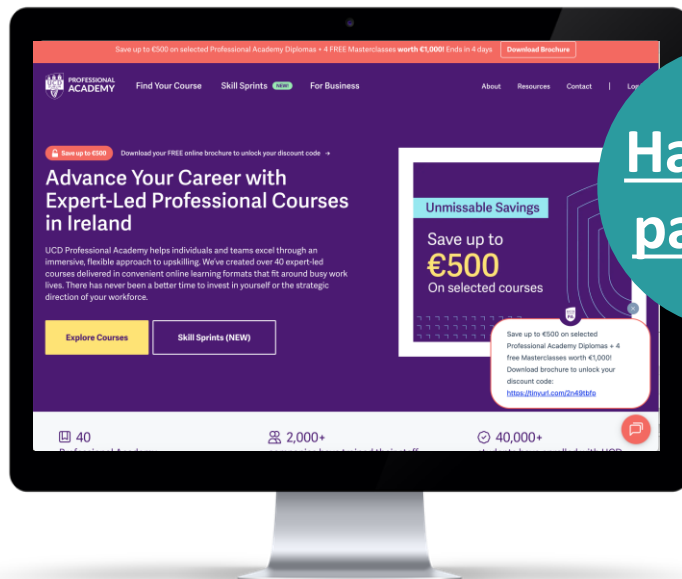


Ejemplos impulsados por universidades

Universidad de la Ciudad de Dublín, Irlanda

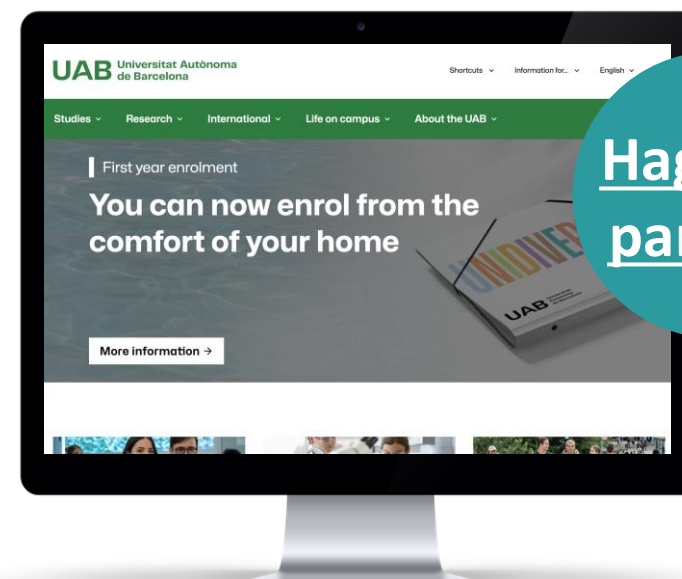
- A través de su Instituto de Medios del Futuro, explora las narrativas mediáticas en zonas de conflicto.
- Colabora con ONG para desarrollar talleres sobre periodismo sensible a los conflictos.



Haga clic
para ver

Universidad Autónoma de Barcelona y la UNESCO, España

- Ofrece cursos en línea sobre alfabetización mediática e informacional para periodistas y responsables políticos, centrándose en narrativas basadas en los derechos humanos y centradas en la



Haga clic
para ver

La integración de la educación mediática crítica en los planes de estudios



La educación crítica en medios va más allá de enseñar a los alumnos a utilizar herramientas digitales: les anima a cuestionar cómo los medios de comunicación moldean las percepciones, influyen en el comportamiento y afectan a la democracia.

Entre las estrategias de integración eficaces se incluyen:

- Incorporar módulos de alfabetización mediática en los cursos existentes
- Utilizar casos prácticos y simulaciones para explorar problemas del mundo real
- Fomentar el aprendizaje basado en proyectos y la narración digital
- Colaborar entre departamentos para garantizar perspectivas diversas
- Los educadores también pueden recurrir a marcos europeos como DigCompEdu y el Conjunto de herramientas de alfabetización mediática e informacional de la UNESCO para alinear los resultados del aprendizaje con objetivos políticos



Principios del periodismo ético y educación digital

Área de

interés 2

La integración de los principios del periodismo ético en la educación digital

El periodismo ético es esencial no solo en los medios tradicionales, sino también en la educación digital, especialmente ahora que las universidades interactúan cada vez más con las plataformas digitales y forman a los futuros profesionales de la comunicación. Las universidades colaboran con organizaciones de medios de comunicación y otras entidades para enseñar principios como la precisión, la imparcialidad, la responsabilidad y el respeto a la privacidad.



