

Modül 6

Kapsayıcı Hikaye Anlatımı: Dijital Alanda Çeşitli Sesleri Yükseltmek

EUCEN tarafından geliştirilmiştir



www.includememedia.eu

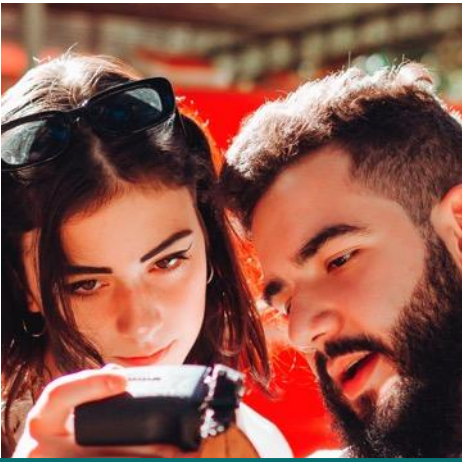
This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Atık yönetimi için lütfen bu belgeyi renkli yerine gri tonlamalı veya siyah-beyaz yazdırın. Lütfen kağıdın her iki yüzüne (çift taraflı) yazdırın ve mümkünse birden fazla slayt veya sayfayı tek sayfaya sığdırın.



02

Sayfa 5

Konu 2
Dijital Anlatının Gücü:
Kalıp Yargılara Meydan
Okumak ve Eşitliği
Desteklemek



04

Sayfa 11

Konu 4
Dijital çağda kültürel
miras koruma: mirası ve
yerli sesleri güvence
altına almak

Modül 6: Kapsayıcı Hikaye Anlatımı: Dijital Alanda Çeşitli Sesleri Yükseltmek



01

Sayfa 4

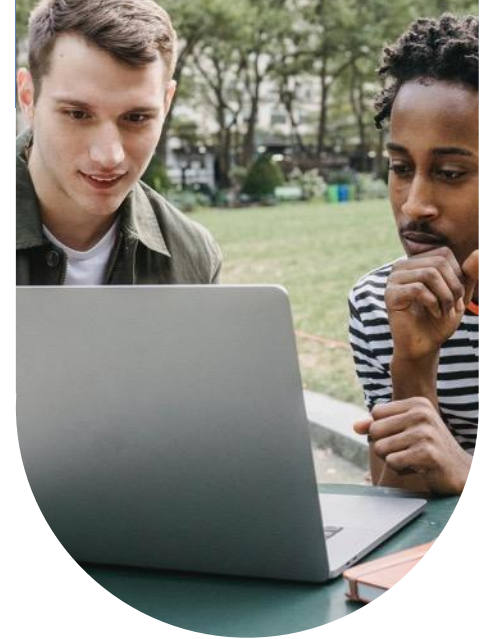
Konu 1
Dijital medyada temsil:
Avrupa'da çeşitlilik ve
kapsayıcılık manzarası



03

Sayfa 9

Konu 3
Sosyal değişim için
dijital hikaye
anlatımı: Avrupa
girişimleri ve vaka
çalışmaları



Öğrenme Çıktıları

Konu 1: Dijital medyada temsil: Avrupa'da çeşitlilik ve kapsayıcılık manzarası

- Avrupa dijital medyasında çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığın mevcut durumunu analiz etmek.
- Medya temsilindeki boşlukları ve önyargıları ve bunların marjinalleştirilmiş topluluklar üzerindeki etkisini belirlemek.

Konu 2: Dijital anlatının gücü: kalıp yargılara meydan okumak ve eşitliği teşvik etmek

- Dijital hikaye anlatımının kalıp yargıları nasıl bozabileceğini ve toplumsal algıları nasıl yeniden şekillendirebileceğini incelemek.
- Medya temsilinin sosyal adalet ve eşitlik üzerindeki etkisini anlamak.

Konu 3: Sosyal değişim için dijital hikaye anlatımı: Avrupa girişimleri ve vaka çalışmaları

- Sosyal farkındalık ve savunuculuğu artırmada dijital hikaye anlatımı girişimlerinin etkinliğini değerlendirmek.
- Katılımcı hikaye anlatımının marjinalleştirilmiş toplulukları güçlendirmedeki rolünü keşfetmek.

Konu 4: Dijital çağda kültürel miras koruma: mirası ve yerli sesleri güvence altına almak

- Dijital medyanın kültürel mirası belgeleme ve korumadaki rolünü anlamak..
- Kültürel hikaye anlatımında ve yerli temsilde etik hususları değerlendirmek.

Konu 1

Dijital Medyada Temsil:
Avrupa'da Çeşitlilik ve
Kapsayıcılık Manzarası





Odak Alanı 1

Temsil Durumu

İrk, Cinsiyet, Engellilik ve LGBTİ+ Kimlikler Açısından Avrupa Dijital Medyasında Çeşitliliğin Analizi

Medya temsili, kamuoyunun algısını doğrudan etkileyerek farklı topluluklara yönelik tutumları şekillendirmektedir.

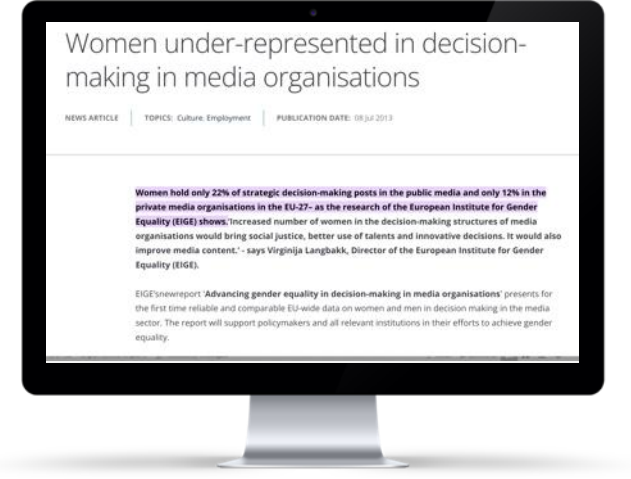
Avrupa'da dijital medyada çeşitliliği artırma çabaları tutarsız kalmakta; bazı sektörler ilerleme kaydederken diğerleri geri kalmaktadır.

Araştırmalar, ırk azınlıklarının, kadınların ve engelli bireylerin medya liderliği ve içeriklerinde yetersiz temsil edildiğini göstermektedir.

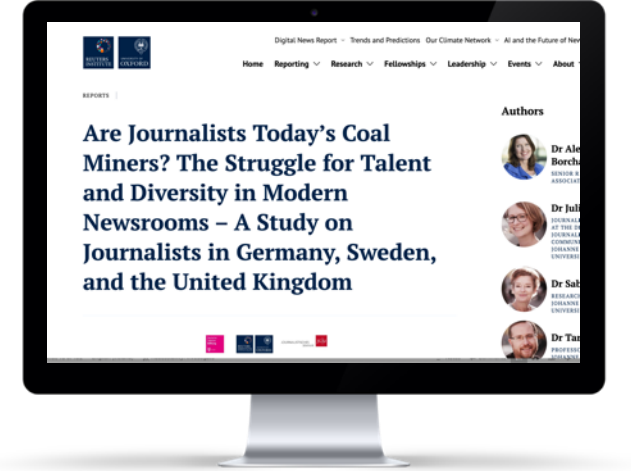
Medya Liderliğinde Yetersiz Temsil

Avrupa kanıtları, karar alma süreçlerinin büyük ölçüde erkek ve homojen kalmaya devam ettiğini göstermektedir:

- Avrupa Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Enstitüsü'nün **araştırmaları**, **kadınların** medya iş gücünün neredeyse yarısını oluşturmalarına karşın, kamusal medyada stratejik liderlik pozisyonlarının yalnızca **%22'sini**, özel medya kuruluşlarında ise yalnızca **%12'sini** elinde bulundurduğunu ortaya koymaktadır.
- **Güncel araştırma**, Reuters Gazetecilik Araştırmaları Enstitüsü, Almanya ve İngiltere'deki büyük medya şirketlerinin **beyaz olmayan** genel yayın yönetmenine sahip olmadığını ortaya koymuştur.



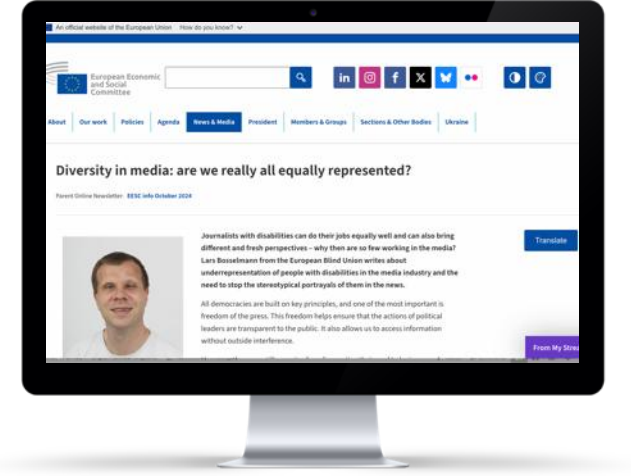
[Görüntülemek İçin Tıklayın](#)



[Görüntülemek İçin Tıklayın](#)

Medya Liderliğinde Yetersiz Temsil

- Güncel veriler **engelli bireylerin** gazete, radyo istasyonu ve televizyon yayın kurumlarının personeline temsil edilmediğini göstermektedir.
- Ascend Leadership'in 2017 tarihli raporu, Ascend Leadership Asya kökenli profesyonellerin büyük Silikon Vadisi şirketlerinde beyaz profesyonellerle neredeyse aynı oranda temsil edilmesine karşın, beyaz çalışanların yönetici pozisyonlarda bulunma olasılığının yaklaşık %154 daha yüksek olduğunu ortaya koymuştur.



