

Modul 5 (del 1)

Active Voices: Digitale medier som katalysatorer for borgerengagement

Udviklet af Fundació Solidaritat UB



www.includememedia.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Bemærk for at reducere affald: Udskriv dette dokument i gråtoner eller sort-hvid i stedet for i farver. Udskriv på begge sider (duplex), og udskriv om muligt flere dias eller sider på et enkelt ark.

Digital aktivisme i Europa

I den digitale tidsalder **har aktivisme antaget nye former**. Fra Det Arabiske Forår til Indignados-bevægelsen og #MeToo-bevægelsen er brugen af teknologi og digitale platforme til at sprede budskaber, skabe rum, hvor mennesker kan mødes og debattere – og som kan udvikle sig til fællesskaber – skabe en kritisk masse, der kan fremme politisk forandring, forstærke borgernes stemmer og meget mere, ikke blot blevet almindelig, men også uundværlig.

Digital aktivisme — brugen af digital teknologi til at igangsætte, støtte eller deltage i sociale eller politiske bevægelser — har **gjort det muligt for enkeltpersoner og fællesskaber at mobilisere sig hurtigt, påvirke politiske debatter og udfordre traditionelle magtstrukturer**.

Aktivister over hele Europa står over for en kompleks virkelighed: **en hidtil uset adgang til digitale værktøjer** til mobilisering og ytringsfrihed, kombineret med **voksende hindringer** såsom desinformation, myndighedsovervågning og etiske dilemmaer omkring data og privatliv.

Digital aktivisme i Europa

Den udbredte adgang til og brug af sociale medier, kombineret med muligheden for øjeblikkeligt at modtage, sende og skabe indhold, har gennemgribende ændret dynamikken i aktivismen i Europa.

Den umiddelbare karakter og den potentielle rækkevidde af de budskaber, der deles af brugere og aktivister, har givet millioner af mennesker en stemme og bragt emner frem i lyset, som tidligere var fraværende på den sociale, politiske eller mediemæssige dagsorden.



Digital aktivisme i Europa

Takket være digital aktivisme kan alle mulige emner potentielt finde plads i den offentlige debat. Der kan føres diskussioner og iværksættes kollektive tiltag både lokalt (på gaden) og globalt (på digitale netværk), hvilket nedbryder traditionelle fysiske barrierer og fremmer koordineret global handling.

Digitale platforme og sociale medier er blevet de nye "agoraer" (offentlige pladser) og har banet vejen for nye former for socialt samvær, nye og innovative former for mobilisering, nye kommunikationsstrategier og nye måder at opbygge kollektive identiteter på, hvilket udvider mulighederne for deltagelse og kollektiv handling.

Digital aktivisme i Europa



Det er et faktum, at digital aktivisme tilegner sig og genfortolker internettet, digitale platforme og sociale medier med et transformativt formål på en spontan, til tider uventet eller uforudset måde.

Sociale bevægelser i den digitale sfære har skabt og udviklet et sæt værdier, et sprog, symboler, ritualer og myter. Alle disse elementer bidrager til en kollektiv og særskilt identitet.

Digital aktivisme i Europa

Nogle eksempler på brugen af sprog, symboler eller myter forbundet med sociale bevægelser, der involverer digital kollektiv handling, omfatter:

- Brug af protest-hashtags. Eksempler herpå er #MeToo, #FridaysForFuture og #JeSuisCharlie. Efter angrebet på Charlie Hebdo i Frankrig blev hashtagget #JeSuisCharlie et symbol på solidaritet. Sidenhen er formuleringen #JeSuis blevet udvidet til at omfatte den sag, som en person står solidarisk med



Digital aktivisme i Europa

Cyberaktivismen har overtaget elementer fra mediekulturen:

- Det mest ikoniske er Guy Fawkes-masken, også kendt som V for Vendetta-masken. Den blev brugt af Anonymous-bevægelsen, Occupy Wall Street-bevægelsen og også i online- og offlineaktioner i andre sammenhænge.
- Andre ikoniske budskaber er blevet brugt i onlinekampagner, såsom dem relateret til 'Star Wars' eller 'The Handmaid's Tale', som skildrer modstand mod en 'mørk' magt og fortvivlelse.



Digital aktivisme i Europa

Nogle af de udfordringer, som digital aktivisme står over for, er følgende:

- Censur og selvcensur
- Fejlinformation/informationsoverflod. Dette kan føre til informationsudmattelse.
- Digital undertrykkelse
- Algoritmiske politikker og gennemsigtighed; og hvordan man undgår algoritmisk usynlighed
- At finde balancen mellem legende aktivisme (der bruger underholdningsformater til at formidle budskaber) og rum til refleksion, kommunikation og opbygning af et stærkt fællesskab
- Beskyttelse mod hadefuld tale.

