

Módulo 5 (Parte 1)

Voces activas: los medios digitales como catalizadores del compromiso cívico

Desarrollado por la Fundació Solidaritat UB



www.includemedia.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Nota para reducir el desperdicio: imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (duplex) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

El activismo digital en Europa

En la era digital, **el activismo ha adoptado nuevas formas**. Desde la Primavera Árabe hasta el movimiento de los indignados y el MeToo, el uso de la tecnología y las plataformas digitales para difundir mensajes, crear espacios de encuentro y debate que puedan convertirse en comunidades, generar una masa crítica capaz de impulsar cambios políticos, amplificar las voces de los ciudadanos y mucho más, se ha convertido no solo en algo habitual, sino también en algo necesario.

El activismo digital —la práctica de utilizar la tecnología digital para iniciar, apoyar o participar en movimientos sociales o políticos— ha **permitido a las personas y a las comunidades movilizarse rápidamente, influir en los debates políticos y desafiar las estructuras de poder tradicionales**.

Los activistas de toda Europa se enfrentan a una realidad compleja: **un acceso sin precedentes a herramientas digitales** para la movilización y la expresión, junto con **barreras cada vez mayores**, como la desinformación, la supervisión gubernamental y los dilemas éticos en torno a los datos y la privacidad.

El activismo digital en Europa

El acceso generalizado a las redes sociales y su uso, junto con la capacidad de recibir, enviar y generar contenidos de forma instantánea, ha transformado profundamente la dinámica del activismo en Europa.

La inmediatez y el alcance potencial de los mensajes difundidos por los usuarios y activistas han dado voz a millones de personas y han sacado a la luz cuestiones que antes no figuraban en la agenda social, política o mediática.



El activismo digital en Europa

Gracias al activismo digital, todo tipo de cuestiones pueden encontrar potencialmente un espacio para el debate público. Se pueden debatir y se pueden llevar a cabo acciones colectivas tanto a nivel local (en la calle) como a nivel global (en las redes digitales), rompiendo las barreras físicas tradicionales y promoviendo acciones globales coordinadas.

Las plataformas digitales y las redes sociales se han convertido en las nuevas «ágoras» (plazas públicas) y han facilitado nuevas formas de socialización, formas nuevas e innovadoras de movilización, nuevas estrategias de comunicación y nuevas formas de construir identidades colectivas, ampliando así las posibilidades de participación y acción colectiva.

El activismo digital en Europa



Es un hecho que el activismo digital se apropia y reinterpreta la web, las plataformas digitales o las redes sociales con un propósito transformador de forma espontánea, a veces inesperada o imprevista.

Los movimientos sociales en el ámbito digital han creado y desarrollado una serie de valores, lenguaje, símbolos, rituales y mitos. Todos estos elementos contribuyen a una identidad colectiva y distintiva.

Activismo digital en Europa

Algunos ejemplos del uso del lenguaje, los símbolos o los mitos vinculados a movimientos sociales con una vertiente de acción colectiva digital son:

- El uso de hashtags reivindicativos. Ejemplo: #MeToo, #FridaysForFuture o #JeSuisCharlie son algunos ejemplos. Tras el atentado contra Charlie Hebdo en Francia, el hashtag #JeSuisCharlie se convirtió en un símbolo de solidaridad. Posteriormente, se ha extendido la fórmula #JeSuis y el elemento con el que una persona se solidariza



El activismo digital en Europa

El ciberactivismo ha adoptado elementos de la cultura mediática:

- El más emblemático es la máscara de Guy Fawkes, también conocida como la máscara de V de Vendetta. La utilizaron el movimiento Anonymous, el movimiento Occupy Wall Street y también en acciones en línea y fuera de línea en otros contextos.
- En las campañas en línea se han utilizado otros mensajes emblemáticos, como los relacionados con «Star Wars» o «El cuento de la criada», en los que se plantea una resistencia contra un poder «oscuro» y la desesperanza.



El activismo digital en Europa

Algunos de los retos a los que se enfrenta el activismo digital son los siguientes:

- Censura y autocensura
- Desinformación/sobrecarga de información. Esto puede conducir al síndrome de fatiga informativa.
- Represión digital
- Políticas algorítmicas y transparencia; y cómo evitar la invisibilidad algorítmica
- Encontrar el equilibrio entre el activismo lúdico (que utiliza formatos de entretenimiento para transmitir mensajes) y los espacios para la reflexión, la comunicación y la construcción de una comunidad sólida
- Protección contra el discurso de odio.