Görüntülemek İçin
Tıklayın

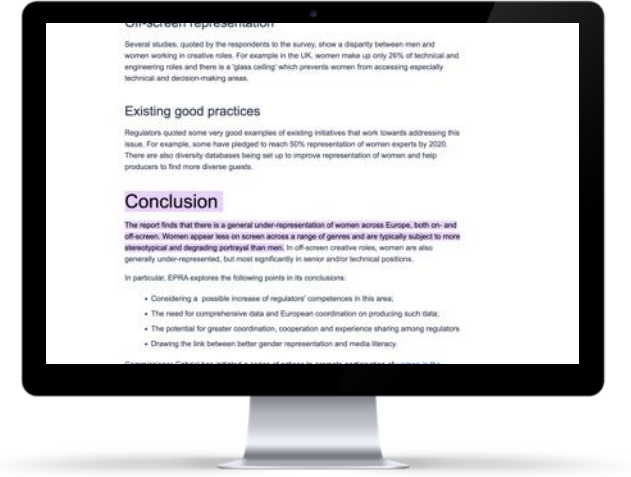


Okumak İçin Tıklayın

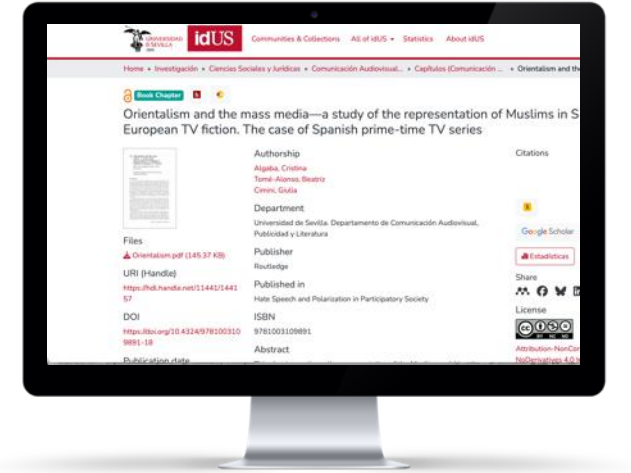
Ekranda Temsil

Ekranda oyuncu seçimi ve karakter oluşturma, marjinalleştirilmiş grupları dışlamaya veya kalıplaştırmaya devam etmektedir:

- Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu'nun bir [raporu](#), **kadınların** farklı program türlerinde daha az sıklıkla yer aldığını, prime time yayınlarında daha az görüldüğünü ve çoğunlukla stereotipik ya da aşağılayıcı biçimlerde tasvir edildiğini ortaya koymaktadır.
- İspanya yapımı televizyon içeriklerine ilişkin bir [içerik analizi](#) (INE, 2010), **göçmen karakterlerin** nüfusun %12,2'sini oluşturmalarına rağmen rollerin yalnızca %7,8'ini temsil ettiğini ortaya koymuştur. Göçmenler yalnızca yetersiz temsil edilmekle kalmayıp aynı zamanda yerli karakterlere kıyasla daha olumsuz biçimlerde de yansıtılmaktadır.



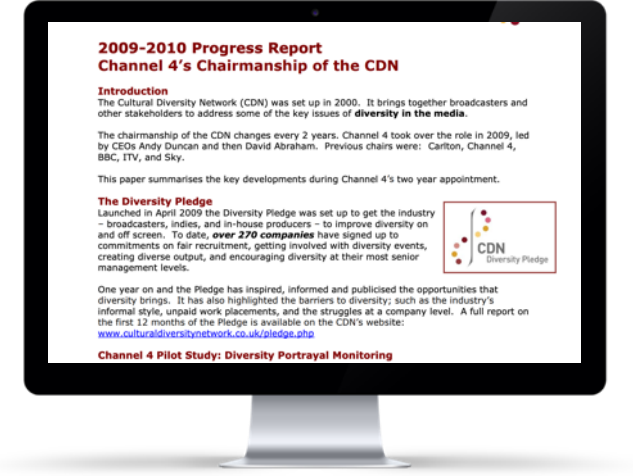
[Görüntülemek İçin](#)
[Tıklayın](#)



[Görüntülemek İçin](#)
[Tıklayın](#)

Ekranda Temsil

- Birleşik Krallık'ta nüfusun %20'si **engelli** bireylerden oluşmasına karşın, İngiliz televizyonunda bu kesimin temsil oranı %1'in altında kalmaktadır ([CDN 2009-10 İlerleme Raporu](#)).
- [Güncel araştırmalar](#) COVID-19 pandemi sürecinde kitle iletişim araçlarında **yaşlı bireylere** yönelik haberlerin, yaşa ilişkin olumsuz stereotiplerin yeniden ortaya çıkmasına ya da pekişmesine zemin hazırladığına dair kanıtlar sunmaktadır.



[Okumak İçin Tıklayın](#)



[Görüntülemek İçin Tıklayın](#)

Temsil Üzerindeki Sistemik Önyargıları, Ekonomik Kısıtlamaları ve Algoritmik Etkileri Belirlemek

Odak Alanı 2

Kapsayıcılığın
Önündeki Engeller

Dijital medya sektörü; önyargılı işe alım uygulamaları, ekonomik kısıtlamalar ve içerik dağıtımındaki algoritmik önyargılar dahil olmak üzere medya temsilini engelleyen yapısal ve sistemik engellerle karşı karşıyadır. Bu bölüm, dijital platformların marjinalleştirilmiş içerik üreticilerinin görünürlüğünü sınırlarken nasıl egemen anlatıları pekiştirebileceğini incelemektedir.





Medyada Çeşitliliği Engelleyen Nedir?

Gördüğümüz gibi, Avrupa medya ortamında temsil sınırlı ve dengesiz kalmaya devam etmektedir. Peki, bu kalıcı çeşitlilik eksikliğinin arkasında ne yatmaktadır?

Günümüz dijital medya ortamında, köklü yapısal engeller; kimin liderlik yapacağını, kimin yaratma kaynaklarına sahip olacağını ve kimin sesinin yükseleceğini şekillendirmeye devam etmektedir. Bu engeller yalnızca yaratıcı erişimi kısıtlamakla kalmaz; aynı zamanda kadınları, etnik azınlıkları, engelli bireyleri ve diğer savunmasız grupları sistematik olarak marjinalleştirerek egemen anlatıları da pekiştirir.

Bu bölümde, Avrupa medyasında eşitlikçi temsili engellemeye devam eden başlıca engelleri inceleyeceğiz.

Önyargılı İşe Alım Uygulamaları

Aksi yönünde verilen taahhütlere karşın, pek çok medya ve teknoloji şirketi yeterince temsil edilmeyen grupları dezavantajlı kılan işe alım yöntemlerini sürdürmektedir:

→ Yapılan bir ankette 14.000 teknoloji profesyonelinin (4.000'i Avrupa merkezli işe alım uzmanı dahil) katıldığı bir ankette, katılımcıların %65'i kendi işe alım kararlarının bilinçli ya da bilinçdışı önyargılardan etkilendiğini kabul etmiştir. Bu durum, ayrımcı uygulamaların ekip kurmaktan sorumlu kişiler arasında dahi süregeldiğini doğrulamaktadır.

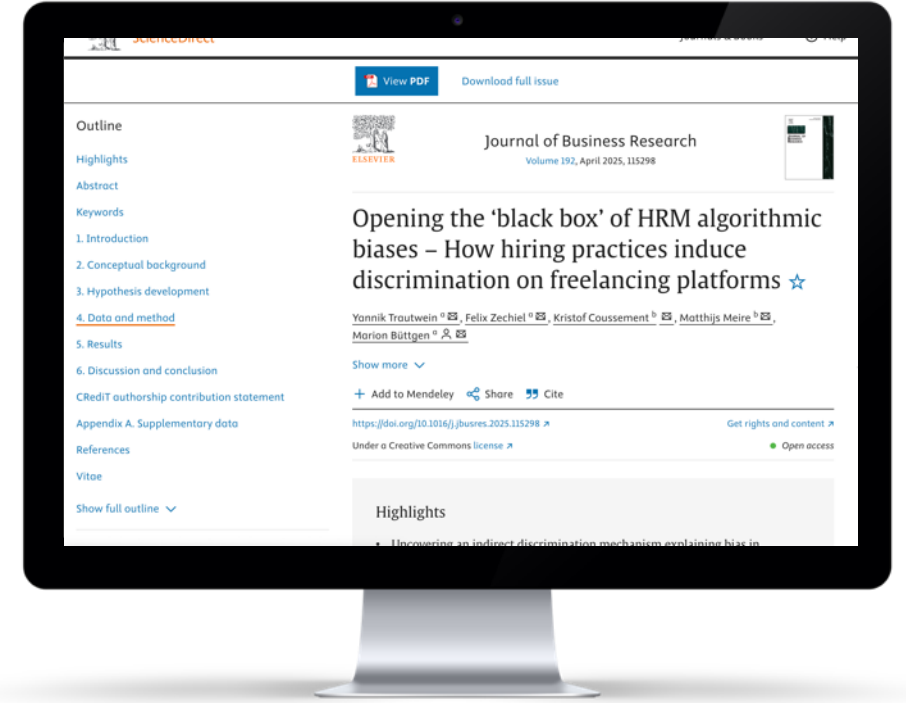


Anket

Görüntülemek İçin
Tıklayın

Önyargılı İşe Alım Uygulamaları

→ Serbest çalışma platformları giderek artan biçimde, eğitim verilerinde ve algoritmalarında yerleşik önyargıları ve eşitsizlikleri sürdüren yapay zeka destekli eşleştirme sistemlerine başvurmaktadır. 44.000'den fazla profili kapsayan geniş ölçekli bir araştırma, kadınların — özellikle Siyah ve Asyalı kadınların — ve genç adayların işe önerilme olasılığının erkeklere kıyasla anlamlı ölçüde daha düşük olduğunu ortaya koymuştur.