I det næste modul vil vi udforske disse emner.



Øvelser

Find en aktuel digital kampagne, hvis tema er relateret til menneskerettigheder (migration, ligestilling mellem kønnene, adgang til bolig osv.). Læs omhyggeligt de afsnit, der forklarer kampagnen (arrangører, mål, tiltag osv.), og:

- Find navnet på kampagnen og det geografiske område, hvor den gennemføres (hvis relevant).
- Analyser:
 - Hvilke platforme eller sociale mediekkanaler bruger kampagnen?
 - Hvem er målgruppen?
 - Bruger den et specifikt sprog (f.eks. udtrykket "modstand") eller symboler/billeder, der adskiller den fra andre?
 - Har kampagnen genereret nok materiale til, at aktivister kan tage ejerskab over budskabet og sprede budskabet om kampagnens aktiviteter?
 - Kan du identificere nogen etiske dilemmaer?

Ressourcer. Videoer



**BIG
THINK**

BT

Hashtag politics: 4 key ways digital activism is inegalitarian | Jen Schradie | Big Think

<https://youtu.be/n6xT0smHeX0?feature=shared>

Jen Schradie, forfatter til 'The Revolution That Never Was', diskuterer begrænsningerne ved digitale samlinger og marginaliserede grupper.



<https://youtu.be/OiYH1tiML3s?feature=shared>

Fremtiden for sociale bevægelser: onlineaktivisme og medierne, af Ben Rattray, grundlægger og CEO af change.org. Videoen varer 41:30, men er opdelt i sektioner. Se kapitelsektionen, hvor du finder afsnit som "Medierne som inspirationskilde til forandring" (min. 17:31), "The Guardian" (19:22) eller "Hvad sker der, når en kampagne ikke lykkes?" (35:16)

Støtte og ressourcer. Emne 1. Digital aktivisme i Europa: muligheder og udfordringer for borgerinddragelse.

Initiativets navn og link	Indhold
<u>FN's netværk om migration</u>	❖ Arkiv med praksis
<u>The Commons. Bibliotek om social forandring</u>	❖ Digitale kampagner. Tips og ressourcer
<u>YEE (Youth and Environment Europe)</u>	❖ Sådan skaber du en vellykket digital kampagne. Ressourcerne fokuserer på miljøspørgsmål, men de behandlede elementer kan anvendes på andre områder.
<u>Bekæmpelse af desinformation: Din guide til vigtige digitale værktøjer</u>	❖ Denne guide har til formål at give aktivister og organisationer praktisk viden og værktøjer, der sætter dem i stand til at identificere, analysere og aktivt modvirke desinformation.

Modul 5 (del 2)

Active Voices: Digitale medier som katalysatorer for borgerengagement

Udviklet af Fundació Solidaritat UB



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Bemærk for at reducere affald: Udskriv dette dokument i gråtoner eller sort-hvid i stedet for i farver. Udskriv på begge sider (duplex), og udskriv om muligt flere dias eller sider på et enkelt ark.

Temaområde

1

Effektive strategier
for digitale politiske
kampagner og
borgerinddragelse

Brug af sociale medier til social forandring: bedste praksis og etiske overvejelser

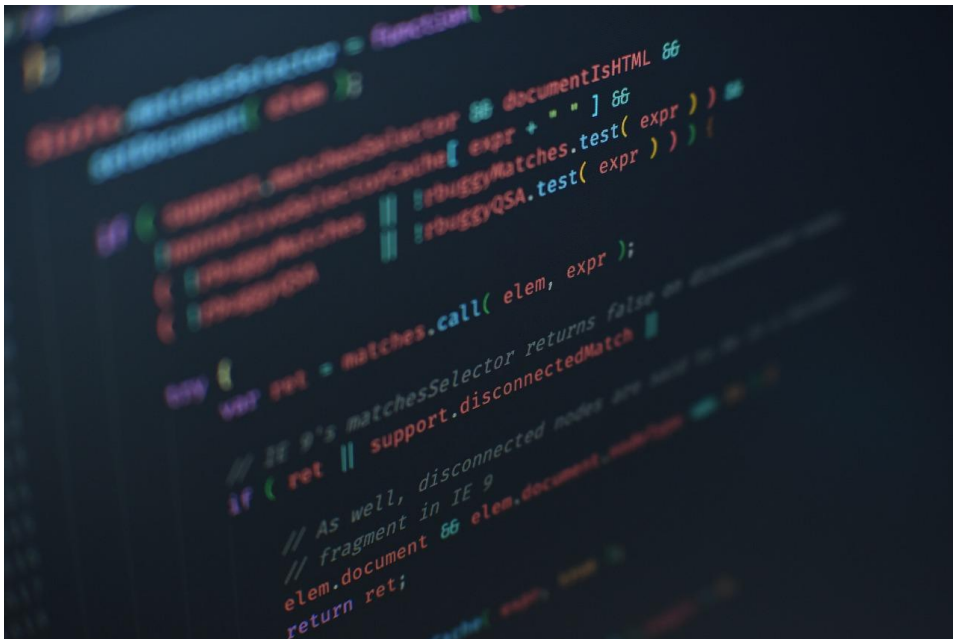
Digitale platforme og sociale medier har fuldstændig ændret landskabet, spillereglerne og strategierne for social aktivisme, især politisk aktivisme. Politiske partier, ngo'er og sociale bevægelser kan nu komme i direkte kontakt med et bredere og mere mangfoldigt publikum i realtid.

