

Модуль 5 (Частина 1)

Активні голоси: цифрові медіа як каталізатор громадянської активності

Розроблено Fundació Solidaritat UB



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* З метою економії паперу, будь ласка, друкуйте цей документ у відтінках сірого або чорно-білому режимі, а не у кольорі. Друкуйте на обох сторонах аркуша (двосторонній друк) та, якщо можливо, розміщуйте кілька слайдів або сторінок на одному аркуші.

Модуль 5 (Частина 1/4)

Цифровий активізм у Європі: можливості та виклики для громадянської участі



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* З метою економії паперу, будь ласка, друкуйте цей документ у відтінках сірого або чорно-білому режимі, а не у кольорі. Друкуйте на обох сторонах аркуша (двосторонній друк) та, якщо можливо, розміщуйте кілька слайдів або сторінок на одному аркуші.

Модуль 5

Активні голоси: цифрові медіа як каталізатор громадянської активності

Цей модуль присвячений тому, як цифрові медіа сприяють розширенню громадянської активності та залученню недостатньо представлених груп до демократичних процесів.

Структура модуля 5

ВІД ТУТ

МОДУЛЬ 5 (Частина 1)

Тема 1 (47 слайдів)



Цифровий активізм у Європі: можливості та виклики для громадянської участі

Розглядає роль цифрового активізму у формуванні політичних та соціальних рухів у Європі, водночас звертаючи увагу на такі виклики, як цензура, стеження та дезінформація.

МОДУЛЬ 5 (Частина 2)

Тема 2 (51 слайд)



Використання соціальних медіа для політичної активності
Найкращі практики та етичні міркування

Розглядає, як соціальні медіа можна ефективно та етично використовувати для політичної активності, водночас звертаючи увагу на такі ризики, як дезінформація, конфіденційність даних та поляризація.

МОДУЛЬ 5 (Частина 3)

Тема 3 (45 слайдів)

Цифрова участь та залучення недостатньо представлених груп: заохочення демократичної активності

Оцінює, як цифрові платформи сприяють демократичній участі та долають бар'єри цифрової грамотності.



МОДУЛЬ 5 (Частина 4)

Тема 4 (37 слайдів)

Роль цифрових медіа у зміцненні громадянського діалогу та соціальних рухів

Оцінює, як цифрові медіа сприяють інклюзивному громадянському діалогу та мобілізують масові рухи за допомогою впливових кампаній.

Ключові напрями (4) – Кожна з 4 тем охоплює 3–4 пріоритетні напрями, що включають: вступ, контекст, практичні приклади, відео, інструменти тощо.

Розділ «Ресурси»: Кожна тема має розділ ресурсів, що містить набір цифрових інструментів, вправ та ресурсів для сприяння застосуванню знань та забезпечення глибшого інтерактивного рівня розуміння.

Висновки: Наводяться для кожної теми в модулі в частині 4.



Огляд модуля

Цей модуль досліджує, як **цифрові медіа сприяють розширенню громадянської активності та залученню недостатньо представлених груп до демократичних процесів.** Основна увага приділяється використанню **цифрового активізму та краудсорсингу** (залучення широкого кола людей) для мобілізації громад та **сприяння соціальним змінам через онлайн-платформи.** Також розглядається роль цифрових медіа в Європі для сприяння політичній активності, громадянській залученості та адвокації соціальних перетворень.

01

Цифровий активізм у Європі: можливості та виклики для громадянської активності

02

Використання соціальних медіа для політичної активності: найкращі практики та етичні міркування

03

Цифрова участь та залучення недостатньо представлених груп: заохочення демократичної активності

04

Роль цифрових медіа у зміцненні громадянського діалогу та соціальних рухів

Коротко про модуль

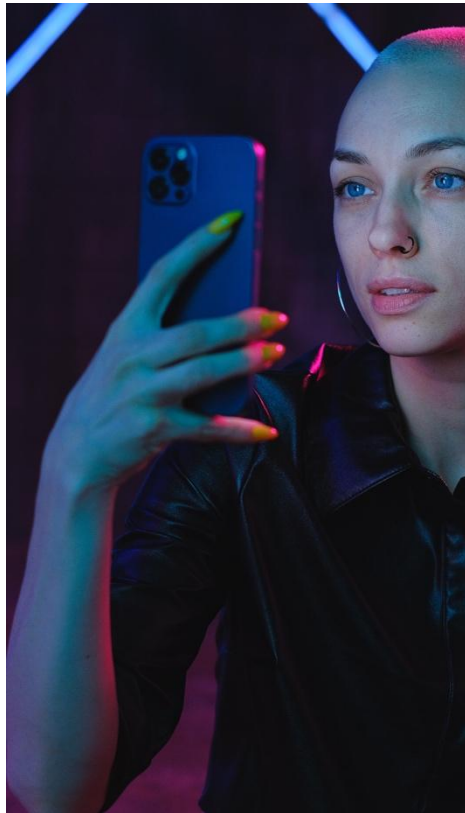


Ключовий напрям: Цифровий активізм та управління

Мета: зосередження уваги на залученні недостатньо представлених груп до цифрового активізму з метою мобілізації громад навколо демократичних ідей

У цьому розділі досліджується, як цифрові медіа сприяють громадянській активності та залучення недостатньо представлених груп до демократичних справ, використовуючи цифровий активізм та краудсорсинг для мобілізації громад та стимулювання соціальних змін через онлайн-платформи

Ключові слова: Активізм, Недопредставлені групи, Цифровий активізм, Громадянська участь, Політична активність, Демократичні справи, Краудсорсинг, Онлайн-кампанії, Мобілізація спільнот, Цифровий активізм, Соціальні рухи, Адвокація

