

Modul 5 (del 1)

Aktiva röster: Digitala medier som katalysatorer för medborgerligt engagemang

Utvecklat av Fundació Solidaritat UB



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Anmärkning för att minska avfallet: skriv ut detta dokument i gråskala eller svartvitt, istället för i färg. Skriv ut dubbelsidigt (duplex) och, om möjligt, skriv ut flera bilder eller sidor på ett enda ark.

Digital aktivism i Europa

I den digitala tidsåldern **har aktivismen tagit nya former**. Från den arabiska våren till Indignados-rörelsen och #MeToo-kampanjen har användningen av teknik och digitala plattformar för att sprida budskap, skapa mötesplatser där människor kan träffas och debattera – platser som kan växa till gemenskaper – bygga upp en kritisk massa som kan driva på politisk förändring, förstärka medborgarnas röster och mycket mer, blivit inte bara vanligt utan också oundgängligt.

Digital aktivism – det vill säga att använda digital teknik för att initiera, stödja eller delta i sociala eller politiska rörelser – har **gjort det möjligt för enskilda individer och grupper att snabbt mobilisera sig, påverka politiska debatter och ifrågasätta traditionella maktstrukturer**.

Aktivister över hela Europa står inför en komplex verklighet: **en oöverträffad tillgång till digitala verktyg** för mobilisering och yttrandefrihet, i kombination med **växande hinder** såsom desinformation, statlig övervakning och etiska dilemman kring data och integritet.

Digital aktivism i Europa

Den utbredda tillgången till och användningen av sociala medier, i kombination med möjligheten att omedelbart ta emot, skicka och skapa innehåll, har genomgripande förändrat dynamiken i aktivismarbetet i Europa.

Den omedelbarhet och potentiella räckvidd som meddelanden från användare och aktivister har gett har gett en röst åt miljontals människor och lyft fram frågor som tidigare saknades på den sociala, politiska eller mediala dagordningen.



Digital aktivism i Europa

Tack vare digital aktivism kan alla möjliga frågor potentiellt få utrymme för offentlig debatt. Diskussioner kan föras och kollektiva åtgärder vidtas både lokalt (på gatorna) och globalt (i digitala nätverk), vilket bryter ner traditionella fysiska barriärer och främjar samordnade globala insatser.

Digitala plattformar och sociala medier har blivit de nya "agororna" (offentliga torg) och har underlättat nya former av umgänge, nya och innovativa former av mobilisering, nya kommunikationsstrategier och nya sätt att bygga kollektiva identiteter, vilket därmed utökar möjligheterna till deltagande och kollektiva åtgärder.

Digital aktivism i Europa



Det är ett faktum att digital aktivism tillägnar sig och omtolkar webben, digitala plattformar och sociala medier i ett transformativt syfte på ett spontant, ibland oväntat eller oförutsett sätt.

Sociala rörelser i den digitala sfären har skapat och utvecklat en uppsättning värderingar, ett språk, symboler, ritualer och myter. Alla dessa element bidrar till en kollektiv och distinkt identitet.

Digital aktivism i Europa

Några exempel på användning av språk, symboler eller myter kopplade till sociala rörelser som innefattar digitala kollektiva aktioner är:

- Användningen av protest-hashtags. Exempel är #MeToo, #FridaysForFuture och #JeSuisCharlie. Efter attacken mot Charlie Hebdo i Frankrike blev hashtaggen #JeSuisCharlie en symbol för solidaritet. Därefter har formuleringen #JeSuis utvidgats till att omfatta den sak som en person står i solidaritet med



Digital aktivism i Europa

Cyberaktivismen har tagit till sig inslag från mediekulturen:

- Den mest ikoniska är Guy Fawkes-masken, även känd som V för Vendetta-masken. Den har använts av Anonymous-rörelsen, Occupy Wall Street-rörelsen och även i aktioner online och offline i andra sammanhang.
- Andra ikoniska budskap har använts i onlinekampanjer, såsom de som anknyter till "Star Wars" eller "The Handmaid's Tale", vilka skildrar motstånd mot en "mörk" makt och förtvivlan.



Digital aktivism i Europa

Några av de utmaningar som digital aktivism står inför är följande:

- Censur och självcensur
- Felaktig information/informationsöverflöd. Detta kan leda till informationsutmattning.
- Digitalt förtryck
- Algoritmisk policy och transparens; och hur man undviker algoritmisk osynlighet
- Att hitta balansen mellan lekfull aktivism (som använder underhållningsformat för att förmedla budskap) och utrymmen för reflektion, kommunikation och uppbyggnad av en stark gemenskap
- Skydd mot hatpropaganda.