Durante el siguiente módulo exploraremos estos temas.



Ejercicios

Identifica una campaña digital actual cuyo tema esté relacionado con los derechos humanos (migración, igualdad de género, acceso a la vivienda, etc.). Lee atentamente las secciones dedicadas a explicar la campaña (promotores, objetivos, acciones, etc.) y:

- Identifica el nombre de la campaña y la zona geográfica en la que se lleva a cabo (si procede).
- Analiza:
 - ¿Qué plataformas o redes sociales utiliza la campaña?
 - ¿A qué público se dirige?
 - ¿Utiliza un lenguaje específico (uso de conceptos como «Resistencia», por ejemplo) o símbolos/imágenes que la diferencian?
 - ¿Ha generado la campaña suficiente material para que los activistas se apropien del mensaje y difundan las acciones asociadas a la campaña?
 - ¿Identificas algún dilema ético?

Recursosos. Videos



**BIG
THINK**

BT

Hashtag politics: 4 key ways digital activism is inegalitarian | Jen Schradie | Big Think

<https://youtu.be/n6xT0smHeX0?feature=shared>

Jen Schradie, autora de «La revolución que no fue», habla sobre las limitaciones de las colecciones digitales y los grupos marginados.



<https://youtu.be/OiYH1tiML3s?feature=sharedT>

El futuro de los movimientos sociales: el activismo en línea y los medios de comunicación, por Ben Rattray, fundador y director ejecutivo de change.org. El vídeo dura 41:30, pero está dividido en secciones. Por favor, consulta los capítulos de la sección, donde encontrarás apartados como «Los medios de comunicación como fuente de inspiración para el cambio» (min. 17:31), «The Guardian» (19:22) o «¿Qué ocurre cuando una campaña no tiene éxito?» (35:16)

Apoyo y recursos. Tema 1. Activismo digital en Europa: oportunidades y retos para la participación ciudadana.

Nombre de la iniciativa y enlace	Contenido
<u>United Nations Network on Migration</u>	❖ Repositorio de prácticas
<u>The Commons. Social Change Library</u>	❖ Campañas digitales. Consejos y recursos
<u>YEE (Youth and Environment Europe)</u>	❖ Cómo crear una campaña digital exitosa. Los recursos se centran en temas medioambientales, pero los elementos que se tratan pueden aplicarse a otros ámbitos.
<u>Countering Disinformation: Your Essential Digital Tools Guide</u>	❖ Se trata de una guía cuyo objetivo es dotar a los activistas y a las organizaciones de conocimientos prácticos y herramientas que les permitan identificar, analizar y contrarrestar de forma activa la desinformación.

Módulo 5 (Parte 2)

Voces activas: los medios digitales como catalizadores del compromiso cívico

Desarrollado por la Fundació Solidaritat
UP



www.includemedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Nota para reducir el desperdicio: imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (duplex) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

Área temática 1

Estrategias eficaces
para las campañas
políticas digitales y
la participación
ciudadana

El uso de las redes sociales para el cambio social: buenas prácticas y consideraciones éticas

