

Modul 6

Inkluderende historiefortælling: Styrkelse af mangfoldige stemmer i det digitale rum

Udviklet af EUCEN



www.includememedia.eu

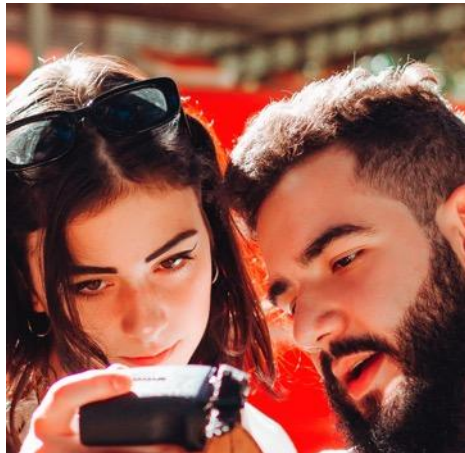
This resource is licensed under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Bemærk: For at reducere affald bedes du udskrive dette dokument i gråtoner eller sort-hvid i stedet for i farver. Udskriv venligst på begge sider af papiret (duplex), og hvis muligt, udskriv flere dias eller sider på én side.



02

Side 5

Emne 2
Kraften i den digitale fortælling: udfordring af stereotyper og fremme af lighed

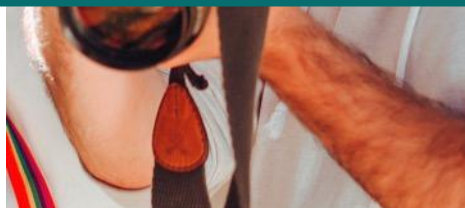


04

Side 11

Emne 4
Bevarelse af kultur i den digitale tidsalder: beskyttelse af arv og indfødte stemmer

Modul 6: Inkluderende historiefortælling: Styrkelse af mangfoldige stemmer i det digitale rum



01

Side 4

Emne 1
Repræsentation i digitale medier: det europæiske landskab for mangfoldighed og inklusion



03

Side 9

Emne 3
Digital storytelling for social forandring: Europæiske initiativer og casestudier



Læringsmål

Emne 1: Repræsentation i digitale medier: mangfoldighed og inklusion i Europa

→ Analyser den aktuelle situation med hensyn til mangfoldighed, lighed og inklusion i **de europæiske digitale medier**.

→ Identificer **huller og skævheder i medierepræsentationen** og deres **indvirkning** på marginaliserede samfund.

Emne 2: Den digitale fortællings kraft: at udfordre stereotyper og fremme lighed

→ Undersøg, hvordan digital storytelling kan **bryde med stereotyper og omforme samfundets opfattelser**.

→ Forstå mediernes indflydelse **på social retfærdighed og lighed**.

Emne 3: Digital historiefortælling for social forandring: europæiske initiativer og casestudier

→ Vurder effektiviteten af initiativer inden for digital storytelling med hensyn til **at fremme social bevidsthed og fortalervirksomhed**.

→ Udforsk den rolle, som **deltagende historiefortælling** spiller i at styrke marginaliserede samfund.

Emne 4: Bevarelse af kultur i den digitale tidsalder: beskyttelse af kulturarv og indfødte stemmer

→ Forstå de digitale mediers rolle i **dokumentationen og bevarelsen af kulturarven**.

→ Evaluer de etiske overvejelser i forbindelse med **kulturel historiefortælling og repræsentation af oprindelige folk**.

Emne 1

Repræsentation i digitale medier: Det europæiske landskab for mangfoldighed og inklusion





Fokusområde

Repræsentationens
1
tilstand

Analyse af mangfoldighed i europæiske digitale medier på tværs af race, køn, handicap og LGBTQ+-identiteter

Mediernes fremstilling har direkte indflydelse på offentlighedens opfattelse og former holdningerne til forskellige samfundsgrupper.

I Europa er indsatsen for at øge mangfoldigheden i de digitale medier fortsat uensartet, idet nogle sektorer gør fremskridt, mens andre halter bagefter.

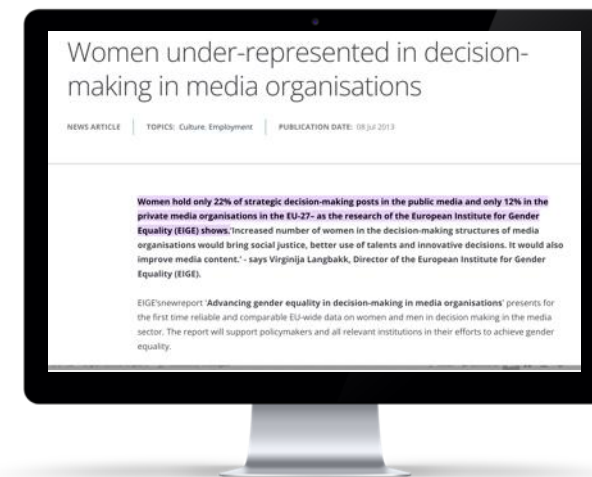
Undersøgelser viser, at etniske minoriteter, kvinder og personer med handicap er underrepræsenterede i mediernes ledelse og indhold.

Underrepræsentation i medieledelsen

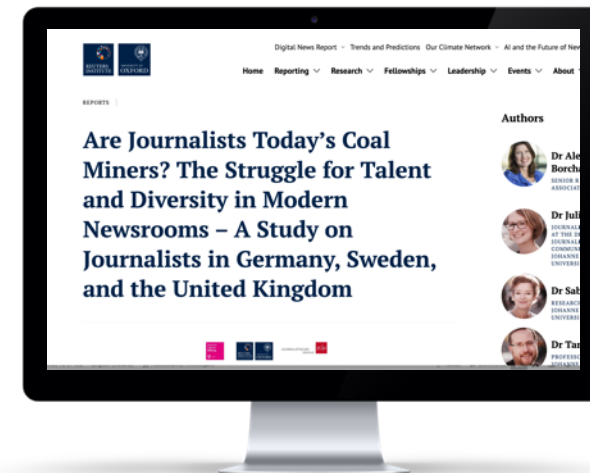
Europæiske undersøgelser viser, at beslutningstagningen fortsat er overvejende mandlig og homogen:

→ [Forskning](#) fra Det Europæiske Institut for Ligestilling mellem Mænd og Kvinder viser, at **kvinder** kun udgør **22 %** af de strategiske ledere i de offentlige medier – og kun **12 %** i de private medier – på trods af at de udgør næsten halvdelen af medarbejderstaben i mediebranchen.

→ En [nylig undersøgelse](#) fra Reuters Institute for Journalism Research, der undersøgte sammensætningen af redaktionsudvalgene i de vigtigste online- og trykte medier, viste, at ingen



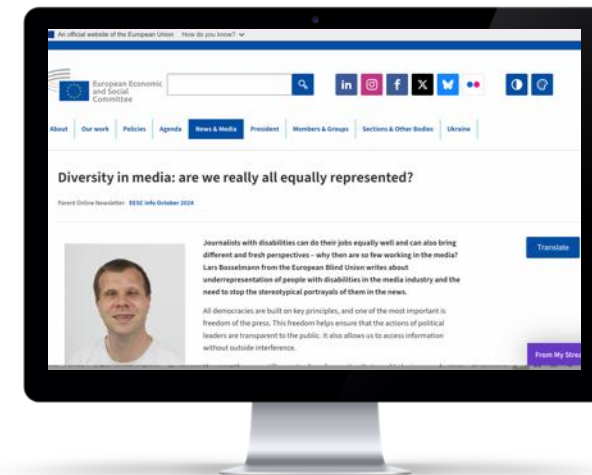
[Klik for at se](#)



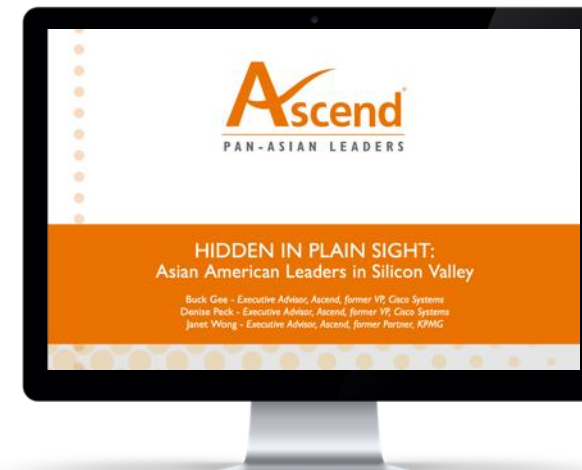
[Klik her for at se](#)

Underrepræsentation i medieledelsen

- De seneste tal viser, at **personer med handicap** er underrepræsenterede blandt medarbejderne på aviser, radiostationer og tv-stationer.
- En rapport fra 2017 udarbejdet af Ascend Leadership viste, at selvom **asiatiske fagfolk** er næsten lige så godt repræsenteret som hvide fagfolk i de store Silicon Valley-virksomheder, var hvide medarbejdere ca. 154 % mere tilbøjelige til at besætte ledende stillinger.