Via digitale platforme og sociale medier kan de dele information, mobilisere dele af befolkningen gennem opfordringer til handling eller skabe en bølge af offentlig opinion og dermed skabe socialt eller politisk pres på et bestemt emne.

De juridiske rammer, kulturelle karakteristika, tilgængeligheden og brugen af medierne i de enkelte lande samt målgruppen har også indflydelse på mobiliseringsstrategierne.

Brug af sociale medier til social forandring: bedste praksis og etiske overvejelser

Politiske aktører og aktører fra civilsamfundet har tilpasset deres mobiliseringsstrategier via sociale medier og platforme på forskellige måder og med blandede resultater



I de følgende dias vil vi gennemgå nogle af disse strategier, nærmere bestemt følgende:

- ❖ **Brug af sociale medier**
- ❖ **Brug af decentraliserede sociale medier**
- ❖ **Brug af teknologier, der ikke kan spores**
- ❖ **Brug af deltagelsesbaserede platforme**
- ❖ **Brug af digitale kampagner mod hadefuldt tale og desinformation i valgprocesser**

Brug af sociale medier til social forandring: bedste praksis og etiske overvejelser

- ❖ **Brugen af sociale medier** som Twitter (nu X) eller Facebook.

I løbet af 2010'erne gjorde brugen af Twitter og Facebook det muligt at organisere store sociale bevægelser. Dette var tilfældet med protestbevægelser som 15M i Spanien, Det Arabiske Forår, Maidan-protesterne og de globale bevægelser gennem #BlackLivesMatter og #MeToo.

Det er dog vigtigt at bemærke, at nogle forskere fremhæver, at Twitter spillede en rolle, der var mere fokuseret på opfordringen til handling end på den fælles opbygning af en diskurs.

Brug af sociale medier til social forandring: bedste praksis og etiske overvejelser

- Brugen af **decentraliserede sociale medier** til organisatoriske formål.

Decentraliserede sociale netværk "fungerer på uafhængigt administrerede servere i stedet for på en centraliseret server, der ejes af et firma". Decentraliserede sociale netværk udgør Fediverse, et rum, hvor decentraliserede netværk (og deres brugere) kan interagere med hinanden. Det modsatte eksempel er X og Facebook: en X-brugerkonto kan ikke interagere med en Facebook-konto eller en konto på et andet socialt netværk.

De vigtigste træk ved disse decentraliserede netværk er:

- De forbedrer privatlivets fred og sikkerheden
- De betragtes som åbne rum for kommunikation
- Deres filosofi fokuserer på brugeren og dennes kontrol over sine data og onlineoplevelse

Brug af sociale medier til social forandring: bedste praksis og etiske overvejelser

Eksempler på succesrige sociale bevægelser, der har benyttet sig af decentraliserede sociale medier:

- Massedemonstrationer til fordel for uafhængighed ledet af den catalanske bevægelse Tsunami Democrático. Tsunami brugte Twitter og decentraliserede sociale medier til at opfordre til handling. Tsunami brugte også en skræddersyet app. Kombinationen af begge dele gør det muligt for bevægelsen at organisere kollektive masseaktioner og dermed omgå sikkerhedsstyrkernes sædvanlige overvågningskanaler.
- De pro-demokratiske demonstrationer i Hongkong var kendetegnet ved decentralisering af protesterne og den afgørende brug af kommunikation via sociale medier, hvor man kombinerede forskellige sociale medieplatforme såsom Telegram (med dets krypterede chats) og LIHKG. Det anses for, at brugen af begge dele "muligvis har givet demonstranterne ikke blot et rum til koordinering, men også til kollektive forhandlinger og drøftelser".