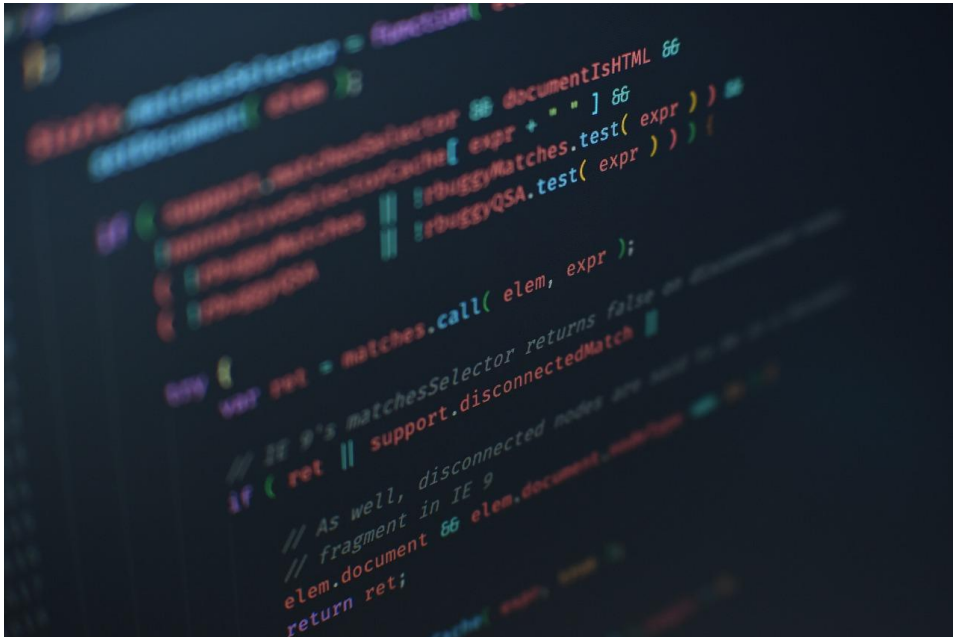
Las plataformas digitales y las redes sociales han cambiado por completo el panorama, las reglas del juego y las estrategias del activismo social, en particular del activismo político. Los partidos políticos, las ONG y los movimientos sociales pueden ahora conectar directamente con públicos más amplios y diversos en tiempo real.

A través de las plataformas digitales y las redes sociales, pueden compartir información, movilizar a sectores de la población mediante llamamientos a la acción o crear una corriente de opinión, generando presión social o política sobre un tema concreto.

Los marcos legales, las características culturales, la situación en cuanto a la accesibilidad y el uso de los medios de comunicación en cada país, así como el público objetivo, también influyen en las estrategias de movilización.

El uso de las redes sociales para el cambio social: buenas prácticas y consideraciones éticas

Los actores políticos y de la sociedad civil han adaptado sus estrategias de movilización a través de las redes sociales y las plataformas de diferentes maneras y con resultados desiguales



En las siguientes diapositivas vamos a mostrar algunas de estas estrategias, en concreto, las siguientes:

- ❖ **Uso de las redes sociales**
- ❖ **Uso de redes sociales descentralizadas**
- ❖ **Uso de tecnologías no rastreables**
- ❖ **Uso de plataformas participativas**
- ❖ **Uso de campañas digitales contra el discurso de odio y la desinformación en los procesos electorales**

El uso de las redes sociales para el cambio social: buenas prácticas y consideraciones éticas

- ❖ **El uso de redes sociales** como Twitter (actualmente X) o Facebook.

Durante la década de 2010, el uso de Twitter y Facebook permitió organizar movilizaciones sociales masivas. Así ocurrió con movimientos de protesta como el 15M en España, la Primavera Árabe, las protestas de Maidan y las movilizaciones globales a través de #BlackLivesMatters y #MeToo.

Sin embargo, es importante señalar que algunos investigadores destacan que Twitter desempeñó un papel más centrado en la llamada a la acción que en la construcción conjunta de un discurso.

El uso de las redes sociales para el cambio social: buenas prácticas y consideraciones éticas

- **Uso de redes sociales descentralizadas** con fines organizativos.

Las redes sociales descentralizadas «funcionan en servidores gestionados de forma independiente, en lugar de en un servidor centralizado propiedad de una empresa». Las redes sociales descentralizadas conforman el Fediverso, un espacio en el que las redes descentralizadas (y sus usuarios) pueden interactuar entre sí. El ejemplo opuesto es X y Facebook: una cuenta de usuario de X no puede interactuar con una cuenta de Facebook ni con una cuenta de otra red social.

Las principales características de estas redes descentralizadas son:

- Mejoran la privacidad y la seguridad
- Se consideran espacios abiertos para la comunicación
- Su filosofía se centra en el usuario y en su control sobre sus datos y su experiencia en línea

El uso de las redes sociales para el cambio social: buenas prácticas y consideraciones éticas

Ejemplos de movilizaciones sociales exitosas que han utilizado redes sociales descentralizadas:

- Manifestaciones masivas a favor de la independencia lideradas por el movimiento catalán Tsunami Democrático. Tsunami utilizó Twitter y redes sociales descentralizadas para convocar a la acción. Tsunami también utilizó una aplicación diseñada a medida. La combinación de ambos permite al movimiento organizar acciones colectivas masivas, evitando los canales habituales de vigilancia de las fuerzas de seguridad.
- Las manifestaciones a favor de la democracia en Hong Kong se caracterizaron por la descentralización de las protestas y el uso fundamental de la comunicación basada en las redes sociales, en la que se combinaron diversas redes sociales como Telegram (con sus chats encriptados) y LIHKG. Se considera que el uso de ambas «puede haber proporcionado a los manifestantes no solo un espacio para la coordinación, sino también para la negociación y la deliberación colectivas».