[Klik for at se](#)



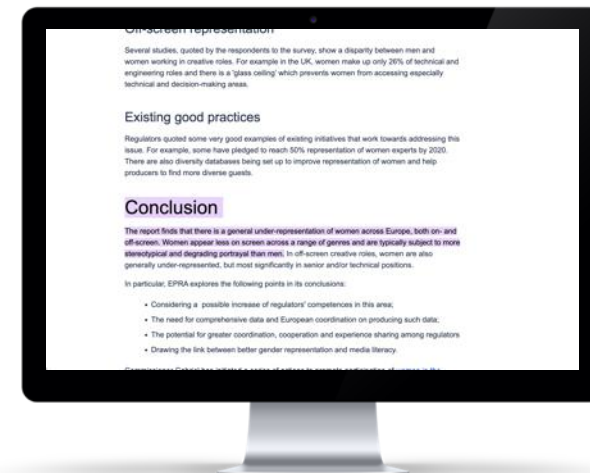
[Klik for at læse](#)

Repræsentation på skærmen

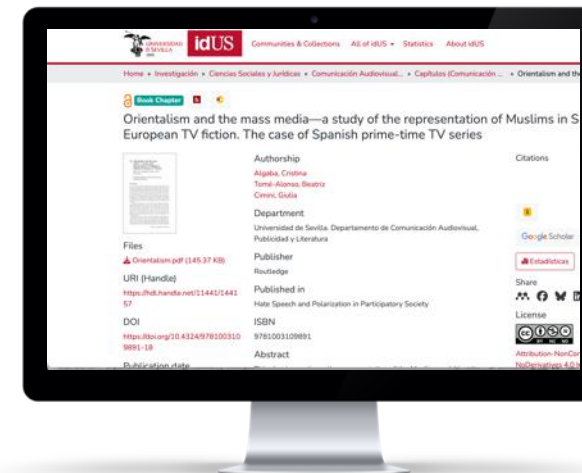
Rollebesætning og karakterisering på skærmen udelukker eller stereotyperer fortsat marginaliserede grupper:

→ En [rapport](#) fra Den Europæiske Platform for Reguleringsmyndigheder viser, at **kvinder** optræder sjældnere på tværs af genrer, optræder mindre i programmer i prime time og ofte portrætteres på stereotype eller nedværdigende måder.

→ En [indholdsanalyse](#) af spanskproduceret tv (INE, 2010) viste, at **indvandrerfigurer** kun udgjorde 7,8 % af rollerne, selvom indvandrere udgør 12,2 % af befolkningen. De er ikke kun underrepræsenterede, men også portrætteret



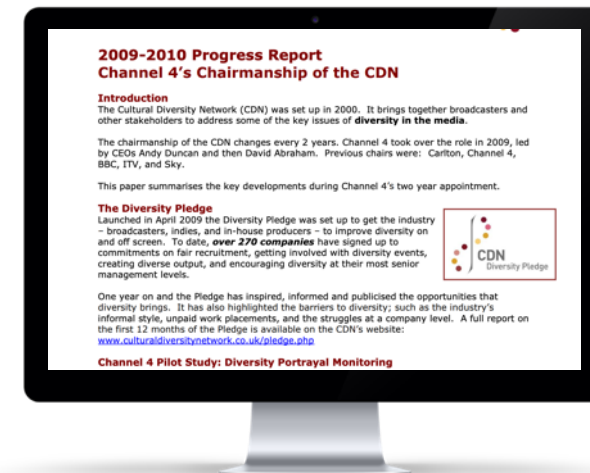
[Klik for at se](#)



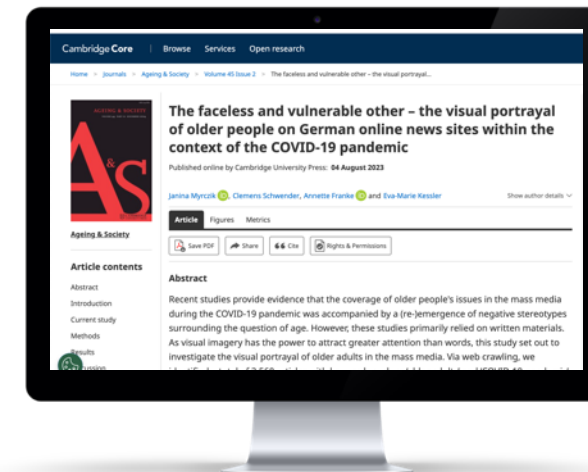
[Klik for at se](#)

Repræsentation på skærmen


- I Storbritannien har 20 % af befolkningen **et handicap**, men mindre end 1 % er repræsenteret i britisk tv ([CDN 2009-10 Progress Report](#)).
- [Nylige undersøgelser](#) viser, at dækningen af **ældre** menneskers problemstillinger i massemedierne under COVID-19-pandemien var ledsaget af en (gen)opblussen af negative stereotyper omkring aldersspørgsmålet.



[Klik for at læse](#)



[Klik for at se](#)

A photograph of several small wooden human figures scattered on a dark surface, with a wooden beam or ramp running diagonally across the scene.

Identificering af systemiske skævheder, økonomiske begrænsninger og algoritmiske påvirkninger på repræsentationen

Fokusområde

Hindringer for inklusion

Den digitale mediebranche står over for strukturelle og systemiske barrierer, der hindrer repræsentation i medierne, herunder partiske ansættelsespraksisser, økonomiske begrænsninger og algoritmiske skævheder i distributionen af indhold. Dette afsnit undersøger, hvordan digitale platforme kan forstærke dominerende fortællinger, samtidig med at de begrænser synligheden for marginaliserede skabere.



Hvad hindrer mangfoldighed i medierne?



Som vi har set, er repræsentationen i det europæiske medielandskab fortsat begrænset og skæv. Men hvad er årsagen til denne vedvarende mangel på mangfoldighed?

I dagens digitale mediemiljø er det dybt rodfæstede strukturelle barrierer – lige fra diskriminerende ansættelsespraksis og kronisk underfinansiering til uigennemsigtig algoritmisk filtrering – der fortsat bestemmer, hvem der får lov at lede, hvem der har ressourcerne til at skabe, og hvis stemmer der bliver forstærket. Disse hindringer begrænser ikke blot den kreative adgang; de forstærker også de dominerende fortællinger ved systematisk at marginalisere kvinder, etniske minoriteter, mennesker med handicap og andre sårbare grupper.

I dette afsnit vil vi undersøge nogle af de vigtigste barrierer, der fortsat hindrer en retfærdigrepræsentation i de europæiske medier.

Partiske ansættelsespraksisser

På trods af løfter om det modsatte fortsætter mange medie- og teknologivirksomheder med at ansætte på måder, der stiller underrepræsenterede grupper dårligere:

→ I en [undersøgelse](#) blandt 14.000 teknologifagfolk (herunder 4.000 rekrutteringsansvarlige i Europa) indrømmede 65 % af de adspurgte, at deres egne ansættelsesbeslutninger var påvirket af ubevidste eller bevidste fordomme, hvilket bekræfter, at diskriminerende praksis ved ansættelser fortsat findes, selv blandt