Brug af sociale medier til social forandring: bedste praksis og etiske overvejelser

❖ Brug af **teknologier, der ikke kan spores:**

Demokrati-demonstranter i Hongkong kommunikerede med hinanden via en Bluetooth-app. Det faktum, at de ikke havde brug for en internetforbindelse for at kommunikere, var afgørende for at undvige de kinesiske sikkerhedsstyrker og gjorde det muligt for demonstranterne at forblive sporløse.

❖ Brug af **deltagelsesplatforme:**

Brugen af deltagelsesplatforme i lokale beslutningsprocesser er blevet identificeret i forskellige europæiske lande, herunder Spanien, Italien, Frankrig og Finland. I [Finland](#), "former og implikationer af borgerdeltagelse i offentligt finansierede deltagelsesbaserede innovationsplatforme".

Brug af sociale medier til social forandring: bedste praksis og etiske overvejelser

- ❖ Anvendelsen af **digitale kampagner mod hadefuldt tale og desinformation i valgprocesser**

Polariseringen og radikaliseringen af politiske holdninger finder en ideel grobund i valgprocesser. I nogle tilfælde er der klart identificeret hadefuldt tale rettet mod bestemte sociale grupper, især mod migranter og flygtninge, men også mod mennesker på grund af deres seksuelle orientering, med det formål at nære frygt for andre og social fjendtlighed og gavne højreekstreme politiske partier, der går ind for ekskluderende retorik.

Denne type hadefuldt tale er også blevet identificeret mod kandidater til folkevalgte poster.

Brug af sociale medier til social forandring: bedste praksis og etiske overvejelser

Inddragelse af overvågning af sociale medier og etablering af tidlige varslingsystemer (EWS) under valgprocesser betragtes som bedste praksis. Nogle af disse omfatter:

Det Europæiske Center for Valgstøtte (ECES) har udviklet og implementerer en specifik metode til overvågning af hadefuld tale på sociale medier i forbindelse med valgprocesser. Medieovervågning "består af observation af medieindhold gennem langsigtet kvantitativ og kvalitativ analyse og er afgørende for at vurdere mediedækningen af valgprocessen, pluralismen og borgernes opfattelse af valgadministrationsorganer (EMB'er) og valgprocessen".

Europarådet har udarbejdet et dokument med titlen "Overvågning af mediedækningen af valg", der er rettet mod civilsamfundsorganisationer, og som indeholder specifikke retningslinjer for analyse af sociale medier under valgprocesser.

Modul 5 (del 3)

Active Voices: Digitale medier som katalysatorer for borgerengagement

Udviklet af Fundació Solidaritat UB



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Bemærk for at reducere affald: Udskriv dette dokument i gråtoner eller sort-hvid i stedet for i farver. Udskriv på begge sider (duplex), og udskriv om muligt flere dias eller sider på et enkelt ark.



Temaområde 1

Digitale platforme som redskaber til borgerinddragelse og demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og engagement blandt underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

Digitale onlineplatforme åbner døren for nye former for borgerdeltagelse, civilt engagement og demokratisk uddannelse. De giver folk mulighed for at komme i kontakt og interagere med hinanden, med andre organisationer og med offentlige forvaltninger på forskellige niveauer. De giver også adgang til information og viden og skaber i nogle tilfælde nye former for begge dele.

De digitale platformers potentiale for inklusion af underrepræsenterede grupper er enormt, men det er vigtigt ikke at undervurdere eller ignorere virkningen af den digitale kløft og faren for, at nogle mennesker bliver ladet i stikken i de digitale deltagelsesprocesser.



Temaområde 1

Digitale platforme
som redskaber til
borgerinddragelse og
demokratisk
uddannelse

Digital deltagelse og engagement blandt underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

Herefter vil vi undersøge potentialet i internettet og digitale platforme for inklusion af underrepræsenterede grupper, hvilket er særligt vigtigt inden for følgende områder:

- Tilgængelighed
- Ophævelse af monopolet på rum for information, møder, debat og deltagelse
- Fremkomsten af nye former for kollektiv handling
- Styrkelse af underrepræsenterede grupper.

Vi vil nu analysere hvert af disse aspekter.