I nästa modul kommer vi att utforska dessa ämnen.



Övningar

Identifiera en aktuell digital kampanj vars tema är relaterat till mänskliga rättigheter (migration, jämställdhet, tillgång till bostäder etc.). Läs noggrant igenom avsnitten som beskriver kampanjen (arrangörer, mål, åtgärder etc.) och:

- Ange kampanjens namn och det geografiska område där den genomförs (om tillämpligt).
- Analysera:
 - Vilka plattformar eller sociala mediekkanaler använder kampanjen?
 - Vilken är målgruppen?
 - Använder den specifikt språk (till exempel termen "motstånd") eller symboler/bilder som utmärker den?
 - Har kampanjen genererat tillräckligt med material för att aktivister ska kunna ta till sig budskapet och sprida information om kampanjens aktiviteter?
 - Ser du några etiska dilemman?

Resurser. Videor



**BIG
THINK**

BT

Hashtag politics: 4 key ways digital activism is inegalitarian | Jen Schradie | Big Think

<https://youtu.be/n6xT0smHeX0?feature=shared>

Jen Schradie, författare till "The Revolution That Never Was", diskuterar begränsningarna hos digitala samlingar och marginaliserade grupper.



<https://youtu.be/OiYH1tiML3s?feature=shared>

Framtiden för sociala rörelser: onlineaktivism och media, av Ben Rattray, grundare och VD för change.org. Videon är 41:30 lång, men är uppdelad i avsnitt. Se kapitelsavsnittet, där du hittar avsnitt som "Medierna som inspirationskälla för förändring" (min. 17:31), "The Guardian" (19:22) eller "Vad händer när en kampanj misslyckas?" (35:16)

Stöd och resurser. Ämne 1. Digital aktivism i Europa: möjligheter och utmaningar för medborgardeltagande.

Initiativets namn och länk	Innehåll
<u>FN:s nätverk för migration</u>	❖ Samling av exempel
<u>The Commons. Bibliotek för social förändring</u>	❖ Digitala kampanjer. Tips och resurser
<u>YEE (Youth and Environment Europe)</u>	❖ Hur man skapar en framgångsrik digital kampanj. Resurserna fokuserar på miljöfrågor, men de element som behandlas kan tillämpas på andra områden.
<u>Motverka desinformation: Din guide till viktiga digitala verktyg</u>	❖ Denna guide syftar till att förse aktivister och organisationer med praktisk kunskap och verktyg som hjälper dem att identifiera, analysera och aktivt motverka desinformation.

Modul 5 (del 2)

Aktiva röster: Digitala medier som katalysatorer för medborgerligt engagemang

Utvecklat av Fundació Solidaritat UB



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Obs för att minska avfallet: skriv ut detta dokument i gråskala eller svartvitt istället för i färg. Skriv ut dubbelsidigt (duplex) och, om möjligt, skriv ut flera bilder eller sidor på ett enda ark.

Tematiskt område 1

Effektiva strategier
för digitala politiska
kampanjer och
medborgarengage
mang

Användningen av sociala medier för social förändring: bästa praxis och etiska överväganden

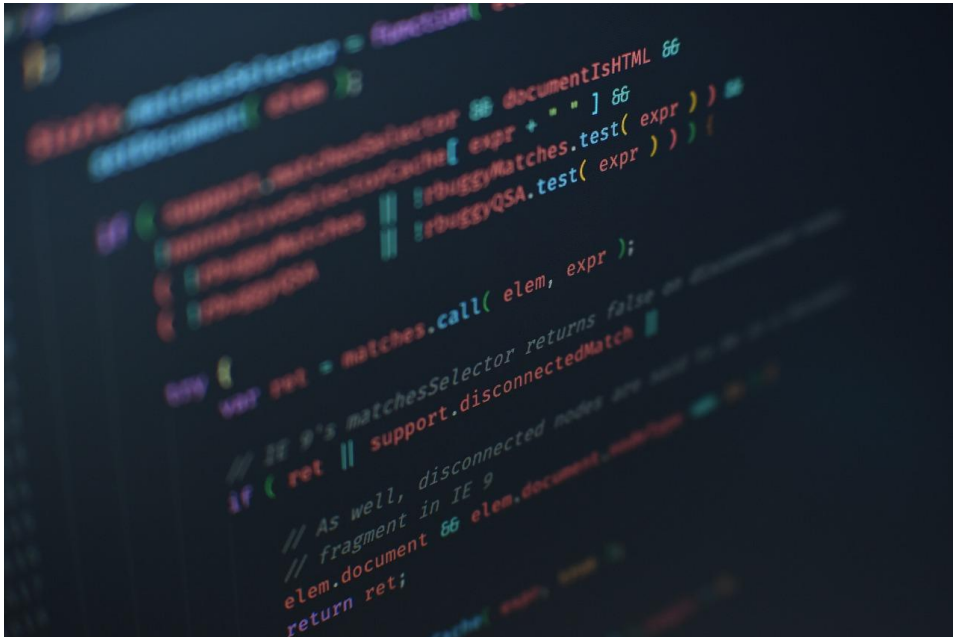
Digitala plattformar och sociala medier har fullständigt förändrat landskapet, spelreglerna och strategierna för social aktivism, särskilt politisk aktivism. Politiska partier, icke-statliga organisationer och sociala rörelser kan nu nå ut direkt till en bredare och mer mångfaldig publik i realtid.