El uso de las redes sociales para el cambio social: buenas prácticas y consideraciones éticas

❖ Uso de **tecnologías no rastreables**:

Los manifestantes prodemocráticos de Hong Kong se comunicaban entre sí mediante una aplicación de Bluetooth. El hecho de que no necesitaran conexión a Internet para comunicarse fue clave para eludir a las fuerzas de seguridad chinas y permitir que los manifestantes permanecieran ilocalizables.

❖ Uso de **plataformas participativas**:

El uso de plataformas participativas en los procesos de toma de decisiones locales se ha identificado en diferentes países europeos, entre ellos España, Italia, Francia o Finlandia. En [Finlandia](#), «formas e implicaciones de la participación ciudadana en plataformas de innovación participativa financiadas con fondos públicos».

El uso de las redes sociales para el cambio social: buenas prácticas y consideraciones éticas

- ❖ El uso de **campañas digitales contra el discurso del odio y la desinformación en los procesos electorales**

La polarización y la radicalización de las posiciones políticas encuentran un caldo de cultivo ideal en los procesos electorales. En algunas ocasiones se ha identificado claramente un discurso de odio dirigido a grupos sociales específicos, en particular a migrantes y refugiados, pero también a personas por su orientación sexual, con el objetivo de avivar el miedo a los demás y la animosidad social y beneficiar a los partidos políticos de extrema derecha que articulan discursos excluyentes.

También se ha identificado este tipo de discurso de odio contra candidatos a cargos electos.

El uso de las redes sociales para el cambio social: mejores prácticas y consideraciones éticas

La incorporación de procesos de seguimiento de las redes sociales y el establecimiento de sistemas de alerta temprana (SAT) durante los procesos electorales se consideran buenas prácticas. Algunas de ellas son:

El [Centro Europeo de Apoyo Electoral \(ECES\)](#) ha desarrollado y está aplicando una metodología específica para monitorizar el discurso de odio en las redes sociales en el contexto de los procesos electorales. La monitorización de los medios de comunicación «consiste en observar los contenidos mediáticos mediante análisis cuantitativos y cualitativos a largo plazo y es esencial para evaluar la cobertura mediática del proceso electoral, el pluralismo y las percepciones de los ciudadanos sobre los órganos de gestión electoral (OGE) y el proceso electoral».

El [Consejo de Europa](#) ha elaborado un documento titulado «Seguimiento de la cobertura mediática de las elecciones», dirigido a las organizaciones de la sociedad civil, que ofrece directrices específicas para analizar las redes sociales durante los procesos electorales.

Módulo 5 (Parte 3)

Voces activas: los medios digitales como catalizadores del compromiso cívico

Desarrollado por la Fundació Solidaritat
UP



www.includemedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Nota para reducir el desperdicio: imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (duplex) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la implicación democrática

Las plataformas digitales en línea están abriendo la puerta a nuevas formas de participación ciudadana, compromiso cívico y educación democrática. Permiten a las personas conectarse e interactuar entre sí, con otras organizaciones y con las administraciones públicas a distintos niveles. También proporcionan acceso a la información y al conocimiento y, en algunos casos, generan otros nuevos.

El potencial de las plataformas digitales en cuanto a la inclusión de grupos infrarrepresentados es enorme, pero es importante no subestimar ni ignorar el impacto de la brecha digital y el peligro de que algunas personas se queden atrás en los procesos de participación digital.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la participación democrática

A continuación, examinaremos el potencial de Internet y las plataformas digitales para la inclusión de grupos infrarrepresentados, que es importante, en particular, en las siguientes áreas:

- Accesibilidad
- Romper el monopolio de los espacios de información, encuentro, debate y participación
- La aparición de nuevas formas de acción colectiva
- Empoderamiento de los grupos infrarrepresentados.