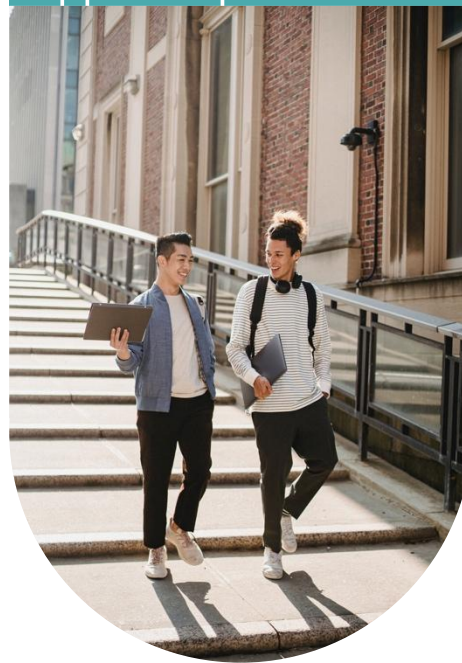


00 **Сторінка 9**

Огляд

01 **Сторінка 21**

Роль цифрових
медіа у посиленні
громадянської
активності та
кампаній з
адвокації



02 **Сторінка 29**

Перешкоди для
цифрової участі

03 **Сторінка 36**

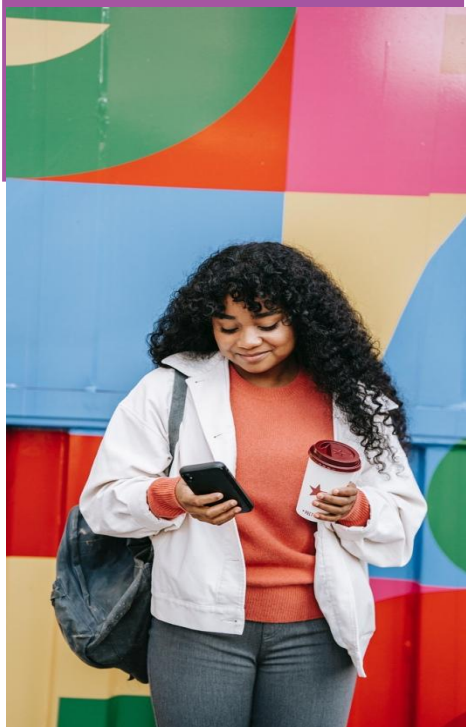
Етичні аспекти
цифрового
активізму,
зокрема
конфіденційність,
підзвітність і
дезінформація



04

Сторінка 39


Ресурси

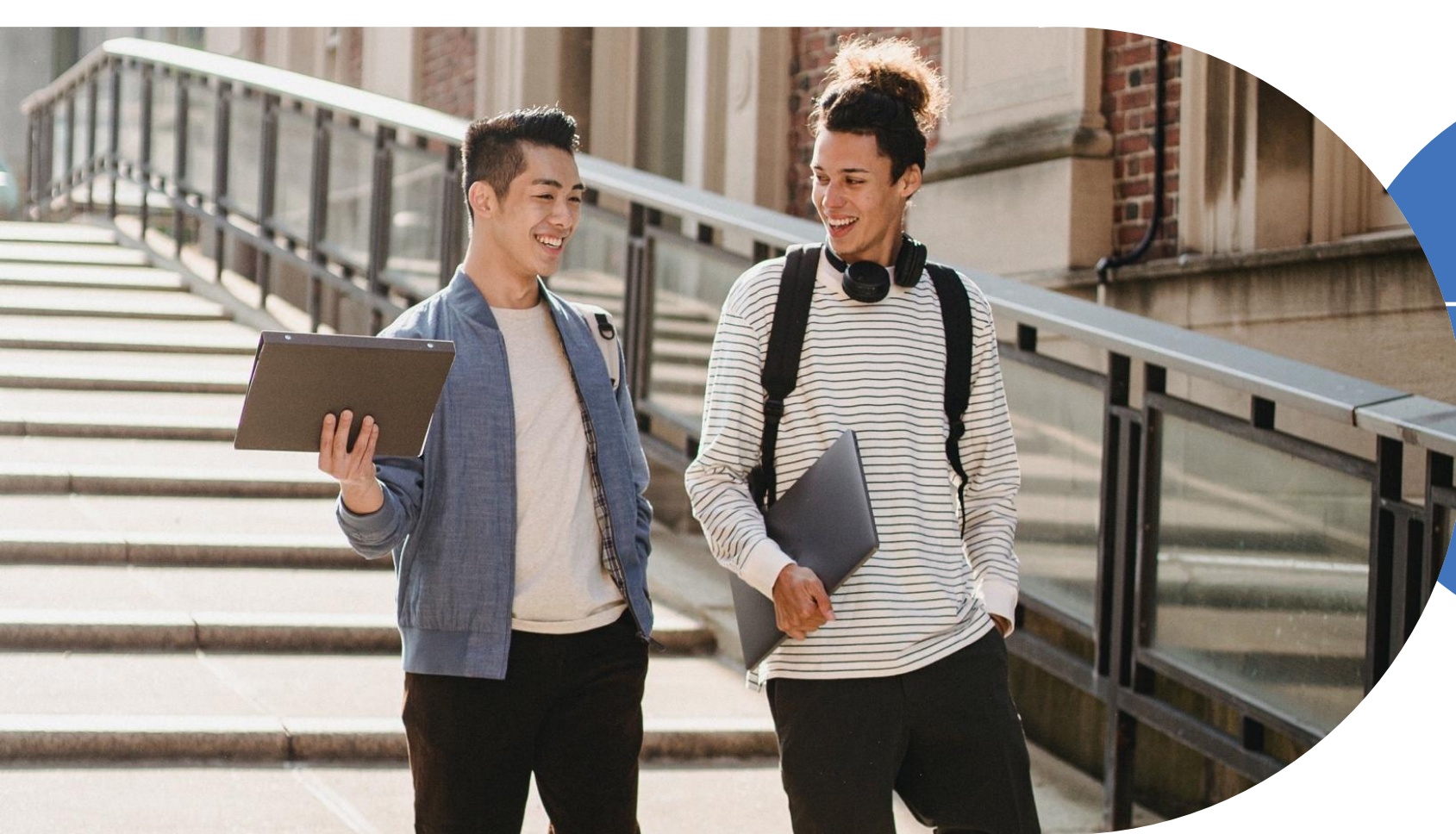


З М І С Т

Модуль 5 (Частина 1) Елементи інтерактивного навчання

-  **47** слайдів
-  **01** Вправа
-  **03** відео
-  **01** Практичні приклади

-  **3** Цифрові інструменти
-  **04** Набори інструментів та посібники
-  **1** Стаття та звіт
-  **6** Прикладів з реального життя