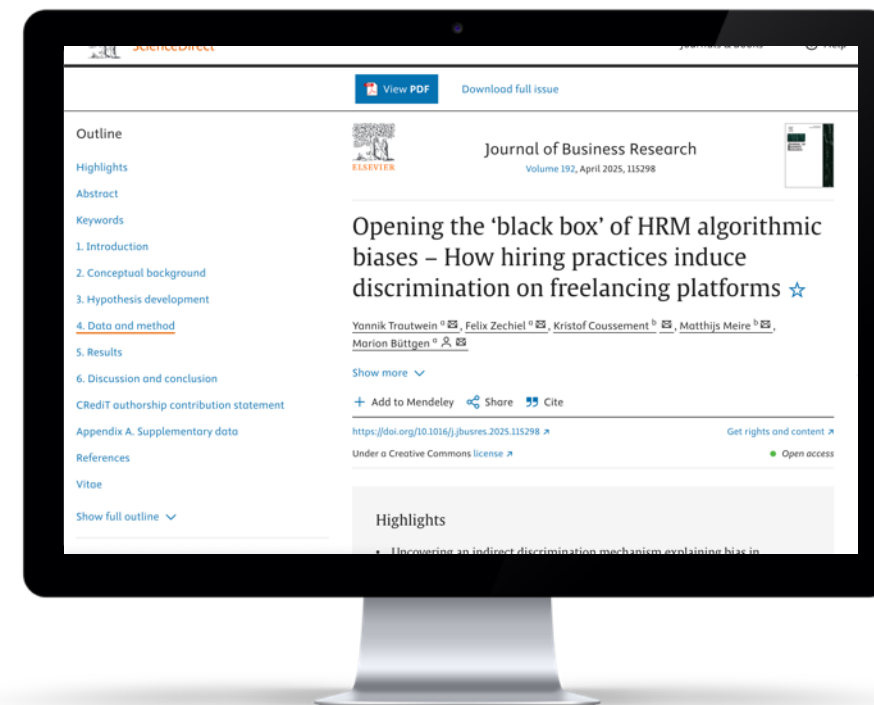
[Undersøgelse](#)

[Klik for at se](#)



Partiske ansættelsespraksisser

→ Freelance-markedspladser er i stigende grad afhængige af AI-baserede matchingsystemer, der forstærker de fordomme og uligheder, der er indbygget i deres træningsdata og algoritmer. En storstilet undersøgelse af over 44.000 profiler viste, at kvinder – især sorte og asiatiske kvinder – samt yngre kandidater havde betydeligt mindre chance for at blive anbefalet.



Undersøgelse

Klik for at se

Algoritmiske og platformsmæssige fordomme

Digitale platforme, der engang blev hyldet som inkluderende arenaer, forstærker ofte eksisterende uligheder gennem skjulte algoritmer og uensartet moderering:

- Forskning blandt spanske unge viser, at platforme som Twitch og Discord favoriserer indhold fra cisgender, hvide, heteroseksuelle mænd, hvilket forstærker kønsstereotyper og udelukker ikke-konforme identiteter.
- Undersøgelser af "algoritmisk misogyni" afslører, at systemer til moderering af indhold uforholdsmæssigt undertrykker sorte kvinders stemmer – ved at fjerne eller nedprioritere deres indlæg – på grund af indgroede fordomme i både



[Klik for at downloade](#)



[Klik her for at læse](#)

Inkluderende repræsentation i medierne

For at modvirke fordomme i medieorganisationer implementerer produktionsselskaber og skabere strategier, der skal forbedre repræsentationen på både strukturelt og indholdsmæssigt niveau.

Dette omfatter initiativer såsom inkluderende ansættelse, følsomhedstræning, retningslinjer for indhold og ledelsesprogrammer, der fremmer mangfoldighed i historiefortællingen.

Fokusområde

Branche**3**aserede strategier



Fra intention til handling: Strategier for inkluderende medier



Med udgangspunkt i den foregående diskussion er det tydeligt, at systemiske skævheder i ansættelses- og fordelingsprocesserne ikke blot hindrer marginaliserede kreative i at få fodfæste og gøre karriere, men også præger de fortællinger, der præger vores kulturelle landskab.

Disse skævheder begrænser mangfoldigheden af perspektiver, forstærker stereotyper og udgør en udfordring for bestræbelserne på at opnå ægte social inklusion.

Som reaktion herpå er flere medieorganisationer gået fra blot at afgive hensigtserklæringer til at gennemføre konkrete, flerstrengede tiltag, der har til formål at udvide repræsentationen.

Disse initiativer omfatter målrettet rekruttering, obligatorisk træning i at undgå fordomme, redaktionelle mandater og talentudviklingsfonde, alt sammen designet til at diversificere lederskab, historiefortælling og publikumsengagement.

Fokusområde

4
Politiske og
lovgivningsmæssige
rammer

Undersøgelse af EU-regler, virksomhedsinitiativer og indgreb fra medieovervågningsorganer

Den Europæiske Union og brancheorganisationer tager skridt til at sikre større inklusion i medierne, f.eks. gennem politikker, reguleringer, finansieringsmuligheder, overholdelsesforanstaltninger og initiativer til offentlig ansvarlighed.

For at fremme større inklusion og mangfoldighed i de europæiske medier er der blevet etableret en kombination af EU-dækkende reguleringer, finansieringsprogrammer og mekanismer for ansvarlighed. Disse initiativer har til formål at nedbryde strukturelle barrierer og fremme et mere repræsentativt medielandskab.

EU's politiske og lovgivningsmæssige rammer

[Vejledning i menneskerettigheder for internetbrugere – 2014](#)

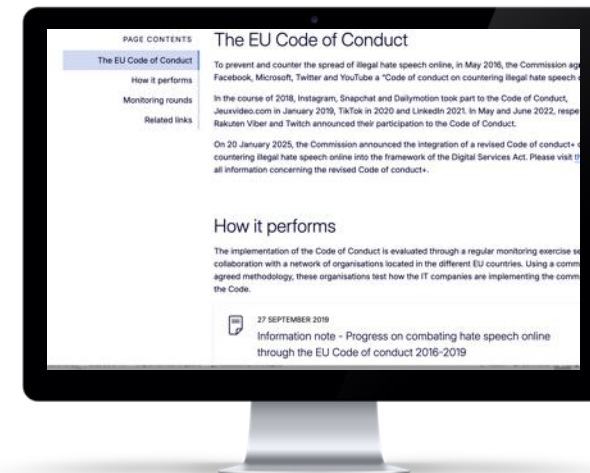
Beskriver de grundlæggende principper, der beskytter alle internetbrugeres menneskerettigheder, som garanteret af Den Europæiske Menneskerettighedskonvention.

[Adfærdskodeks – 2016](#)

Adfærdskodeksen har til formål at forebygge og modvirke spredningen af hadefuldt tale online, og der foretages regelmæssig overvågning af et netværk af EU-baserede organisationer for at sikre, at it-virksomhederne overholder den



[Klik for at læse](#)



[Klik her for at se](#)

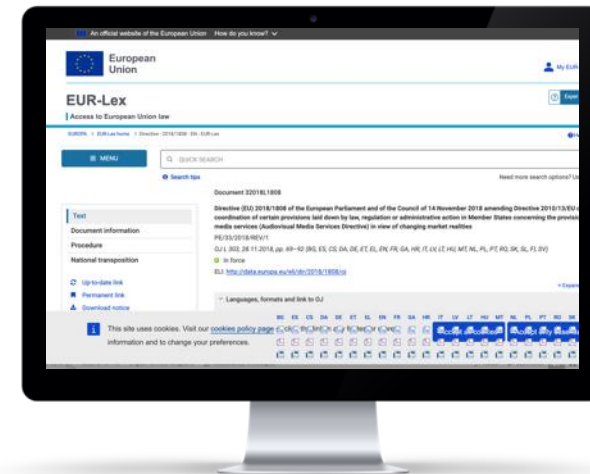
EU's politiske og lovgivningsmæssige rammer

Direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMSD) – 2018

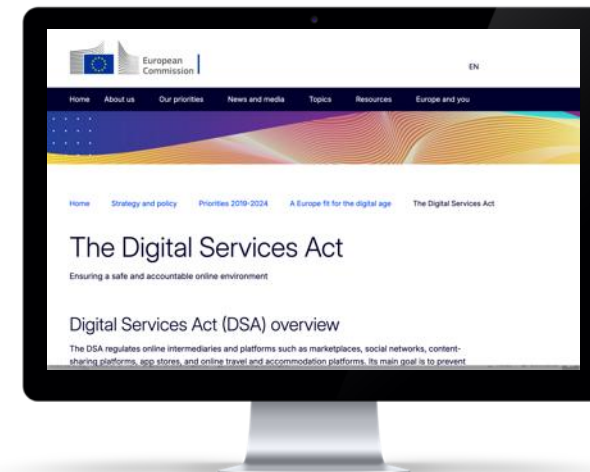
Det fastsætter EU-dækkende regler for audiovisuelle medier og kræver, at tjenesterne ikke indeholder opfordringer til had baseret på race, køn, religion, nationalitet eller andre beskyttede karakteristika. Det kræver også, at medietjenester gøres mere tilgængelige for personer med handicap.