Ahora analizaremos cada uno de estos aspectos.



Área temática 1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la implicación democrática

- **Accesibilidad.** Reducción de las barreras a la participación y al acceso a la información. Las barreras tradicionales relacionadas con el tiempo, el acceso físico a los lugares, la identificación de los canales adecuados, etc., desaparecen en el entorno virtual. La incorporación de traductores automáticos fiables, el uso de dispositivos de lectura, la posibilidad de acceder a la información las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y la gestión autónoma del tiempo, entre otras cuestiones, permiten ampliar el abanico de posibilidades de participación en general, y para los grupos infrarrepresentados en particular.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomentar la implicación democrática

- **Romper el monopolio de los espacios de información, encuentro, debate y participación.** La aparición de Internet (recordemos que la www se creó en 1989 y que la primera red social surgió en la década de 1990) dio lugar a la aparición de nuevos espacios de interacción, organización, comunicación y participación. La tensión entre el monopolio de las empresas propietarias de plataformas y redes sociales (Meta, X, etc.) y quienes defienden el código abierto y otra forma de entender la libertad y la autonomía implica la aparición de nuevos espacios y normas.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la participación democrática

- **La aparición de nuevas formas de acción colectiva.** La tecnología, su desarrollo, sus oportunidades y sus limitaciones se combinan con la capacidad creativa del activismo digital. De este modo, la acción colectiva se adapta, utiliza de nuevas formas e incorpora elementos tecnológicos para promover la interconexión, el debate y la acción.
- **Empoderamiento de los grupos infrarrepresentados.** Aunque se reconoce la existencia de la brecha digital, es importante señalar cómo los grupos que quizá se hayan sentido excluidos de los canales tradicionales de participación o cuyos problemas no formaban parte de la agenda política están ganando visibilidad y relevancia.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la participación democrática

El potencial de las plataformas digitales para la participación ciudadana y la educación democrática puede verse limitado por los siguientes problemas:

- Persistencia de la brecha digital
- La falta de una moderación adecuada de los contenidos
- Comercio de datos en línea
- La falta de rendición de cuentas digital
- El impacto medioambiental del uso de las plataformas digitales

Analicemos más detenidamente estos aspectos



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

infrarrepresentados: fomento de la implicación democrática

- **Persistencia de la brecha digital.** Como se ha visto anteriormente, las barreras a la participación digital, entre ellas la censura en línea, la desinformación y la accesibilidad, hacen que el entorno virtual reproduzca las desigualdades del mundo físico. Es importante tener en cuenta la persistencia de estas desigualdades.
- **Falta de una moderación adecuada de los contenidos.** La falta de una moderación adecuada de los contenidos contribuye a la difusión de la desinformación, la manipulación o el discurso de odio. Y amplifican los conceptos erróneos y la polarización.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la participación democrática

- **Comercio de datos en línea.** La recopilación irregular de datos, la venta de datos sin el conocimiento de las personas y otras estrategias de marketing ilegales o alegales que involucran los datos y el contenido de los usuarios de plataformas y redes digitales son cuestiones muy delicadas. Esto lo es aún más si estos datos se utilizan para la microsegmentación política.
- **Falta de rendición de cuentas digital.** La falta de transparencia tanto de los operadores estatales como de los privados en cuanto al uso de los datos y otros usos de la tecnología (la vigilancia de activistas digitales, por ejemplo) es un problema que debe abordarse.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la implicación democrática

- **Impacto medioambiental del uso de las plataformas digitales.** La huella de carbono de cada acción realizada en el mundo digital (envío de mensajes instantáneos, correos electrónicos, consultas en motores de búsqueda, interacción con la inteligencia artificial, etc.) consume energía y deja una huella de carbono. Es importante ser conscientes del impacto del consumo de medios digitales e intentar encontrar el equilibrio entre la digitalización sostenible y la acción colectiva digital.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la participación democrática

Las herramientas digitales pueden ser espacios en los que se llevan a cabo diferentes acciones. Entre ellas, destaca el suministro de información verificada y equilibrada a los grupos infrarrepresentados. Algunos ejemplos son:

[Infomigrant](#) ofrece a los migrantes noticias e información fiables, verificadas, objetivas y equilibradas sobre sus países de residencia, de tránsito y de destino.