¿Cuáles son los principios éticos fundamentales del periodismo?



[Haga clic
para ver](#)



Asociación Europea de Formación en Periodismo (EJTA)

La EJTA trabaja actualmente en varios proyectos internacionales, uno de los cuales es **Eurofactcheck**. Este proyecto ha desarrollado una metodología específica para verificar la información.

Otro proyecto es **el Periodismo Inclusivo**, cuyo objetivo es un periodismo que tenga en cuenta todas las voces en los conflictos y asuma su responsabilidad social. «¿Cuáles son las necesidades más acuciantes para los formadores de periodismo que trabajan con el periodismo inclusivo en 2025?»

También se ha puesto en marcha un grupo de trabajo sobre inteligencia artificial y formación para periodistas, que ofrece recomendaciones para integrar la IA en la enseñanza del periodismo. Echa un vistazo aquí: [EJTA-Recommendations-for-AI-version-1.0-VDEF.pdf](#)



Comprender la influencia de los medios digitales y la desinformación a través de la investigación



Área de interés 3

Investigación

académica sobre la influencia de los medios digitales y las tendencias en materia de desinformación

Otra función importante de las universidades es la investigación académica. La investigación es fundamental para comprender las tendencias y los efectos de los medios digitales en la sociedad, incluyendo:

- Identificar tendencias en la desinformación, la información errónea y el comportamiento digital
- Evaluar los programas de alfabetización mediática
- Informar el diseño de políticas y planes de estudios
- Explorar las dimensiones éticas de la participación digital

El Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo



Reuters Institute
Digital News Report 2024

[Haga clic
para ver](#)

El Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo, por ejemplo, forma parte de la Universidad de Oxford. Realiza estudios en profundidad sobre la desinformación y el consumo de noticias digitales. El Instituto se compromete a dar forma al futuro del periodismo a través de la investigación, el debate y la participación a nivel mundial. Al tender puentes entre la práctica y la investigación, el Instituto fomenta el diálogo internacional y dota a periodistas, editores y líderes de los medios de comunicación de las herramientas necesarias para desenvolverse en un panorama mediático en rápida evolución. Su objetivo es apoyar el desarrollo de un periodismo sostenible y de alta calidad.

Programas principales

- La beca para periodistas ofrece a los profesionales en mitad de su carrera un año sabático centrado en la investigación en Oxford.
- Los programas de liderazgo facilitan el intercambio confidencial entre líderes de los medios de

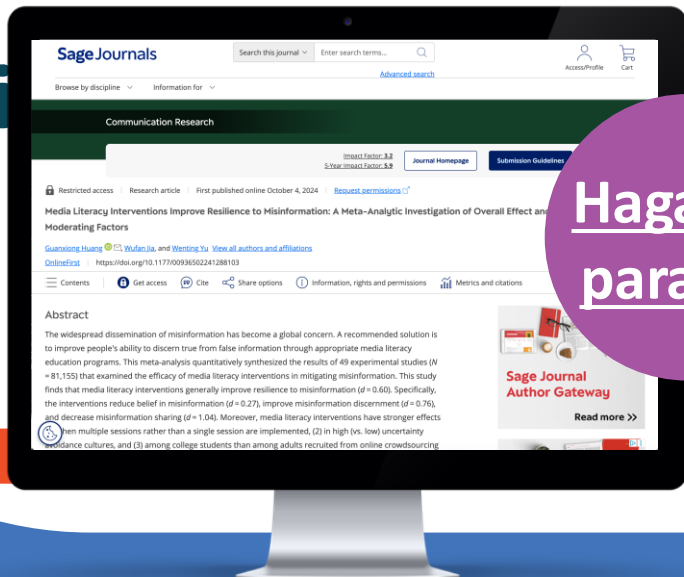


Conclusiones de investigación

Las intervenciones en materia de alfabetización mediática mejoran la resiliencia frente a la desinformación

Este artículo de investigación presenta un metaanálisis de 49 estudios experimentales sobre si las intervenciones de alfabetización mediática mejoran la resiliencia frente a la desinformación y de qué manera lo hacen. Los investigadores descubrieron que las intervenciones reducían significativamente la creencia en la desinformación y mejoraban el discernimiento.