Genom digitala plattformar och sociala medier kan de dela information, mobilisera delar av befolkningen genom uppmaningar till handling eller skapa en våg av allmän opinion och därmed utöva socialt eller politiskt tryck i en specifik fråga.

De rättsliga ramarna, de kulturella särdragen, tillgänglighetsförhållandena och mediekonsumtionen i respektive land, liksom målgruppen, påverkar också mobiliseringsstrategierna.

Användning av sociala medier för social förändring: bästa praxis och etiska överväganden

Aktörer inom politiken och det civila samhället har anpassat sina mobiliseringsstrategier genom sociala medier och plattformar på olika sätt och med varierande resultat



I de kommande bilderna kommer vi att redogöra för några av dessa strategier, närmare bestämt följande:

- ❖ **Användning av sociala medier**
- ❖ **Användning av decentraliserade sociala medier**
- ❖ **Användning av spårbara tekniker**
- ❖ **Användning av deltagarplattformar**
- ❖ **Användning av digitala kampanjer mot hatpropaganda och desinformation i valprocesser**

Användningen av sociala medier för social förändring: bästa praxis och etiska överväganden

- ❖ **Användningen av sociala medier** som Twitter (numera X) eller Facebook.

Under 2010-talet gjorde användningen av Twitter och Facebook det möjligt att organisera massiva sociala rörelser. Detta gällde proteströrelser som 15M i Spanien, den arabiska våren, Maidan-protesterna och de globala rörelserna genom #BlackLivesMatter och #MeToo.

Det är dock viktigt att notera att vissa forskare framhåller att Twitter spelade en roll som var mer inriktad på uppmaningen till handling än på den gemensamma uppbyggnaden av en diskurs.

Användning av sociala medier för social förändring: bästa praxis och etiska överväganden

- Användningen av **decentraliserade sociala medier** i organisatoriskt syfte.

Decentraliserade sociala nätverk ”drivs på självständigt förvaltade servrar, snarare än på en centraliserad server som ägs av ett företag”. Decentraliserade sociala nätverk utgör Fediverse, ett utrymme där decentraliserade nätverk (och deras användare) kan interagera med varandra. Det motsatta exemplet är X och Facebook: ett X-användarkonto kan inte interagera med ett Facebook-konto eller ett konto på ett annat socialt nätverk.

De viktigaste egenskaperna hos dessa decentraliserade nätverk är:

- De förbättrar integriteten och säkerheten
- De betraktas som öppna utrymmen för kommunikation
- Deras filosofi fokuserar på användaren och dennes kontroll över sina data och sin onlineupplevelse

Användningen av sociala medier för social förändring: bästa praxis och etiska överväganden

Exempel på framgångsrika sociala rörelser som har använt decentraliserade sociala medier:

- Massdemonstrationer för självständighet ledda av den katalanska rörelsen Tsunami Democrático. Tsunami använde Twitter och decentraliserade sociala medier för att uppmana till handling. Tsunami använde också en specialutvecklad app. Kombinationen av båda gör det möjligt för rörelsen att organisera massiva kollektiva aktioner och därmed kringgå säkerhetsstyrkornas vanliga övervakningskanaler.
- Demonstrationerna för demokrati i Hongkong kännetecknades av decentralisering av protesterna och avgörande användning av kommunikation via sociala medier, där olika sociala medieplattformar såsom Telegram (med sina krypterade chattar) och LIHKG kombinerades. Man anser att användningen av båda ”kan ha gett demonstranterna inte bara ett utrymme för samordning, utan också för kollektiva förhandlingar och överläggningar”.

