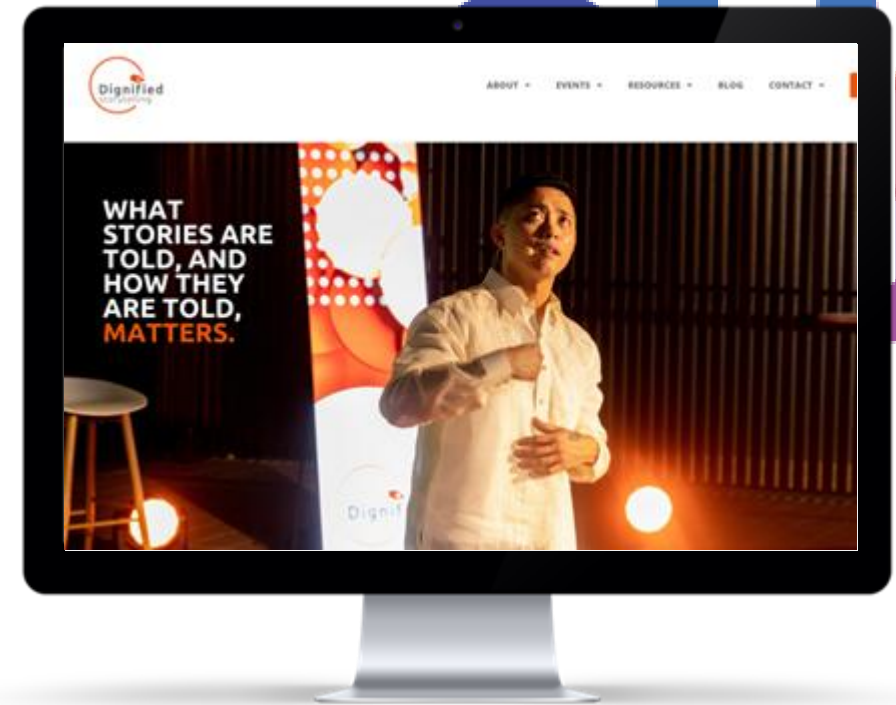
[Натисніть, щоб переглянути](#)

Наративи, орієнтовані на мир, та етичний цифровий сторітелінг

Етичний сторітелінг забезпечує точність, сприяє збереженню гідності та зміцнює повагу у зображенні осіб та громад, які постраждали від конфлікту. До основних принципів належать:

Цей підхід сприяє миробудівництву, сприяючи розвитку емпатії, зменшуючи шкідливі наративи та заохочуючи конструктивний діалог між різними сторонами.

- Уникнення сенсаційності
- Зосередження уваги на активності, а не на ролі жертви
- Отримання інформованої згоди від тих, чиї історії розповідаються



[Натисніть, щоб переглянути](#)

Чому важливо створювати переконливі та етичні наративи, орієнтовані на мир



У цифрову епоху ці історії поширюються дуже швидко — тому те, що ми говоримо, і те, як ми це говоримо, має велике значення.

- **Змінюйте погляди**, показуючи іншу точку зору — ви повинні вміти писати або створювати етичні, емоційні та ефективні цифрові історії
- **Кидайте виклик стереотипам** та поляризуючим ЗМІ
- **Надихайте на дії** на користь ненасильства, діалогу та єдності — ви повинні розуміти, як розповіді можуть сприяти примиренню та інклюзії
- **Посилюйте голоси, які не чують**, та підтримуйте оздоровлення спільноти — використовуючи медіа-інструменти для створення наративів, що зцілюють, а не шкодять

ЮНЕСКО – Як наративи впливають на миробудування: підкреслює, як цифрові історії можуть руйнувати шкідливі рамки та сприяти примиренню

Етичний сторітелінг у вирішенні конфліктів: Принципи відповідального висвітлення подій та створення контенту.

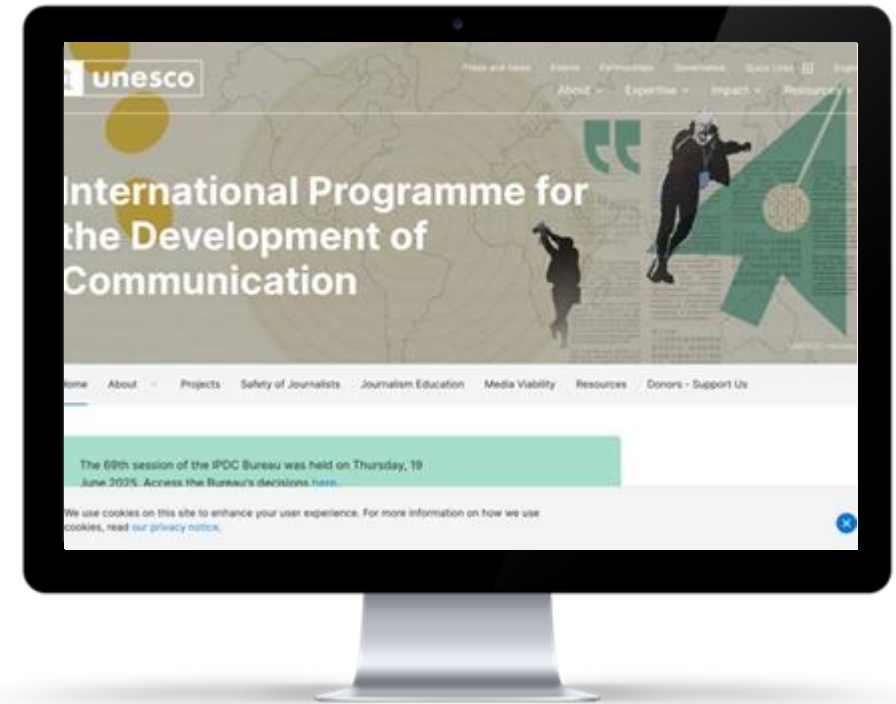
Примітка: Щоб використовувати цифрові медіа для медіації та миробудування, люди мають бути відповідальними цифровими оповідачами, які сприяють інклюзії, зціленню та стійкості суспільства, а не поглиблюють розкол чи завдають шкоди.

Приклад: Міжнародна програма ЮНЕСКО з розвитку комунікації

Етичний сторітелінг означає розповідати історії з дозволу, з повагою до гідності та точно — особливо коли йдеться про травми, конфлікти або маргіналізовані спільноти. Це включає перевірку інформації, уникнення сенсаційності, повагу до волі учасників та чутливість до наслідків публічного висвітлення.

Етичний сторітелінг у вирішенні конфліктів: Принципи відповідального висвітлення подій та створення контенту.