Temaområde 1

Digitale platforme som redskaber til borgerinddragelse og demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og engagement blandt underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

- **Tilgængelighed.** Nedbrydning af barrierer for deltagelse og adgang til information. Traditionelle barrierer i forbindelse med tid, fysisk adgang til mødesteder, identifikation af de rette kanaler osv. forsvinder i det virtuelle miljø. Inddragelsen af pålidelige maskinoversættelsesværktøjer, brugen af skærmlæsere, muligheden for at få adgang til information 24 timer i døgnet, 7 dage om ugen, og muligheden for at disponere over sin egen tid er blandt de faktorer, der bidrager til at udvide mulighederne for deltagelse generelt og for underrepræsenterede grupper i særdeleshed.



Temaområde 1

Digitale platforme som
redskaber til
borgerdeltagelse og
demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og engagement blandt underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

- **At bryde monopolet på rum for information, møder, debat og deltagelse.** Fremkomsten af internettet (husk, at World Wide Web blev oprettet i 1989, og at det første sociale netværk opstod i 1990'erne) gav anledning til nye rum for interaktion, organisering, kommunikation og deltagelse. Spændingen mellem monopolet hos virksomheder, der ejer platforme og sociale netværk (Meta, X osv.), og dem, der går ind for open source og en anden forståelse af frihed og autonomi, indebærer fremkomsten af nye rum og normer.



Temaområde 1

Digitale platforme som
redskaber til
borgerdeltagelse og
demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og engagement blandt underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

- **Fremkomsten af nye former for kollektiv handling.** Teknologi, dens udvikling, muligheder og begrænsninger kombineres med den kreative kapacitet i digital aktivisme. På denne måde tilpasser kollektiv handling sig, udnytter nye former og inkorporerer teknologiske elementer for at fremme sammenhæng, debat og handling.
- **Styrkelse af underrepræsenterede grupper.** Selvom man anerkender, at der eksisterer en digital kløft, er det vigtigt at bemærke, hvordan grupper, der måske har følt sig udelukket fra traditionelle deltagelseskanaler, eller hvis problemstillinger ikke var en del af den politiske dagsorden, vinder synlighed og relevans.



Tema 1

Digitale platforme som
redskaber til
borgerinddragelse og
demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og engagement blandt underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

De digitale platformers potentiale for borgerdeltagelse og demokratisk uddannelse kan være begrænset af følgende problemer:

- Den vedvarende digitale kløft
- Manglen på tilstrækkelig moderering af indhold
- Onlinehandel med data
- Manglende digital ansvarlighed
- Miljøpåvirkningen ved brug af digitale platforme

Lad os se nærmere på disse emner



Temaområde 1

Digitale platforme som redskaber til borgerinddragelse og demokratisk uddannelse

underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

- **Den digitale kløft består.** Som nævnt ovenfor betyder hindringer for digital deltagelse, herunder onlinecensur, desinformation og tilgængelighed, at det virtuelle miljø afspejler ulighederne i den fysiske verden. Det er vigtigt at huske på, at disse uligheder fortsat eksisterer.
- **Mangel på tilstrækkelig moderering af indhold.** Manglen på tilstrækkelig moderering af indhold bidrager til spredningen af desinformation, manipulation eller hadefuld tale. Det forstærker også misforståelser og polarisering.



Temaområde 1

Digitale platforme som redskaber til borgerdeltagelse og demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og inddragelse af underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

- **Onlinehandel med data.** Uregelmæssig indsamling af data, salg af data uden folks viden og andre ulovlige eller grænsetilfælde af lovlige markedsføringsstrategier, der involverer data og indhold fra brugere af digitale platforme og netværk, er meget følsomme spørgsmål. Dette gælder i endnu højere grad, hvis disse data anvendes til politisk mikromålretning.
- **Manglende digital ansvarlighed.** Manglen på gennemsigtighed fra både statslige og private operatørs side med hensyn til brugen af data og andre anvendelser af teknologi (f.eks. overvågning af digitale aktivister) er et problem, der skal løses.



Temaområde 1

Digitale platforme som
redskaber til
borgerdeltagelse og
demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og engagement blandt underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

- **Miljøpåvirkningen af brugen af digitale platforme.** CO₂-aftrykket fra enhver handling i den digitale verden (afsendelse af instant messages, e-mails, søgemaskineforespørgsler, interaktion med kunstig intelligens osv.) forbruger energi og efterlader et CO₂-aftryk. Det er vigtigt at være opmærksom på virkningen af forbruget af digitale medier og at stræbe efter at finde en balance mellem bæredygtig digitalisering og kollektiv digital handling.