También observaron que los efectos observados eran más marcados en los programas de varias sesiones y entre los estudiantes universitarios. Huang, G., Jia, W. y Yu, W. (2024). Las intervenciones de alfabetización mediática mejoran la resiliencia frente a la desinformación: *una investigación metaanalítica del efecto global y los factores moderadores*. *Communication Research*, 0(0).



Haga clic
para ver

Estudio de

Caso Una universidad bajo la lupa: análisis de la alfabetización mediática y el pensamiento crítico en la práctica

Analiza de forma crítica cómo las universidades de Tampere, en Finlandia, promueven la educación mediática, la alfabetización mediática y el pensamiento crítico en la práctica.

Instrucciones:

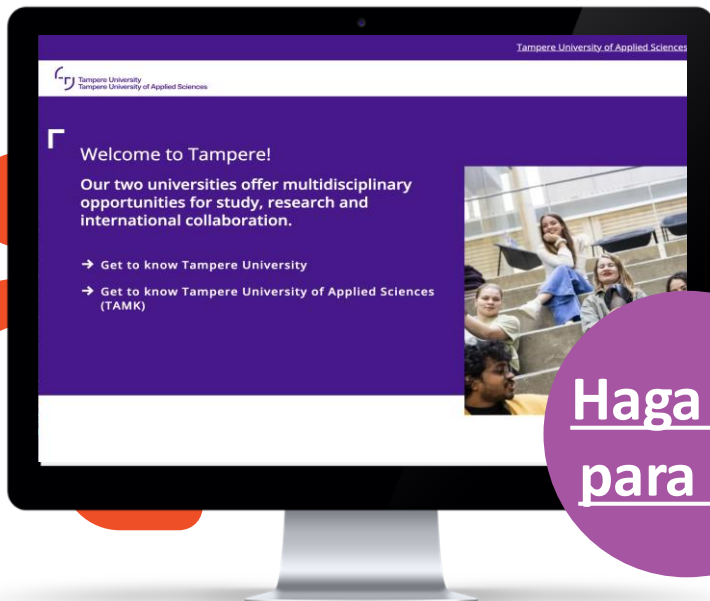
1. Investiga el:

- Plan de estudios: ¿se imparten explícitamente la alfabetización mediática y el pensamiento crítico? ¿En qué programas o cursos?
- Iniciativas institucionales: ¿Existen campañas, talleres o centros centrados en la alfabetización mediática o la desinformación?
- Investigación: ¿Se llevan a cabo investigaciones sobre la educación mediática y la alfabetización mediática?
- Colaboraciones: ¿Colabora la universidad con medios de comunicación, ONG u organismos gubernamentales en estos temas?

3. Analizar y reflexionar

- Compáralo con iniciativas similares en tu país o institución.

4. Presenta un resumen de los resultados



Haga clic
para ver

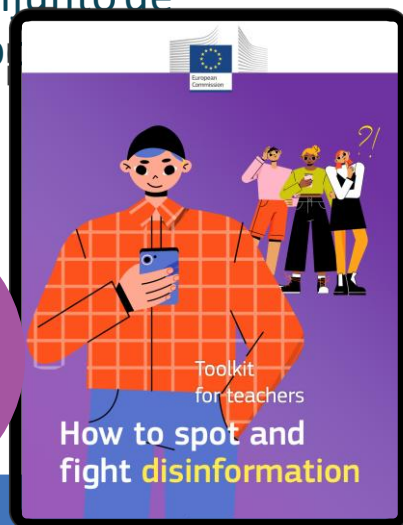


Recursos: Herramientas

Cómo detectar y combatir la desinformación

Este conjunto de herramientas ayuda a los docentes a fomentar debates en el aula sobre el impacto de la información falsa y engañosa —especialmente la desinformación— en la salud, la democracia, el medio ambiente y las normas sociales. El conjunto de herramientas está disponible en varios idiomas

[Haga clic para ver](#)



[Haga clic para ver](#)

Plan de estudios de alfabetización mediática e informacional – Versión electrónica | Plataforma electrónica internacional de alfabetización mediática e informacional