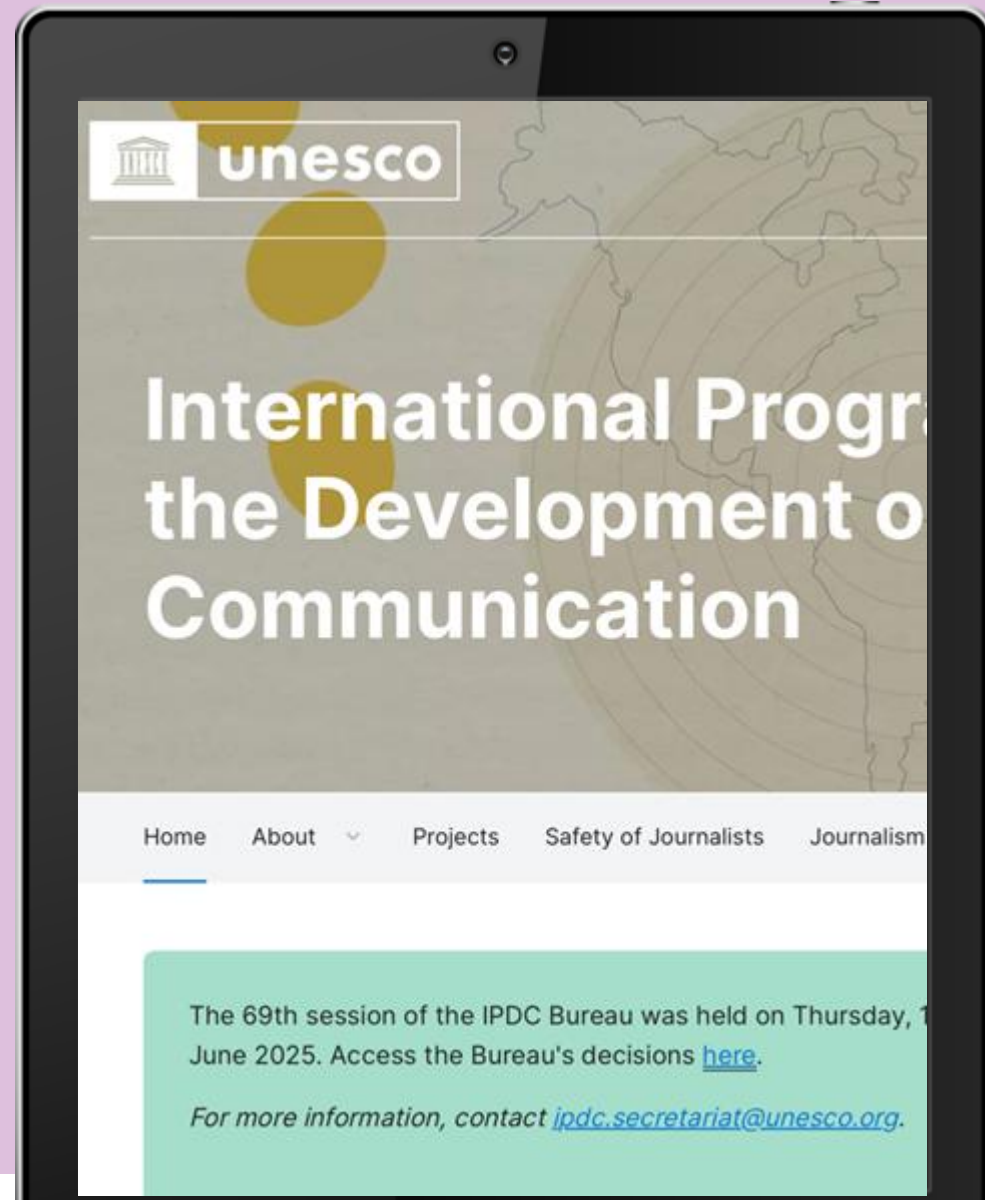
Приклад Міжнародна програма розвитку комунікації (IPDC) сприяє розвитку ЗМІ у країнах, що розвиваються, країнах з перехідною економікою, а також країнах, які перебувають у конфліктних та постконфліктних ситуаціях. Посібник ЮНЕСКО з етичної журналістики надає чіткі рекомендації щодо висвітлення конфліктів, зокрема щодо уникнення «двостороннього підходу», коли одна сторона пригнічує іншу, та надання пріоритету людській гідності над сенсаційністю.



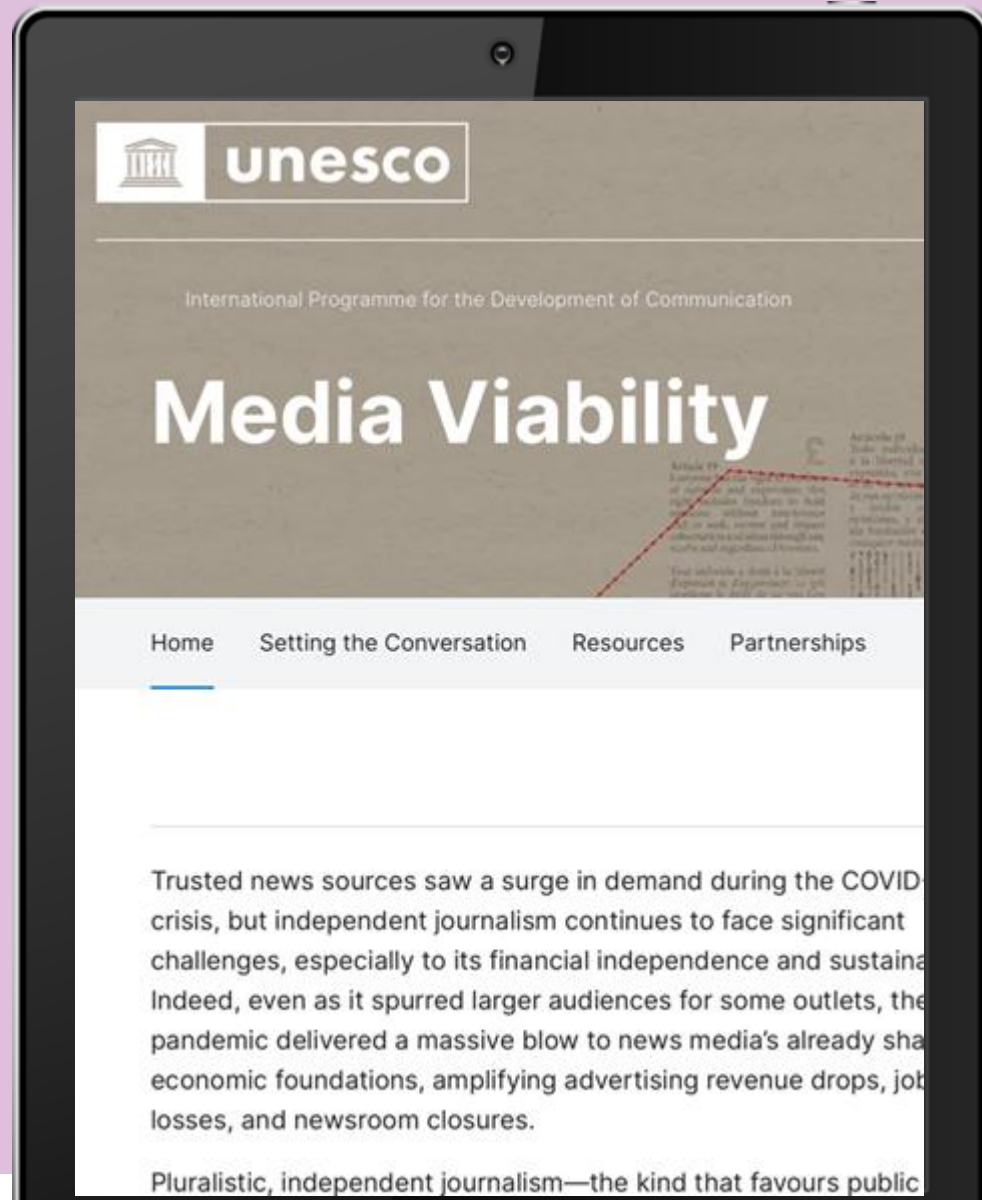
[Натисніть, щоб переглянути](#)