Loven om digitale tjenester (DSA) – 2022

DSA pålægger onlineplatforme forpligtelser til at mindske systemiske risici, herunder spredning af ulovligt indhold og desinformation. Den pålægger onlineplatforme forpligtelser til at øge gennemsigtigheden og ansvarligheden



[Klik for at se](#)



[Klik her for at se](#)

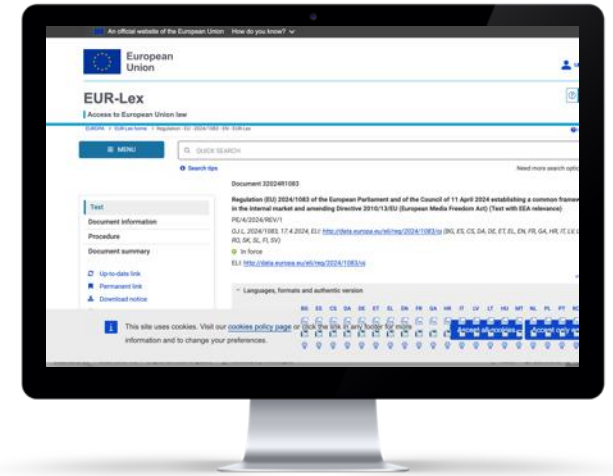
EU's politiske og lovgivningsmæssige rammer

Den europæiske lov om mediefrihed (EMFA) – 2024

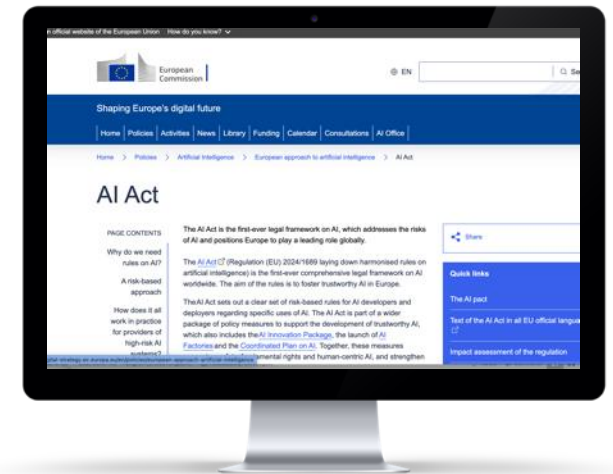
EMFA er en banebrydende forordning, der har til formål at styrke mediepluralismen og uafhængigheden i hele EU.

Lov om kunstig intelligens (AI) – 2024

Den fokuserer på at fremme en ansvarlig udvikling og anvendelse af AI-teknologier, herunder foranstaltninger til at mindske de risici, som AI udgør for grundlæggende rettigheder, sikkerhed og folkesundhed. I betragtning af AI's voksende rolle i moderering af onlineindhold spiller loven en afgørende rolle i forebyggelsen af utilsigtet fremme af skadelig onlineadfærd.



[Klik for at se](#)



[Klik her for at se](#)

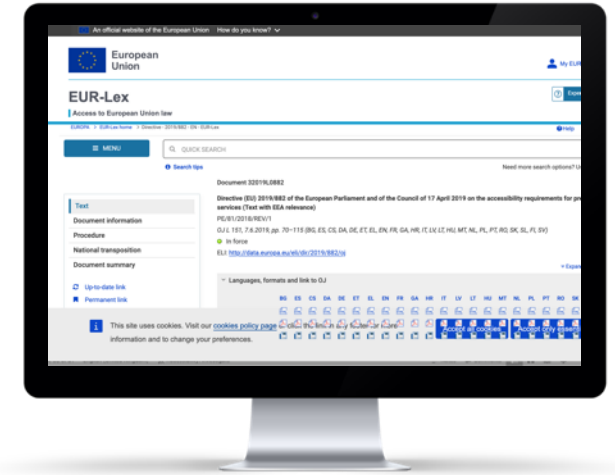
EU's politiske og lovgivningsmæssige rammer

Den europæiske tilgængelighedslov (EAA) – 2025

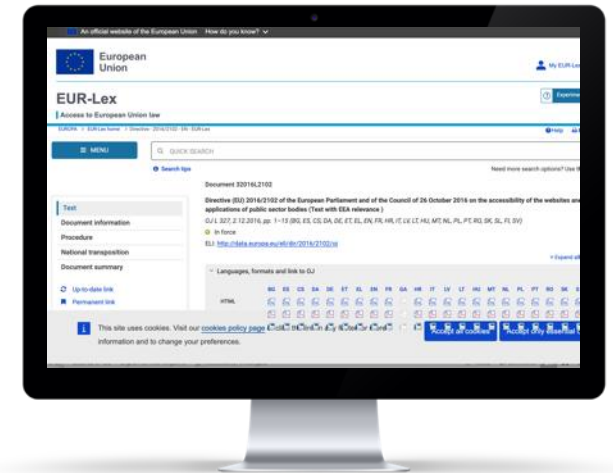
EAA kræver, at indhold i offentlige medier skal være tilgængeligt for personer med handicap. Dette omfatter krav til undertekster, lydbeskrivelser og tilgængelige brugergrænseflader, hvilket sikrer, at medietjenester er inkluderende for alle brugere.

EU-direktivet om webtilgængelighed – 2025

Sikrer, at websteder og mobilapplikationer i den offentlige sektor er mere tilgængelige for brugerne, især personer med handicap.



[Klik for at se](#)



[Klik her for at se](#)

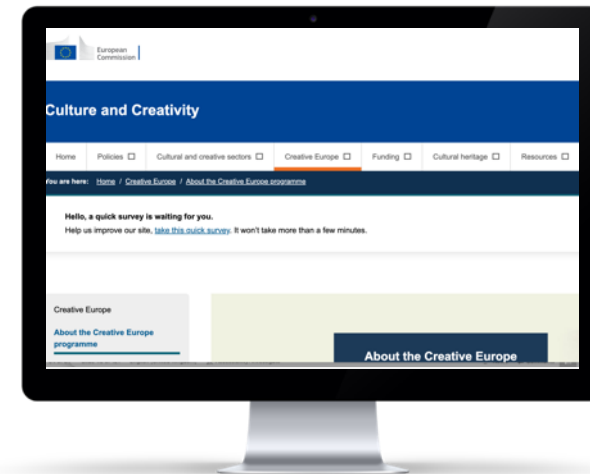
Finansierings- og incitamentsmekanismer

[Programmet Kreativt Europa – MEDIA \(2021–2027\)](#)

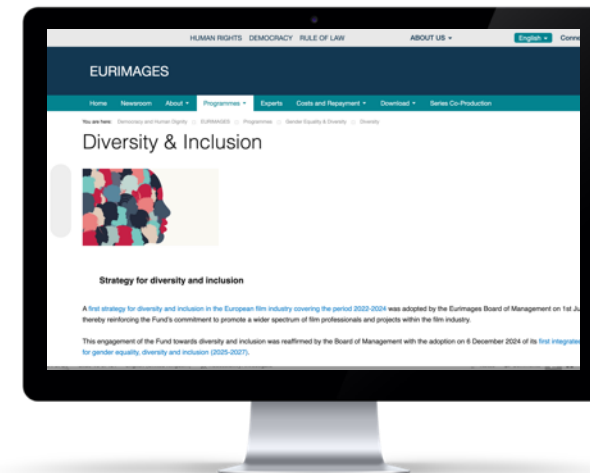
Inden for rammerne af [Creative Europe MEDIA-programmet](#) er Kommissionen begyndt at arbejde på at forbedre kønsbalancen og mangfoldigheden i medierne og den audiovisuelle sektor ved at inddrage interessenter og øge bevidstheden, indsamle data og etablere netværk.

[EURIMAGES' strategi for mangfoldighed og inklusion \(2022–2024\)](#)

Eurimages, Europarådets kulturstøttefond, har vedtaget en strategi for mangfoldighed og inklusion (2022–2024) for at fremme et bredere spektrum af filmfagfolk og projekter inden for filmindustrien.