[Refugee.info](#) ofrece información clara, precisa y actualizada a los refugiados y solicitantes de asilo sobre sus derechos, los servicios disponibles, etc.

.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la participación democrática

- **U-Report**. Europa. U-Report Europa proporciona información que salva vidas y mejora la calidad de vida a los jóvenes refugiados y sus familias, y fomenta el compromiso continuo con los jóvenes. También apoya la movilización de la juventud para que participe activamente en la construcción de sociedades mejores.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la participación democrática

Por otro lado, además de la posibilidad de verificar información u obtener datos sobre grupos infrarrepresentados, podemos encontrar oportunidades para

Por otro lado, además de la posibilidad de verificar la información, Internet y las plataformas digitales también ofrecen posibilidades de mentoría y creación de comunidades.

La mentoría es una estrategia que facilita tanto la transferencia de conocimientos como el trabajo para adoptar o aprender habilidades, además de contribuir a la construcción de redes sociales. En línea se pueden encontrar potentes herramientas digitales destinadas al desarrollo de programas de mentoría.



Área temática

1

Las plataformas digitales como herramientas para la participación ciudadana y la educación democrática

Participación digital y compromiso de los grupos infrarrepresentados: fomento de la participación democrática

Las plataformas digitales permiten la creación de comunidades y, por lo tanto, contribuyen a la participación ciudadana y pueden hacer posible el cambio social. Existen numerosas iniciativas en el ámbito virtual dedicadas a la creación de comunidades. La llegada de las redes digitales descentralizadas añade un elemento de mayor diversidad.

#NiUnaMenos (España)



Contexto

El movimiento #NiUnaMenos, originario de Argentina, tiene como objetivo sensibilizar y denunciar la violencia de género, especialmente el feminicidio. También exige justicia para las víctimas y promueve la prevención y la erradicación de la violencia de género. El movimiento se ha consolidado en España.

Se han llevado a cabo diversas acciones digitales colectivas bajo el hashtag #NiUnaMenos.

Aspectos clave:

- #NiUnaMenos es un movimiento transnacional que se adapta a las particularidades del contexto social, económico y político de cada país. En España, está vinculado al movimiento feminista y a la indignación generalizada como consecuencia de la crisis económica, política y social del país.
- Sinergias entre la movilización en espacios físicos (manifestaciones, concentraciones, etc.) y las acciones en línea, especialmente a través de Facebook, Instagram, etc.

#NiUnaMenos (España)

Aspectos clave:

- El movimiento ha logrado sensibilizar sobre el problema social de la violencia de género tanto en los medios de comunicación tradicionales como en la agenda política.
- Se han logrado avances en la sensibilización social sobre el tema mediante un cambio en el discurso, la normalización de conceptos como el patriarcado y la puesta de relieve de las múltiples formas de violencia que sufren las mujeres.
- Ha organizado y sigue organizando manifestaciones masivas.

#NiUnaMenos (España)

Lee los siguientes textos:

- Giraldo-Luque, Santiago; Fernández-García, Núria; Pérez-Arce, José-Cristian (2018). «La centralidad temática de la movilización #NiUnaMenos en Twitter». *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 96-105 <https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.09> (español)
- Piatti-Crocker, Adriana (2021). La difusión de #NiUnaMenos en América Latina: protestas sociales en medio de una pandemia. *Journal of International Women's Studies*, 22(12), 7-24.
- Disponible en: <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol22/iss12/2> (inglés)
- Acabar con la violencia contra las mujeres y las niñas: Si no eres tú, ¿quién? ONU Mujeres https://youtu.be/W_ZPHPutN-c?si=MJF7WLqeW0rHpS0p

#NiUnaMenos (España)

Reflexiona y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles fueron los principales factores contextuales (sociales, políticos y tecnológicos) que impulsaron la creación de estos movimientos digitales en sus respectivos entornos?
- ¿Cómo les influyó la existencia previa de redes activistas fuera de línea?
- ¿Cómo se tradujo la participación digital (me gusta, compartidos, hashtags) en una acción colectiva significativa tanto en línea como fuera de línea?
- ¿A qué obstáculos (represión, brecha digital, sostenibilidad, desinformación) se enfrentaron o siguen enfrentándose?