Міжнародна програма розвитку комунікації (IPDC)

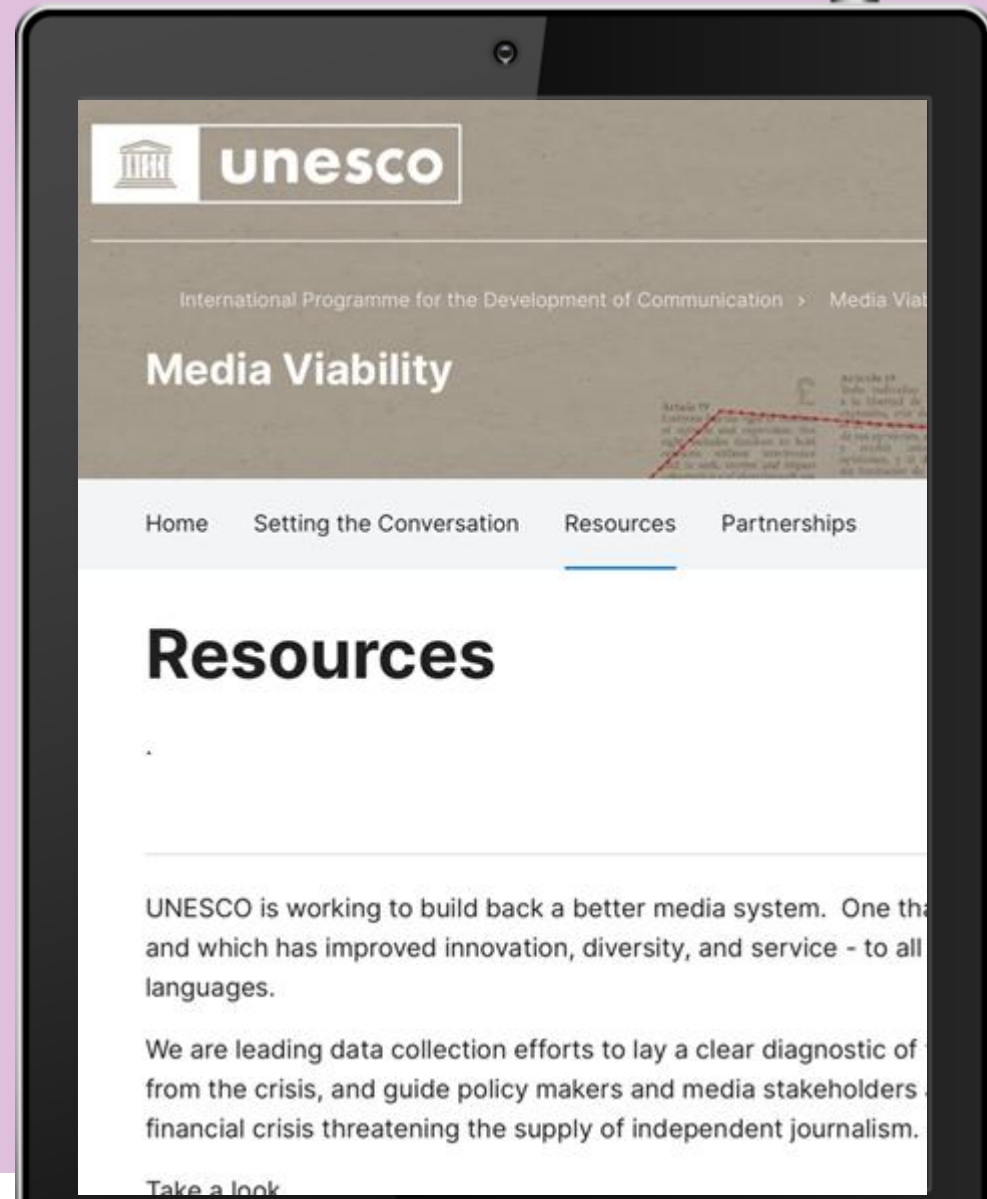
→ Журналістська освіта – онлайн-протиотрута від дезінформації. Ініціатива IPDC з журналістської освіти та Інтернет-ресурси спрямовані на підвищення якості та авторитету журналістики у всьому світі.



→ **Ініціатива щодо життєздатності ЗМІ:** робота над відновленням більш міцної системи ЗМІ. Такої, що має надійні економічні основи та характеризується підвищеним рівнем інноваційності, різноманітності та якості обслуговування всіх аудиторій, у тому числі їхніми рідними мовами. IPDC ЮНЕСКО бере активну участь у розробці та доопрацюванні **«Маніфесту про життєздатність ЗМІ»** — глобальної ініціативи, спрямованої на подолання викликів, що стоять перед життєздатністю вільної, незалежної та плюралістичної преси. Цю ініціативу очолює коаліція з **13** організацій, **що займаються розвитком та підтримкою ЗМІ**, яка забезпечує нагально необхідну **спільну основу** для спільних дій світової спільноти з розвитку ЗМІ.