Temaområde 1

Digitale platforme som redskaber til borgerdeltagelse og demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og inddragelse af underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

Digitale værktøjer kan fungere som platforme for forskellige initiativer. Blandt disse skiller tilvejebringelsen af verificerede og afbalancerede oplysninger til underrepræsenterede grupper sig ud. Nogle eksempler omfatter:

[Infomigrant](#) forsyner migranter med pålidelige, verificerede, objektive og afbalancerede nyheder og oplysninger om deres bopæls-, transit- og destinationslande.

[Refugee.info](#) giver flygtninge og asylansøgere klare, præcise og opdaterede oplysninger om deres rettigheder, tilgængelige tjenester osv.

.



Temaområde 1

Digitale platforme som
redskaber til
borgerdeltagelse og
demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og inddragelse af underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

- U-Report Europe. U-Report Europe leverer information, der redder liv og forbedrer livskvaliteten for unge flygtninge og deres familier, og fremmer et vedvarende engagement blandt unge. Det støtter også mobiliseringen af unge til aktivt at deltage i opbygningen af bedre samfund.



Temaområde 1

Digitale platforme som redskaber til borgerinddragelse og demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og engagement blandt underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

Desuden kan vi, ud over muligheden for at verificere oplysninger eller indhente data om underrepræsenterede grupper, finde muligheder for

Ud over muligheden for at verificere oplysninger tilbyder internettet og digitale platforme også muligheder for mentorordninger og opbygning af fællesskaber.

Mentorordninger er en strategi, der både fremmer videnoverførsel og processen med at tilegne sig eller lære færdigheder samt bidrager til opbygningen af sociale netværk. Der findes effektive digitale værktøjer online, der er designet til udvikling af mentorprogrammer.



Temaområde 1

Digitale platforme som redskaber til borgerdeltagelse og demokratisk uddannelse

Digital deltagelse og inddragelse af underrepræsenterede grupper: fremme af demokratisk deltagelse

Digitale platforme muliggør oprettelsen af fællesskaber og bidrager dermed til borgerdeltagelse og kan fremme social forandring. Der findes talrige onlineinitiativer, der er dedikeret til opbygning af fællesskaber. Fremkomsten af decentraliserede digitale netværk tilføjer et element af større mangfoldighed.

#NiUnaMenos (Spanien)



Baggrund

#NiUnaMenos-bevægelsen, der opstod i Argentina, har til formål at øge bevidstheden om og fordømme kønsbaseret vold, især kvindedrab. Den kræver også retfærdighed for ofre og fremmer forebyggelse og udryddelse af kønsbaseret vold. Bevægelsen har fået et stærkt fodfæste i Spanien.

Der er blevet gennemført forskellige kollektive digitale aktioner under hashtagget #NiUnaMenos.

Vigtige aspekter:

- #NiUnaMenos er en tværnational bevægelse, der tilpasser sig den specifikke sociale, økonomiske og politiske kontekst i hvert land. I Spanien er den knyttet til den feministiske bevægelse og til den udbredte vrede, der skyldes landets økonomiske, politiske og sociale krise.
- Synergier mellem mobilisering i fysiske rum (demonstrationer, møder osv.) og onlineaktioner, især via Facebook, Instagram osv.

#NiUnaMenos (Spanien)

Hovedpunkter:

- Bevægelsen har haft succes med at øge bevidstheden om det samfundsmæssige problem, som kønsbaseret vold udgør, både i de traditionelle medier og på den politiske dagsorden.
- Der er gjort fremskridt med at øge den sociale bevidsthed om emnet gennem et skift i diskursen, normaliseringen af begreber som patriarkatet og fremhævelsen af de mange former for vold, som kvinder udsættes for.
- Den har organiseret og fortsætter med at organisere massedemonstrationer.

#NiUnaMenos (Spanien)

Læs følgende tekster:

- Giraldo-Luque, Santiago; Fernández-García, Núria; Pérez-Arce, José-Cristian (2018). 'The thematic centrality of the #NiUnaMenos movement on Twitter'. *El profesional de la información*, vol. 27, nr. 1, s. 96–105 <https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.09> (spansk)
- Piatti-Crocker, Adriana (2021). Spredningen af #NiUnaMenos i Latinamerika: sociale protester midt i en pandemi. *Journal of International Women's Studies*, 22(12), 7–24.
- Tilgængelig på: <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol22/iss12/2> (engelsk)
- Stop vold mod kvinder og piger: Hvis ikke du, hvem så? UN Women https://youtu.be/W_ZPHPutN-c?si=MJF7WLqeW0rHpS0p

#NiUnaMenos (Spanien)

Overvej og besvar følgende spørgsmål:

- Hvilke var de vigtigste kontekstuelle faktorer (sociale, politiske og teknologiske), der drev oprettelsen af disse digitale bevægelser i deres respektive miljøer?
- Hvordan påvirkede de eksisterende offline aktivistnetværk dem?
- Hvordan blev digitalt engagement (likes, delinger, hashtags) omsat til meningsfuld kollektiv handling både online og offline?
- Hvilke hindringer (repression, den digitale kløft, bæredygtighed, misinformation) stod de over for eller står de fortsat over for?