Användning av sociala medier för social förändring: bästa praxis och etiska överväganden

❖ Användning av **spårbar teknik**:

Demokrativänliga demonstranter i Hongkong kommunicerade med varandra via en Bluetooth-app. Det faktum att de inte behövde en internetanslutning för att kommunicera var avgörande för att undvika de kinesiska säkerhetsstyrkorna och gjorde det möjligt för demonstranterna att förbli ospårbara.

❖ Användning av **deltagarplattformar**:

Användningen av deltagarplattformar i lokala beslutsprocesser har identifierats i olika europeiska länder, däribland Spanien, Italien, Frankrike och Finland. I [Finland](#), ”former och konsekvenser av medborgardeltagande i offentligt finansierade deltagarplattformar för innovation”.

Användning av sociala medier för social förändring: bästa praxis och etiska överväganden

- ❖ Användningen av **digitala kampanjer mot hatpropaganda och desinformation i valprocesser**

Polariseringen och radikaliseringsen av politiska ståndpunkter finner en idealisk grogrund i valprocesser. Vid vissa tillfällen har hatpropaganda riktad mot specifika sociala grupper tydligt kunnat identifieras, särskilt mot migranter och flyktingar, men även mot människor på grund av deras sexuella läggning, i syfte att underblåsa rädsla för andra och social fientlighet samt gynna högerextrema politiska partier som förespråkar exkluderande retorik.

Denna typ av hatpropaganda har också konstaterats riktas mot kandidater till valbara ämbeten.

Användning av sociala medier för social förändring: bästa praxis och etiska överväganden

Införandet av övervakningsprocesser för sociala medier och inrättandet av system för tidig varning (EWS) under valprocesser anses utgöra bästa praxis. Några av dessa är:

Europeiska centrumet för valstöd (ECES) har utvecklat och implementerar en specifik metod för övervakning av hatpropaganda i sociala medier i samband med valprocesser. Medieövervakning ”innebär att man observerar medieinnehåll genom långsiktig kvantitativ och kvalitativ analys och är avgörande för att bedöma mediernas bevakning av valprocessen, pluralismen och medborgarnas uppfattning om valförvaltningsorganen (EMB) och valprocessen”.

Europarådet har tagit fram ett dokument med titeln ”Övervakning av mediernas bevakning av val”, riktat till organisationer i det civila samhället, som erbjuder specifika riktlinjer för analys av sociala medier under valprocesser.

Modul 5 (del 3)

Aktiva röster: Digitala medier som katalysatorer för medborgerligt engagemang

Utvecklat av Fundació Solidaritat UB



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Obs för att minska avfallet: skriv ut detta dokument i gråskala eller svartvitt istället för i färg. Skriv ut dubbelsidigt (duplex) och, om möjligt, skriv ut flera bilder eller sidor på ett enda ark.



Tematiskt område 1

Digitala plattformar som
verktyg för
medborgarengagemang
och demokratisk fostran

Digitalt deltagande och engagemang för underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

Digitala plattformar på nätet öppnar dörren till nya former av medborgardeltagande, samhällsengagemang och demokratisk utbildning. De gör det möjligt för människor att knyta kontakter och interagera med varandra, med andra organisationer och med offentliga förvaltningar på olika nivåer. De ger också tillgång till information och kunskap och skapar i vissa fall nya former av båda.

De digitala plattformarnas potential för inkludering av underrepresenterade grupper är enorm, men det är viktigt att inte underskatta eller bortse från effekterna av den digitala klyftan och risken att vissa människor hamnar på efterkälken i processerna för digitalt deltagande.



Tematiskt område 1

Digitala plattformar
som verktyg för
medborgarengagemang
och demokratisk
fostran

Digitalt deltagande och engagemang för underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

Därefter kommer vi att undersöka potentialen hos internet och digitala plattformar för inkludering av underrepresenterade grupper, vilket är särskilt viktigt inom följande områden:

- Tillgänglighet
- Att bryta monopolet på utrymmen för information, möten, debatt och deltagande
- Framväxten av nya former av kollektivt agerande
- Stärkande av underrepresenterade grupper.

Vi ska nu analysera vart och ett av dessa områden.



Tematiskt område 1

Digitala plattformar som verktyg för medborgarengagemang och demokratisk fostran

Digitalt deltagande och engagemang bland underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

- **Tillgänglighet.** Att minska hindren för deltagande och tillgång till information. Traditionella hinder som rör tid, fysisk tillgång till mötesplatser, identifiering av lämpliga kanaler etc. försvinner i den virtuella miljön. Införandet av tillförlitliga verktyg för maskinöversättning, användningen av skärmläsare, möjligheten att få tillgång till information dygnet runt samt möjligheten att själv styra sin tid är några av de faktorer som bidrar till att bredda utbudet av möjligheter till deltagande i allmänhet och för underrepresenterade grupper i synnerhet.