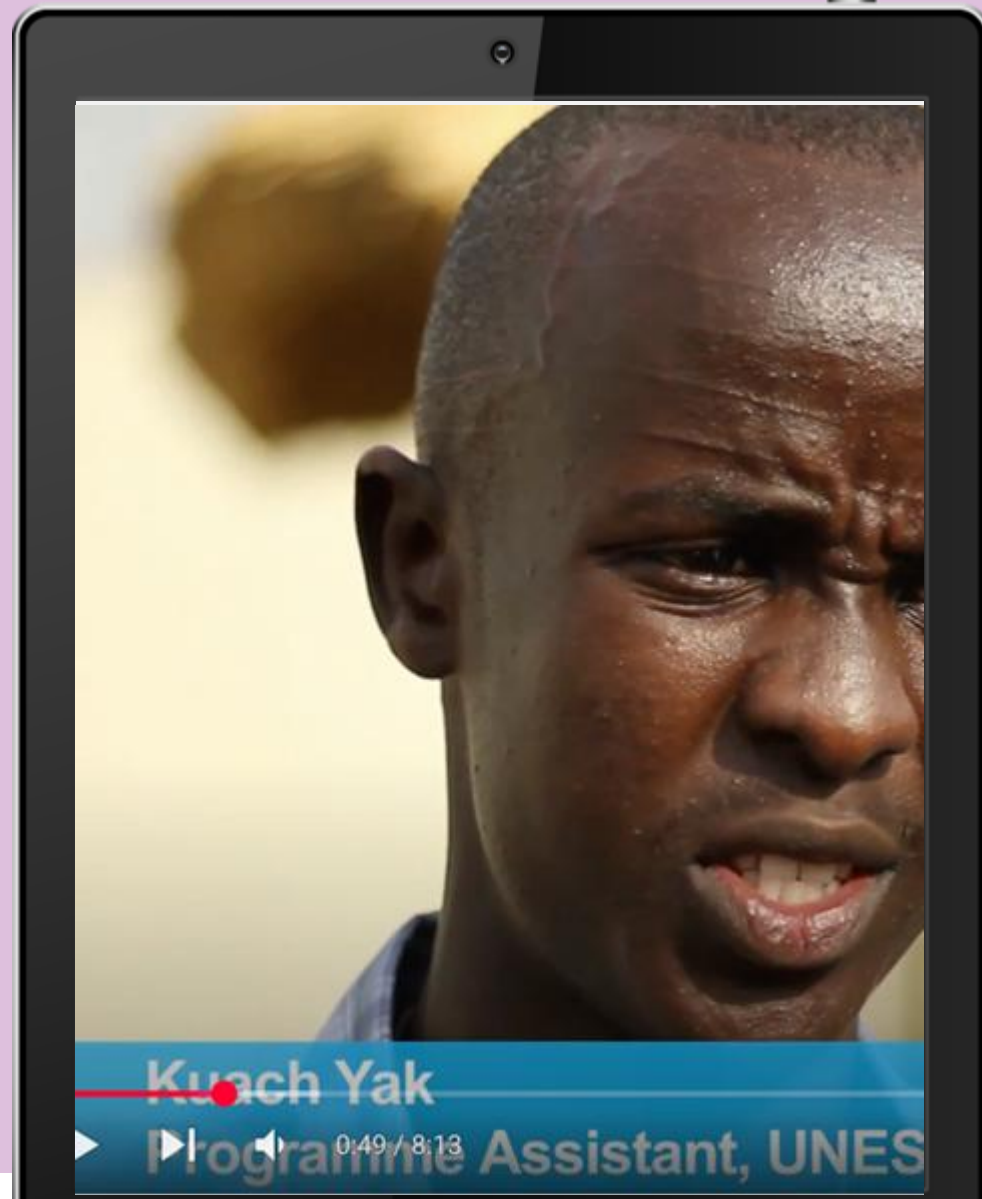


→ Ресурси та публікації. Координує роботу зі збору даних, узагальнення отриманого досвіду та надання рекомендацій політикам і представникам ЗМІ щодо реагування на різні кризи, що загрожують незалежній журналістиці.

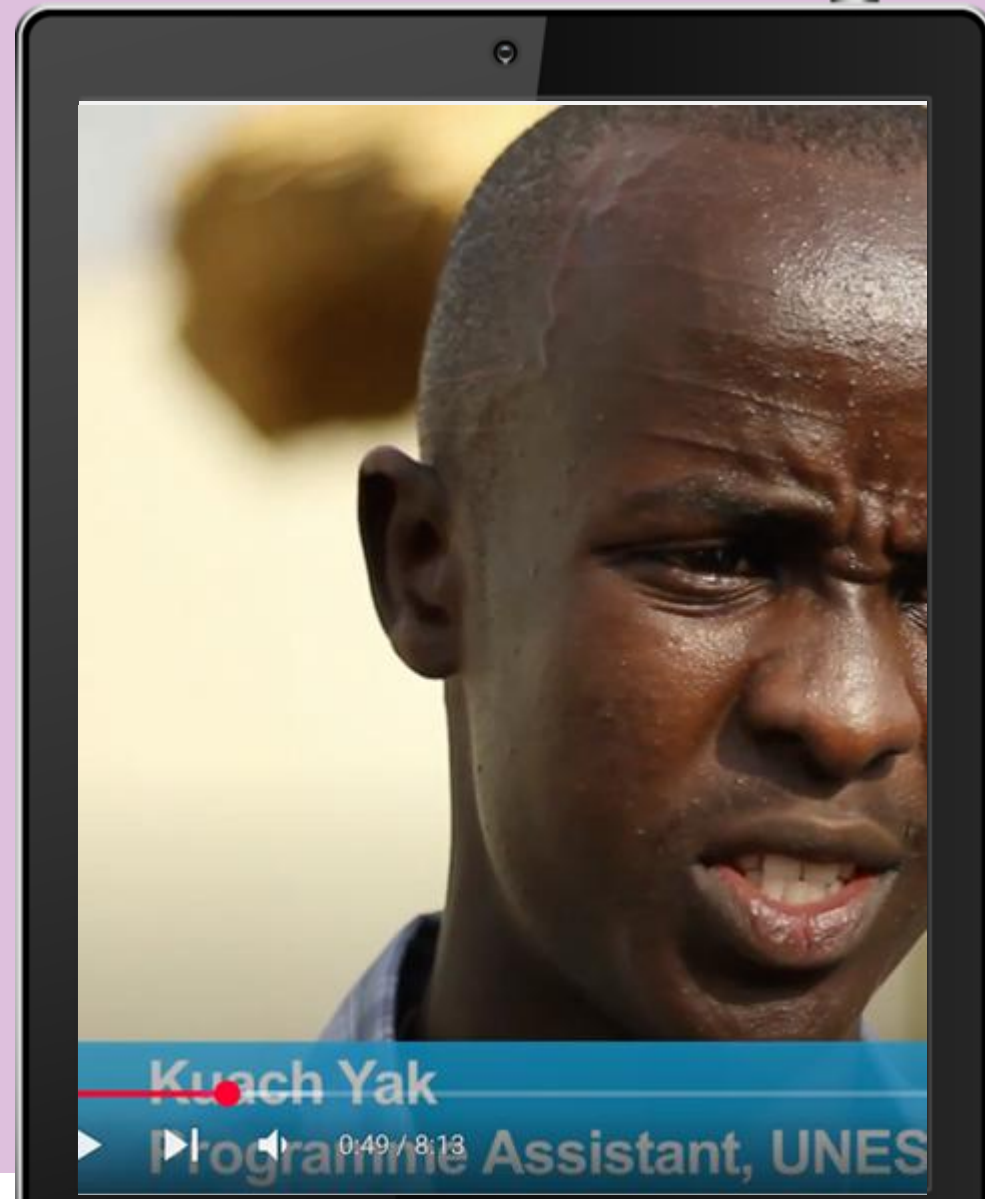


Мережа «Молодіжні миротворці» — спільний медійний проект з миробудування, реалізований Форестом Вітакером, ЮНЕСКО та компанією «Еріксон» у Південному Судані

«Примирення — це повільний процес, і часто для виходу з конфлікту потрібно стільки ж часу, скільки й для його виникнення. Ось чому так важливо працювати з молоддю, щоб підкреслити значення освіти, особистої відповідальності та лідерства для формування навичок і методів мирного вирішення конфліктів». Форест Вітакер



Мережа «Молоді миротворці» об'єднує молодь із десяти штатів Південного Судану, яка прагне стати піонерами у справі зміцнення миру та рушійною силою позитивних змін у своїх громадах. Ця програма навчає молодь навичкам вирішення конфліктів за допомогою засобів масової інформації, лідерству, розбудові громади, інформаційно-комунікаційним технологіям та роботі в соціальних мережах, щоб молодь могла стати рушійною силою миру та розвитку.



Перетин активізму, медіа та цифрової адвокації для соціальної згуртованості.



Ключовий Напрямок 4

Сторітелінг для соціальних змін: використання цифрових медіа для просування мирних ініціатив

Ця концепція досліджує, як активізм, медіа-інструменти та цифрова адвокація поєднуються для сприяння єдності, інклюзії та мирного співіснування в громадах — особливо тих, що постраждали від конфліктів, розколу чи дискримінації.

В основі цього перетину лежить використання цифрового сторітелінгу та онлайн-платформ для підвищення обізнаності про несправедливість, надання голосу маргіналізованим групам, пропагування рівності та взаємної поваги, а також мобілізації громад для соціальних змін

Перетин активізму, медіа та цифрового адвокатування для соціальної згуртованості.

Ключовий Напрямок 4

Сторітелінг для соціальних змін: використання цифрових медіа для просування мирних ініціатив

Цифрові медіа та платформи відіграють особливо важливу роль у наданні активістам можливості підвищувати обізнаність, впливати на політику, а також заохочувати та підтримувати колективні дії на користь миру.