Ejercicios. Tema 3

Fomentar la búsqueda activa y consciente de voces poco representadas en las redes sociales o en las plataformas de consumo digital.

Instrucciones

- Elige una plataforma digital que utilices habitualmente (Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, etc.).
- Dedica entre 15 y 20 minutos a buscar activamente cuentas o creadores de contenido que pertenezcan a un grupo infrarrepresentado (migrantes, refugiados, personas con discapacidad, LGTBIQ+,...) sobre el que te gustaría saber más o cuya perspectiva no sueles ver en tu feed.

Reflexión

- ¿Qué grupo o grupos elegiste buscar?
- ¿Te resultó fácil o difícil encontrar estas nuevas voces en la plataforma? ¿Por qué crees que fue así?
- ¿Qué tipo de contenido comparten las cuentas a las que has empezado a seguir? ¿Qué esperas aprender o descubrir al seguirlas?
- ¿Cómo puede esta acción de diversificar activamente a las personas a las que sigues contribuir a una mayor comprensión y visibilidad de las diferentes realidades?

Módulo 5 (Parte 4)

Voces activas: los medios digitales como catalizadores del compromiso cívico

Desarrollado por la Fundació Solidaritat
UP



www.includemedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Nota para reducir el desperdicio: imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (duplex) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

El papel de los medios digitales en el fortalecimiento del diálogo cívico y los movimientos sociales

La aparición y el desarrollo de plataformas y espacios digitales, como foros en línea, redes sociales y sitios web participativos, han cambiado de forma drástica e irreversible la forma en que se lleva a cabo el debate cívico y político.

El ámbito virtual se ha convertido en un espacio donde se debaten y difunden ideas, y donde las personas interactúan directamente, sin los filtros ni la mediación tradicionales. En el ámbito virtual, un público más amplio puede acceder a estos espacios e incluir sus temas en la agenda. Al mismo tiempo, la polarización y la desinformación también encuentran un terreno fértil.



Área temática

1

Tendiendo puentes digitales: el poder de los medios de comunicación en la consolidación de la paz y la cohesión social



Área temática

1

Tendiendo puentes digitales: el poder de los medios de comunicación en la consolidación de la paz y la cohesión social

El papel de los medios digitales en el fortalecimiento del diálogo cívico y los movimientos sociales

Aspectos clave:

- Ampliación de la audiencia. Y, por lo tanto, la posibilidad de que los grupos con menor acceso a los medios de comunicación y a los partidos políticos o entidades expresen sus opiniones y preocupaciones.
- Facilitación del diálogo democrático mediante la implementación de iniciativas de democracia electrónica y participación electrónica

Entre las diferentes experiencias en materia de democracia electrónica, destacaremos:

- Da tu opinión
- Iniciativa Ciudadana Europea.
- Decidim

¡Echemos un vistazo a ellas!

El papel de los medios digitales en el fortalecimiento del diálogo cívico y los movimientos sociales

Área temática

1

Tendiendo puentes digitales: el poder de los medios de comunicación en la consolidación de la paz y la cohesión social

- La Comisión Europea cuenta con un espacio virtual específico llamado «Have your say», que recoge las opiniones de los ciudadanos sobre las leyes y políticas actuales.
- Foro de la Iniciativa Ciudadana Europea La Iniciativa Ciudadana Europea es un centro de asesoramiento especializado, orientación práctica e intercambio de experiencias de los ciudadanos. La ICE cuenta con un foro de debate en el que los participantes pueden aportar sus opiniones sobre diferentes temas en su propio idioma. También existe una comunidad en línea de la ICE.
- A **nivel local**, también se han desarrollado plataformas participativas, como las ya mencionadas en otros temas, por ejemplo, Decidim.



Área temática

1

Tendiendo puentes digitales: el poder de los medios de comunicación en la consolidación de la paz y la cohesión social

El papel de los medios digitales en el fortalecimiento del diálogo cívico y los movimientos sociales

¿Cuáles son las ventajas del diálogo democrático digital?