Tematiskt område 1

Digitala plattformar som verktyg för medborgerligt deltagande och demokratisk utbildning

Digitalt deltagande och engagemang för underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

- **Att bryta monopolet på utrymmen för information, möten, debatt och deltagande.** Framväxten av internet (kom ihåg att World Wide Web skapades 1989 och att det första sociala nätverket uppstod på 1990-talet) gav upphov till nya utrymmen för interaktion, organisering, kommunikation och deltagande. Spänningen mellan monopolet hos företag som äger plattformar och sociala nätverk (Meta, X, etc.) och dem som förespråkar öppen källkod och en annan syn på frihet och autonomi innebär att nya utrymmen och normer växer fram.



Tematiskt område 1

Digitala plattformar som verktyg för medborgardeltagande och demokratisk utbildning

Digitalt deltagande och engagemang bland underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

- **Framväxten av nya former av kollektiv handling.** Tekniken, dess utveckling, möjligheter och begränsningar kombineras med den kreativa kapaciteten hos digital aktivism. På detta sätt anpassar sig kollektiv handling, utnyttjar nya former och införlivar tekniska element för att främja sammankoppling, debatt och handling.
- **Stärkande av underrepresenterade grupper.** Samtidigt som man erkänner att den digitala klyftan existerar är det viktigt att notera hur grupper som kanske har känt sig utestängda från traditionella deltagandekanaler, eller vars frågor inte ingick i den politiska dagordningen, nu får ökad synlighet och relevans.



Tema 1

Digitala plattformar som verktyg för medborgardeltagande och demokratisk utbildning

Digitalt deltagande och engagemang bland underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

De digitala plattformarnas potential för medborgardeltagande och demokratisk utbildning kan begränsas av följande faktorer:

- Den digitala klyftans bestående karaktär
- Bristen på adekvat moderering av innehåll
- Handel med data online
- Brist på digitalt ansvar
- Miljöpåverkan av användningen av digitala plattformar

Låt oss titta närmare på dessa frågor



Tematiskt område 1

Digitala plattformar som verktyg för medborgerligt engagemang och demokratisk utbildning

underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

- **Den digitala klyftan består.** Som framgår ovan innebär hinder för digitalt deltagande, däribland censur på nätet, desinformation och tillgänglighet, att den virtuella miljön återspeglar ojämlikheterna i den fysiska världen. Det är viktigt att ha i åtanke att dessa ojämlikheter består.
- **Brist på adekvat innehållsmoderering.** Bristen på adekvat innehållsmoderering bidrar till spridningen av desinformation, manipulation eller hatpropaganda. Den förstärker också missuppfattningar och polarisering.



Tematiskt område 1

Digitala plattformar som verktyg för medborgardeltagande och demokratisk utbildning

Digitalt deltagande och engagemang bland underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

- **Handel med data online.** Olaglig insamling av data, försäljning av data utan människors vetskap och andra olagliga eller gränsfall till lagliga marknadsföringsstrategier som involverar data och innehåll från användare av digitala plattformar och nätverk är mycket känsliga frågor. Detta gäller i ännu högre grad om dessa data används för politisk mikromålgruppsanpassning.
- **Brist på digitalt ansvarstagande.** Bristen på insyn hos både statliga och privata aktörer när det gäller användningen av data och andra tekniska tillämpningar (till exempel övervakning av digitala aktivister) är ett problem som måste åtgärdas.



Tematiskt område 1

Digitala plattformar som verktyg för medborgardeltagande och demokratisk utbildning

Digitalt deltagande och engagemang bland underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

- **Miljöpåverkan av användningen av digitala plattformar.** Koldioxidavtrycket från varje handling som utförs i den digitala världen (att skicka snabbmeddelanden, e-post, söka på sökmotorer, interagera med artificiell intelligens osv.) förbrukar energi och lämnar ett koldioxidavtryck. Det är viktigt att vara medveten om effekterna av konsumtionen av digitala medier och att sträva efter att hitta en balans mellan hållbar digitalisering och kollektiva digitala åtgärder.



Tematiskt område 1

Digitala plattformar som verktyg för medborgardeltagande och demokratisk utbildning

Digitalt deltagande och engagemang bland underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

Digitala verktyg kan fungera som plattformar för olika initiativ. Bland dessa utmärker sig tillhandahållandet av verifierad och balanserad information till underrepresenterade grupper. Några exempel är:

[Infomigrant](#) förser migranter med tillförlitliga, verifierade, objektiva och balanserade nyheter och information om deras bosättnings-, transit- och destinationsländer.