Este plan de estudios presenta un marco de competencias integral sobre alfabetización mediática e informacional y ofrece a educadores y alumnos sugerencias pedagógicas estructuradas. Incluye varios módulos detallados que abarcan la gama de competencias necesarias para desenvolverse en el ecosistema de la comunicación actual. Este recurso vincula la alfabetización mediática e informacional con cuestiones emergentes, como la inteligencia artificial, la educación para la ciudadanía digital, la educación para el desarrollo sostenible, la alfabetización cultural y el aumento exponencial de la desinformación y la información errónea

Tema 4

El papel de la sociedad civil en la rendición de cuentas de las plataformas digitales





Resumen

El papel de la sociedad civil en la rendición de cuentas de las plataformas digitales

En la era digital, las **organizaciones de la sociedad civil (OSC)** desempeñan un papel fundamental en la promoción de la transparencia, la rendición de cuentas y las prácticas éticas en las plataformas digitales.

Desde la lucha contra la desinformación y la discriminación algorítmica hasta la defensa de una mayor protección de la privacidad de los datos, las OSC actúan como **vigilantes, influyentes en las políticas y educadoras del público**. Mediante la defensa de causas, los litigios, la investigación y las campañas públicas, presionan a las empresas tecnológicas para que defiendan los valores democráticos y protejan **los derechos de los usuarios**

Explica definiciones y conceptos clave



Organizaciones de la sociedad civil (OSC)

Entidades no gubernamentales y sin ánimo de lucro que representan los intereses de los ciudadanos y defienden el bien público, a menudo mediante el activismo, la participación en las políticas y la acción legal.

Responsabilidad de las plataformas

El principio de que las plataformas digitales —como Facebook, Google y X— deben ser transparentes y responsables en sus prácticas, incluyendo la moderación de contenidos, el tratamiento de datos y el diseño de algoritmos.

Derechos digitales

Derechos fundamentales aplicados al entorno en línea, entre los que se incluyen la libertad de expresión, la privacidad, el acceso a la información y la protección contra la discriminación.

Sesgo algorítmico

Discriminación sistemática e injusta integrada en los sistemas de toma de decisiones automatizados, a menudo



Área de interés 1

Promoción y creación
de coaliciones
Cómo la sociedad civil
genera presión pública
para exigir la rendición
de cuentas de las
plataformas

Las OSC generan presión pública e impulso político mediante:

- Formando alianzas (por ejemplo, Access Now, EDRi, Digital Rights Watch)
- Publicando cartas abiertas, manifiestos e informes de supervisión
- Colaborando directamente con los responsables políticos y las empresas tecnológicas

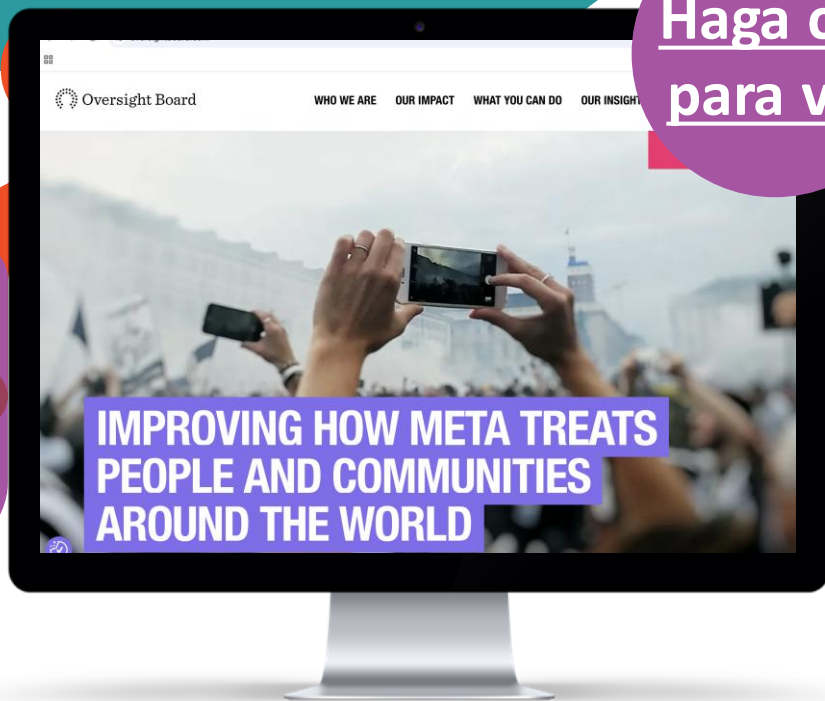
Ejemplo: The Real Facebook Oversight Board, un grupo independiente de expertos que cuestiona las políticas de Meta mediante el escrutinio público.