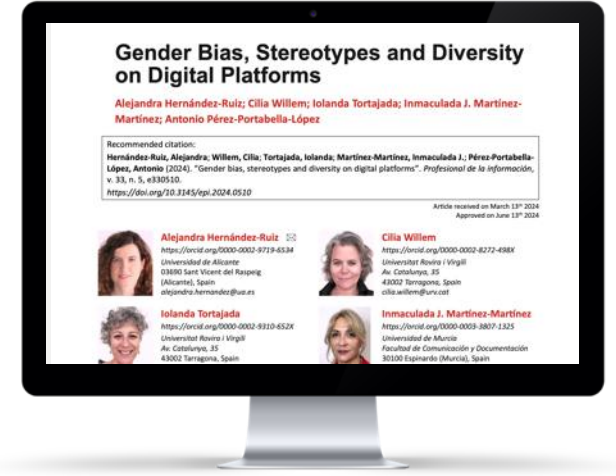
Araştırma

Görüntülemek İçin
Tıklayın

Algoritmik ve Platform Önyargıları

Kapsayıcı alanlar olarak övülen dijital platformlar, çoğu zaman gizli algoritmalar ve tutarsız moderasyon yoluyla mevcut eşitsizlikleri pekiştirmektedir:

- Araştırmalar İspanyol gençler üzerine yapılan araştırmalar, Twitch ve Discord gibi platformların cisgender, beyaz, heteroseksüel erkeklerin içeriklerini kayırdığını ortaya koymaktadır.
- "Algoritmik mizojonoir" araştırmaları içerik moderasyon sistemlerinin, kod ve politikadaki köklü önyargılar nedeniyle Siyah kadınların seslerini orantısız biçimde bastırdığını; gönderilerini kaldırdığını veya öncelik sıralamasında gerilere ittiğini ortaya koymaktadır.



İndirmek İçin Tıklayın



Okumak İçin Tıklayın

Medyada Kapsayıcı Temsil

Odak Alanı 3

Sektör Liderliğindeki Stratejiler

Önyargılı medyaya karşı koymak için medya kuruluşları, yapım şirketleri ve içerik üreticileri hem yapısal hem de içerik düzeyinde temsili geliştirmeye yönelik stratejiler uygulamaktadır.

Bu girişimler arasında kapsayıcı işe alım, duyarlılık eğitimi, içerik yönergeleri ve hikaye anlatımında çeşitliliği destekleyen liderlik programları yer almaktadır.



Niyetten Eyleme: Kapsayıcı Medya İçin Stratejiler



Önceki tartışmadan hareketle, sistemik işe alım ve dağıtım önyargılarının yalnızca marjinalleştirilmiş içerik üreticilerinin girişini ve ilerlemesini engellemekle kalmadığı, aynı zamanda kültürel peyzajımıza sinen anlatıları da şekillendirdiği açıkça görülmektedir.

Bu önyargılar bakış açılarının çeşitliliğini kısıtlar, kalıp yargıları pekiştirir ve gerçek anlamda sosyal kapsayıcılığın önünde engel oluşturur.

Buna yanıt olarak, çeşitli medya kuruluşları niyet beyanlarından temsiliyeti genişletmeye yönelik somut, çok düzeyli müdahaleler uygulamaya geçişi başarmıştır.

Bu girişimler; liderliği, hikaye anlatımını ve izleyici katılımını çeşitlendirmek amacıyla tasarlanmış hedefli işe alım, zorunlu önyargı eğitimi, editoryal direktifler ve yetenek geliştirme fonlarını kapsamaktadır.

Digital Education

Action Plan

2021-2027

Resetting education and
training for the digital age

#EUDigitalEducation
#DEAP

Odak Alanı 4

Politika ve Düzenleyici
Çerçeveler

AB Düzenlemelerini, Kurumsal Girişimleri ve Medya Gözetim Müdahalelerini İncelemek

Birliği ve sektör kuruluşları, medyada daha büyük kapsayıcılığı sağlamak amacıyla politikalar, düzenlemeler, finansman fırsatları, uyum önlemleri ve kamuoyu hesap verebilirliği girişimleri gibi adımlar atmaktadır.

Avrupa medyasında daha fazla kapsayıcılık ve çeşitliliği teşvik etmek amacıyla AB genelinde düzenlemeler, finansman programları ve hesap verebilirlik mekanizmalarının bir bileşimi oluşturulmuştur. Bu girişimler yapısal engelleri ortadan kaldırmayı ve daha temsil edici bir medya ortamının gelişmesini hedeflemektedir.

EU Politika ve Düzenleyici Çerçeveler

İnternet Kullanıcıları için İnsan Hakları Rehberi – 2014

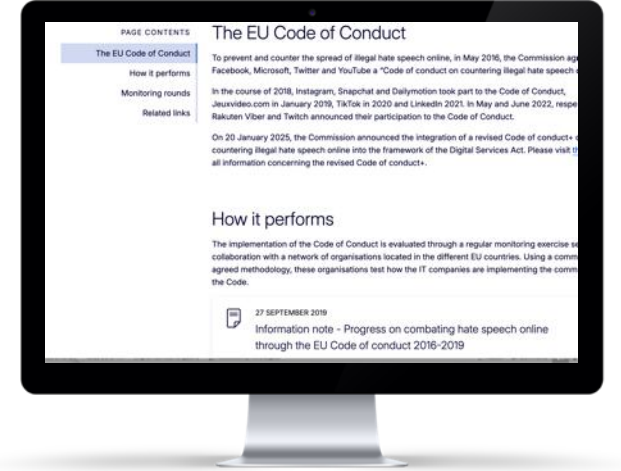
Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi tarafından güvence altına alınan tüm internet kullanıcılarının insan haklarını koruyan temel ilkeleri ortaya koymaktadır.

Davranış Kuralları – 2016

Söz konusu kurallar, AB merkezli kuruluşların ağı tarafından yürütülen düzenli izleme aracılığıyla BT şirketlerinin uyumunu sağlamak amacıyla çevrimiçi nefret söyleminin yayılmasını önlemeyi ve bununla mücadele etmeyi hedeflemektedir.



[Okumak İçin Tıklayın](#)



[Görüntülemek İçin Tıklayın](#)

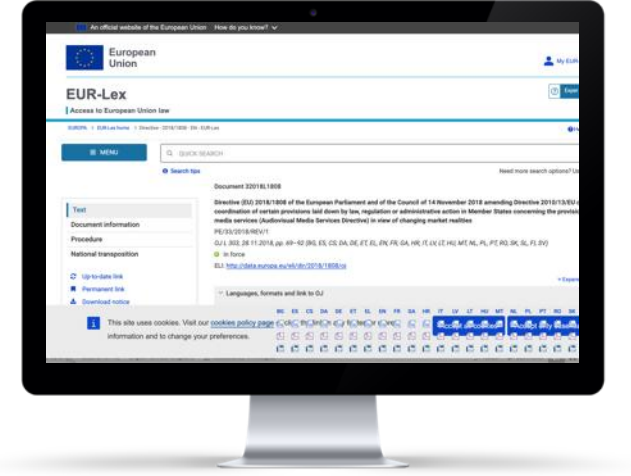
EU Politika ve Düzenleyici Çerçeveler

Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi (AVMSD) – 2018

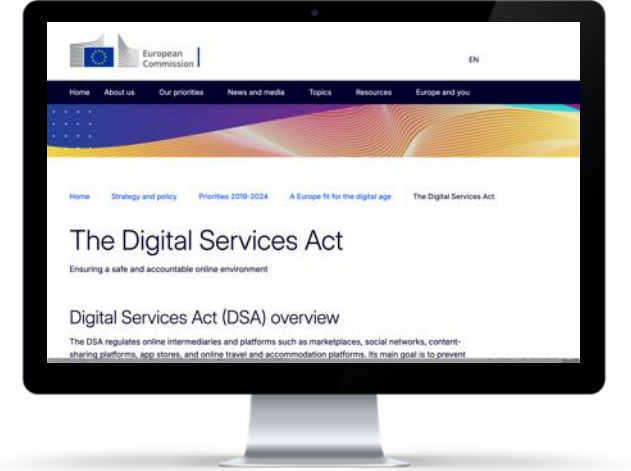
Bu direktif, görsel-işitsel medyaya yönelik AB genelinde kurallar belirlemekte ve hizmetlerin ırk, cinsiyet, din, milliyet veya diğer korunan özelliklere dayalı nefrete kışkırtma içermemesini zorunlu kılmaktadır. Ayrıca medya hizmetlerinin engelli bireyler için daha erişilebilir hale getirilmesini de gerektirmektedir.

Dijital Hizmetler Yasası (DSA) – 2022

DSA, yasadışı içerik ve dezenformasyon yayılımı dahil olmak üzere sistemik riskleri azaltmak için çevrimiçi platformlara yükümlülükler getirmekte; şeffaflığı ve hesap verebilirliği artırmak amacıyla bu platformlara ödevler yüklemektedir.