[Refugee.info](#) förser flyktingar och asylsökande med tydlig, korrekt och aktuell information om deras rättigheter, tillgängliga tjänster etc.

.



Tematiskt område 1

Digitala plattformar som
verktyg för medborgerligt
deltagande och
demokratisk utbildning

Digitalt deltagande och engagemang bland underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

- [U-Report](#) Europe. U-Report Europe tillhandahåller information som räddar liv och förbättrar livskvaliteten för unga flyktingar och deras familjer, samt främjar ett kontinuerligt engagemang bland ungdomar. Det stöder också mobiliseringen av ungdomar för att aktivt delta i uppbyggnaden av bättre samhällen.



Tematiskt område 1

**Digitala plattformar som
verktyg för
medborgarengagemang
och demokratisk
utbildning**

Digitalt deltagande och engagemang bland underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

Utöver möjligheten att verifiera information eller inhämta data om underrepresenterade grupper kan vi dessutom hitta möjligheter att

Dessutom erbjuder internet och digitala plattformar, utöver möjligheten att verifiera information, även möjligheter till mentorskap och gemenskapsbyggande.

Mentorskap är en strategi som underlättar både kunskapsöverföring och processen att förvärva eller lära sig färdigheter, samt bidrar till uppbyggnaden av sociala nätverk. Kraftfulla digitala verktyg utformade för utveckling av mentorsprogram finns tillgängliga online.



Tematiskt område 1

Digitala plattformar som verktyg för medborgardeltagande och demokratisk utbildning

Digitalt deltagande och engagemang bland underrepresenterade grupper: främjande av demokratiskt deltagande

Digitala plattformar möjliggör skapandet av gemenskaper och bidrar därmed till medborgerligt deltagande och kan underlätta social förändring. Det finns ett stort antal onlineinitiativ som syftar till att bygga gemenskaper. Framväxten av decentraliserade digitala nätverk bidrar till ökad mångfald.

#NiUnaMenos (Spanien)



Bakgrund

Rörelsen #NiUnaMenos, som har sitt ursprung i Argentina, syftar till att öka medvetenheten om och fördöma könsrelaterat våld, särskilt kvinnomord. Den kräver också rättvisa för offren och verkar för att förebygga och utrota könsrelaterat våld. Rörelsen har fått starkt fotfäste i Spanien.

Olika kollektiva digitala aktioner har genomförts under hashtaggen #NiUnaMenos.

Viktiga aspekter:

- #NiUnaMenos är en transnationell rörelse som anpassar sig till det specifika sociala, ekonomiska och politiska sammanhanget i varje land. I Spanien är den kopplad till den feministiska rörelsen och till den utbredda indignationen som följer av landets ekonomiska, politiska och sociala kris.
- Synergier mellan mobilisering i fysiska rum (demonstrationer, möten etc.) och onlineaktioner, särskilt via Facebook, Instagram etc.

#NiUnaMenos (Spanien)

Huvudpunkter:

- Rörelsen har lyckats öka medvetenheten om det sociala problemet med könsrelaterat våld både i traditionella medier och på den politiska dagordningen.
- Framsteg har gjorts när det gäller att öka den sociala medvetenheten om frågan genom en förändring i diskursen, en normalisering av begrepp som patriarkatet och belysningen av de många former av våld som kvinnor utsätts för.
- Den har organiserat och fortsätter att organisera massdemonstrationer.

#NiUnaMenos (Spanien)

Läs följande texter:

- Giraldo-Luque, Santiago; Fernández-García, Núria; Pérez-Arce, José-Cristian (2018). "Den tematiska centraliteten hos #NiUnaMenos-rörelsen på Twitter". *El profesional de la información*, vol. 27, nr 1, s. 96–105 <https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.09> (spanska)
- Piatti-Crocker, Adriana (2021). Spridningen av #NiUnaMenos i Latinamerika: sociala protester mitt under en pandemi. *Journal of International Women's Studies*, 22(12), 7–24.
- Tillgänglig på: <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol22/iss12/2> (engelska)
- Att stoppa våldet mot kvinnor och flickor: Om inte du, vem då? UN Women https://youtu.be/W_ZPHPutN-c?si=MJF7WLqeW0rHpS0p

#NiUnaMenos (Spanien)

Fundera över och besvara följande frågor:

- Vilka var de viktigaste kontextuella faktorerna (sociala, politiska och tekniska) som drev fram uppkomsten av dessa digitala rörelser i deras respektive miljöer?
- Hur påverkades de av att det redan fanns aktivistnätverk offline?
- Hur omvandlades det digitala engagemanget (gillanden, delningar, hashtags) till meningsfull kollektiv handling både online och offline?
- Vilka hinder (förtryck, den digitala klyftan, hållbarhet, felaktig information) stötte de på eller stöter de fortfarande på?