[Klik for at se](#)



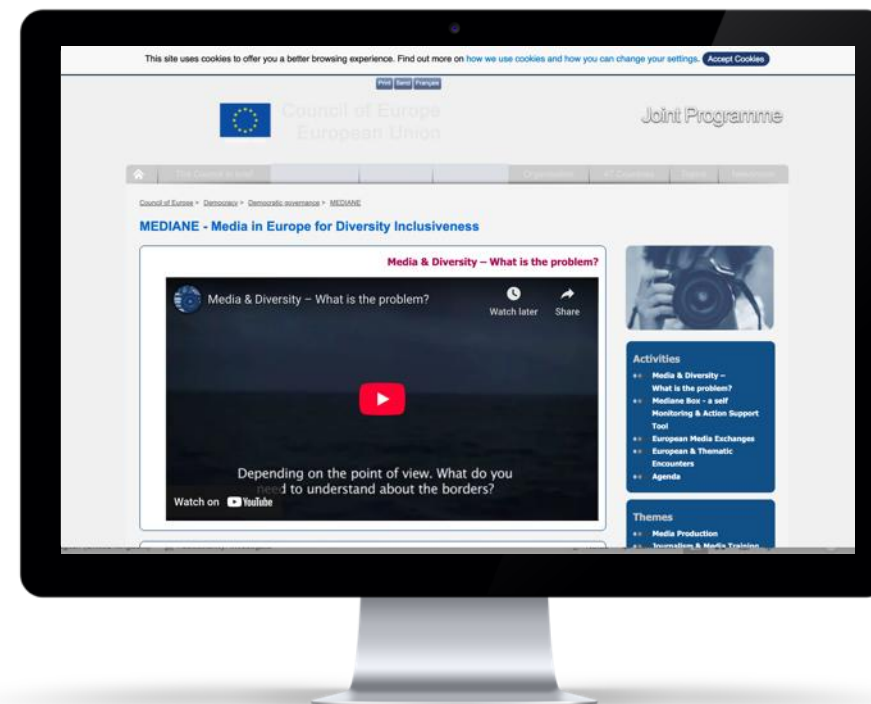
[Klik her for at se](#)

Finansierings- og incitamentsmekanismer



MEDIANE: Medier i Europa for mangfoldighed og inklusion (2013–2014)

Et fælles program mellem Den Europæiske Union, dens program for grundlæggende rettigheder og borgerskab og Europarådet, der har til formål at fremme virkelig mangfoldige, inkluderende og interkulturelle metoder til udformning og produktion af medieindhold



[Klik for at se](#)

Foranstaltninger vedrørende overholdelse og ansvarlighed

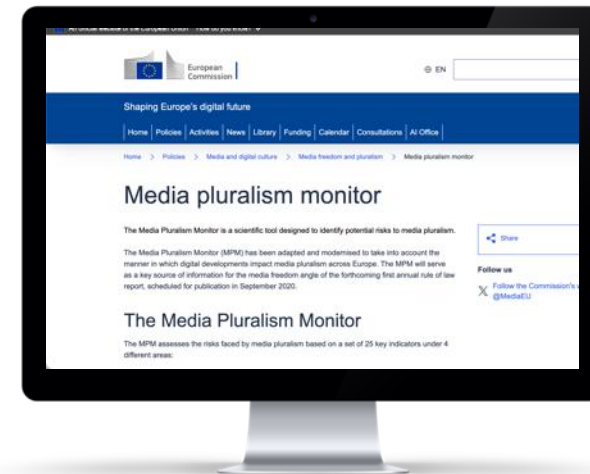
[Media Pluralism Monitor \(MPM\)](#)

Media Pluralism Monitor er et forskningsværktøj, der vurderer risici for mediepluralismen i EU-medlemsstaterne. Det evaluerer forskellige faktorer, herunder markedskoncentration, politisk uafhængighed og social inklusion, og leverer data til brug for politiske beslutninger.

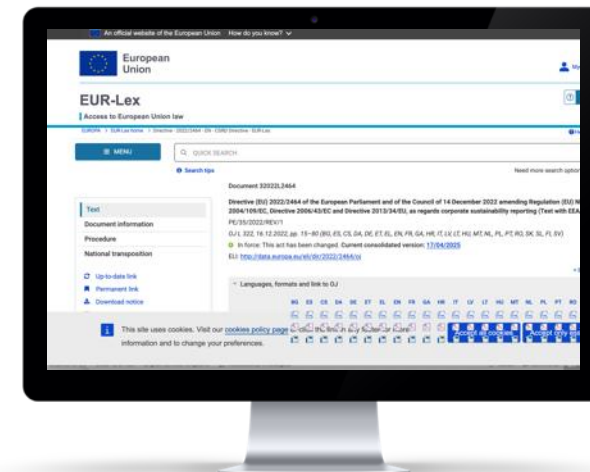
[Rapporteringsforpligtelser vedrørende mangfoldighed, lighed og inklusion \(DEI\)](#)

[EU's direktiv om bæredygtighedsrapportering for virksomheder \(CSRD\)](#) indeholder specifikke

rapporteringskrav vedrørende mangfoldighed, lighed og inklusion. Disse regler pålægger virksomheder med mere end 100 ansatte at rapportere om centrale DEI



[Klik for at se](#)



[Klik her for at se](#)

Emne 2

Kraften i den digitale
fortælling: At udfordre
stereotyper og fremme
lighed



Magt og ansvar

Fortællinger har potentiale til at forme den offentlige opfattelse og dermed forstærke eller udfordre fordomme.

Det er afgørende at verificere oplysningerne, før de deles, og at vurdere indholdet kritisk, når man tager det til sig.

Fejlinformation kan forstærke skadelige fordomme, hvis den ikke kontrolleres.



Fokusområde

Fortællinger¹ er vigtige



Den tveæggede kraft i digital storytelling



Digital storytelling er et stærkt redskab, der former den offentlige fortælling og påvirker, hvordan samfundet opfatter sociale spørgsmål, identiteter og hinanden. Historier kan menneskeliggøre, vække empati og skabe forandring – men når de bygger på misinformation eller stereotyper, kan de lige så let sprede skade, forstærke fordomme og fordybe kløfter. Ukontrolleret misinformation forvrænger ikke blot fakta – den kan:



Fremme fremmedhad og racisme: især i historier om migranter, flygtninge eller minoritetsgrupper.



Undergrave solidariteten og empati på tværs af de europæiske samfund.



Bevare skadelige magtforhold ved at bringe marginaliserede stemmer til tavshed eller fremstille dem forkert.



European Fact-Checking
Standards Network

Fokusområde

Kontrol af **2**plysninger

Sikring af sandhed i digital storytelling

Da vi er klar over, hvordan digital storytelling kan forme den offentlige mening og skabe fortællinger, bør vi altid sikre, at oplysningerne er sande.



01

Kontroller kildens troværdighed

Før du stoler på en oplysning, skal du finde ud af, hvor den kommer fra.

1

Tjek for gennemsigtighed: Angiver kilden tydeligt, hvem de er, hvad deres mission er, og hvordan de finansieres?

2

Vær på vagt over for identitetstyveri: Aktører, der spreder desinformation, opretter ofte klonede hjemmesider – kendt som "doppelganger-operationer" – der efterligner ægte nyhedsmedier for at sprede falske påstande.

3

Se på webdomænet: Usædvanlige domæneendelser som ".ltd", ".online" eller ".xyz" kan være tegn på falske eller vildledende kilder.

02

Undersøg kildens track record

1

Troværdighed bevises over tid – se efter konsistens og gennemsigtighed:

Undersøg mediernes historie: Har de rapporteret korrekt i fortiden? Udgiver de rettelser, når de begår fejl? Pålidelige medier offentliggør rutinemæssigt rettelser, når der opstår fejl, og dokumenterer åbent deres redaktionelle politikker og finansieringskilder.

2

Tjek deres tilknytninger: Har de forbindelse til politiske eller kommercielle interesser, der kan påvirke deres indhold? Tjek afsnittet "Om os" eller deres politikker. Undersøg forfattere, redaktører, bidragydere osv.

3

Gennemsigtighed er nøglen: Anerkendte medier offentliggør deres redaktionelle politikker, finansieringskilder og identiteten på deres bidragydere. Hvis du ikke kan finde disse

03

Kryds-tjek information med flere pålidelige kilder

Stol aldrig på en enkelt kilde – det er afgørende at få bekræftet oplysningerne gennem uafhængige kilder:

1

Triangler: Søg altid efter mindst to eller tre separate kilder, der bekræfter den samme information.

2

Stol på troværdige kilder: Som etablerede nyhedsorganisationer, peer-reviewede akademiske studier og officielle regeringsdata.

3

Vær opmærksom på manipulation: Desinformationskampagner udvælger ofte fakta eller blander sandhed med usandheder for at skabe overbevisende, men vildledende historier.

4

Søg efter primære beviser: officielle datasæt, peer-reviewet forskning eller direkte interviews – frem for andenhåndsopsummeringer, der kan forvrænge eller udelade konteksten.