Görüntülemek İçin
Tıklayın



Görüntülemek İçin
Tıklayın

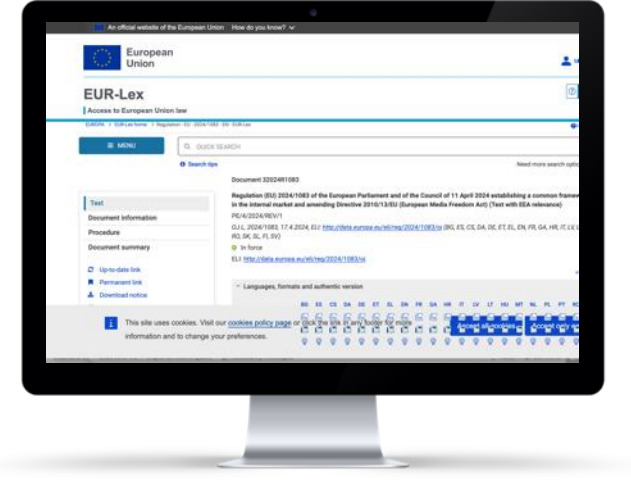
EU Politika ve Düzenleyici Çerçeveler

Avrupa Medya Özgürlüğü Yasası (EMFA) – 2024

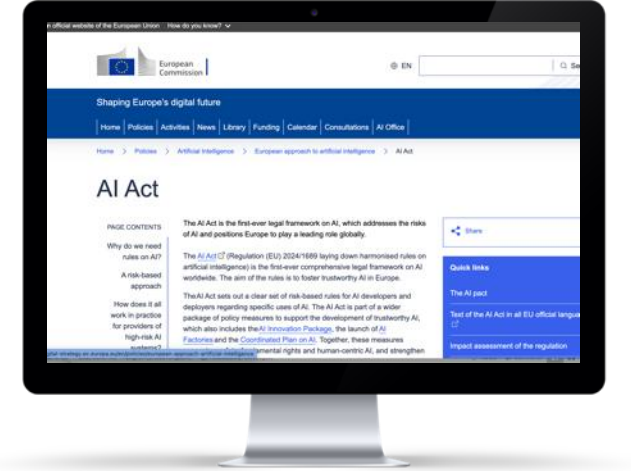
EMFA, AB genelinde medya çoğulculuğunu ve bağımsızlığını güçlendirmek amacıyla tasarlanmış bir dönüm noktası niteliğindeki düzenlemedir.

Yapay Zeka (YZ) Yasası – 2024

Bu yasa, temel haklara ve halk sağlığına yönelik yapay zekanın oluşturduğu riskleri azaltmaya yönelik önlemler dahil olmak üzere yapay zeka teknolojilerinin sorumlu şekilde geliştirilmesini teşvik etmektedir. Yapay zekanın çevrimiçi içerik moderasyonundaki artan rolü göz önüne alındığında, bu yasa zararlı çevrimiçi davranışların istem dışı teşvik edilmesini önlemede kritik işlev üstlenmektedir.



Görüntülemek İçin
Tıklayın



Görüntülemek İçin
Tıklayın

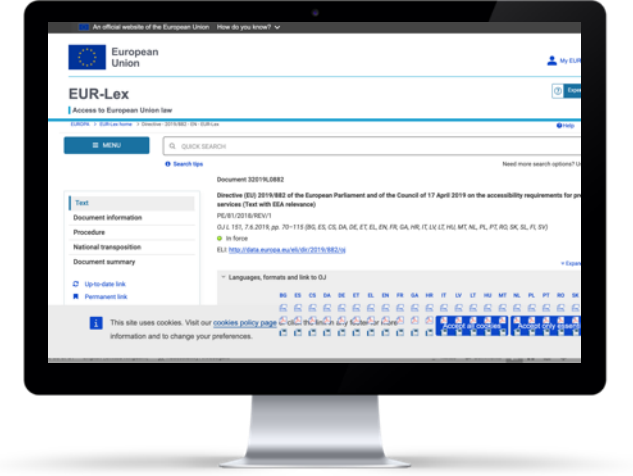
AB Politika ve Düzenleyici Çerçeveler

Avrupa Erişilebilirlik Yasası (EAA) – 2025

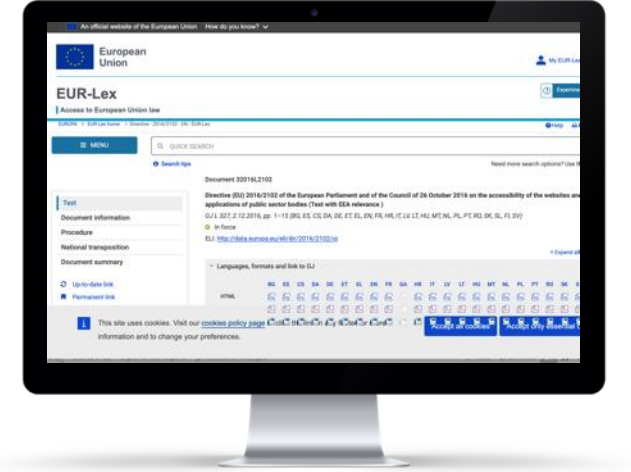
EAA, kamu medyası içeriklerinin engelli bireylere erişilebilir olmasını zorunlu kılmaktadır. Bu kapsamda medya hizmetlerinin tüm kullanıcılar için kapsayıcı olmasını sağlamak amacıyla altyazı, sesli betimleme ve erişilebilir kullanıcı arayüzlerine ilişkin gereksinimler belirlenmektedir.

EU AB Web Erişilebilirlik Direktifi – 2025

Kamu sektörüne ait web sitelerinin ve mobil uygulamaların, başta engelli bireyler olmak üzere kullanıcılar için daha erişilebilir olmasını güvence altına almaktadır.



Görüntülemek İçin
Tıklayın



Görüntülemek İçin
Tıklayın

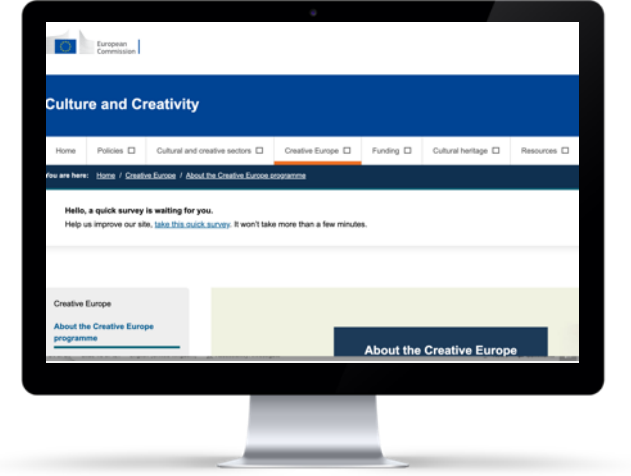
Finansman ve Teşvik Mekanizmaları

Yaratıcı Avrupa MEDYA Programı (2021 – 2027)

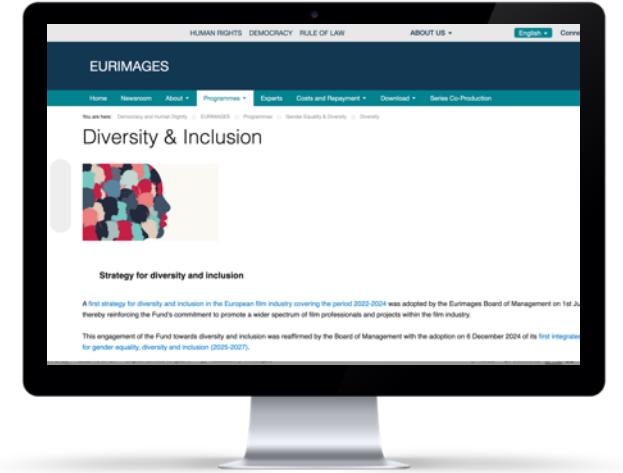
Yaratıcı Avrupa MEDYA programı çerçevesinde Yaratıcı Avrupa MEDYA programı Komisyon tarafından , paydaşlarla etkileşime girerek farkındalık yaratmak, veri toplamak ve ağlar oluşturmak suretiyle medyada toplumsal cinsiyet dengesini ve çeşitliliği iyileştirme çalışmalarına başlamıştır.

EURIMAGES Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Stratejisi (2022 – 2024)

Eurimages, Avrupa Konseyi'nin kültürel destek fonu, film endüstrisinde daha geniş bir film profesyonelleri ve proje yelpazesini teşvik etmek amacıyla Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Stratejisi'ni (2022–2024) benimsemiştir.



Görüntülemek İçin
Tıklayın



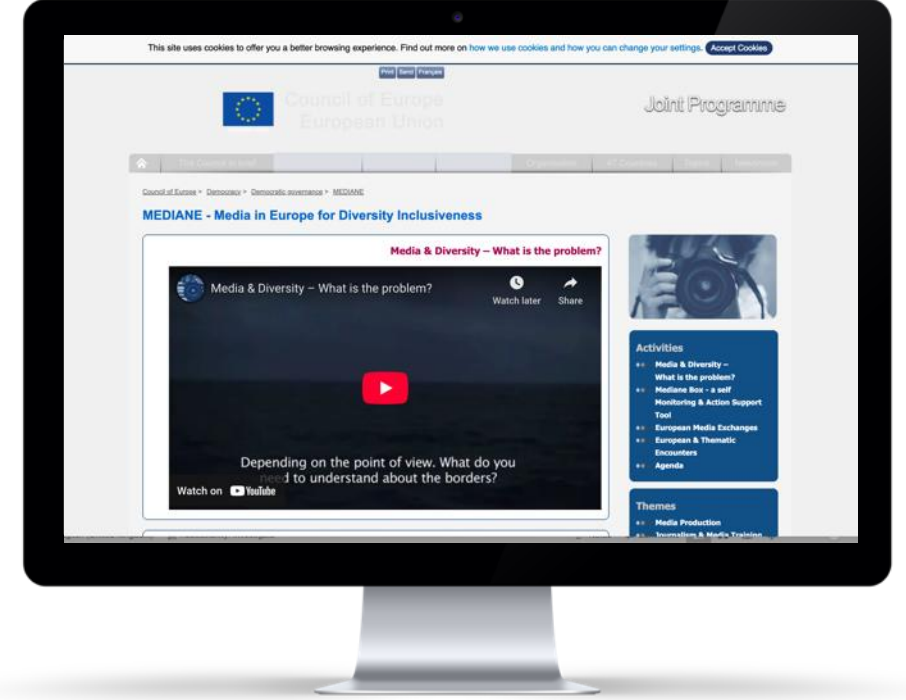
Görüntülemek İçin
Tıklayın

Finansman ve Teşvik Mekanizmaları



MEDIANE: Avrupa'da Çeşitlilik ve Kapsayıcılık için Medya (2013 – 2014)

Avrupa Birliği'nin Temel Haklar ve Vatandaşlık Programı ile Avrupa Konseyi arasındaki ortak bir program, medya içeriği tasarımı ve üretiminde gerçek anlamda çeşitli, kapsayıcı ve kültürlerarası yaklaşımları teşvik etmeyi amaçlamaktadır.