Активізм означає вжиття заходів (часто публічних або творчих) для досягнення соціальних або політичних змін.

ЗМІ та цифрові медіа — це канали комунікації, такі як новини, соціальні мережі, блоги, подкасти, відео тощо.



Ключовий Напрямок 4

Сторітелінг для
соціальних змін:
використання
цифрових медіа для
просування мирних
ініціатив

Перетин активізму, медіа та цифрової адвокації для соціальної згуртованості.

Цифрова адвокація — це використання цифрових інструментів (соціальних платформ, кампаній, контенту) для сприяння змінам, впливу на громадську думку або підтримки різних справ.

Соціальна згуртованість — це зв'язки, що об'єднують людей у мирних, поважних та інклюзивних спільнотах.

Це важливо, оскільки в постконфліктних або роз'єднаних суспільствах дезінформація, страх або виключення часто посилюють напруженість. Цифровий активізм та адвокація за допомогою медіа можуть **протидіяти мові ненависті, просувати різноманітні голоси, відзначати спільну ідентичність та цінності, а також формувати емпатію та солідарність.**

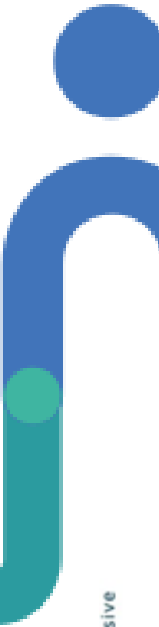
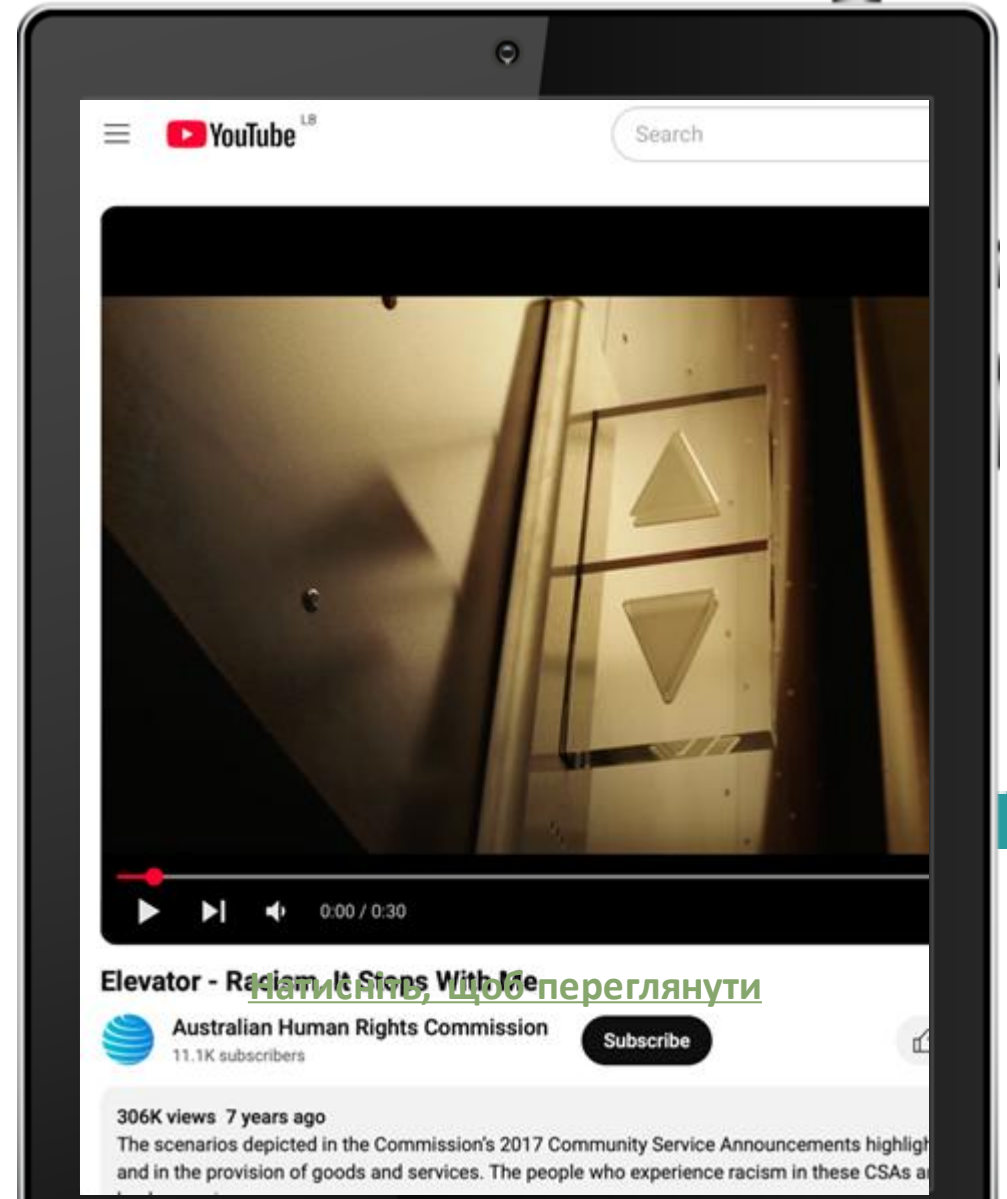
Це особливо актуально для молоді — **цифрового покоління**, яке може стати потужним рушієм миру, якщо йому надати відповідні інструменти та платформи.

Перетин активізму, медіа та цифрового адвокатування для соціальної згуртованості.

Дослідження показали, що люди з темним кольором шкіри часто стикаються з расизмом на роботі або під час користування громадськими послугами, такими як транспорт.

Поєднання цифрових медіа, правозахисної діяльності та соціальної згуртованості є важливим для поширення інформації про це та про те, як можна виправити ситуацію.

[Расизм у ліфті. Це закінчується зі мною](#)