Огляд

Цифровий активізм у Європі: можливості та виклики для громадянської активності

У цьому розділі розглядається, як **цифровий активізм формує громадянську участь у Європі**, аналізуючи як його потенціал для мобілізації, так і ризики, пов'язані з онлайн-адвокацією. Тут розглядаються успішні кампанії цифрового активізму та виклики, пов'язані із забезпеченням етичних, інклюзивних та ефективних цифрових рухів.

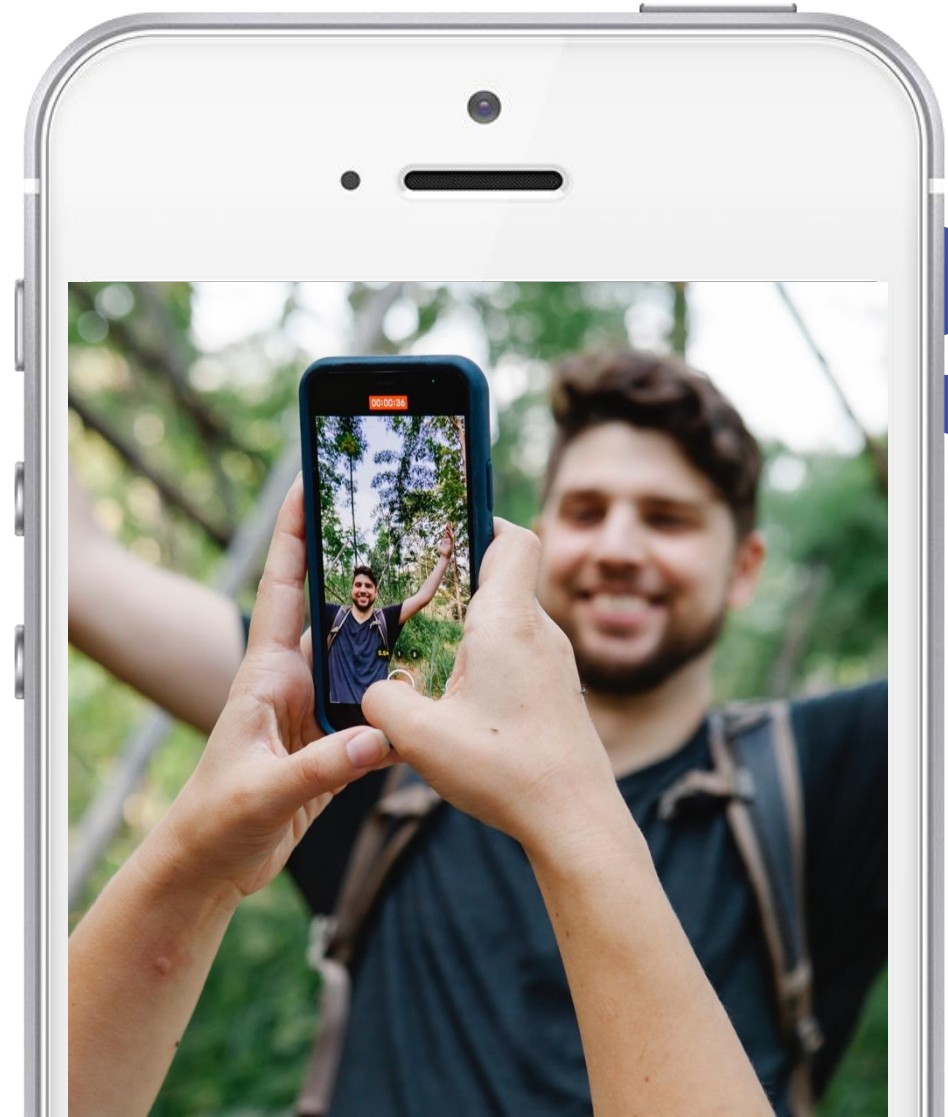
Результати навчання

Цифровий активізм у Європі: можливості та виклики для громадянської активності

- Дослідити роль цифрового активізму у формуванні політичних та соціальних рухів у Європі.
- Оцінити виклики, з якими стикаються цифрові активісти, зокрема цензуру, стеження та дезінформацію в інтернеті.

Основні розглянуті поняття

- **Роль цифрових медіа в громадянській активності:** сприяння швидкій мобілізації та підвищенню обізнаності щодо соціальних питань.
- **Перешкоди для цифрової участі:** такі виклики, як урядові обмеження, упередженість алгоритмів та цифровий розрив.
- **Етичні міркування:** цифрова адвокація вимагає прозорості та захисту від маніпуляцій.



Цифровий активізм у Європі

У цифрову епоху **активізм набув нових форм**. Починаючи від «Арабської весни» до руху «Індігнадос» (indignados) та руху #MeToo, використання технологій і цифрових платформ для поширення ідей, створення просторів для зібрань та дискусій, які можуть перерости у спільноти, сформувати критичні маси для сприяння змінам у політиці, посилення голосу громадян тощо стало не лише звичним, а й необхідним.

Цифровий активізм – практика використання цифрових технологій для ініціювання, підтримки або участі в соціальних чи політичних рухах – дав **змогу окремим особам та спільнотам швидко мобілізуватися, впливати на політичні дебати та кидати виклик традиційним владним структурам**.