Görüntülemek İçin
Tıklayın

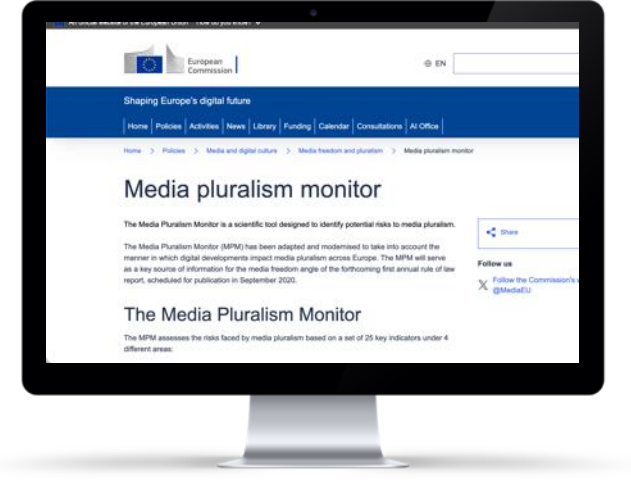
Uyum ve Hesap Verebilirlik Önlemleri

Medya Çoğulculuğu Monitörü (MPM)

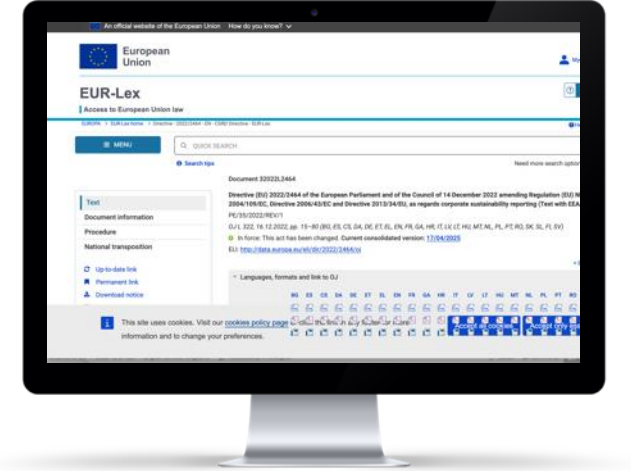
Medya Çoğulculuğu Monitörü, AB üye devletlerinde medya çoğulculuğuna yönelik riskleri değerlendiren bir araştırma aracıdır. Politika kararlarına veri sağlamak amacıyla pazar yoğunlaşması, siyasi bağımsızlık ve sosyal kapsayıcılık dahil çeşitli faktörleri değerlendirmektedir.

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) Raporlama Yükümlülükleri

AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) — Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık konusunda özel raporlama gereksinimleri içermektedir. Bu düzenlemeler, 100'den fazla çalışana sahip şirketlerin temel ÇEK göstergelerini raporlamasını zorunlu kılmaktadır.



[Görüntülemek İçin Tıklayın](#)



[Görüntülemek İçin Tıklayın](#)

Konu 2

Dijital Anlatının Gücü:
Kalıp Yargılara Meydan
Okumak ve Eşitliği
Desteklemek



Güç ve Sorumluluk

Odak Alanı 1

Anlatılar önemlidir

Hikaye anlatımı, kamuoyunun algısını şekillendirme, önyargıları pekiştirme ya da bunlara meydan okuma potansiyeline sahiptir.

Bilgiyi paylaşmadan önce doğrulamak ve içerik tüketirken eleştirel bir değerlendirme yapmak büyük önem taşımaktadır.

Kontrol altına alınmadığında, yanlış bilgi zararlı önyargıları güçlendirebilir.





Dijital Hikaye Anlatımının Çift Taraflı Gücü

Dijital hikaye anlatımı, kamuoyundaki anlatıları şekillendiren ve toplulukların sosyal sorunları, kimlikleri ve birbirlerini nasıl algıladığını etkileyen güçlü bir araçtır. Hikayeler insanileştirebilir, empati uyandırabilir ve değişimi tetikleyebilir; ancak yanlış bilgi veya kalıp yargılara dayandığında zarar yaymak, önyargıyı pekiştirmek ve ayrılıkları derinleştirmek de bir o kadar olasıdır. Denetlenmemiş yanlış bilgi yalnızca gerçekleri çarpıtmakla kalmaz, aynı zamanda:



Özellikle göçmenler, mülteciler veya azınlık gruplarına ilişkin hikâyelerde **yabancı düşmanlığını ve ırkçılığı körükler**



Avrupa toplulukları arasında **dayanışmayı ve empatiyi zayıflatır**.



Marjinalleştirilmiş sesleri susturarak veya yanlış temsil ederek **zararlı güç dinamiklerini sürdürür**.



European Fact-Checking
Standards Network

Odak Alanı 2

Bilgiyi doğrulama

Dijital Hikaye Anlatımında Doğruluğun Sağlanması

Dijital hikaye anlatımının kamuoyunu nasıl şekillendirebileceğini ve anlatılar nasıl kurduğunu kabul ederek bilginin her zaman doğru olmasını sağlamalıyız.



01

Kaynağın
güvenilirliğini
doğrulayın

Herhangi bir bilgiye güvenmeden önce kaynağını belirleyin.

1

Şeffaflığı kontrol edin: Kaynak, kimliğini, misyonunu ve nasıl finanse edildiğini açıkça belirtiyor mu?

2

Kimlik taklidine dikkat edin: Dezenformasyon aktörleri, yanlış iddiaları yaymak için gerçek haber sitelerini taklit eden klonlanmış web siteleri ("doppelganger operasyonları") oluşturmaktadır.

3

Web alan adına bakın: ".ltd", ".online" veya ".xyz" gibi alışılmadık alan adı sonekleri sahte veya aldatıcı kaynakları işaret edebilir.

02

Kaynağın sicilini
inceleyin

1

Güvenilirlik zaman içinde kanıtlanır; tutarlılık ve şeffaflık arayın:

Yayın organının geçmişini araştırın: Geçmişte doğru habercilik yaptılar mı? Hata yaptıklarında düzeltme yayımlıyorlar mı? Güvenilir yayın organları düzeltme yayımlar ve politikalarını açıkça belgeler.

2

İlişkilerini kontrol edin: İçeriklerini etkileyebilecek siyasi veya ticari çıkarlarla bağlantılı mı? "Hakkımızda" bölümünü inceleyin. Yazar, editör, katkıda bulunanlar hakkında araştırma yapın.

3

Şeffaflık anahtardır: Saygın yayın organları editoryal politikalarını, finansman kaynaklarını ve katkıda bulunanların kimliğini açıkça paylaşır. Bu bilgileri bulamıyorsanız, dikkatli olun.

03

Bilgiyi Birden Fazla Güvenilir Kaynakla Doğrulayın

- 1 Üçgenleme yapın:** Her zaman aynı bilgiyi doğrulayan en az iki veya üç ayrı kaynak arayın.
Güvenilir kanıtlara başvurun: Köklü haber kuruluşları, hakemli akademik araştırmalar ve resmi hükümet verileri gibi.
- 2 Manipülasyona dikkat edin:** Dezenformasyon kampanyaları, ikna edici ancak yanıltıcı hikayeler oluşturmak için sıklıkla gerçekleri seçici biçimde kullanır ya da gerçeği yalanla harmanlayarak sunar.
- 3 Birincil kanıt arayın:** Bağlamı çarpıtabilecek ikincil özetler yerine resmi veri setleri, hakemli araştırmalar veya doğrudan röportajlara başvurun.

04

Duygusal Manipölasyona ve Sansasyonelizme Dikkat Edin

Yanlış bilgi, güçlü duygusal tepkilerde gelişir:

Duraksayın ve düşünün: İçerik öfke, korku veya ahlaki öfke uyandırıyorsa paylaşmadan önce bir adım geri çekilin. Yanlış anlatılar çoğunlukla duygulardan yararlanır.

Dili değerlendirin: Abartı veya kışkırtıcı bir söylem mi kullanıyor? Tarafsız mı? Kanıt olmaksızın belirli bir grubu suçluyor mu?

Tıklama tuzaklarından kaçın: Sansasyonel başlıklar çoğunlukla inceliği ve doğruluğu şok değeri uğruna feda eder. [UNESCO](#) etkileyicilerin sıklıkla popülerliği doğruluğun önünde tuttuğunu, bu nedenle üçte ikisinin temel gerçek denetimlerini atladığını uarmaktadır.