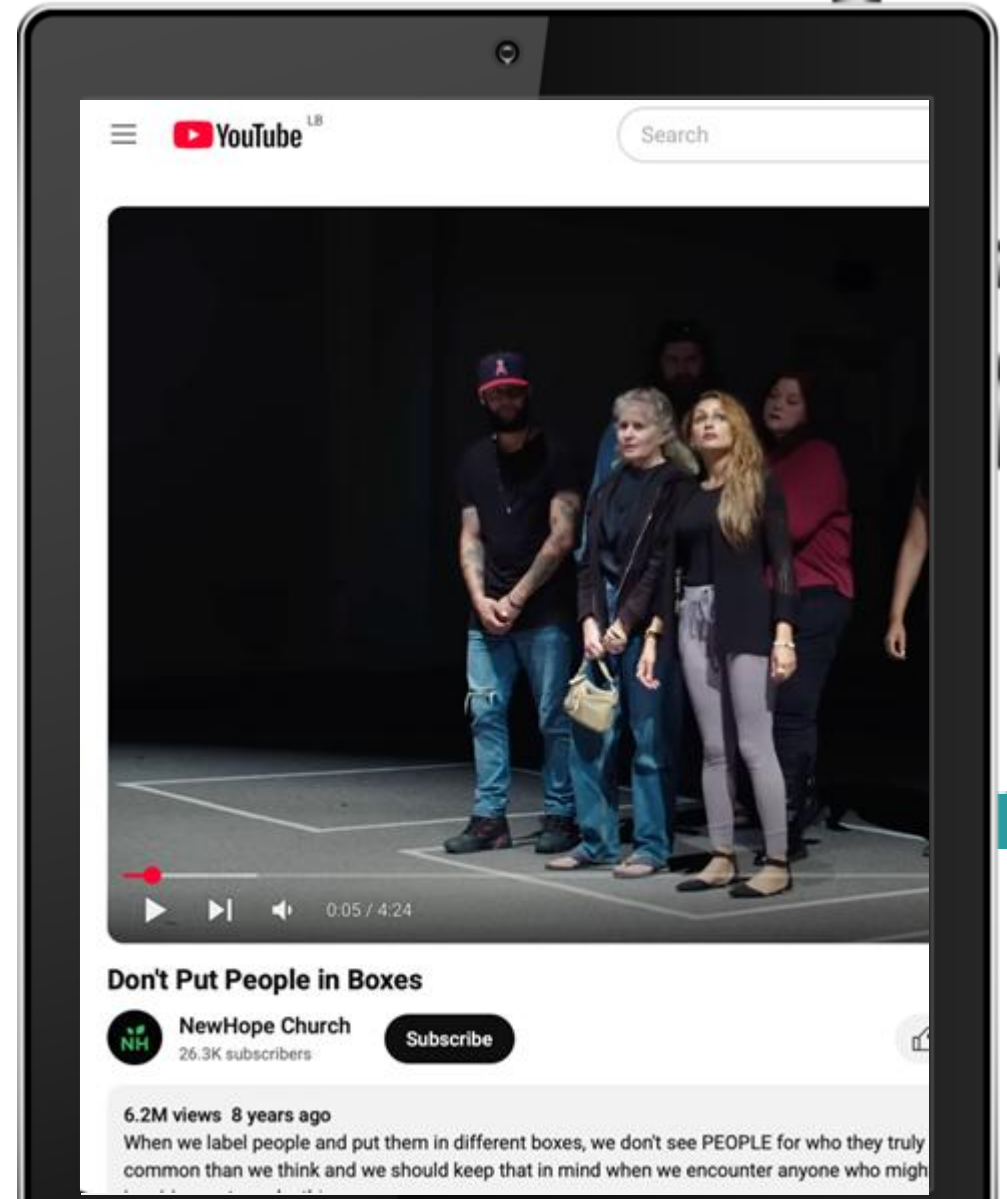


Перетин активізму, медіа та цифрового адвокатування для соціальної згуртованості.

Цифрові медіа допомагають нам спілкуватися та розуміти, що, коли ми навішуємо на людей ярлики та розподіляємо їх за категоріями, ми не бачимо ЛЮДЕЙ такими, якими вони є насправді.

Це відео доводить, що у нас набагато більше спільного, ніж ми думаємо, і ми повинні пам'ятати про це, коли зустрічаємо когось, хто може здаватися іншим, ніж ми.

[Не поділяйте людей на категорії](#)





Ресурси
Розділ

Сторітелінг для соціальних змін: використання цифрових медіа для просування мирних ініціатив

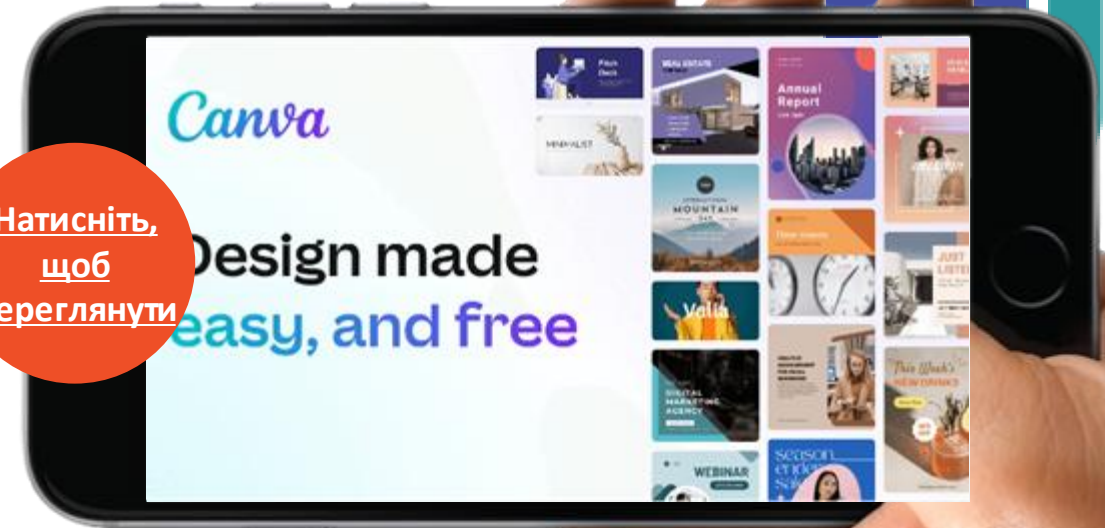
- **Цифрові інструменти:** Inshot, Canva, Padlet
- **Вправа:** Приклади ефективних цифрових кампаній
- **Ресурси:** посібники, набори інструментів, статті тощо

Цифрові інструменти:

Canva

Опис: Інструмент для створення графіки методом «перетягни та кинь», призначений для розробки ілюстрацій для соціальних мереж, плакатів, презентацій, відео, інфографіки тощо. Молодь може спільно розробити візуальну кампанію на тему емпатії в мультикультурних класах, використовуючи Canva для створення публікацій та цифрової стіни обіцянок. Безкоштовний для освітніх закладів, інтуїтивно зрозумілий, підтримує спільну роботу

Натисніть,
щоб
переглянути



Canva

Приклади використання: Інклюзивність
Шаблони Canva роблять професійні дизайни доступними для всіх, навіть для тих, хто не має досвіду в дизайні.

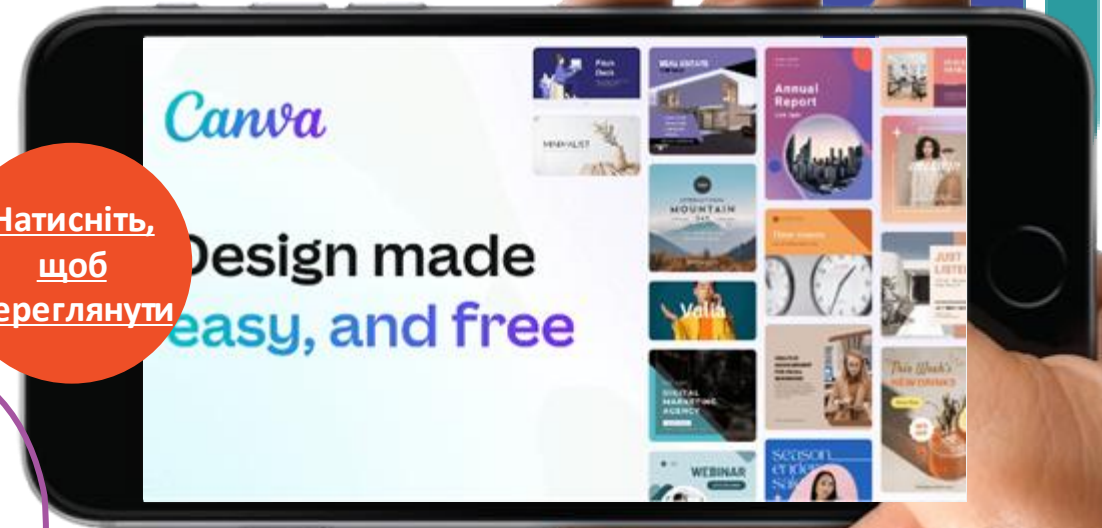
Цифрові інструменти:

Canva

Приклади використання:

- **Візуальне розповідання історій:** Молодь може використовувати Canva для створення цифрових плакатів, «карт історій» або інфографіки, що висвітлюють історії про мир, соціальні проблеми або факти про конфлікти.
- **Дизайн кампаній:** Canva ідеально підходить для створення цілісних кампаній за мир на різних платформах — каруселі в Instagram, Reels, TikTok, листівки тощо.