Övningar. Ämne 3

Uppmuntra ett aktivt och medvetet sökande efter underrepresenterade röster på sociala medier eller digitala konsumtionsplattformar.

Instruktioner

- Välj en digital plattform som du använder regelbundet (Instagram, Twitter, TikTok, YouTube osv.).
- Ägna 15–20 minuter åt att aktivt söka efter konton eller innehållsskapare som tillhör en underrepresenterad grupp (migranter, flyktingar, personer med funktionsnedsättning, HBTQI+-personer osv.) som du vill veta mer om eller vars perspektiv du vanligtvis inte ser i ditt flöde.

Reflektion

- Vilken eller vilka grupper valde du att söka efter?
- Tyckte du att det var lätt eller svårt att hitta dessa nya röster på plattformen? Varför tror du att det var så?
- Vilken typ av innehåll delar de konton du har börjat följa? Vad hoppas du att lära dig eller upptäcka genom att följa dem?
- Hur kan denna aktiva diversifiering av de personer du följer bidra till en större förståelse och synlighet av olika verkligheter?

Modul 5 (del 4)

Aktiva röster: Digitala medier som katalysatorer för medborgerligt engagemang

Utvecklat av Fundació Solidaritat UB



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Obs för att minska avfallet: skriv ut detta dokument i gråskala eller svartvitt istället för i färg. Skriv ut dubbelsidigt (duplex) och, om möjligt, skriv ut flera bilder eller sidor på ett enda ark.



Tematiskt område 1

Att bygga digitala broar: mediernas betydelse för att främja fred och social sammanhållning

De digitala mediernas roll för att stärka den medborgerliga dialogen och de sociala rörelserna

Framväxten och utvecklingen av digitala plattformar och utrymmen, såsom onlineforum, sociala medier och deltagarbaserade webbplatser, har drastiskt och oåterkalleligt förändrat hur den medborgerliga och politiska debatten bedrivs.

Den virtuella världen har blivit ett utrymme där idéer debatteras och sprids, och där människor interagerar direkt, utan traditionella filter eller förmedlare. I den virtuella världen kan en bredare publik få tillgång till dessa utrymmen och lyfta fram sina frågor på dagordningen. Samtidigt finner även polarisering och desinformation en grogrund.



Tematiskt område 1

Att bygga digitala broar: mediernas inflytande när det gäller att främja fred och social sammanhållning

De digitala mediernas roll i arbetet med att stärka den samhälleliga dialogen och de sociala rörelserna

Viktiga aspekter:

- Att nå en bredare publik. Och därmed göra det möjligt för grupper med sämre tillgång till media och till politiska partier eller organisationer att uttrycka sina åsikter och farhågor.
- Att underlätta den demokratiska dialogen genom införandet av initiativ för e-demokrati och e-deltagande

Bland de olika erfarenheterna inom området e-demokrati vill vi lyfta fram följande:

- Säg din mening
- Europeiskt medborgarinitiativ.
- Decidim

Låt oss ta en titt på dem!

De digitala mediernas roll för att stärka den samhälleliga dialogen och de sociala rörelserna



Tematiskt område 1

Att bygga digitala broar: mediernas inflytande när det gäller att främja fred och social sammanhållning

- Europeiska kommissionen har en särskild webbplats som heter "Have your say", där medborgarnas åsikter om gällande lagar och politik samlas in.
- Forumet för det europeiska medborgarinitiativet Det europeiska medborgarinitiativet är en knutpunkt för expertråd, praktisk vägledning och utbyte av medborgarnas erfarenheter. Det europeiska medborgarinitiativet har ett diskussionsforum där deltagarna kan dela med sig av sina åsikter om olika ämnen på sitt eget språk. Det finns också en online-community för det europeiska medborgarinitiativet.
- På **lokal nivå** har deltagarplattformar också utvecklats, såsom de som redan nämnts i andra avsnitt, till exempel Decidim.



Tematiskt område 1

Att bygga digitala broar: mediernas inflytande på fredsbyggande och social sammanhållning

De digitala mediernas roll i arbetet med att stärka den samhälleliga dialogen och de sociala rörelserna

Vilka är fördelarna med digital demokratisk dialog?