Активісти по всій Європі стикаються зі складною реальністю: **безпрецедентний доступ до цифрових інструментів** для мобілізації та самовираження, поряд із **зростаючими перешкодами**, такими як дезінформація, урядовий нагляд та етичні дилеми щодо даних та конфіденційності.

Цифровий активізм у Європі

Широкий доступ до соціальних мереж та їх використання, а також можливість миттєво отримувати, надсилати та створювати контент, кардинально змінили динаміку активізму в Європі.

Миттєвість та потенційне охоплення повідомлень, які поширюють користувачі та активісти, дали голос мільйонам людей і привернули увагу до питань, що раніше залишалися поза соціальним, політичним або медійним порядком денним.



Цифровий активізм у Європі

Завдяки цифровому активізму будь-які питання потенційно можуть знайти простір для публічного обговорення. Їх можна обговорювати та організовувати колективні дії як на місцевому (на вулиці), так і на глобальному рівнях (у цифрових мережах), долаючи традиційні фізичні бар'єри та сприяючи скоординованим глобальним діям.

Цифрові платформи та цифрові соціальні мережі стали новими «агорами» (міськими площами) і сприяли появі нових форм соціалізації, нових та інноваційних форм мобілізації, нових комунікаційних стратегій та нових способів формування колективної ідентичності, розширюючи таким чином можливості для участі та колективних дій.

Цифровий активізм у Європі



Спонтанність, іноді несподівана чи непередбачувана, з якою цифровий активізм привласнює та переосмислює інтернет, цифрові платформи чи цифрові соціальні мережі з метою трансформації, є фактом.

Соціальні рухи у цифровій сфері створили та розвинули низку цінностей, мови, символів, ритуалів та міфів. Усі ці елементи сприяють формуванню колективної та самобутньої ідентичності.

Цифровий активізм у Європі

Прикладами використання мови, символів або міфів, пов'язаних із соціальними рухами, що мають аспект колективних дій у цифровому просторі, є:

- Використання протестних хештегів. Приклади: #MeToo, #FridaysForFuture або #JeSuisCharlie — це лише кілька прикладів. Після нападу на редакцію Charlie Hebdo у Франції хештег #JeSuisCharlie став символом солідарності. Згодом формула #JeSuis та елемент, з яким людина висловлює солідарність, набули поширення.



Цифровий активізм у Європі

Кіберактивізм запозичив елементи медіакультури:

- Найбільш знаковою є маска Гая Фокса, також відома як маска з фільму «V означає Вендета». Її використовували учасники руху Anonymous, руху Occupy Wall Street, а також під час онлайн- та офлайн-акцій в інших контекстах
- В інтернет-кампаніях використовувалися й інші культові мотиви, наприклад, пов'язані з «Зоряними війнами» або «Оповіддю служниці», де йдеться про опір «темній» силі та безнадії.



Цифровий активізм у Європі

Серед викликів, з якими стикається цифровий активізм, можна виокремити такі:

- Цензура та самоцензура
- Дезінформація/надмірна інформація. Це може призвести до синдрому інформаційної втоми.
- Цифрові репресії
- Політика щодо алгоритмів та прозорість; а також як уникнути алгоритмічної невидимості
- Знайти баланс між ігровим активізмом (який використовує розважальні формати для передачі повідомлень) та просторами для роздумів, комунікації та побудови сильної спільноти
- Захист від мови ворожнечі.

Ми розглянемо ці теми наступному модулі.

Дослідження трьох ключових напрямів теми – Цифровий активізм в Європі: можливості та виклики для громадянської активності

1. Роль цифрових медіа у посиленні громадянської активності та кампаній з адвокації
2. Перешкоди для цифрової участі, зокрема онлайн-цензура, дезінформація та доступність.
3. Етичні аспекти цифрового активізму, зокрема конфіденційність та підзвітність





Цифровий активізм у Європі

Цифрові соціальні медіа та цифрові платформи дають змогу швидко мобілізуватися та підвищувати обізнаність щодо соціальних і політичних питань. Вони виступають як публічні простори, де відбуваються дебати, а також створюють умови для цифрових активістів, щоб:

Ключовий напрям 1

Роль цифрових медіа у посиленні громадянської активності та кампаній з адвокації

- миттєво мобілізувати своїх прихильників;
- ділитися в режимі реального часу новинами про протести та кампанії;
- Посилити голоси маргіналізованих груп.
- Привертати міжнародну увагу.

Ці платформи можуть перетворити індивідуальні дії на вірусні рухи або цифрові кампанії. Хештеги, такі як #FridaysForFuture, #MeToo або #BlackLivesMatter, перетнули національні кордони, стимулюючи солідарність та спільну мету. Рухи та кампанії надали голос маргіналізованим людям або справам як у віртуальному просторі, так і в фізичній реальності.



Ключовий напрямок 1

Роль цифрових
медіа у посиленні
громадянської
активності та
кампаній з
адвокації

Цифровий активізм у Європі

Основні характеристики успішної соціальної цифрової кампанії:

- **Стратегічний план комунікації.** Щоб створити стратегічний план комунікації, нам потрібно відповісти на такі питання:
 - Яка наша мета?
 - Що ми хочемо донести?
 - Хто є нашою цільовою аудиторією?
 - Якої взаємодії ми очікуємо від нашої аудиторії?
 - Які повідомлення ми збираємося поширювати і як?
 - Які наші терміни?
 - Що нам потрібно з точки зору технологій, людських ресурсів тощо?



Ключовий напрямок 1

Роль цифрових
медіа у посиленні
громадянської
активності та
кампаній з
адвокації

Цифровий активізм у Європі

- **Участь.** Які простори ми будемо створювати, модерувати та/або опосередковувати для забезпечення обміну інформацією між нашими цільовими аудиторіями?
- **Інформаційна кампанія, спрямована на розробку чітких і конкретних аргументів та матеріалів для активістів, щоб вони могли створювати поширювані повідомлення, ефективно взаємодіяти з цільовими аудиторіями та формувати спільноти.**
- **Терміни.** Коли ми будемо проводити кампанію? Час є ключовим фактором для забезпечення видимості справи.