04

Vær opmærksom på følelsesmæssig manipulation og sensationeljournalistik

Fejlinformation trives på stærke følelsesmæssige reaktioner:

1

Stop op og tænk dig om: Hvis indholdet fremkalder vrede, frygt eller moralsk forargelse, så tag et skridt tilbage, før du deler det. Falske fortællinger spiller ofte på følelser.

2

Vurder sproget: Bruger det overdrivelser eller provokerende retorik? Er det upartisk? Beskylder det en bestemt gruppe uden beviser?

3

Undgå clickbait: Sensationsprægede overskrifter ofrer ofte nuancer og nøjagtighed til fordel for chokværdien. [UNESCO](#) advarer om, at influencere ofte prioriterer popularitet frem for nøjagtighed, hvilket får to tredjedele af dem til at springe grundlæggende faktatjek over og forstærke sensationelle påstande.

4

Foretræk kontekstrig journalistik: Den bedste journalistik forklarer kompleksitet, præsenterer flere

05

Brug medier og værktøjer til faktatjek

Digitale værktøjer kan hjælpe med at verificere indhold på få sekunder:

1

Omvendt billed-/videosøgning: Værktøjer som [Google Reverse Image](#) eller [InVid](#) giver dig mulighed for at spore fotos og videoer tilbage til deres oprindelige kilde – hvilket er afgørende for at opdage genbrugte eller manipulerede medier.

2

Faktatjekværktøjer: Websteder som [Snopes](#), [FactCheck.org](#) og [PolitiFact](#) undersøger og afkræfter regelmæssigt viral misinformation.

3

Spor tendenser inden for desinformation: [EUvsDisinfo](#) og lignende platforme afslører koordinerede kampagner og giver eksempler på aktuelle desinformationstaktikker.

4

Brug browserudvidelser: Nogle værktøjer kan advare dig mod upålidelige hjemmesider eller give

Sikring af ansvarlig brug

Digital historiefortælling bør altid være etisk for at sikre formidling af nøjagtige og respektfulde skildringer af marginaliserede personer. Dette indebærer at indhente informeret samtykke, undgå sensationisme og prioritere fortællinger, der kommer fra lokalsamfundet.

Etisk historiefortælling bør også tage højde for intersektionalitet. Intersektionalitet tager højde for, hvordan forskellige aspekter af identitet – såsom race, køn, handicap og socioøkonomisk status – krydser hinanden og påvirker en persons oplevelse. Inkluderende historiefortælling bør fremhæve disse kompleksiteter i stedet for at reducere mennesker til en enkelt identitet.



Fokusområde

Etisk historiefortælling

9

principper

for
historiefortælling

Digital storytelling skal være mere end blot en videreformidling af fakta – den skal overholde etiske standarder, der værner om marginaliserede personers værdighed og handlefrihed. Det indebærer, at man sikrer en sandfærdig og respektfuld fremstilling, indhenter informeret samtykke, undgår sensationspræg, sætter fokus på fortællinger, der kommer fra lokalsamfundet, og inddrager et intersektionelt perspektiv, der tager højde for den fulde kompleksitet i menneskers liv. Sammen gør disse fremgangsmåder digitale fortællinger til stærke redskaber til selvstændiggørelse, retfærdighed og inklusion. I de næste slides skal vi se de **8 principper for storytelling**.





01 Gør ingen skade



Etisk storytelling starter med en enkel, men afgørende forpligtelse: beskyt personerne i dine historier. Bidragsydernes sikkerhed, værdighed og følelsesmæssige velbefindende skal altid komme før ethvert fortaler- eller mediemål. Dette kræver løbende refleksion – før, under og efter storytelling-processen.

Du bør vurdere, om deling af en historie kan udsætte nogen for følelsesmæssig lidelse, social modreaktion, juridiske risici eller yderligere marginalisering.

Spørg dig selv: *Hvis dette var min historie, ville jeg så føle mig tryk?* Brug empati-tjek undervejs – især før offentliggørelsen. Juster processen, hvis det er nødvendigt, for at forhindre skade.

Når du er i tvivl, skal du prioritere bidragsyderens menneskelighed frem for publikums nysgerrighed. Brug historiefortælling som et redskab til omsorg, ikke



02 Sandheden frem for overskrifter



I en verden drevet af algoritmer og viralt indhold er det fristende at formulere historier, så de får størst mulig gennemslagskraft. Men etisk historiefortælling modstår sensationisme. Den fortæller sandheden – selv når sandheden er stille, kompleks eller vanskelig at forklare.

Sørg for nøjagtighed gennem grundig faktatjek og kontekst. Manipuler ikke billeder eller ord for at overdrive lidelser eller vække medlidenhed. Undgå clickbait eller overdrevent dramatisk sprog, der forvrænger bidragydernes virkelighed.

Ærlig historiefortælling respekterer din målgruppes intelligens og dit emnes værdighed. Præsenter historierne, som de er – ikke som de måske vil virke online.



03 Gennemsigtighed og ansvarlighed



Vær tydelig omkring din identitet, dit formål og din proces. Fortæl dit publikum, hvem du er, hvad dit forhold til historien er, og hvordan den er blevet til. Indrøm, hvad du ved – og hvad du ikke ved.

Gennemsigtighed indebærer at forklare redaktionelle valg, afsløre eventuel finansiering eller partnerskaber og oplyse, hvordan bidragydere er blevet udvalgt. Når der sker fejl (og det vil der), skal du rette dem åbent og straks.

Ansvarlighed betyder også, at du står bag dit arbejde. Etske historiefortællere er ikke kun ansvarlige for det, de skaber – men også for, hvordan det forstås, deles og huskes.



04 Respekter værdigheden



Medvirkende er ikke figurer – de er mennesker med handlekraft, historie og stemme. Etisk historiefortælling behandler dem som partnere, ikke som rekvisitter. Det betyder, at man inviterer dem til at være med til at skabe historien, respekterer deres ønsker og bruger et sprog og billeder, der bekræfter deres fulde menneskelighed.

Undgå fortællinger, der er baseret på medlidenhed eller redningsmandstankegang. Fokuser i stedet på styrke, modstandsdygtighed og livserfaring. Lad folk tale med deres egen stemme, på deres eget sprog og på deres egne vilkår.

Husk frem for alt, at du er en gæst i en andens historie. Lyt med ydmyghed. Gengiv med omhu.



05 Kulturel følsomhed



Kultur er ikke blot en kulisse – den former, hvordan mennesker ser sig selv, og hvordan deres historier udfolder sig. Etisk historiefortælling respekterer dette ved at lære af og respektere bidragsydernes kulturelle kontekst.

Undgå stereotyper, kulturel appropriering og overgeneralisering. Samfund er mangfoldige i sig selv – så tag dig tid til at forstå lokale dynamikker, skikke og historier. Vær opmærksom på moralske normer, kommunikationsstile og magtstrukturer.

Inden du indsamler indhold, skal du opbygge relationer og rådføre dig med lokale stemmer. Del udkast for at få feedback. Kulturel følsomhed er med til at sikre, at historierne deles med respekt og ikke forenkles.



06 Vi er alle flerdimensionelle og intersektionelle



Ingen enkelt identitet definerer en person. Race, køn, handicap, klasse, alder, religion og andre faktorer krydser hinanden og former oplevelsen. Etisk storytelling afspejler denne kompleksitet i stedet for at reducere mennesker til roller, der kun handler om ét emne.

Vis bidragsyderne i deres helhed: deres job, deres drømme, deres familier, deres udfordringer og deres glæder. En person, der er ramt af fattigdom, kan også være lærer, forælder eller leder i lokalsamfundet. Fang rigdommen i det virkelige liv.

Krydsende historier er mere ærlige – og mere kraftfulde. De udfordrer stereotyper og hjælper publikum med at se den fælles menneskelighed på tværs af forskelle.



07 Informeret samtykke



Samtykke handler ikke kun om at underskrive en formular – det handler om kommunikation, klarhed og kontrol. Bidragydere bør forstå, hvordan deres historie vil blive brugt, hvor den vil blive vist, og hvem der vil se den.

Giv folk tid til at overveje, stille spørgsmål og sætte grænser. Sørg for, at de ved, at de kan sige nej – eller skifte mening senere. Samtykke skal være informeret, frivilligt og vedvarende.

Respekter bidragydernes ret til at styre deres egne fortællinger. En historie hører måske til dit projekt, men den starter altid med den person, der har oplevet den.