Estudio de

Caso Consejo de Supervisión de Facebook (RFOB)

Haga clic
para ver



Supervisión independiente de la sociedad civil

Supervisión de Meta Platforms

Resumen:

- Fundada en 2020, la Junta de Supervisión de Facebook Real es una coalición independiente formada por académicos, periodistas y líderes de los derechos civiles.
- Se formó para examinar las políticas de moderación de contenidos de Meta (antes Facebook) y abogar por una mayor transparencia y rendición de cuentas.

Acciones clave:

- Cuestionó públicamente las decisiones de Meta sobre la moderación de contenidos, especialmente en lo que respecta a la desinformación y el discurso de odio.
- Publicó informes y organizó sesiones informativas para poner de relieve las deficiencias de la plataforma y sus repercusiones sociales.
- Colaboró con otras organizaciones de la sociedad



Área de

interés 2

Acciones legales y litigios estratégicos
Utilizar la ley para exigir responsabilidades a las plataformas digitales

La sociedad civil recurre a mecanismos legales para exigir responsabilidades:

- Interponer demandas en virtud del RGPD, la Ley de Servicios Digitales (DSA) y las legislaciones nacionales
- Denunciar las violaciones de la privacidad, la libertad de expresión y los principios contra la discriminación



Acciones legales y litigios estratégicos



En qué consisten

Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) utilizan mecanismos legales para cuestionar las prácticas poco éticas o ilegales de las empresas tecnológicas. Esto incluye violaciones de los derechos de privacidad, discriminación algorítmica, falta de transparencia y la incapacidad de proteger a los usuarios frente a contenidos nocivos.

Herramientas clave

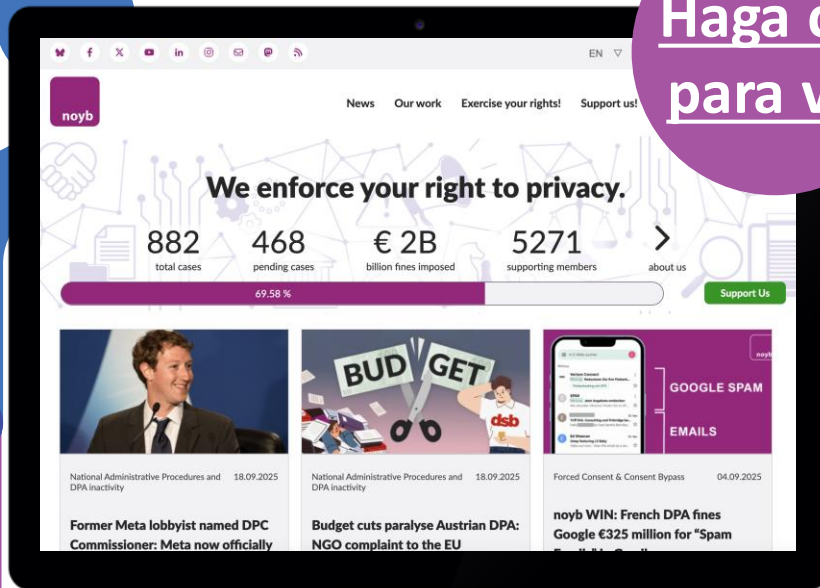
- **RGPD (UE):** para exigir la protección de datos y el consentimiento
- **Ley de Servicios Digitales (DSA):** para garantizar la transparencia y la responsabilidad sobre los contenidos
- **Legislación nacional:** por ejemplo, derechos de los consumidores, lucha contra la discriminación, libertad de expresión

Acciones legales y litigios estratégicos

Casos destacados

- **NOYB (None of Your Business):** Fundada por Max Schrems, ha presentado decenas de denuncias en virtud del RGPD contra Meta, Google y otras empresas, lo que ha dado lugar a multas multimillonarias y a la mejora de las normas de privacidad.
- **La Quadrature du Net (Francia):** ha litigado con éxito contra la vigilancia gubernamental y las herramientas de policía predictiva basadas en la IA.
- **Privacy International:** Ha impugnado las prácticas de recopilación masiva de datos y ha ganado casos a nivel nacional e internacional.