Ключовий напрямок 1

Роль цифрових
медіа у посиленні
громадянської
активності та
кампаній з
адвокації

Цифровий активізм у Європі

Деякі з основних викликів цифрового активізму:

- Традиційні офлайн-акції, такі як страйки, демонстрації, бойкоти тощо, завжди були стратегіями соціальних змін. На соціальних платформах та в цифрових соціальних мережах ми також можемо спостерігати цифрові колективні акції (наприклад, використання хештегів). Однак багато хто ставить під сумнів ефективність онлайн-активізму
- Слактивізм. Це поняття, що поєднує терміни «активізм» та «слакер». Воно описує певний вид політичних та соціальних дій, що не мають реального впливу, але дають відчуття задоволення тим, хто їх здійснює. Ставити лайки, підписувати онлайн-петиції тощо вважається слактивізмом, якщо це не супроводжується іншими, більш значущими онлайн- та офлайн-діями.

Цифровий активізм у Європі

Приклади успішних соціальних цифрових кампаній:

➤ #FridaysForFuture

Започаткована у 2018 році, зосереджена на екологічних темах (зміна клімату) та очолювана Гретою Тунберг. Використовує соціальні мережі для комунікації, поширення контенту та координації дій.

➤ Stop Deshaucios (Стоп виселенням)

Кампанія за право на доступ до житла, яку очолює Plataforma de Afectados por la Hipoteca (платформа людей, які постраждали від іпотеки) в Іспанії.

Обидва приклади поєднують цифрову та очну мобілізацію.



Ключовий напрям 1

Роль цифрових медіа у посиленні громадянської активності та кампаній з адвокації



Ключовий напрямок 1

Роль цифрових
медіа у посиленні
громадянської
активності та
кампаній з
адвокації

Цифровий активізм у Європі

Приклади успішних міжнародних соціальних цифрових кампаній:

➤ «Пиши за права»

Започаткована Міжнародною Амністією (Amnesty International (AI)). Щороку в грудні AI розпочинає кампанію, спрямовану на мобілізацію людей для боротьби з несправедливістю та підтримки захисників прав людини або людей, які перебувають під загрозою, за допомогою листів, петицій або обміну історіями.

➤ Потрібна спільнота

Міжнародна комунікаційна кампанія у соціальних мережах, що залучає багато зацікавлених сторін і демонструє позитивний внесок мігрантів та біженців у їхні громади.

Практичний приклад:

Наведений нижче приклад запрошує вас розглянути тему колективних дій у цифровому просторі.

Як ми бачили, існують критичні голоси, які вказують на те, що така форма цифрового активізму не має справжньої відданості та ефективності. Чи справді це так?

Перегляньте або прочитайте текст виступу Мелісси Ландгдон [«Перетворення «слактивізму» на дію»](#)



Практичний приклад:

Цифрові колективні дії. Перетворення «слактивізму» на реальні дії: Мелісса Ленгдон

Ця презентація зосереджується на віртуальній громадянській активності та реальних соціальних і політичних змінах на різних прикладах. У ній розглядається, як цифрові медіа можуть сприяти інформуванню людей про теми, про які вони не знають; як соціальні медіа можуть допомогти у спілкуванні та формуванні віртуальних спільнот, а також як соціальні медіа можуть сприяти створенню контенту громадянами, що має потенціал для соціальних і політичних змін.



Ключові питання!

- *Чи є дії значущими самі по собі?*
- *Чи є цифрові дії доповненням до фізичних колективних дій?*

Практичний приклад:

Дайте відповідь на наступні запитання:

- На думку Мелісси Ленгдон, чи мають цифрові дії значення самі по собі? Чому?
- Виберіть конкретну цифрову кампанію (можна скористатися однією з раніше згаданих). Після цього:
 - Опишіть цілі та дії, пов'язані з цією кампанією.
 - Дайте відповідь і проаналізуйте:
 - Який рівень залученості передбачають ці дії?
 - Чи супроводжуються вони діями у фізичному світі?
 - Чи вважаєте ви, що ці цифрові дії можна визначити як «слактивізм»? Чому?

Цифровий активізм у Європі

Цифровий активізм представляє собою простір для соціальної мобілізації з великим потенціалом для винесення питань на політичний порядок денний та ініціювання або консолідації соціальних перетворень.

Цей великий потенціал цифрової участі супроводжується значними перешкодами. Як відображення фізичної реальності, віртуальний простір відтворює соціальні, економічні... нерівності. Це відоме як цифровий розрив і проявляється у:

- Доступ до інтернету: обмежене підключення до інтернету)
- Доступ до технологій: відсутність доступу до відповідних пристроїв
- Знання або навички використання технологій: відсутність цифрових навичок
- Якість використання інтернету та технологій: відсутність ефективного використання інтернету та технологій

Ключовий напрям 2

Перешкоди для цифрової участі, зокрема цензура в інтернеті, дезінформація та доступність

Ми можемо спостерігати перешкоди для цифрової активності, що зумовлені нерівностями: між сільськими та міськими районами, за соціальним класом, статтю, віком тощо.

Деякі спільноти можуть зазнавати цифрових утисків через культурні або соціальні фактори.



Цифровий активізм у Європі

Однією з проблем цифрової участі є цифрові репресії.

З огляду на потенціал інтернету та цифрових соціальних мереж і платформ, з'являються стратегії та заходи, спрямовані на контроль та придушення ініціатив щодо соціальних змін. Таким чином, деякі держави та приватні підприємства використовують цифрові технології та інструменти для стеження, примусу або маніпулювання з метою стримування конкретних дій або переконань, що ставлять під сумнів існуючий стан речей.

Таким чином, пригнічення та примус у фізичній сфері переносяться у віртуальну сферу.