Øvelser. Emne 3

Tilskynd til en aktiv og bevidst søgen efter underrepræsenterede stemmer på sociale medier eller digitale forbrugsplatforme.

Instruktioner

- Vælg en digital platform, du bruger regelmæssigt (Instagram, Twitter, TikTok, YouTube osv.).
- Brug 15 til 20 minutter på aktivt at søge efter konti eller indholdsskabere, der tilhører en underrepræsenteret gruppe (migranter, flygtninge, mennesker med handicap, LGBTIQ+-personer osv.), som du gerne vil vide mere om, eller hvis perspektiv du normalt ikke ser i dit feed.

Refleksion

- Hvilken eller hvilke grupper valgte du at lede efter?
- Var det let eller svært at finde disse nye stemmer på platformen? Hvorfor tror du, det var sådan?
- Hvilken type indhold deler de konti, du er begyndt at følge? Hvad håber du at lære eller opdage ved at følge dem?
- Hvordan kan denne aktive diversificering af de personer, du følger, bidrage til en større forståelse og synlighed af forskellige virkeligheder?

Modul 5 (del 4)

Active Voices: Digitale medier som katalysatorer for borgerengagement

Udviklet af Fundació Solidaritat UB



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Bemærk for at reducere affald: Udskriv dette dokument i gråtoner eller sort-hvid i stedet for i farver. Udskriv på begge sider (duplex), og udskriv om muligt flere dias eller sider på et enkelt ark.



Temaområde 1

At bygge digitale broer: Mediernes rolle i fremme af fred og social samhørighed

De digitale mediers rolle i styrkelsen af den samfundsmæssige dialog og sociale bevægelser

Fremkomsten og udviklingen af digitale platforme og rum, såsom onlinefora, sociale medier og deltagelsesbaserede websteder, har drastisk og uigenkaldeligt ændret den måde, hvorpå den samfundsmæssige og politiske debat foregår.

Den virtuelle verden er blevet et rum, hvor ideer debatteres og formidles, og hvor mennesker interagerer direkte uden traditionelle filtre eller mellemænd. I den virtuelle verden kan et bredere publikum få adgang til disse rum og sætte deres emner på dagsordenen. Samtidig finder polarisering og desinformation også grobund her.



Temaområde 1

Opbygning af digitale broer: mediernes rolle i fremme af fred og social samhørighed

De digitale mediers rolle i styrkelsen af den samfundsmæssige dialog og sociale bevægelser

Vigtige aspekter:

- Udvidelse af publikum. Og dermed mulighed for grupper med mindre adgang til medierne og til politiske partier eller organisationer for at give udtryk for deres meninger og bekymringer.
- At fremme den demokratiske dialog gennem implementering af initiativer inden for e-demokrati og e-deltagelse

Blandt de forskellige erfaringer inden for e-demokrati vil vi fremhæve:

- Sig din mening
- Det europæiske borgerinitiativ.
- Decidim

Lad os se nærmere på dem!

De digitale mediers rolle i styrkelsen af den samfundsmæssige dialog og sociale bevægelser



Temaområde 1

At bygge digitale broer: mediernes rolle i fremme af fred og social samhørighed

- Europa-Kommissionen har en dedikeret onlineplatform kaldet "Have your say", der samler borgernes synspunkter om gældende love og politikker.
- Forum for det europæiske borgerinitiativ Det europæiske borgerinitiativ er et knudepunkt for ekspertrådgivning, praktisk vejledning og udveksling af borgernes erfaringer. ECI har et diskussionsforum, hvor deltagerne kan dele deres synspunkter om forskellige emner på deres eget sprog. Der findes også et ECI-onlinefællesskab.
- På **lokalt plan** er der ligeledes udviklet deltagelsesplatforme, såsom dem, der allerede er nævnt i andre afsnit, f.eks. Decidim.



Temaområde 1

Opbygning af digitale broer: mediernes rolle i fredsopbygning og social samhørighed

De digitale mediers rolle i styrkelsen af den samfundsmæssige dialog og sociale bevægelser

Hvad er fordelene ved digital demokratisk dialog?