08 Privatliv og fortrolighed



➔ **Det er ofte afgørende at beskytte en persons identitet – især i historier, der involverer traumer, marginalisering eller risiko.** Selv når der er givet samtykke, skal du tænke nøje over, hvilke detaljer der deles.

Slør navne, ansigter eller steder, når det er nødvendigt. Overhold privatlivslovgivning som GDPR, og fastsæt tidsbegrænsninger for, hvor længe personoplysninger opbevares eller offentliggøres.

Opbevar følsomt materiale sikkert, og destruer det, når det ikke længere er nødvendigt. Fortrolighed er ikke kun en juridisk forpligtelse – det er et tegn på respekt og omsorg.



09 Omsorg for historiefortælleren

Etisk historiefortælling betyder også at tage sig af de mennesker, der fortæller historierne. Fortællere – især dem, der deler personlige oplevelser eller arbejder i følsomme eller polariserende miljøer – kan blive udsat for følelsesmæssig belastning, hadefuld tale eller chikane på nettet. Prioriter deres trivsel, sikkerhed og mentale sundhed gennem hele historiefortællingsprocessen.

Vær opmærksom på den følelsesmæssige belastning, historiefortælling kan medføre – især når det indebærer at genopleve traumer, navigere i identitet eller tale sandt til magten.

Skab rum for refleksion, hvile og følelsesmæssig støtte. Før offentliggørelsen skal du sikre dig, at bidragyderne er opmærksomme på de risici, der er forbundet med at dele en historie offentligt, især online. Forbered dem på muligheden for modreaktioner, og tilbyd værktøjer eller ressourcer, der kan hjælpe dem med at reagere på eller bearbejde skadelige reaktioner.



Brug af medier til at fremme lighed, retfærdighed og systemisk forandring

Fokusområde

4
Historiefortælling som
fortalervirksomhed

Historiefortælling er et afgørende redskab for aktivisme, der giver underrepræsenterede samfund mulighed for at skabe opmærksomhed om spørgsmål om social retfærdighed og påvirke politiske ændringer med henblik på social transformation. Digitale medier gør det muligt for græsrodsaktivister at nå ud til et globalt publikum.



Digital storytelling til aktivisme og forandring



 Nu hvor vi har slået fast, at digital storytelling skal være sandfærdig og etisk, skal vi se nærmere på dens potentiale som et stærkt redskab til aktivisme.

Storytelling giver liv til abstrakte emner og forvandler data til fængende, genkendelige fortællinger, der vækker følelser og tænker. Digitale platforme gør det muligt for græsrodsbevægelser at omgå de traditionelle gatekeepers, nå ud til et globalt publikum og ændre fortællingen til fordel for dem, der ofte ikke bliver hørt. Når personlige vidnesbyrd kombineres med solid dokumentation og strategisk opsøgende arbejde, kan storytelling ændre offentlighedens holdninger, påvirke politikken og give marginaliserede samfund mulighed for at genvinde deres fortællinger.

Lad os se nærmere på kampagner, der viser, hvordan etisk digital storytelling kan fremme social retfærdighed, forme politik og fremme mere inkluderende samfund.

Emne 3

Digital historiefortælling til fremme af social forandring: Europæiske initiativer og casestudier



Casestudier af effektive digitale kampagner



Fokusområde

Effektiv¹ digitale
kampagner

Digitale kampagner har potentialet til at bekæmpe diskrimination, give marginaliserede grupper en stemme og fremme politiske ændringer. Der findes mange strategier, der har ført til vellykkede fortalervirksomhed og øget offentlighedens engagement i menneskerettighedsspørgsmål. Mange europæiske initiativer bruger sociale medier, videoindhold og interaktiv storytelling til at øge bevidstheden om presserende samfundsmæssige problemstillinger.



Mobilisering af bevægelser gennem digitale platforme



Sociale medier er blevet et centralt redskab for moderne aktivisme, der gør det muligt for enkeltpersoner og organisationer at mobilisere støtte, dele historier og udfordre uretfærdigheder i realtid. Digitale bevægelser kan udnytte digital storytelling til at nå ud til et globalt publikum og fremme lovgivningsmæssige eller sociale reformer.



Styrkelse af lokale stemmer gennem historiefortælling

Digitale medier styrker samfundsdeltagelsen og giver marginaliserede grupper mulighed for at fortælle deres egne historier ved at tilbyde en platform til at dele dem. Deltagende historiefortælling er afgørende for at sikre autenticitet og fremme handlekraft i lokalsamfundene.



Fokusområde

Borgerinddragelse

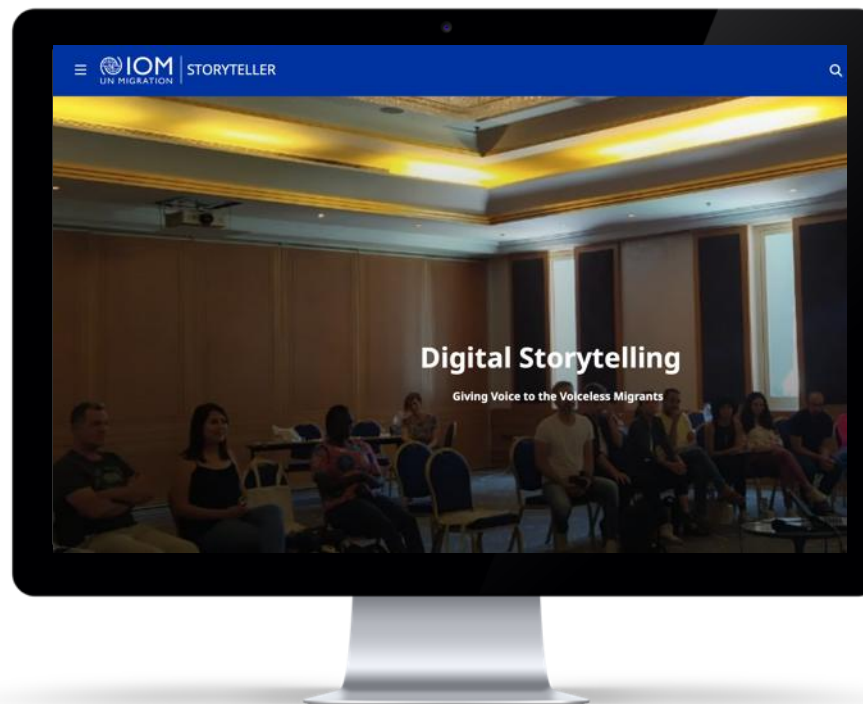


De unge romaers stemme – Forandring begynder med os!



Digitale værktøjer – fra smartphones over redigeringsprogrammer til sociale medier – har gjort det nemmere end nogensinde før for lokalsamfund at dele deres historier med omverdenen. Når disse værktøjer kombineres med uddannelse, mentorskab og etisk vejledning, kan de åbne op for nye former for samfundsengagement og social forandring. Et eksempel:

De unge romaers stemme – Forandring starter hos os!



[Klik for at se](#)



Evaluering af engagement, indflydelse på offentlig politik og publikums reaktioner


Fokusområde

Måling⁴ af effekt


For at sikre, at initiativer inden for digital storytelling er effektive, skal organisationer måle deres effekt. Dette omfatter vurdering af publikums rækkevidde, engagement og konkrete politiske ændringer, der er påvirket af digitale kampagner.



Måling af effekten af digital storytelling



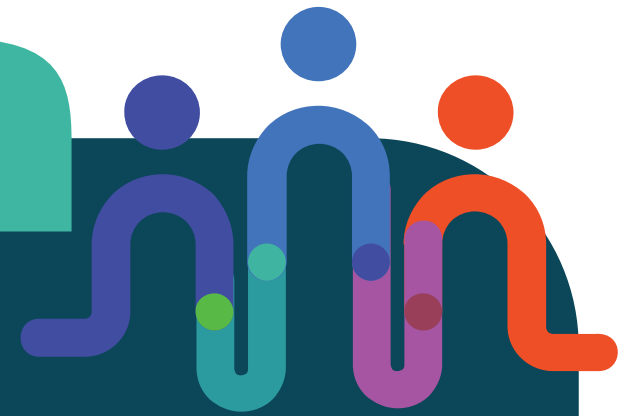
For at digital storytelling virkelig kan skabe social forandring, skal den række ud over fængende fortællinger – den skal også kunne måles. Ved at evaluere effekten af storytelling-initiativer kan organisationer få indsigt i, hvad der virker, finjustere deres strategier og sikre ansvarlighed. Det viser også finansieringskilder, interessenter og lokalsamfund, at deres indsats fører til konkrete resultater i praksis.