Bağlam açısından zengin haberciliği tercih edin: En iyi gazetecilik karmaşıklığı açıklar, birden fazla bakış açısı sunar ve siyah-beyaz anlatılardan kaçınır.

Dijital araçlar, içeriklerin saniyeler içinde doğrulanmasına yardımcı olabilir:

Ters görsel/video arama: [Google Ters Görsel Arama](#) or [InVid](#) gibi araçlar fotoğraf ve videoları özgün kaynakları izlemenize olanak tanır; yeniden kullanılan ya da manipüle edilmiş medyaların tespit edilmesinde kritik öneme sahiptir.

1

Doğrulama araçları: [Snopes](#), [FactCheck.org](#) ve [PolitiFact](#) gibi web siteleri viral yanlış bilgileri düzenli olarak araştırır ve çürütür.

2

Dezenformasyon trendlerini takip edin: [EUvsDisinfo](#) ve benzeri platformlar, koordineli kampanyaları ortaya çıkarır ve güncel dezenformasyon taktiklerine örnekler sunar.

3

Tarayıcı uzantılarını kullanın: Bazı araçlar, güvenilir web sitelerine karşı sizi uyarabilir veya gezinirken gerçek zamanlı bağlam sağlayabilir.

4



Odak Alanı 3

Etik Hikaye Anlatımı

Sorumlu Bir Kullanım Sağlamak

Dijital hikaye anlatımı her zaman etik olmalıdır ; marjinalleştirilmiş bireylerin doğru ve saygılı biçimde temsil edilmesinin yayılmasını sağlamak amacıyla olmayı gerektirir. Bu, bilgilendirilmiş onay almayı, sansasyonelizmden kaçınmayı ve topluluk liderliğindeki anlatılara öncelik vermeyi kapsamaktadır.

Etik hikaye anlatımı ayrıca kesişimselliği de göz önünde bulundurmalıdır. Kesişimsellik, ırk, cinsiyet, engellilik ve sosyoekonomik statü gibi kimliğin farklı boyutlarının nasıl iç içe geçtiğini ele alır. Kapsayıcı hikaye anlatımı, insanları tek bir kimliğe indirgemek yerine bu karmaşıklıkları ön plana çıkarmalıdır.

9 İlke

Hikaye Anlatımı için

Dijital hikaye anlatımı yalnızca gerçekleri aktarmakla yetinmemelidir; marjinalleştirilmiş bireylerin onurunu ve eylemlilik kapasitesini güvence altına alan etik standartları da korumalıdır. Bu; doğru ve saygılı temsili sağlamayı, bilgilendirilmiş onay almayı, sansasyonelizmden kaçınmayı, topluluk liderliğindeki anlatıları merkeze almayı ve kesişimsel bir bakış açısını benimsemeyi gerektirmektedir. Bir arada ele alındığında bu uygulamalar, dijital anlatıları güçlendirme, adalet ve kapsayıcılık için güçlü araçlara dönüştürmektedir. Sonraki slaytlarda **9 Hikaye Anlatımı İlkesini ele alacağız.**





01 Zarar Verme



Etik hikaye anlatımı basit ama temel bir taahhülle başlar: hikayelerinizdeki kişileri koruyun.

Bir hikayeyi paylaşmanın birini duygusal sıkıntıya, toplumsal tepkiye, yasal risklere veya daha fazla marjinalleşmeye maruz bırakıp bırakmayacağını değerlendirmelisiniz.

Kendinize sorun: *Bu benim hikayem olsaydı, kendimi güvende hisseder miydim?* Özellikle yayın öncesinde olmak üzere süreç boyunca empati değerlendirmeleri yapın. Zararı önlemek için gerekirse süreci ayarlayın.

Şüphe anlarında izleyicinin merakı yerine katkıda bulunanın insanlığını önceliklendirin. Hikaye anlatımını yalnızca iletişim değil, aynı zamanda özen gösterme aracı olarak kullanın.



02 Başlıklar Yerine Gerçek



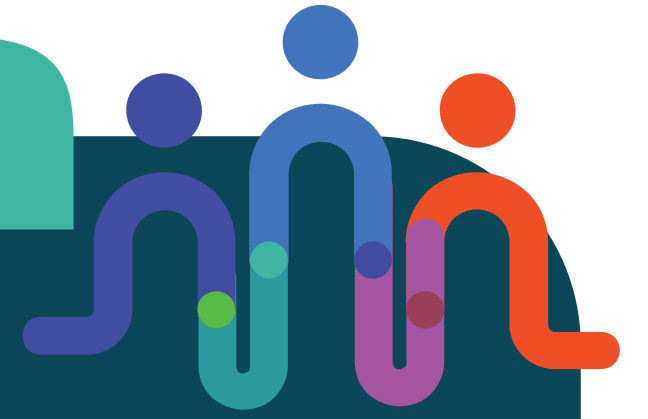
Algoritmalar ve viral içeriklerin yönlendirdiği bir dünyada, hikayeleri maksimum etki için çerçevelemek cazip gelebilir.

Titiz gerçek denetimi ve bağlam aracılığıyla doğruluğu sağlayın. Zorluğu abartmak veya acıma uyandırmak için görüntüleri ya da sözcükleri manipüle etmeyin. Katkıda bulunanların yaşanan gerçekliğini çarpıtan dilden kaçın.

Dürüst hikaye anlatımı, izleyicilerinizin zekasına ve konunuzun onuruna saygı gösterir. Hikayeleri çevrimiçi nasıl performans gösterebilecekleri gibi değil, oldukları gibi sunun.



03 Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik



Kimliğiniz, amacınız ve süreciniz konusunda açık olun.

Şeffaflık; editoryal kararları açıklamayı, varsa finansman veya ortaklıkları ortaya koymayı ve katkıda bulunanların nasıl seçildiğini ifşa etmeyi kapsar. Hatalar meydana geldiğinde (ki gelecektir) bunları açık ve hızlı biçimde düzeltin.

Hesap verebilirlik aynı zamanda çalışmanızın arkasında durmak anlamına gelir. Etik hikaye anlatıcıları yalnızca ne yarattıklarından değil; bunların nasıl anlaşıldığından, paylaşıldığından ve hatırlandığından da sorumludur.



04 Onura saygı göster



Katkıda bulunanlar karakter değil—iradeye, geçmiőe ve sese sahip gerçek insanlardır.

Etik hikaye anlatımı, onlara araç olarak değil ortak olarak davranır. Bu őu anlama gelir: onları hikayeyi birlikte oluőturmaya davet etmek, dileklerine saygı göstermek ve tam insanlıklarını onaylayan bir dil ile imgelem kullanmak.

Acıma ya da kurtarıcılık duygusuna dayanan anlatılardan kaçının. Bunun yerine güce, dayanıklılığa ve yaşanmış deneyime odaklanın. İnsanların kendi sesleriyle, kendi dilleriyle ve kendi koőullarıyla konuőmasına izin verin.

Her őeyden önce, baőkasının hikayesinde bir misafir olduğunuzu unutmayın. Alakgnlllkle dinleyin. Özenle temsil edin.



05 Kültürel Duyarlılık



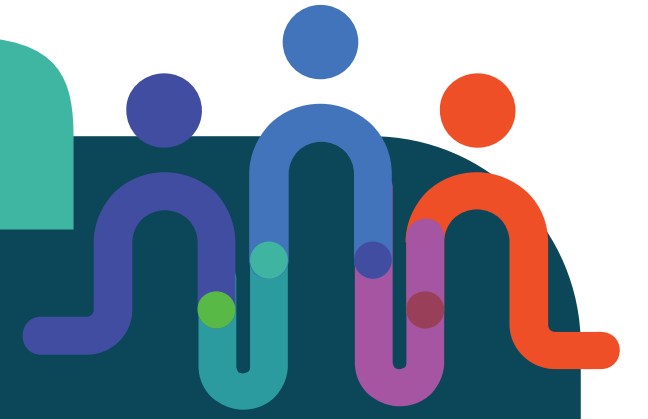
Kültür bir arka plan değildir; insanların kendilerini nasıl gördüğünü ve hikayelerinin nasıl şekillendiğini belirler. Etik hikaye anlatımı, katkıda bulunanların kültürel bağlamından öğrenerek ve buna saygı göstererek bunu onurlandırır.

Kalıp yargılardan, kültürel sahiplenmeden ve aşırı genellemelerden kaçının. Topluluklar kendi içlerinde çeşitlilik barındırır; bu nedenle yerel dinamikleri, gelenekleri ve tarihleri anlamak için zaman ayırın. Ahlaki normlara, iletişim biçimlerine ve güç yapılarına dikkat edin.

İçerik toplamadan önce ilişkiler kurun ve yerel seslere danışın. Geri bildirim almak için taslakları paylaşın. Kültürel duyarlılık, hikayelerin basitleştirilmeden değil, saygıyla paylaşılmasını sağlamaya yardımcı olur.



06 Hepimiz Çok Boyutluyuz ve Kesişimseliz



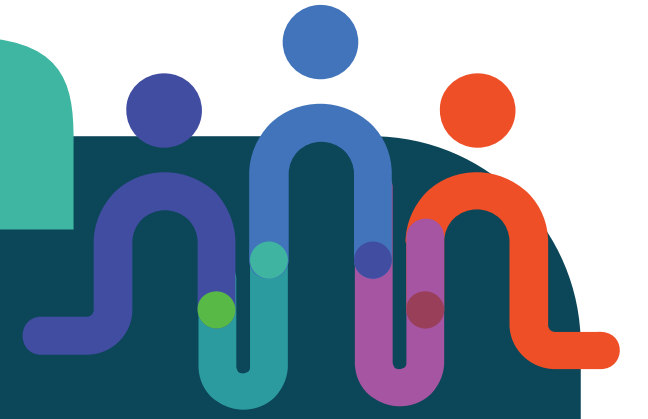
Hiçbir tek kimlik bir kişiyi tanımlamaz. Irk, cinsiyet, engellilik, sınıf, yaş, din ve diğer faktörler deneyimi şekillendirmek için iç içe geçer.