Ключовий напрям 2

Перешкоди для цифрової участі, зокрема цензура в інтернеті, дезінформація та доступність

Цифровий активізм у Європі

Повідомляється про різні форми цифрових репресій, що застосовуються державами проти своїх громадян, зокрема:

- Доступність: обмеження доступу до інтернету та тимчасові відключення інтернету
 - Цензура: фільтрування контенту, доступного в інтернеті
- Приватні оператори також можуть застосовувати цифрові репресії. Було виявлено такі стратегії або дії:
- Модерація певного контенту або контенту, створеного активістами
 - Ускладнення або спрощення доступу до інформації: наприклад, зниження рейтингу контенту або активістів.

Як держави, так і приватні оператори використовують стратегії, засновані на дезінформації, перекручуванні фактів, стратегії «затоплення» мереж контентом як маневр відволікання уваги з метою підриву авторитету або делегітимізації цифрових активістів чи цифрових кампаній.

Ключовий напрям 2

Перешкоди для цифрової участі, зокрема цензура в інтернеті, дезінформація та доступність

Цифровий активізм у Європі

Протягом дня ви, ймовірно, хоча б раз шукали інформацію про якусь тему чи особу. Ви, ймовірно, користувалися веб-браузером або якоюсь формою штучного інтелекту. У будь-якому разі, завдяки цим чи іншим стратегіям ви стикалися з алгоритмом, який фільтрує та визначає пріоритетність доступної інформації.

Алгоритми змінюються, надаючи перевагу одному контенту над іншим. Як правило, на перший план висувається сенсаційний контент, тоді як більш глибокі матеріали залишаються менш помітними. У деяких випадках, коли такий глибокий контент, що ставить під сумнів існуючий стан речей, «приховується» або недооцінюється, це призводить до утисків тих голосів, які закликають до соціальної справедливості або прагнуть повернути увагу до питань, що не вважаються пріоритетними.

Ключовий напрям 2

Перешкоди для цифрової участі, зокрема цензура в інтернеті, дезінформація та доступність

Цифровий активізм у Європі

Якісне та кількісне значення дезінформації у цифровому просторі є беззаперечним. Головною метою цифрової дезінформації є навмисне маніпулювання громадською думкою за допомогою цифрових медіаплатформ та комунікаційних технологій. Цьому, безсумнівно, сприяє той факт, що будь-хто може створювати та поширювати неправдиву інформацію.

Процеси перевірки та підтвердження (аналіз даних, перевірка джерел тощо) відбуваються повільніше, ніж поширення дезінформації. Створення та поширення неправдивих новин є дешевшим і швидшим процесом. Розвінчання брехні вимагає багато часу та зусиль, а також є повільним і дорогим процесом.

У випадку цифрового активізму дезінформація призводить до поляризації думок, дискредитує активістів та соціальні рухи, а також часто послаблює процеси адвокації.

Ключовий напрям 2

Перешкоди для цифрової участі, зокрема цензура в інтернеті, дезінформація та доступність

Цифровий активізм у Європі

Як цифрові активісти можуть виявляти дезінформацію? Перш за все, отримуючи доступ до надійних ресурсів, що надають інструменти для підтримки цих зусиль:

- Обсерваторія цифрових медіа ЄС (<https://edmo.eu/about-us/edmoeu/>).
- Посібник з цифрових інструментів для протидії дезінформації (<https://en.hive-mind.community/blog/803,countering-disinformation-your-essential-digital-tools-guide>)
- Набір інструментів OSINT для виявлення та аналізу дезінформації, пов'язаної з ідентичністю <https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/>
Цей набір інструментів має на меті надати потенційним жертвам дезінформації засоби та методології для виявлення, аналізу та збору доказів для протидії цим загрозам.

Ключовий напрям 2

Перешкоди для цифрової участі, зокрема цензура в інтернеті, дезінформація та доступність



Цифровий активізм у Європі

Цифрові активісти часто стикаються з етичними дилемами, пов'язаними з **конфіденційністю**.

У багатьох випадках цифровий активізм передбачає обмін та зберігання персональних даних. Це, наприклад, стосується підписання онлайн-петицій. Чи є ці дані вразливими до порушень безпеки платформ, на яких вони розміщені? Чи можна їх відстежити? Чи можуть вони використовуватися для стеження за особами? Якщо ці дані можуть використовуватися для стеження за особами, це може становити серйозну загрозу, наприклад, для активістів в авторитарних країнах.

Тому пріоритетними мають бути: згода на передачу даних, конфіденційність персональних даних та безпека даних.

Ключовий напрям 3

Етичні аспекти цифрового активізму, зокрема **конфіденційність, підзвітність і дезінформація**



Ключовий напрям 3

**Етичні аспекти
цифрового
активізму, зокрема
конфіденційність,
підзвітність і
дезінформація**

Цифровий активізм у Європі

Цифрові активісти несуть етичну відповідальність за створення та поширення контенту, що ґрунтується на правдивій інформації та знаннях. Це означає, що активісти повинні підтверджувати достовірність інформації, яку вони поширюють, шляхом перевірки та перепроверки фактів, а також надавати пріоритет використанню надійних джерел інформації.

Однак цифровий активізм стикається з етичною дилемою: скільки зусиль і часу слід вкладати у виявлення та спростування дезінформації. Особливо коли вона є абсурдною або ґрунтується на недобросовісності та виникає в ситуаціях, де створення такої дезінформації характеризується великим потенціалом інновацій та швидкістю у створенні фейків і неправди.

Цифровий активізм у Європі

З іншого боку, етичні дилеми виявляються у **процесах підзвітності**.

Публічне викриття осіб, компаній, організацій тощо, пов'язаних із впровадженням або підтримкою поганих чи сумнівних практик, що часто асоціюється з так званим «онлайн-приниженням» або культурою скасування, має серйозні етичні наслідки.

Наслідки включають питання пропорційності, можливі зловживання цими практиками та негативний вплив на репутацію осіб і організацій, якщо звинувачення є неправдивими або упередженими.