Haga clic para ver





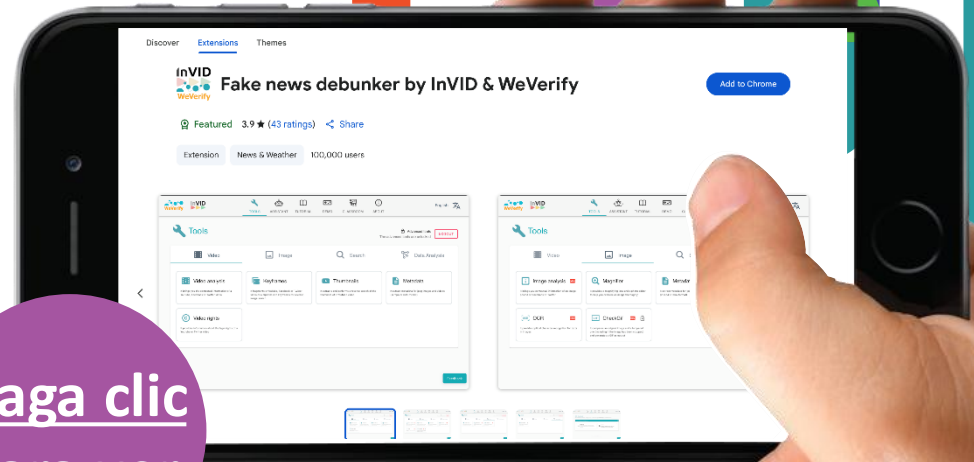
Herramienta d

NewsFeed Defenders

Descripción: juego de alfabetización mediática que enseña a los jugadores a detectar y hacer caso omiso de la desinformación y la información errónea en el caótico entorno actual

Aplicar al Tema 3: Universidades y educación mediática: Fortalecimiento de la ciudadanía digital en Europa.

Haga clic
para ver





Recursos

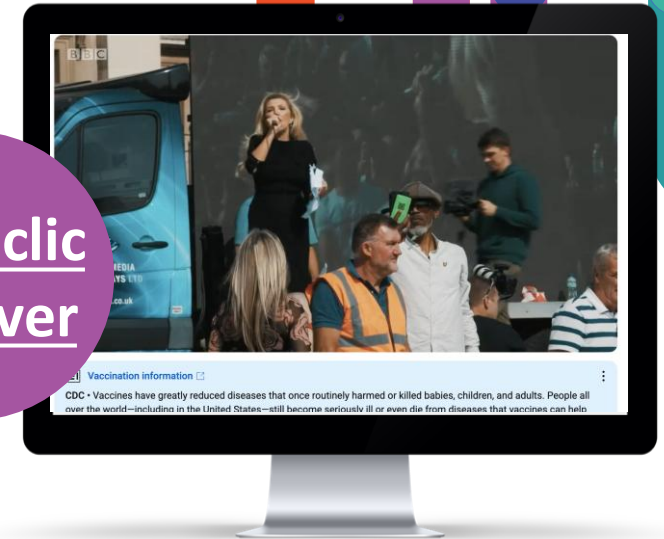
Un informe de la UNESCO

Problemas de las plataformas y soluciones normativas: conclusiones de una revisión exhaustiva de los estudios e investigaciones existentes

[Haga clic para ver](#)



[Haga clic para ver](#)



BBC Panorama: El movimiento antivacunas (2019) - (Documental)

Panorama: Vacunas. La guerra de la desinformación: el programa/documental de BBC Panorama fue criticado por difundir información errónea y contribuir a la confusión pública en torno a las vacunas contra la COVID-19

Módulo 7: Hacer de Internet un espacio más seguro, justo y honesto

Ha completado el Módulo 7

Hacer de Internet un espacio más seguro, más justo y honesto



This resource is licensed under CC BY 4.0



Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Finnish National Agency for Education. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (duplex) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.