Katkıda bulunanları bütünüyle gösterin: işlerini, hayallerini, ailelerini, mücadelelerini ve sevinçlerini. Yoksulluktan etkilenen biri aynı zamanda öğretmen, ebeveyn veya topluluk lideri de olabilir. Gerçek yaşamın zenginliğini yakalayın.

Kesişimsel hikayeler daha dürüst ve daha güçlüdür. Klişelere meydan okur ve izleyicilerin farklılıklar arasında ortak insanlığı görmesine yardımcı olur.



07 Bilgilendirilmiş Onay



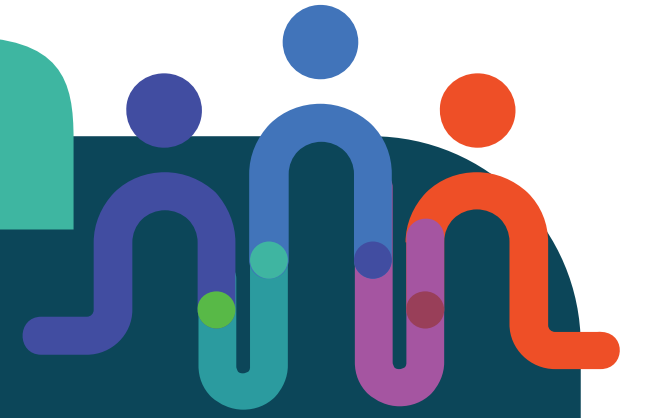
Onay yalnızca bir form imzalamaktan ibaret değildir; iletişim, açıklık ve kontrol meselesidir. Katkıda bulunanlar, hikayelerinin nasıl kullanılacağını, nerede yayınlanacağını ve kimin göreceğini anlamalıdır.

İnsanlara düşünmeleri, soru sormaları ve sınır belirlemeleri için zaman tanıyın. Hayır diyebileceklerini veya fikirlerini sonradan değiştirebileceklerini bilmelerini sağlayın. Onay bilgilendirilmiş, gönüllü ve sürekli olmalıdır.

Katkıda bulunanların kendi anlatılarını yönlendirme haklarına saygı gösterin. Bir hikaye projenize ait olabilir, ancak her zaman onu yaşayan kişiyle başlar.



08 Gizlilik ve Mahremiyet



Birinin kimliğini korumak genellikle kritik öneme sahiptir; özellikle travma, marjinalleşme veya risk içeren hikayelerde.

Gerektiğinde isimleri, yüzleri veya konumları bulanıklaştırın. GDPR gibi gizlilik yasalarına uyun ve kişisel verilerin ne kadar süre saklanacağı veya yayınlanacağı konusunda zaman sınırları belirleyin.

Hassas materyalleri güvenli bir şekilde saklayın ve artık ihtiyaç duyulmadığında imha edin. Gizlilik yalnızca yasal bir yükümlülük değil, saygı ve özenin bir işaretidir.



09 Hikaye Anlatıcısına Özen Gösterin

Etik hikaye anlatımı, aynı zamanda hikayeleri anlatan insanlarla ilgilenmek anlamına gelir. Hikaye anlatıcıları — özellikle yaşanmış deneyimlerini paylaşanlar ya da hassas veya kutuplaştırıcı alanlarda çalışanlar — duygusal baskı, nefret söylemi veya çevrimiçi tacizle karşılaşabilir. Hikaye anlatım süreci boyunca onların esenliğini, güvenliğini ve ruh sağlığını öncelikli olarak gözetin.

Hikaye anlatımının duygusal bedelini tanıyın — özellikle travmayı yeniden yaşamayı, kimlikle yüzleşmeyi ya da iktidara karşı gerçeği söylemeyi kapsadığında. Yansıma, dinlenme ve duygusal destek için alan yaratın.

Yayımlanmadan önce, katkı sağlayanların bir hikayeyi kamuoyu önünde — özellikle çevrimiçi ortamda — paylaşmanın beraberinde getirdiği riskler hakkında bilgi sahibi olduğundan emin olun. Onları olası tepki ve saldırılara karşı hazırlayın; zararlı içeriklerle başa çıkmalarına ya da bu süreci işlemelerine yardımcı olacak araçlar veya kaynaklar sunun.

Ve unutmayın: bu ilke sizin için de geçerlidir.



Odak Alanı 4

Savunuculuk olarak
hikaye anlatımı

Eşitliği, Adaleti ve Sistemik Değişimi Teşvik Etmek için Medyayı Kullanmak

Hikaye anlatımı, yeterince temsil edilmeyen toplulukların sosyal adalet sorunlarına dikkat çekmesine ve sosyal dönüşüm için politika değişikliklerini etkilemesine olanak tanıyan, aktivizm için kritik bir araçtır. Dijital medya, taban aktivistlerinin küresel kitlelere ulaşmasını sağlar.



Aktivizm ve Değişim için Dijital Hikaye Anlatımı



Dijital hikaye anlatımının dürüst ve etik olması gerektiğini ortaya koyduktan sonra, şimdi onun aktivizm için güçlü bir araç olarak potansiyelini keşfedelim.

Hikaye anlatımı soyut meseleleri hayata geçirerek verileri hem duygusal hem de entelektüel düzeyde yankı uyandıran etkileyici, ilişkilendirilebilir anlatılara dönüştürür. Dijital platformlar, taban seslerinin geleneksel kapı bekçilerini bypass etmesine, küresel kitlelere ulaşmasına ve anlatıyı çoğunlukla duyulmayanların lehine dönüştürmesine olanak tanır. Kişisel tanıklık güçlü kanıtlar ve stratejik erişimle birleştirildiğinde hikaye anlatımı, kamuoyunun tutumlarını değiştirebilir, politikaları etkileyebilir ve marjinalleştirilmiş toplulukları kendi anlatılarını geri almak için güçlendirebilir.

Etik dijital hikaye anlatımının sosyal adaleti nasıl ilerletebileceğini, politikaları nasıl şekillendirebileceğini ve daha kapsayıcı toplumları nasıl teşvik edebileceğini gösteren kampanyaları inceleyelim.

Konu 3

Sosyal değişim için dijital hikaye anlatımı: Avrupa girişimleri ve vaka çalışmaları



Etkili dijital kampanyaların vaka alışmaları

Odak Alanı 1

Etkili dijital kampanyalar

Dijital kampanyalar, ayrımcılığa meydan okuma, marjinalleştirilmiş sesleri yükseltme ve politika değişikliğini yönlendirme gücüne sahiptir. Başarılı savunuculuk çabalarına ve insan hakları sorunlarıyla ilgili artan kamu katılımına yol açan pek çok strateji mevcuttur. Pek ok Avrupa girişimi, acil sosyal sorunlar hakkında farkındalık yaratmak için sosyal medyayı, video içerikleri ve etkileşimli hikaye anlatımını kullanmaktadır.



Dijital platformlar aracılığıyla hareketleri harekete geçirmek



Odak Alanı 2

Sosyal medya ve
aktivizm

Sosyal medya, bireylerin ve kuruluşların destek seferber etmesine, hikayeleri paylaşmasına ve gerçek zamanlı olarak adaletsizliklere meydan okumasına olanak tanıyan modern aktivizm için kilit bir araç haline gelmiştir. Dijital hareketler, küresel kitlelere ulaşmak ve yasal veya sosyal reformları teşvik etmek için dijital hikaye anlatımından yararlanabilir.



Hikaye anlatımı aracılığıyla yerel sesleri yükseltmek

Dijital medya, topluluk katılımını artırır ve marjinalleştirilmiş seslerin bunları paylaşmak için bir platform sağlayarak kendi hikayelerini anlatmasına olanak tanır. Katılımcı hikaye anlatımı, özgünlüğü sağlamak ve topluluklar içindeki eylemlilik kapasitesini güçlendirmek için kritik öneme sahiptir.

Odak Alanı 3

Topluluk katılımı



Genç Romanın Sesi – Değişim Bizimle Başlar!



Akıllı telefonlardan düzenleme yazılımlarına ve sosyal medya platformlarına kadar dijital araçlar, toplumların seslerini dünyayla paylaşmasını her zamankinden daha erişilebilir kılmıştır. Eğitim, mentorluk ve etik rehberlikle birleştirildiğinde bu araçlar, sivil katılımın ve sosyal dönüşümün yeni biçimlerinin önünü açabilir. Bir örnek:

Genç Romanın Sesi – Değişim Bizimle Başlar!



[Görüntülemek İçin](#)
[Tıklayın](#)



Odak Alanı 4

Etkiyi ölçmek

Katılımı, kamu politikası üzerindeki etkiyi ve izleyici yanıtlarını değerlendirme

Dijital hikaye anlatımı girişimlerinin etkili olmasını sağlamak için kuruluşlar etkilerini ölçmelidir. Bu, kitlelere ulaşmayı, katılım düzeylerini ve dijital kampanyaların etkilediği somut politika değişikliklerini değerlendirmeyi kapsamaktadır.