Ключовий напрям 3

Етичні аспекти цифрового активізму, зокрема конфіденційність, підзвітність і дезінформація



04

Ресурси



Цифрові інструменти

Truly Media

Вона перевіряє цифровий контент, створений користувачами, який розміщений переважно в соціальних мережах. Це веб-платформа для співпраці.

Посилання: <https://www.truly.media/>

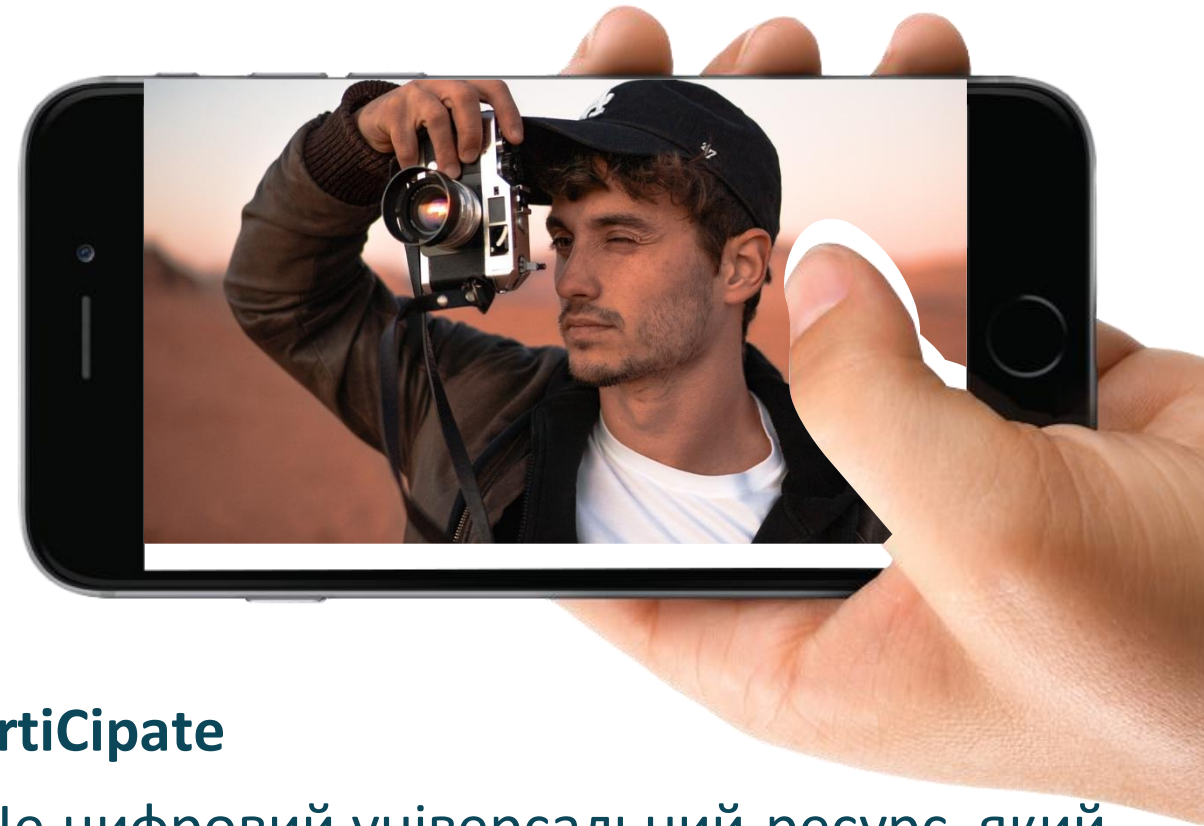


Цифрові інструменти

Change.org

Відкрита цифрова платформа, на якій громадяни можуть створювати онлайн-петиції з різних тем, які можна підписати та надіслати відповідним особам, що приймають рішення

Посилання: www.change.org



PartiCipate

Це цифровий універсальний ресурс, який може допомогти вам забезпечити інклюзивні процеси участі. У розділі «Платформи для цифрової участі» можна знайти щонайменше 4 платформи.

Посилання:

<https://participation.digital/platforms-for-digital-participation/>

Знайдіть актуальну цифрову кампанію, тема якої пов'язана з правами людини (міграція, гендерна рівність, доступ до житла тощо). Уважно прочитайте розділи, присвячені поясненню кампанії (організатори, цілі, заходи тощо), і:

- Визначте назву кампанії та географічний регіон, в якому вона проводиться (якщо це можливо).
- Проаналізуйте:
 - Які платформи або соціальні мережі використовує кампанія?
 - На яку аудиторію вона орієнтована?
 - Чи використовує вона специфічну лексику (наприклад, такі поняття, як «опір») або символи/зображення, що її вирізняють?
 - Чи створила кампанія достатньо матеріалів, щоб активісти могли перейняти це послання та поширювати дії, пов'язані з кампанією?
 - Чи бачите ви якісь етичні дилеми?

Ресурси. Відео



**BIG
THINK**



Hashtag politics: 4 key ways digital activism is inegalitarian | Jen Schradie | Big Think

<https://youtu.be/n6xT0smHeX0?feature=shared>

Джен Шрадї, авторка книги «Революція, якої не було» (“The Revolution that wasn’t”), розповідає про обмеження цифрових колекцій та маргіналізовані групи.



<https://youtu.be/OiYH1tiML3s?feature=shared>

Майбутнє соціальних рухів: онлайн-активізм та ЗМІ від Бена Раттрея, засновника та генерального директора change.org

Відео триває 41:30, але воно розділене на окремі частини. Будь ласка, перегляньте розділи, де ви знайдете такі теми, як «ЗМІ, що надихають на зміни» (хв. 17:31), «The Guardian» (19:22) або «Що відбувається, коли кампанія не має успіху» (35:16)

Інтерв'ю



<https://www.podbean.com/ep/pb-2vvdj-14dddc>

Подкаст, ціллю якого є висвітлення важливої ролі участі молоді у формуванні майбутнього гуманітарних зусиль, а також те, наскільки залучення молоді є критично важливим для побудови більш інклюзивної та ефективної глобальної реакції на кризи.