- **Større tilgængelighed og inklusion.** Digitale platforme kan for eksempel lette adgangen til deltagelse for grupper, der er meget fortrolige med det virtuelle miljø.
- **Større gennemsigtighed i beslutningsprocessen.** Det faktum, at borgerne kan fremsætte forslag og bidrage til den politiske dagsorden, er en nøglefaktor.
- **Større legitimitet** for politiske beslutninger. Når borgerne føler, at de gennemførte politikker opfylder deres behov, er det mere sandsynligt, at den demokratiske proces og de eksisterende institutioner legitimeres.



Temaområde 1

Opbygning af digitale broer: mediernes rolle i fredsopbygning og social samhørighed

De digitale mediers rolle i styrkelsen af den samfundsmæssige dialog og sociale bevægelser

Hvilke udfordringer står den digitale demokratiske dialog over for?

- Den digitale kløft er fortsat den største udfordring for digitale platforme. Manglende adgang samt manglende digital viden og færdigheder blandt store dele af befolkningen kan føre til, at de bliver dobbelt udelukket fra beslutningsprocesserne.
- **Kvaliteten af den politiske debat.** Politiske debatter på nettet er vanskelige at styre eller moderere; de kan være overfladiske og ende med at blive monopoliseret af nogle få, hvilket afskrækker flertallet.
- **Tendenser.** Hvis deltagelsesplatforme udvikles blot fordi de er på mode, men ikke "slår rod" i informations- og deltagelsesdynamikken, mister de al deres nytteværdi og kan have en delegitimerende virkning.

Casestudie. Ytringsfrihed kontra hadefuld tale

Kontekst

Nedenfor er en hypotetisk situation, som eleverne skal reflektere over i henhold til de relevante instruktioner.

I kommentarfeltet til en onlineavisartikel om klimamigration vises følgende tekst, indsendt af Patriot95_l:

Det er latterligt. 'Klimamigration' er intet andet end endnu en woke-løgn, der skal retfærdiggøre, at folk fra andre lande, der bare vil stjæle fra og misbruge vores uddannelses- og sundhedssystemer, kommer hertil for at tage vores jobs. Vi betaler, og de nyder godt af fordelene. Vi bør smide dem alle ud og lukke grænserne NU!

Der opstår hurtigt en diskussion omkring denne kommentar. Kommentaren får 'likes' og udløser yderligere kommentarer, der forstærker stereotyper. Andre forsøger at tilbagevise påstandene med data. Nogle kommentarer opfordrer til, at indlægget fjernes, men dette modsiges af brugere, der påberåber sig ytringsfriheden.

Casestudie: Ytringsfrihed kontra hadefuld tale

Formål

- At anvende referencerammer (såsom tjeklisten baseret på Europarådets retningslinjer) til at identificere hadefuld tale og desinformation i onlinekommentarer.
- At analysere de etiske dilemmaer forbundet med at reagere (eller ikke reagere) på kommentarer baseret på hadefuld tale og desinformation.
- At reflektere kritisk over balancen mellem ytringsfrihed og ansvaret for at opretholde et sikkert og respektfuldt online-miljø.

Casestudie. Ytringsfrihed kontra hadefuld tale

Casestudiemateriale:

- Værktøjskasse til analyse af et tilfælde af hadefuld tale <https://rm.coe.int/advanced-guide-toolkit-how-to-analyse-hate-speech/1680a217cd>
- **Farlig tale og hvad vi kan gøre ved det – Susan Benesch**
<https://www.youtube.com/watch?v=EP42auFOSW8> (min 1-43:56)

Casestudie. Ytringsfrihed kontra hadefuld tale

Analyser kommentaren ved hjælp af oplysningerne i undervisningsmaterialet og følg disse retningslinjer:

- Identificering af hadefuld tale: Indeholder kommentaren elementer af hadefuld tale i henhold til standarddefinitioner? Hvilke?
- Identificering af desinformation: Indeholder kommentaren falske eller vildledende påstande om klimaforandringer og migration? Hvilke?

Casestudie. Ytringsfrihed kontra hadefuld tale

Overvej det etiske dilemma ved at deltage:

- Er det nyttigt eller kontraproduktivt for andre brugere at indgå i en direkte debat med den bruger, der har skrevet kommentaren?
- Får de en platform, eller bliver deres diskurs effektivt imødegået? Hvad er risikoen ved at "fodre trolde"?
- Ytringsfrihed kontra ansvar: Hvor går grænsen mellem at beskytte ytringsfriheden og forhindre den skade, der forårsages af hadefuld tale og desinformation på en europæisk nyhedsplatform?