Dijital hikaye anlatımının etkisini ölçmek

Dijital hikaye anlatımının gerçek anlamda sosyal değişimi sağlaması için etkileyici anlatıların ötesine geçmesi gerekir; aynı zamanda ölçülebilir de olmalıdır. Hikaye anlatımı girişimlerinin etkisini değerlendirmek, kuruluşların neyin işe yaradığını anlamasına, stratejilerini rafine etmesine ve hesap verebilirliği sağlamasına yardımcı olur. Ayrıca fon sağlayıcılara, paydaşlara ve topluluklara çabalarının gerçek dünya sonuçlarına dönüştüğünü gösterir.

Dijital hikaye anlatımında etkiyi ölçmek, nitel ve nicel yaklaşımların bir kombinasyonunu içerir.



Temel Göstergeler



Kitleye ulaşım ve katılım: Görüntüleme, paylaşım, yorum ve tıklama oranları gibi metrikler, bir hikayenin ne kadar yayıldığını ve insanların onunla nasıl etkileşim kurduğunu ortaya koymaktadır.

Duygu analizi ve söylem değişimleri: Kamuoyu tartışmalarını, medya haberlerini ve yorum duygusunu izlemek, hikayenin tutumları etkileyip etkilemediğini veya anlatıları değiştirip değiştirmediğini değerlendirmeye yardımcı olur.

Topluluk geri bildirimi: Kampanyada yer alan veya etkilenen kişilerden yanıtlar toplamak, hikaye anlatımının etik, saygılı ve topluluk hedefleriyle uyumlu kalmasını sağlar.

Politika etkisi ve yapısal değişim: Kampanya çabalarıyla bağlantılı yasama tartışmalarının, kurumsal reformların veya yeni finansman tahsislerinin kanıtı, daha derin, sistemik etkiyi işaret eder.

Konu 4

Dijital çağda kültürel miras
koruma: Mirası ve yerli
sesleri güvence altına
almak



Kültürel gelenekleri belgelemek için YZ, SG ve çevrimiçi platformlar



Odak Alanı 1

Miras için dijital araçlar

Yapay zeka, sanal gerçeklik ve dijital arşivler gibi yeni teknolojiler, kültürel mirası korumada kritik bir rol oynamaktadır. Bu araçlar, toplumların geleneklerini yenilikçi yollarla belgelemesine ve paylaşmasına olanak tanımaktadır.





Kültürel miras koruma için dijital araçlar

Dijital yenilik, kültürel mirası nasıl koruduğumuzu ve onunla nasıl etkileşim kurduğumuzu dönüştürmektedir. YZ, sanal gerçeklik (SG) ve çevrimiçi platformlar gibi araçlar, toplumların ve eğitimcilerin gelenekleri daha geniş erişim ve derinlikle belgelemesine ve paylaşmasına olanak tanımaktadır. Sözlü tarihler, ritüeller ve diller gibi somut olmayan mirası korumaya yardımcı olurken geçmişle bağlantı kurmanın sürükleyici yollarını sunmaktadır.

YZ, tehlike altındaki dilleri canlandırabilir, belgeleri restore edebilir ve unutulmuş hikayeleri ortaya çıkarabilir. SG, tarihsel alanların ve olayların her yerden keşfedilmesini sağlayarak duygusal ve duyuşal zenginlik katmaktadır. Dijital arşivler, materyalleri merkezi hale getirerek topluluklara miraslarının nasıl paylaşıldığı konusunda daha fazla kontrol vermektedir.

Kültürü daha etkileşimli ve kapsayıcı hale getirerek bu teknolojiler eğitimi, bilgi alışverişini ve kültürlerarası diyalogu teşvik etmektedir. Dijital hikaye anlatımı, geçmişini onurlandırırken geleceği şekillendiren nesiller arasında canlı bir köprü haline gelmektedir.

Saygılı ve topluluk liderliğindeki temsili sağlamak

Kültürel hikaye anlatımı, temsil ettiği topluluklar tarafından yönlendirilmeli ve geleneklerin ile tarihlerin doğru ve saygılı biçimde belgelenmesini sağlamalıdır. Çok uzun süredir kültürel anlatılar yabancılar tarafından şekillendirilmiş; bu durum çoğu zaman tasvir edilen topluluklar için yanlış temsile, sahiplenmeye veya eylemlilik kaybına yol açmıştır. Toplulukların kendi anlatıları üzerindeki otoritelerini korumalarını sağlamak, hem kültürel korumayı hem de etik temsili destekler.

Odak Alanı 2

Kültürel hikaye anlatımı





Toplulukları kendi anlatılarını paylaşmaları için güçlendirmek



Kültürel hikaye anlatımı, kimliği, belleği ve geleneği korumak için vazgeçilmezdir; ancak saygılı ve topluluk liderliğinde olmalıdır. Çok uzun süredir yerli ve marjinalleştirilmiş kültürlere ilişkin anlatılar yabancılar tarafından şekillendirilmiş; bu durum çoğu zaman çarpıtmaya veya silmeye yol açmıştır. Gerçek koruma, toplumların kendi hikayelerini kendi sesleriyle anlatmasıyla başlar.

Hikaye anlatımı topluluk odaklı olduğunda özgünlüğü güvence altına alır, yanlış temsile karşı korur ve yaşanmış gerçeklikleri yansıtır. Etik uygulama, dile, onaya, bağlama ve nesiller arası bilgiye dikkat etmeyi kapsar. Kimliği güçlendirir, gururu besler ve kültürel anlayışı inşa eder.

Dijital araçlar bu süreci güçlendirebilir — ancak yalnızca hikaye anlatıcılarının özerkliğini merkeze aldıkları, yerel bilgiyi ve fikri mülkiyeti saygıyla karşıladıkları ve temsil yerine ortak yaratımı önceliklendirdikleri takdirde.

Erişilebilirlik, sahiplik ve dijital uçurum sorunlarını ele almak

Odak Alanı 3

Dijital korumadaki zorluklar

Dijital miras korumanın faydalarına karşın, marjinalleştirilmiş toplumlar için erişim sağlamak, kültürel fikri mülkiyet haklarını korumak ve teknolojik engelleri aşmak dahil olmak üzere çeşitli zorluklar varlığını sürdürmektedir.





Dijital mirasda eşitlik, sahiplik ve sürdürülebilirlik



Dijital araçlar kültürel miras korumasında devrim yaratmış olsa da beraberinde zorluklar da getirmektedir. Eşitlikçi erişimi sağlamak

kritik öneme sahiptir; özellikle altyapı, dil ve maliyet gibi engellerle karşılaşan marjinalleştirilmiş toplumlar açısından. Dijital uçurum, koruma çabalarından kimin yararlanacağını sınırlandırabilir.

Kültürel sahiplik ise bir diğer endişe kaynağıdır. Gelenekler ve tarihler dijitalleştirildikçe bu içeriklerin kim tarafından kontrol edildiğine dair sorular gündeme gelir. Güvenceler olmaksızın, dijitalleştirme sömürü ve toplum kontrolünün kaybedilmesi risklerini beraberinde taşır. Fikri mülkiyet haklarının korunması zorunludur.

Bunun yanı sıra, dijital arşivler sürdürülebilirlik sorunlarıyla da karşı karşıyadır. Düzgün yönetilmediğinde eski formatlar, sunucu arızaları ve veri kaybı ciddi riskler oluşturur. Koruma, hem materyalleri hem de kültürel anlamlarını güvence altına almak için sürekli yatırım ve iş birliği gerektirmektedir.



Odak Alanı 4

Politika ve Kurumsal
Destek

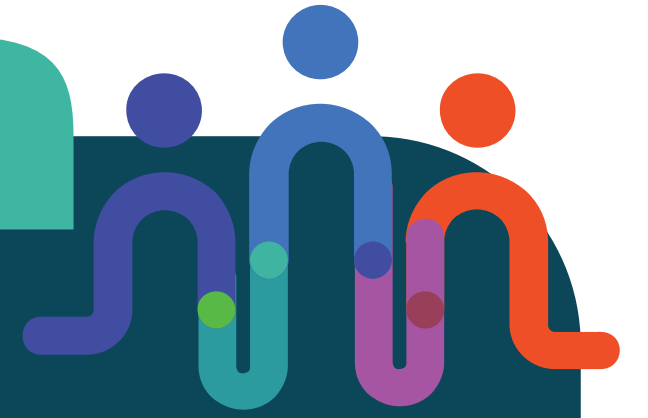
Kültürel mirası korumaya yönelik Avrupa girişimlerini incelemek

Hükümetler ve kurumlar, hızlı dijital dönüşüm çağında kültürel çeşitliliğin korunmasını sağlamak için dijital miras projelerini finanse etmede ve desteklemede kilit bir rol oynamaktadır.





Dijital çağda politika ve ortaklıklar



Avrupa hükümetleri ve kurumları, dijital dönüşüm ortamında kültürel miras korumasını desteklemenin önemini kabul etmektedir.

Politika çerçeveleri, finansman ve işbirlikleri, marjinalleştirilmiş toplumların geleneklerinin dijital alanlarda korunmasını sağlamak açısından kritik öneme sahiptir.

Dijital girişimleri destekleyerek kurumlar, miras korumasının erişilebilirliğini, etik bütünlüğünü ve kapsayıcılığını korumaya yardımcı olmaktadır. Politika, kültürel içerikleri toplama, depolama ve paylaşma standartlarını belirlerken yaratıcı ve teknoloji sektörleriyle iş birliği yoluyla yeniliği teşvik etmektedir.

Bu girişimler, yerel bağlamları göz önünde bulundurarak ve toplum katılımını teşvik ederek Avrupa'nın kültürel zenginliğini çeşitli kitlelere erişilebilir kılmayı amaçlamaktadır. Ayrıca kültürlerarası diyalogu teşvik etmekte, yaratıcı endüstrileri desteklemekte ve mirası daha etkileşimli hale getirerek eğitim ve turizmi güçlendirmektedir.