Підтримка та ресурси. Тема 1. Цифровий активізм у Європі: можливості та виклики для громадянської активності.

| Назва ініціативи та посилання | Зміст |
|--|---|
| <u>Мережа Організації Об'єднаних Націй з питань міграції</u> | ❖ Репозиторій практик |
| <u>The Commons. Бібліотека соціальних змін</u> | ❖ Цифрові кампанії. Поради та ресурси |
| <u>ґЕЕ (Молодь та навколишнє середовище Європи)</u> | ❖ Створення успішної цифрової кампанії. Ресурси зосереджені на екологічних темах, але елементи, що в них висвітлюються, можна застосувати й до інших тем. |
| <u>Протидія дезінформації: Ваш посібник з основних цифрових інструментів</u> | ❖ Це посібник, який має на меті надати активістам та організаціям практичні знання та інструменти, що дозволять їм активно виявляти, аналізувати та протидіяти дезінформації. |

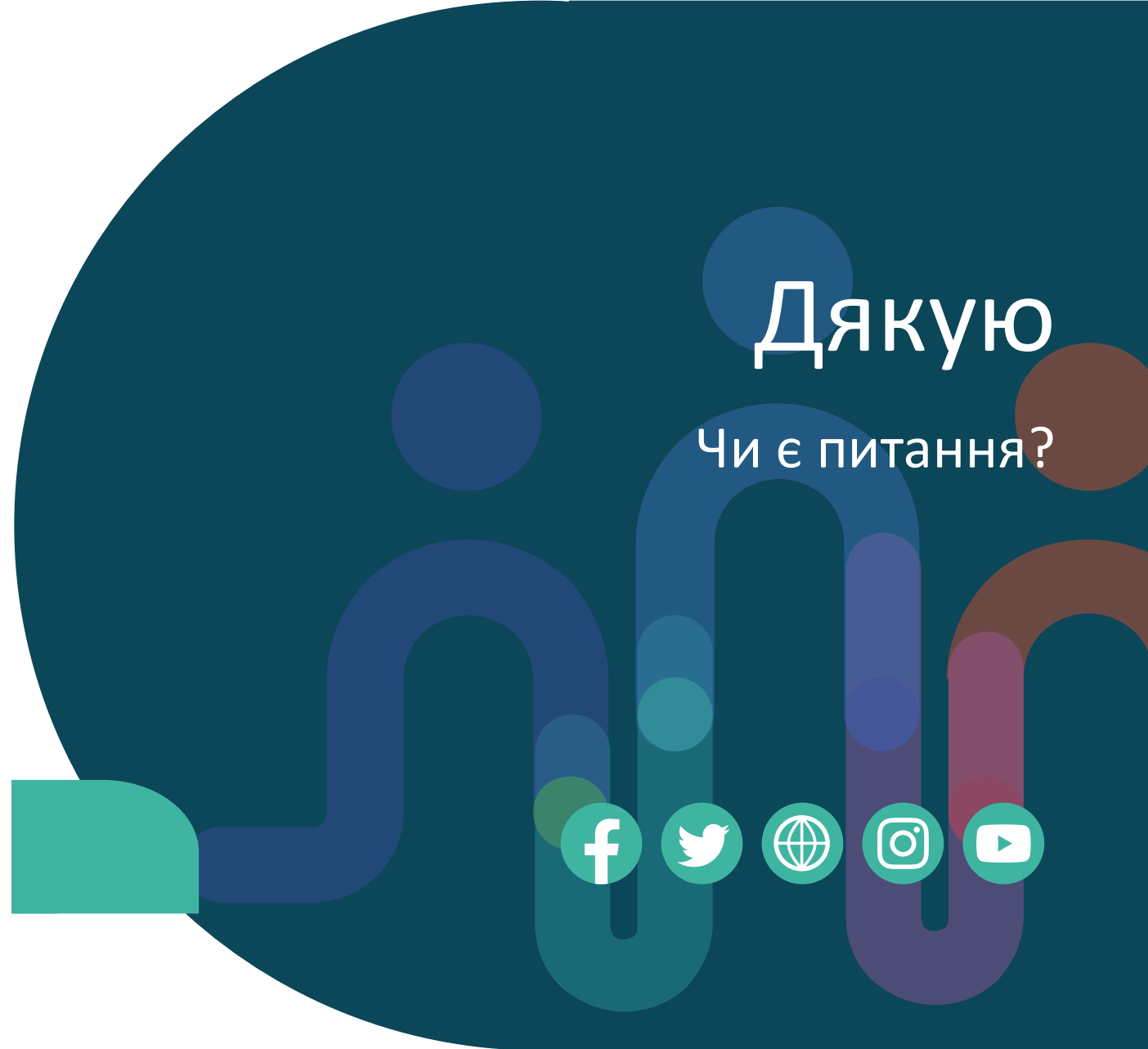
Модуль 5: Активні голоси: цифрові медіа як каталізатор громадянської активності

Ви завершили **Частина 1 (Напряма 1)**
Цифровий активізм у Європі: можливості та
виклики для громадянської участі.

Далі йде **Частина 2 (Напряма 2)**
Використання соціальних медіа для
соціальних змін: найкращі практики та етичні
міркування.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them



Дякую

Чи є питання?

* З метою економії паперу, будь ласка, друкуйте цей документ у відтінках сірого або чорно-білому режимі, а не у кольорі. Будь ласка, друкуйте на обох сторонах аркуша (двосторонній друк) і, якщо можливо, друкуйте кілька слайдів або сторінок на одному аркуші.



www.includememedia.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

Дякую
Чи є питання?



* З метою економії паперу, будь ласка, друкуйте цей документ у відтінках сірого або чорно-білому режимі, а не у кольорі. Будь ласка, друкуйте на обох сторонах аркуша (двосторонній друк) та, якщо можливо, друкуйте кілька слайдів або сторінок на одному аркуші.