- **Mayor accesibilidad e inclusión.** Las plataformas digitales pueden facilitar el acceso a la participación a grupos que están muy familiarizados con el entorno virtual, por ejemplo.
- **Mayor transparencia en el proceso de toma de decisiones.** El hecho de que los ciudadanos puedan proponer y contribuir a la agenda política es un elemento importante.
- **Mayor legitimidad** de las decisiones políticas. Cuando los ciudadanos sienten que las políticas aplicadas responden a sus necesidades, es más probable que el proceso democrático y las instituciones existentes se legitimen.



Área temática

1

Tendiendo puentes digitales: el poder de los medios de comunicación en la consolidación de la paz y la cohesión social

El papel de los medios digitales en el fortalecimiento del diálogo cívico y los movimientos sociales

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el diálogo democrático digital?

- La brecha digital sigue siendo el mayor desafío de las plataformas digitales. La falta de acceso y de conocimientos y habilidades digitales entre sectores importantes de la población podría llevar a que estos se vean doblemente excluidos de los procesos de toma de decisiones.
- **La calidad del debate político.** Los debates políticos en línea son difíciles de gestionar o moderar, pueden ser superficiales y acabar monopolizados por unos pocos, lo que desalienta a la mayoría.
- **La moda.** Si las plataformas de participación se desarrollan solo porque están de moda, pero no «echan raíces» en las dinámicas de información y participación, pierden toda su utilidad y pueden tener un efecto deslegitimador.

Caso de estudio. Libertad de expresión frente a discurso de odio

Contexto

A continuación se presenta una situación hipotética sobre la que los alumnos deben reflexionar siguiendo las instrucciones pertinentes.

En la sección de comentarios de un artículo de un periódico en línea sobre la migración climática, aparece el siguiente texto, publicado por Patriot95_l:

Esto es ridículo. La «migración climática» no es más que otra mentira woke para justificar que gente de otros países, que solo quiere robar y abusar de nuestro sistema educativo y sanitario, venga a quitarnos el trabajo. Nosotros pagamos y ellos disfrutan de las ayudas. ¡Deberíamos expulsarlos a todos y cerrar las fronteras YA!

Rápidamente se inicia una conversación en torno a este comentario. El comentario recibe «me gusta» y da pie a otros comentarios que añaden más estereotipos. Otros intentan refutar las afirmaciones con datos. Otros comentarios piden que se elimine la publicación, pero esto es rebatido por usuarios que invocan la libertad de expresión.

Caso de estudio. Libertad de expresión frente a discurso de odio

Objetivo

- Aplicar marcos de referencia (como la lista de verificación basada en las directrices del Consejo de Europa) para identificar el discurso de odio y la desinformación en los comentarios en línea.
- Analizar los dilemas éticos asociados a la interacción (o la falta de interacción) con comentarios basados en el odio y la desinformación.
- Reflexionar críticamente sobre el equilibrio entre la libertad de expresión y la responsabilidad de mantener un entorno en línea seguro y respetuoso.

Caso práctico. Libertad de expresión frente a discurso de odio

Material para el estudio de caso:

- Kit de herramientas para analizar un caso de discurso de odio
<https://rm.coe.int/advanced-guide-toolkit-how-to-analyse-hate-speech/1680a217cd>
- **El discurso peligroso y qué podemos hacer al respecto - Susan Benesch**
<https://www.youtube.com/watch?v=EP42auFOSW8> (min 1-43:56)

Caso práctico. Libertad de expresión frente a discurso de odio

Analiza el comentario basándote en los elementos que se proporcionan en el material de trabajo, siguiendo estas pautas:

- Identificación del discurso de odio: ¿Contiene el comentario elementos de discurso de odio según las definiciones habituales? ¿Cuáles?
- Identificación de la desinformación: ¿Contiene el comentario afirmaciones falsas o engañosas sobre el cambio climático y la migración? ¿Cuáles?

Caso práctico. Libertad de expresión frente a discurso de odio

Reflexiona sobre el dilema ético de la participación:

- ¿Es útil o contraproducente que otros usuarios entablen un debate directo con el usuario que publicó el comentario?
- ¿Se les está dando una plataforma o se está contrarrestando eficazmente su discurso? ¿Cuáles son los riesgos de «alimentar al troll»?
- Libertad de expresión frente a responsabilidad: ¿Dónde se traza la línea divisoria entre proteger la libertad de expresión y prevenir el daño causado por el odio y la desinformación en una plataforma de noticias europea?