- **Ökad tillgänglighet och inkludering.** Digitala plattformar kan underlätta deltagande för grupper som är väl förtrogna med den virtuella miljön, till exempel.
- **Större öppenhet i beslutsprocessen.** Att medborgarna kan lägga fram förslag och bidra till den politiska dagordningen är en viktig faktor.
- **Ökad legitimitet** för politiska beslut. När medborgarna upplever att den politik som genomförs tillgodoser deras behov ökar sannolikheten för att den demokratiska processen och de befintliga institutionerna legitimeras.



Tematiskt område 1

Att bygga digitala broar: mediernas inflytande på fredsbyggande och social sammanhållning

De digitala mediernas roll i arbetet med att stärka den medborgerliga dialogen och de sociala rörelserna

Vilka utmaningar står den digitala demokratiska dialogen inför?

- Den digitala klyftan är fortfarande den största utmaningen för digitala plattformar. Bristen på tillgång samt digitala kunskaper och färdigheter hos stora delar av befolkningen kan leda till att de blir dubbelt utestängda från beslutsprocesser.
- **Kvaliteten på den politiska debatten.** Politiska debatter på nätet är svåra att hantera eller moderera; de kan bli ytliga och i slutändan monopoliseras av ett fåtal, vilket avskräcker majoriteten.
- **Trender.** Om deltagarplattformar utvecklas enbart för att de är på modet, men inte "slår rot" i informations- och deltagandeprocesserna, förlorar de all sin nytta och kan få en delegitimerande effekt.

Fallstudie. Yttrandefrihet kontra hatpropaganda

Sammanhang

Nedan följer en hypotetisk situation som eleverna ska reflektera över enligt de relevanta instruktionerna.

I kommentarsfältet till en artikel om klimatmigration i en nätbaserad tidning finns följande text, publicerad av Patriot95_l:

Det här är löjligt. "Klimatmigration" är inget annat än ännu en woke-lögn för att rättfärdiga att människor från andra länder, som bara vill stjäla från och missbruka våra utbildnings- och hälsovårdssystem, kommer hit för att ta våra jobb. Vi betalar och de njuter av förmånerna. Vi borde sparka ut dem alla och stänga gränserna NU!

En diskussion uppstår snabbt kring denna kommentar. Kommentaren får "gillamarkeringar" och ger upphov till ytterligare kommentarer som förstärker stereotyper. Andra försöker motbevisa påståendena med fakta. Vissa kommentarer kräver att inlägget ska tas bort, men detta bemöts av användare som åberopar yttrandefriheten.

Fallstudie: Yttrandefrihet kontra hatpropaganda

Syfte

- Att tillämpa referensramar (såsom checklistan baserad på Europarådets riktlinjer) för att identifiera hatpropaganda och desinformation i kommentarer på nätet.
- Att analysera de etiska dilemman som är förknippade med att bemöta (eller inte bemöta) kommentarer som innehåller hatpropaganda och desinformation.
- Att kritiskt reflektera över balansen mellan yttrandefrihet och ansvaret att upprätthålla en säker och respektfull online-miljö.

Fallstudie. Yttrandefrihet kontra hatpropaganda

Material för fallstudier:

- Verktygslåda för analys av ett fall av hatpropaganda <https://rm.coe.int/advanced-guide-toolkit-how-to-analyse-hate-speech/1680a217cd>
- **Farligt språk och vad vi kan göra åt det – Susan Benesch**
<https://www.youtube.com/watch?v=EP42auFOSW8> (min 1-43:56)

Fallstudie. Yttrandefrihet kontra hatpropaganda

Analysera kommentaren med hjälp av informationen i studiematerialet och följ dessa riktlinjer:

- Identifiera hatpropaganda: Innehåller kommentaren inslag av hatpropaganda enligt vedertagna definitioner? Vilka?
- Identifiera desinformation: Innehåller kommentaren falska eller vilseledande påståenden om klimatförändringar och migration? Vilka?

Fallstudie. Yttrandefrihet kontra hatpropaganda

Tänk på det etiska dilemmat kring deltagande:

- Är det hjälpsamt eller kontraproduktivt för andra användare att delta i en direkt debatt med den användare som publicerade kommentaren?
- Får de en plattform, eller motverkas deras diskurs effektivt? Vilka är riskerna med att ”mata trolen”?
- Yttrandefrihet kontra ansvar: Var går gränsen mellan att skydda yttrandefriheten och att förebygga den skada som orsakas av hatpropaganda och desinformation på en europeisk nyhetsplattform?