Натисніть,
щоб
переглянути



Canva

Цифрові інструменти:

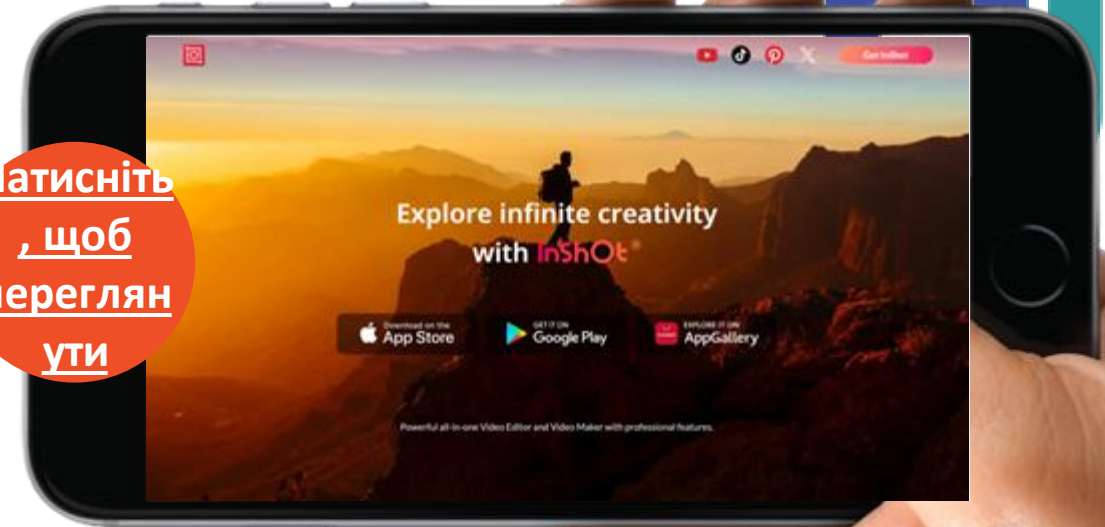
InShot

Опис: Мобільний додаток для редагування відео, що дозволяє користувачам редагувати, обрізати, додавати підписи, музику та ефекти до коротких відео. Безкоштовний, доступний, з можливістю легкого експорту в соціальні мережі

Надає голос молоді: Учні можуть розповісти свою історію, задокументувати місцеві мирні акції або взяти інтерв'ю у когось зі своєї громади.

Орієнтований на мобільні пристрої: ідеально підходить для регіонів з обмеженим доступом до настільних інструментів редагування.

Натисніть
, щоб
перегля
нути



InShot

Швидке створення: Користувачі можуть швидко створювати ефектні відео для Reels, TikTok або семінарів.

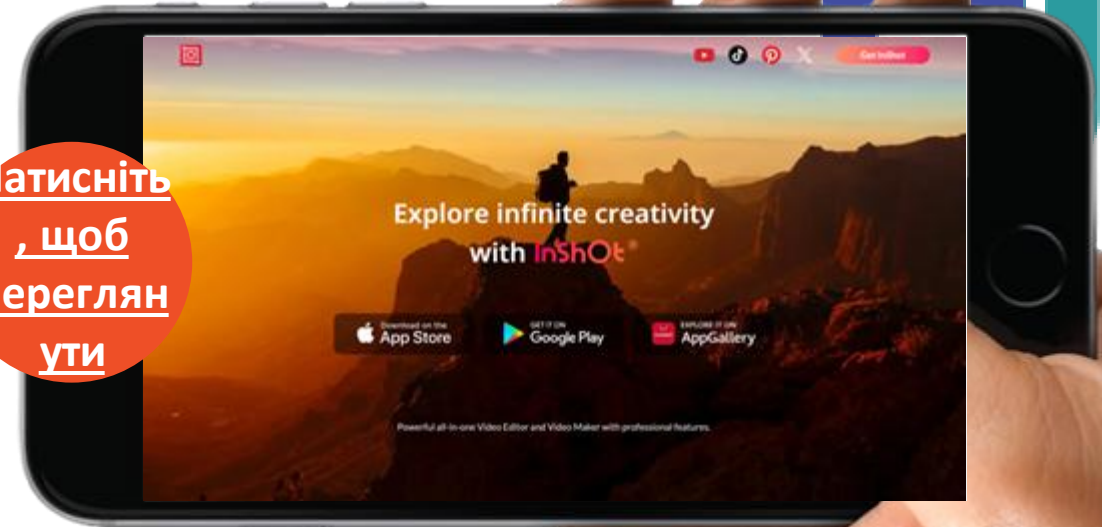
Цифрові інструменти:

InShot

Приклад:

Молодий учасник створює 90-секундне відео «Моя історія змін», у якому розповідає, як його громада подолала релігійну напругу.

Натисніть
щоб
перегля
нути



InShot

Цифрові інструменти:

Padlet

Опис: Інтерактивна цифрова дошка, на якій користувачі можуть публікувати тексти, посилання, зображення, відео або аудіозаписи. Проста у використанні, наочна, сприяє спільній роботі

Спільний діалог: Учні можуть публікувати історії про мир, коментувати публікації один одного або спільно створювати цифрові виставки.

Безпечний простір: Можливість анонімності підтримує вразливих людей, які, можливо, не наважуються висловитися особисто.

Натисніть
, щоб
перегля
нути



[Padlet](#)

Обмін інформацією в режимі реального часу: чудово підходить для збору думок з різних країн, культур або мов.

Цифрові інструменти:

Padlet

Приклад:

Створіть віртуальну «Стіну миру», де учасники розміщують одну річ, яку вони дізналися, або одну дію, яку вони зобов'язуються виконати після цифрового семінару з питань миру.

Натисніть
щоб
перегля
нути



[Padlet](#)



Приклади ефективних цифрових кампаній

Дослідіть та визначте різні складові цифрової кампанії за мир. Використовуйте медіаграмотність та вирішіть, що працює і чому. Дізнайтеся, що працює, а що ні, у комунікації цифрового активізму за мир. Почніть з дослідження реальної цифрової кампанії (наприклад, #Defyhatenow, #SafeHands під час COVID або молодіжної кампанії Amnesty) та розбийте її на складові:

- Мета
- Цільова аудиторія
- Стиль повідомлень
- Візуальні матеріали
- Тактики залучення (опитування, хештеги, відео)



Вправа

Поради щодо методології:

1

Використовуйте шаблон для аналізу конкретного випадку (наприклад, SWOT-аналіз або 5Ws + H: Хто, Що, Де...)

2

Порівняйте дві кампанії та обговоріть їхні сильні та слабкі сторони

3

Запитайте: «Як ця кампанія сприяла миру? Як її можна було б покращити?»