Måling af effekten af digital storytelling involverer en kombination af kvalitative og kvantitative tilgange.



Nøgleindikatorer



Rækkevidde og engagement: Målinger som visninger, delinger, kommentarer og klikfrekvenser afslører, hvor langt en historie når ud, og hvordan folk interagerer med den.

Sentimentanalyse og skift i diskursen: Overvågning af den offentlige samtale, mediedækningen og tonen i kommentarerne hjælper med at vurdere, om historien påvirker holdninger eller ændrer fortællinger.

Feedback fra samfundet: Indsamling af reaktioner fra de personer, der er omtalt eller berørt af kampagnen, sikrer, at historiefortællingen forbliver etisk, respektfuld og i tråd med samfundets mål.

Indflydelse på politik og strukturelle ændringer: Tegn på lovgivningsmæssig debat, institutionelle reformer eller nye bevillinger knyttet til kampagnens indsats markerer en dybere, systemisk indvirkning.

Emne 4

Bevarelse af kulturarven i
den digitale tidsalder:
Beskyttelse af kulturarven
og de oprindelige folks
stemmer



AI, VR og onlineplatforme til dokumentation af kulturelle traditioner

Nye teknologier som kunstig intelligens, virtual reality og digitale arkiver spiller en afgørende rolle i bevarelsen af kulturarven. Disse værktøjer giver lokalsamfund mulighed for at dokumentere og dele deres traditioner på innovative måder.

Fokusområde

Digitale værktøjer til kulturarven **1**





Digitale værktøjer til bevarelse af kulturarven

➔ Digital innovation ændrer den måde, vi bevarer og forholder os til kulturarven på. Værktøjer som AI, virtual reality (VR) og onlineplatforme giver lokalsamfund og undervisere mulighed for at dokumentere og dele traditioner med større tilgængelighed og dybde. De bidrager til at beskytte immateriel kulturarv – såsom mundtlige overleveringer, ritualer og sprog – samtidig med at de tilbyder fordybende måder at komme i kontakt med fortiden på.

➔ AI kan genoplive truede sprog, restaurere dokumenter og afdække glemte historier. VR gør det muligt at udforske historiske steder og begivenheder fra hvor som helst, hvilket tilføjer en følelsesmæssig og sensorisk rigdom. Digitale arkiver samler materialer og giver lokalsamfundene større kontrol over, hvordan deres arv deles.

➔ Ved at gøre kulturen mere interaktiv og inkluderende fremmer disse teknologier uddannelse, vidensudveksling og interkulturel dialog. Digital storytelling bliver en levende bro mellem generationer – der ærer fortiden, samtidig med at den former

Sikring af respektfuld og samfundsstyret repræsentation

Kulturel fortælling bør drives af de samfund, den repræsenterer, for at sikre, at traditioner og historie dokumenteres nøjagtigt og respektfuldt. Alt for længe har kulturelle fortællinger været formet af udenforstående, hvilket ofte har ført til misrepræsentation, appropriering eller tab af handlekraft for de samfund, der skildres. At sikre, at samfundene bevarer autoriteten over deres egne fortællinger, fremmer både kulturel bevarelse og etisk repræsentation.

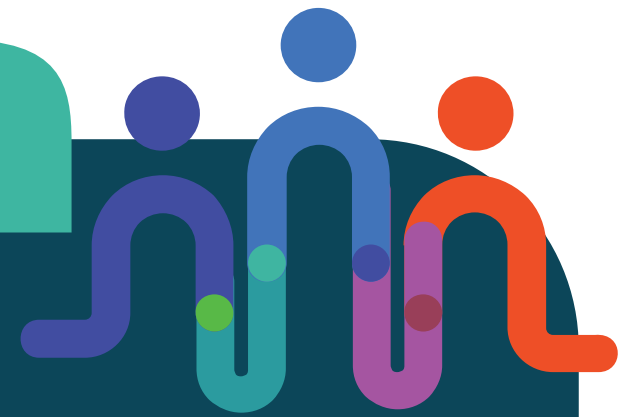
Fokusområde

Kulturel **2**fortælling





At give lokalsamfundene mulighed for at fortælle deres egne historier



Kulturel fortælling er afgørende for at bevare identitet, erindring og tradition – men den skal være respektfuld og lokalsamfundsstyret. Alt for længe har fortællinger om oprindelige og marginaliserede kulturer været formet af udenforstående, hvilket ofte har ført til forvrængning eller udslettelse. Ægte bevarelse starter med, at lokalsamfundene fortæller deres egne historier med deres egne stemmer.

Når historiefortællingen er drevet af lokalsamfundet, sikrer det autenticitet, beskytter mod misrepræsentation og afspejler den virkelige virkelighed. Etisk praksis indebærer opmærksomhed på sprog, samtykke, kontekst og viden på tværs af generationer. Det styrker identiteten, fremmer stolthed og skaber kulturel forståelse.

Digitale værktøjer kan styrke denne proces – men kun hvis de sætter fortællernes

Håndtering af tilgængelighed, ejerskab og den digitale kløft

Fokusområde

3
Udfordringer inden
for digital bevaring

På trods af fordelene ved bevarelse af den digitale kulturarv er der stadig udfordringer, herunder at sikre adgang for marginaliserede samfund, beskytte kulturel intellektuel ejendomsret og overvinde teknologiske barrierer.





Retfærdighed, ejerskab og bæredygtighed inden for digital kulturarv



Selvom digitale værktøjer har revolutioneret bevarelsen af kulturarven, medfører de også udfordringer. Det er afgørende at sikre lige adgang, især for marginaliserede samfund, der står over for barrierer som infrastruktur, sprog og omkostninger. Den digitale kløft kan begrænse, hvem der drager fordel af bevaringsindsatsen.

Kulturelt ejerskab er et andet problem. I takt med at traditioner og historie digitaliseres, opstår der spørgsmål om, hvem der kontrollerer dette indhold, og hvordan det bruges. Uden sikkerhedsforanstaltninger risikerer digitaliseringen at føre til udnyttelse og tab af samfundets kontrol. Det er afgørende at beskytte intellektuelle ejendomsrettigheder.

Derudover står digitale arkiver over for bæredygtighedsproblemer. Forældede formater, serverfejl og datatab er risici, hvis de ikke forvaltes korrekt. Bevarelse

Undersøgelse af europæiske initiativer til beskyttelse af kulturarven

Regeringer og institutioner spiller en central rolle i finansieringen og støtten til projekter vedrørende den digitale kulturarv, idet de sikrer, at den kulturelle mangfoldighed bevares i en tid med hurtig digital transformation.

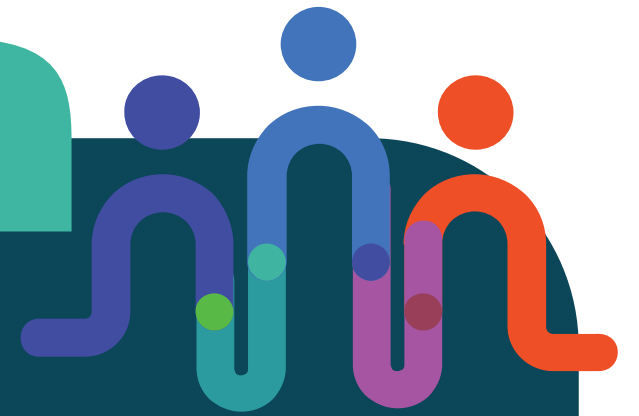
Fokusområde

4
Politik og
institutionel støtte





Politik og partnerskaber i den digitale tidsalder



→ Europæiske regeringer og institutioner anerkender vigtigheden af at støtte bevarelsen af kulturarven midt i den digitale transformation. Politiske rammer, finansiering og samarbejde er afgørende for at sikre, at traditionerne i marginaliserede samfund bevares i digitale rum.

→ Ved at støtte digitale initiativer bidrager institutionerne til at opretholde tilgængeligheden, den etiske integritet og inklusionen i bevarelsen af kulturarven. Politikken fastsætter standarder for indsamling, opbevaring og deling af kulturelt indhold, samtidig med at den fremmer innovation gennem partnerskaber med den kreative og teknologiske sektor.

→ Disse initiativer har til formål at gøre Europas kulturelle rigdom tilgængelig for et mangfoldigt publikum, idet de respekterer lokale kontekster og tilskynder til deltagelse fra lokalsamfundet. De fremmer også interkulturel dialog, støtter