Ресурси

Storycenter

Вебінари та семінари з цифрового сторітелінгу

Ми підтримуємо організації та окремих осіб по всьому світу у вивченні цінності фасилітації історій та медіа, що заохочують до участі.

StoryCenter — це інноваційна організація, що працює з інтерактивними медіа та вірить у силу особистих історій для досягнення рівності, благополуччя та соціальної активності.



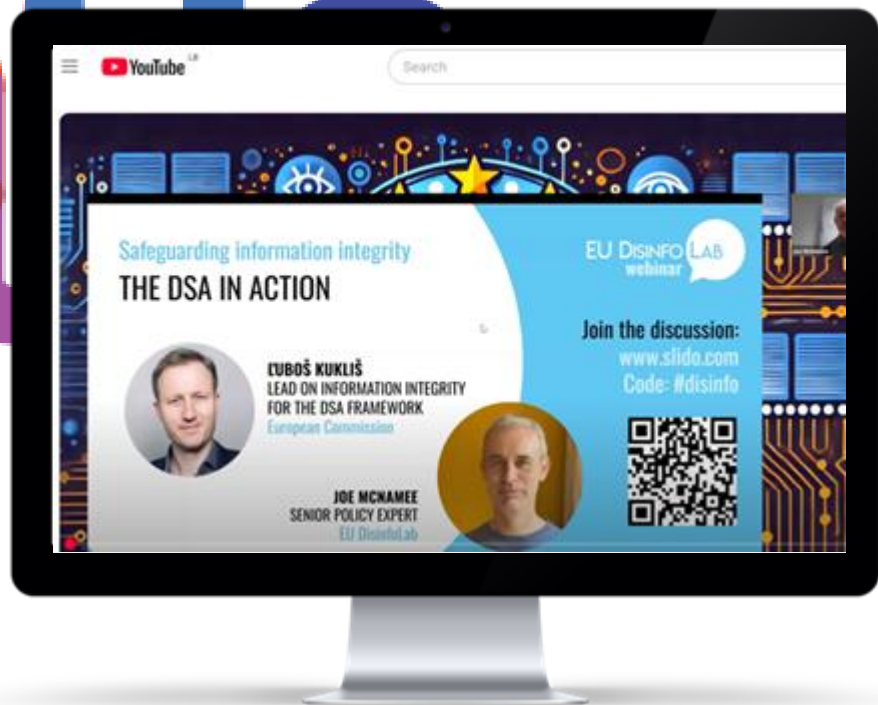
Наші семінари сприяють рефлексії, взаємодії, творчості, ініціативності та радості. Ми цінуємо знання, отримані завдяки життєвому досвіду.



[Натисніть, щоб
переглянути](#)

Соціальні медіа як інструмент вирішення конфліктів під керівництвом молоді

У публікації «Соціальні медіа як інструмент вирішення конфліктів під керівництвом молоді в Південному Судані» досліджується, як соціальні медіа можуть надати молоді в регіоні Близького Сходу та Північної Африки (MENA) можливості брати участь у миробудуванні та активно протидіяти дезінформації. Прикладом цього є випадки, такі як насильство в Сирії, що стало наслідком неправдивого зображення в Інтернеті організації «Білі шоломи» як терористичної, а не гуманітарної групи (Mercy Corps, 2019)



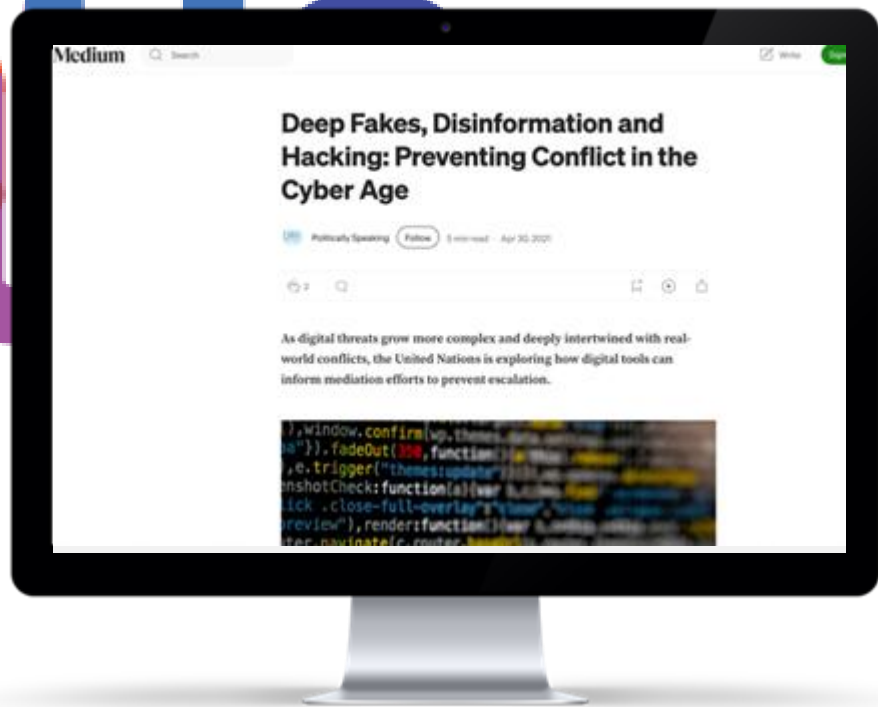
[Натисніть, щоб
переглянути](#)

Забезпечення цілісності інформації — Закон про цифрові послуги (DSA) у дії

Перегляньте цей вебінар, щоб дізнатися з перших вуст, як Європейська комісія втілює Закон про цифрові послуги (DSA) у життя. Любош Кукліш, керівник напрямку цілісності інформації в рамках DSA в Європейській комісії, розповідає про останні події щодо впровадження DSA, зокрема в сфері цілісності інформації.



Ресурси



[Натисніть, щоб
переглянути](#)

«Діпфейки», дезінформація та хакерство: запобігання конфліктам у цифрову епоху

У міру того, як цифрові загрози стають дедалі складнішими та тісно пов'язуються з конфліктами у реальному світі, Організація Об'єднаних Націй вивчає, як цифрові інструменти можуть сприяти посередницьким зусиллям з метою запобігання ескалації конфліктів.



Ресурси



[Натисніть, щоб
переглянути](#)

[Онлайн-курс «Цифрова інклюзія та роль жінок у мирних процесах»](#)

Цифрові технології, зокрема соціальні медіа, надають безпрецедентні можливості для сприяння більшій інклюзивності в процесі медіації. Важливо, що вони відкривають нові можливості для залучення жінок, молоді та традиційно виключених або важкодоступних груп на різних етапах процесу медіації.

Модуль 4: Будуємо цифрові мости: Вплив ЗМІ на процес миробудування та соціальну згуртованість

Ви завершили **Частина 2 – Напрямок 2**
Сторітелінг для соціальних змін: використання
цифрових медіа для просування мирних ініціатив

Далі йде **Частина 3 – Напрямок 3**
Європейські цифрові платформи, що підтримують
журналістику миру та конструктивний діалог

www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them



* З метою економії паперу, будь ласка, друкуйте цей документ у відтінках сірого або чорно-білому режимі, а не у кольорі. Друкуйте на обох сторонах аркуша (двосторонній друк) та, якщо можливо, розміщуйте кілька слайдів або сторінок на одному аркуші.